

市场营销

Marketing

一、培养目标

遵循“重问题导向，强理论基础、有实践能力，会研究方法，能独立思考”的人才培养理念，培养具有创新精神和实践能力，适应现代市场经济需要，掌握经济学、管理学、市场营销学的基本理论和方法，掌握市场营销专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在营利性和非营利性机构从事市场调研、数据分析、营销策划、广告推广、销售管理等工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求及实现矩阵

（一）培养目标分解

培养目标 1：重问题导向，具创新精神

问题与创新能对接。具有良好政治素养、个人修养、社会责任和职业道德，能够发现问题、分析问题并解决问题，具备良好的创新精神，能够在市场营销领域工作岗位上发挥积极作用。

培养目标 2：强理论基础，善综合运用

理论与应用能转化。具有扎实的管理学和经济学理论基础，系统掌握市场营销专业基本知识；理解企业运营与市场竞争的基本原理，具备市场营销所需的专业知识，能够综合运用学科基础知识和专业知识解决市场营销领域实践操作中的问题。

培养目标 3：有实践能力，可团队协作

个人与团队能融入。了解经济发展形式，熟悉产业发展对专业理论企业的需求方向，紧跟市场营销领域发展前沿，具有一定的竞争与合作能力，能够在团队中承担不同角色并进行有效沟通和协作。

培养目标 4：会研究方法，能独立思考

方法与思考能有效。培养懂经营会管理，正确运用现代管理方法和技术，对各类工商企业（尤其是涉农企业）、事业单位以及政府部门等遇到的问题进行有效分析、决策和组织实施的高素质应用研究型人才。

（二）毕业要求

市场营销专业要求毕业生达到以下培养标准：

要求 1：身心素质：具备良好的政治思想、道德品质和爱国爱校情怀；具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感和良好的职业道德；关心涉农领域的重大社会需求。

要求 2：专业知识：具有扎实的管理学和经济学基础知识和现代市场营销前沿理论与方法。

要求 3：问题分析：能够具有运用信息技术、大数据科学分析组织和消费者的行为特征、产品和品牌的市场定位，分销和促销的渠道效果等问题，解决市场营销工作中计划、组织、控制和决策等问题。

要求 4：研究：了解经济发展形式，明确产业发展需要，熟悉企业业务流程，掌握市场营销领域定性和定量的研究方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。

要求 5：使用现代工具：能够运用现代信息管理技术以及数据分析软件解决市场营销领域的实际问题以及进行专业论文或研究报告的撰写。

要求 6：实践：能够基于市场营销实际问题进行相关背景知识的合理分析，并设计工作方案进行社会调查、数据收集、分析与验证工作，提出解决方案。

要求 7：涉农的复合型知识背景：具备相关的农业科学基础知识和较宽广的人文社会科学知识，具有从事农产品市场营销及涉农市场服务的相关知识背景。

要求 8：职业规范：熟悉我国对产品营销、品牌定位、流通渠道和零售消费的有关方针、政策和法规，能够在市场营销实践工作中恪守职业道德、遵守法律法规。

要求 9：个人与团队：具备良好的组织协调能力和团队合作能力，能够在市场业务、企业管理、产业规划和战略设计团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

要求 10：沟通：具有较强的人际沟通和交流能力。

要求 11：创新创业：具有创新精神、创造能力、创业意识与创业实践技能以适应社会创新创业发展。

要求 12: 终身学习: 具有自主学习和终身学习的方法和意识, 具有不断调整 and 适应社会发展对理论知识、方法技能和思维方式的更新需求。

毕业要求对培养目标的支撑矩阵见附表 1

课程（环节）对毕业要求的支撑矩阵见附表 2

三、主干学科

市场营销

四、核心课程

市场分析-商务信息采集处理、市场环境分析、新市场识别、用户标签与画像, 营销策略-产品组合分析、价格策划、品牌与广告设计、渠道策划、营销实施方案, 服务营销-服务产品营销、客户服务营销、客户关系测评与管理, 销售管理-客户分级管理与互动、潜在客户识别、渠道管理、推销与谈判等。

