

广告学专业人才培养方案

(专业代码: 050303)

一、培养目标

本专业培养具有一定的文化知识底蕴与创新能力,系统掌握营销传播理论和专业知识,具备较全面的广告实务技能,面对新营销环境下广告形式创新及与其他传播形式融合的大背景,能在专业广告公司、媒体及大型企业的广告部门、文化事业单位等从事广告策划与创意、广告经营与管理、广告设计制作的應用型人才。

本专业学生毕业后 5 年左右在社会与专业领域预期为:

- 1.能够树立明确的职业目标以及服务社会、服务公众的人文情怀;
- 2.能够主导具有影响力的创意策划项目,发展成为所在单位的业务骨干。

二、毕业要求

本专业毕业生应具有以下几方面的知识和能力:

- 1.具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感;
- 2.具有较高的思想道德素质和不懈求索的敬业精神;
- 3.具有扎实的基础知识和专业知识,掌握必备的研究方法;
- 4.具有广告的创意策划、文案写作、经营管理等实务运作能力;
- 5.具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力,适应社会和个人的可持续发展;
- 6.掌握现代数字传播技术,具有一定的专业设备操作能力。

三、毕业要求实现矩阵

毕业要求 (知识、能力与素质要求)		实现课程 (必修)
要求 1: 具有高尚的思想道德素质和严肃的敬业精神	1.1 思想道德素质和敬业精神	思想道德与法治、思想政治理论研讨课、大学生心理健康教育
要求 2: 掌握营销传播的基本理论与广告学的基础知识	2.1 营销传播理论	市场营销学、传播学、品牌传播学
	2.2 广告学基础知识	广告学概论、广告史、公益广告
要求 3: 具有广告的策划、创意、文案写作等实务运作能力	3.1 策划能力	广告策划
	3.2 创意能力	广告创意理论、广告创意实训
	3.3 文案写作能力	广告文案写作
要求 4: 具有深厚的文化底蕴和持续学习的能力	4.1 文化底蕴	文化经典 1、文化经典 2、艺术概论
	4.2 美学修养	广告美学
要求 5: 掌握现代传播技术,具有一定的专业设备操作能力	5.1 现代传播技术	大学计算机基础、平面广告设计实验
	5.2 专业设备操作	商业摄影
要求 6: 熟悉广告法规 and 政策的有关内容,并具有传播沟通、新闻采写等能力	6.1 广告法规和政策	中外广告法规、媒介伦理学
	6.2 传播沟通能力	公共关系学、商业沟通实务、专业英语
要求 7: 掌握媒介经营与管理的基本理论与实践,适应新媒体传播环境	7.1 新媒体知识	新媒体传播与运营、计算广告

四、思政元素实现矩阵

序号	思政元素	实现课程 (必修)
1	政治认同	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想政治理论研讨课、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践课、形势与政策、马克思主义基本原理、大学外语、广告学概论、文化经典、艺术概论、公益广告
2	家国情怀	大学生心理健康教育、大学计算机基础 B、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想政治理论研讨课、中国近现代史纲要、思想政治

续表

序号	思政元素	实现课程（必修）
		理论课实践课、形势与政策、马克思主义基本原理、大学外语、广告学概论、文化经典、艺术概论、公益广告
3	文化素养	大学生心理健康教育、大学计算机基础 B、体育、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想政治理论研讨课、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践、形势与政策、马克思主义基本原理、大学外语、专业导论、广告史、文化经典、艺术概论、广告美学、素描基础、构成基础
4	宪法法制意识	大学生心理健康教育、思想道德与法治、思想政治理论课实践、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想政治理论研讨课、中外广告法规、商业沟通实务、广告调查与效果研究、市场营销学、计算广告
5	道德修养	大学生心理健康教育、大学计算机基础 B、思想道德与法治、思想政治理论课实践、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想政治理论研讨课、大学外语、媒介伦理学、公共关系学
6	国家安全意识	大学生心理健康教育、大学计算机基础 B、军事理论、军事训练、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想政治理论研讨课、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践、形势与政策、马克思主义基本原理、新媒体传播与运营、专业英语、广告心理学、市场营销学
7	奋斗精神	大学生心理健康教育、大学计算机基础 B、军事训练、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想政治理论研讨课、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践、形势与政策、马克思主义基本原理、大学外语、广告文案写作、新媒体传播与运营、广告创意实训、广告策划、平面广告设计、平面广告设计实验
8	弘扬文化	文化经典、艺术概论、广告美学、广告文案写作、素描基础、构成基础、商业摄影、广告创意理论、广告创意实训、广告策划、公益广告
9	核心价值观	公益广告、广告创意理论、传播学、品牌传播学
10	生态文明意识	公益广告、广告创意理论、传播学、品牌传播学