五、主要实践教学环节

课程实验: 品牌与广告设计实验、潜在客户识别实验。

综合实习: 市场分析实训、营销策划实训。

教学实习: 服务实训、农产品营销实习、销售实训。

生产实习: 营销综合性专业实践 (1) (2) (3)。

科研训练: 专业实践调研、大学生 SIPT 计划项目训练、学科竞赛等。

社会实践: 社会实践; 劳动教育。

毕业实习、毕业论文: 在四年级的两个学期分散进行。学生进入企业、科研单位、高校等单位参加毕业实习, 在导师指导下, 完成毕业论文计划任务。

六、学制与学位

学 制: 四年

授予学位: 管理学学士学位

七、毕业学分要求

本专业毕业最低学分 163 个学分, 其中课程学分 139 个学分, 实践环节 24 个学分。

八、课程框架

课程体系	课程类别		课程性质	学分	占总学分比例
通识教育	公共必修课		必修	41	26.00%
	综合素质类课		任选	10	6.25%
专业教育	专业基础	基础课：数学、物理、化学等	必修	10	6.25%
		学科基础课	必修	38	23.75%
	专业课	专业必修课	必修	18	11.25%
		专业限选课	选修	18	11.25%
		专业拓展课	选修	4	2.50%
实践环节	公共必修课（军事技能训练、社会实践、劳动教育、毕业论文（设计））		必修	7	4.375%
	课程实习、课程设计、综合教学实习、生产实习、科研训练等		必修	17	8.75%
合计				163	1

九、专业教学进程表

见附表 3

十、教学计划表

见附表 4

附表1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1：身心素质	√	√	√	√
毕业要求 2：专业知识		√	√	√
毕业要求 3：问题分析		√	√	√
毕业要求 4：研究		√	√	√
毕业要求 5：使用现代工具		√		√
毕业要求 6：实践		√	√	√
毕业要求 7：涉农的复合型 知识背景		√		√
毕业要求 8：职业规范	√	√	√	√
毕业要求 9：个人与团队	√	√	√	√
毕业要求 10：沟通	√	√	√	√
毕业要求 11：创新创业	√	√	√	√
毕业要求 12：终身学习	√	√	√	√

附表2 课程（环节）对毕业要求的支撑矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
思想政治类课程	马克思主义基本原理		●										
	思想道德与法治				◎								
	形势与政策						○						
	中国近现代史纲要						◎						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）						●						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）						●						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论						●						
外语类课程	大学英语 A(1)	◎											
	大学英语 B(1)	◎											
	大学英语 C(1)	◎											
	大学英语 A(2)		◎										
	大学英语 B(2)		◎										
	大学英语 C(2)		◎										
	大学英语 A(3)			◎									
	大学英语 B(3)			◎									
	高级英语写作			◎									
	美国社会与文化			◎									
	中国文化英语			◎									
	中级英语视听说			◎									
	大学英语 A(4)				◎								
	大学英语 B(4)				◎								
	翻译技巧与实践			◎									
	高级英语视听说			◎									

课程类别	课程名称	毕业要求											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
外语类课程	高级英语阅读			◎									
	跨文化交际			◎									
	商务英语			◎									
	英国社会与文化			◎									
计算机类课程	大学计算机	●			○								
	计算机网络技术及应用	●			◎								
	算法实现与应用技术	●			◎								
	程序设计与算法基础	●			◎								
	数据统计分析软件	●			◎								
	数字农业技术应用	●			◎								
	数据库技术与数据处理应用	●			●								
军体类课程	大学体育(1)	○											
	大学体育(2)		○										
	军事理论		○										
	大学体育(3)			○									
	大学体育(4)				○								
创业就业类课程	大学生职业生涯规划与发展										●		
	创业基础										●		
心理健康教育课程	心理健康教育								◎		○		
	综合素质类选修课			◎									
数理化类课程	高等数学(经济类)(1)	●											
	高等数学(经济类)(2)		●										
	线性代数(经济类)			●									
	概率论与数理统计(经济类)				●								
专业基础课程	管理学原理	◎											

课程类别	课程名称	毕业要求											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
专业基础课程	微观经济学	●											
	会计学原理	●											
	经济管理类专业导论										●		
	金融学	●			◎								
	宏观经济学	●											
	统计学原理	●			◎								
	经济法	◎					◎						
	市场营销学	◎							●				
	组织行为学	◎						●					
	新制度经济学	◎					◎						
	运筹学	◎	◎	●									
	计量经济学	◎	◎	●									
专业必修课程	市场分析-商务信息采集处理	●											
	市场分析-市场环境分析	●											
	市场分析-新市场识别	●		◎									
	市场分析-用户标签与画像	●		◎									
	营销策略-产品组合分析	●											
	营销策略-价格策划	●							◎				
	营销策略-品牌与广告设计	●											
	营销策略-渠道策划	●											
	营销策略-营销实施方案	●											
	服务营销-服务产品营销	●											
	服务营销-客户服务营销	●				●							
	服务营销-客户关系测评与管理	●				●							
	销售管理-客户分级管理与互动	●											