五、核心课程

核心课程：广告学概论、市场营销学、传播学、广告文案写作、广告创意理论、广告创意实训、广告策划、品牌传播学、公益广告、新媒体传播与运营、计算广告

主要实践性教学环节：实训实验课程、广告综合实践、毕业实习、毕业论文（设计）

六、计划学制

四年。

七、授予学位

文学学士。

八、毕业总学分

152 学分。

九、各类课程学时、学分及比例

课程设置			学时	学分	占理论及实验教学学分比例	占总学分比例
理论及实验教学	必修课	通识教育课程	596	29.5	23.79%	60.53%
		学科平台课程	704	37	29.84%	
		专业核心课程	472	25.5	20.56%	
		合计	1772	92	74.19%	
	选修课	通识教育课程		12	9.68%	21.05%
		开放课程		20	16.13%	
		合计	544	32	25.81%	
实习实训环节			560	28		
实践教学			1094	44.7	占总学分比例：29.41% 占总学时比例：38.04%	
毕业总学分			152			

各学期学分分配（必修）								
学期	一	二	三	四	五	六	七	八
学分	22	19	15	18	10	10	10	16

广告学专业教学计划进程表

类别及属性	课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	先修课(编码)	准入/准出	备注	
					合计	讲课	实验							
通识教育课程	必修	B1700010	马院	马克思主义基本原理	2.0	32	32				4			
		B1700020	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64				6			
		B1700130	马院	思想道德与法治	2.0	32	32				2			
		B1700040	马院	中国近现代史纲要	2.0	32	32				3			
		B1700050	马院	思想政治理论研讨课	2.0	32	32			考查	2、4			2:1（16） 4:1（16）
		B1700090	马院	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.0	32	32			考查	1			
		B3000020	学工武装部	军事理论	2.0	36	36				1			
		B2200020	学工武装部	大学生心理健康教育	2.0	32	32			考查	1			
		B1500020	体育	体育	2.0	144	18	(126)			1-4			1:0.5（6,30） 2:0.5（4,32） 3:0.5（4,32） 4:0.5（4,32）
		B1200000	外语	大学外语	8.0	128	128				1-4			1:2（32） 2:2（32） 3:2（32） 4:2（32）
	B0600012	信息	大学计算机基础 B	1.5	32	16	16		考查	2				
	小计				29.5 学分									
	选修	至少修满 12 学分												
通识教育选修课程分为历史与文化(A)（A 模块中至少修读一门四史课程）、艺术与审美(B)、数学与自然科学(C)、社会、经济与管理(D)、创新创业(E)、生态文明类(F)、国际化课程(G)、其他类别(H)8 个模块，学生应在 A、B、C、E、F 每个模块至少选修 2 学分。														
合 计				41.5 学分										
专业教育课程（必修）	学科平台课	B0520900	文法	专业导论	1.0	16	16			考查	1		准出	
		B0520440	文法	广告史	2.0	32	32				1		准出	
		B0520910	文法	素描基础	1.5	48		48			1		准出	
		B0520460	文法	文化经典	6.0	112	80	(32)			1-2		准出	1: 3.5(56) 2: 2.5(56)
		B0521020	文法	艺术概论	2.5	40	40				2			
		B0520490	文法	构成基础	2.0	64		64			2			
		B0521030	文法	广告心理学	2.0	32	32				3			
		B0520500	文法	广告调查与效果研究	2.5	48	32	(16)			3			
		B0520520	文法	平面广告设计	2.0	32	32				4			
		B0520530	文法	平面广告设计实验	1.5	48		48			4			
		B0520540	文法	广告美学	2.0	32	32				4			
		B0520550	文法	公共关系学	2.0	32	32				5			
		B0521040	文法	媒介伦理学	2.0	32	32				5			
		B0521050	文法	商业摄影	2.0	40	24	(16)			6			
		B0521060	文法	计算广告	2.0	32	32				6			
		B0520600	文法	中外广告法规	2.0	32	32				7			
		B0521070	文法	商业沟通实务	2.0	32	32				7			
	小 计				37 学分									
	专业核心课	B0530650	文法	广告学概论	3.5	56	56				1		准出	
		B0530390	文法	传播学	3.0	48	48				2			
B0530400		文法	市场营销学	2.0	40	32	(8)			2				
B0530410		文法	广告文案写作	3.0	56	40	(16)			3				

续表

类别及属性		课程编码	开课单位	课程名称	学分	学时			实践周数	考核方式	开课学期	先修课(编码)	准入/准出	备注	
						合计	讲课	实验							
专业教育课程(必修)	专业核心课	B0530420	文法	广告创意理论	2.0	32	32				3				
		B0530430	文法	广告创意实训	1.0	32		32		考查	3				
		B0530440	文法	广告策划	3.0	56	40	(16)			4				
		B0530450	文法	专业英语	2.0	32	32				4				
		B0530460	文法	品牌传播学	2.0	40	24	(16)			5				
		B0530470	文法	公益广告	2.0	40	24	(16)			5				
		B0530720	文法	新媒体传播与运营	2.0	40	24	(16)			5				
小 计					25.5 学分										
开放课程(选修)	专业选修课	B0541000	文法	经典广告赏析	1.5	24	24			考查	2				
		B0540810	文法	影视文化	1.5	24	24			考查	2				
		B0541660	文法	新闻学概论	2.0	32	32			考查	3				
		B0540820	文法	中国现代小说赏析	1.5	24	24			考查	3				
		B0541520	文法	创意营销	1.0	16	16			考查	3				
		B0540860	文法	文化创意产业	1.5	24	24			考查	3				
		B0541530	文法	版式设计	1.5	24	24			考查	3				
		B0541540	文法	视觉传达设计基础	1.5	24	24				3				
		B0540830	文法	中国当代小说赏析	1.5	24	24			考查	4				
		B0540890	文法	艺术设计思维与方法	1.5	24	24				4				
		B0541550	文法	传播与性别	2.0	32	32				4				
		B0540940	文法	女性文学赏析	1.5	24	24			考查	4				
		B0541560	文法	新闻采访与写作	2.0	32	32				5				
		B0541570	文法	品牌跨文化传播	1.5	24	24			考查	5				
		B0540930	文法	明清文学	1.5	24	24				5				
		B0541580	文法	企业形象塑造与沟通	2.0	32	32				6				
		B0540960	文法	唐诗宋词赏析	2.0	32	32			考查	6				
		B0541020	文法	广告社会学	1.5	24	24				7				
	小 计					29.0 学分（至少修满 12 学分）									
	专业进阶课	B0560060	文法	大众文化理论与批评	3.0	48	48			考查	5				
		B0560070	文法	新闻传播研究热点专题	3.0	48	48			考查	6				
	小 计					6 学分									
	科创实践课	B0560050	文法	数字交互广告设计	1.5	32	24	(8)		考查	4				
		B0550180	文法	影视广告策划与创意	1.5	32	24	(8)			5				
		B0550190	文法	短视频拍摄与制作	1.5	32	16	(16)		考查	5				
		B0550200	文法	演讲与口才	2.0	40	24	(16)			7				
小 计					6.5 学分										
研究生开放课					开设课程见研究生培养方案										
可任选本科人才培养方案中开设的其他课程															
至少修满 20 学分															
实习实训环节	必修	B2270020	学工 武装部	军事训练	2.0				2 周		1				
		B0570290	文法	广告综合实践一	2.0				2 周		4				
		B0570300	文法	广告综合实践二	2.0				2 周		6				
		B0570310	文法	毕业实习	16.0				16 周		7-8			7: 6 8: 10	
		B0570320	文法	毕业论文（设计）	6.0				6 周		8		准出		
		小 计					28 学分								
毕业学分总计					152 学分										

注：此计划也适用于本专业本科留学生和港澳台侨学生。