课程类别	课程名称	毕业要求											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
专业必修课程	销售管理-潜在客户识别	●											
	销售管理-渠道管理	●											
	销售管理-推销与谈判	●											
专业限选课程	财务管理	●											
	管理沟通	●											
	管理沟通实验	●											
	Office 商务办公系统理论与应用实验	●											
	战略管理	●											
	数据挖掘与数据分析	●											
	保险学原理	●											
	畜牧概论	●											
	经济合同管理	●											
	企业文化	●											
	市场营销专业外语	●											
	社会经济调查	●											
	农学概论	●											
实习实训类课程	劳动教育										◎		
	军事技能训练	◎											
	社会实践(1)	◎											
	社会实践(2)		◎										
	创新创业实训							●					
	电子商务实习							●					
	人力资源管理概论课程实习		●										
	生产运作管理课程实习		●										
	质量管理课程实习	●											

课程类别	课程名称	毕业要求											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
实习实训类课程	专业实践调研										●		
	管理沟通课程实习									●			
	综合专业实习										●		
	毕业论文											●	●
	毕业设计											●	●

注：课程体系中每门课程都应承载知识、能力和素质培养的具体要求，知识要求、能力要求和素质要求对应“毕业要求”中具体点，按照支撑度的强、中、弱赋一定权重值，填写“●”“◎”“○”；有认证要求的专业，可按照相应的“毕业要求”进行对应。

附表 3:

市场营销专业教学进程表

	第1周	第2周	第3周	第4周	第5周	第6周	第7周	第8周	第9周	第10周	第11周	第12周	第13周	第14周	第15周	第16周	第17周	第18周	第19周	第20周	第21周	第22周	第23周	第24周	第25周	第26周
1 学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	=	◆	◆	▲	—	—	—	—	—	—
2 学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	=	◆	◆	△	—	—	—	—	—	—
3 学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	=	◆	◆	△	—	—	—	—	—	—
4 学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	=	◆	◆	△	△	—	—	—	—	—
5 学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	=	◆	◆	△	△	—	—	—	—	—
6 学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	=	◆	◆	▼	▼	▼	▼	▼	—	—
7 学期	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	—	—	—	—	—	—
8 学期	●	●	●	●	●	●	●	●	■	■	■	■	※													

课程	设计	假期	机动周	毕业答辩	毕业设计	毕业论文	考试周	军训	毕业实习	生产实习	课程实习	认识实习	参观实习	课堂教学	进程示例
○	—	=	※	◎	■	◆	★	●	▼	△	▲	△	□		

附表4

市场营销专业教学计划表

课程号	课程名称	课程属性	考核方式	学分	学时	理论学时	实验学时	学期分配							
								一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育体系															
思想政治类课程															
23600038g	马克思主义基本原理	必修	考试	3.0	48.0	32.0	16.0	✓							
23600004g	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	必修	考试	2.5	40.0	24.0	16.0			✓					
23600018g	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）	必修	考试	2.5	40.0	24.0	16.0				✓				
23600037g	思想道德与法治	必修	考试	3.0	48.0	32.0	16.0	✓							
23600025g	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	2.0	32.0	24.0	8.0		✓						
23600035g	形势与政策	必修	考试	2.0	64.0	64.0		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
23600019g	中国近现代史纲要	必修	考试	3.0	48.0	32.0	16.0		✓						
本类课程最低修读学分 18.0				18.0 320											
外语类课程															
20700001g	大学英语 A（1）	限选	考试	2.5	40.0	40.0		✓							
20700002g	大学英语 A（2）	限选	考试	2.5	40.0	40.0			✓						
20700003g	大学英语 A（3）	限选	考试	2.5	40.0	40.0				✓					
20700004g	大学英语 A（4）	限选	考试	2.5	40.0	40.0					✓				
20700005g	大学英语 B（1）	限选	考试	2.5	40.0	40.0		✓							
20700006g	大学英语 B（2）	限选	考试	2.5	40.0	40.0			✓						
20700007g	大学英语 B（3）	限选	考试	2.5	40.0	40.0				✓					
20700008g	大学英语 B（4）	限选	考试	2.5	40.0	40.0					✓				
20700015g	翻译技巧与实践	限选	考试	2.5	40.0	40.0					✓				
20700012g	高级英语视听说	限选	考试	2.5	40.0	40.0					✓				
20700013g	高级英语写作	限选	考试	2.5	40.0	40.0				✓					
20700014g	高级英语阅读	限选	考试	2.5	40.0	40.0					✓				
20700010g	跨文化交际	限选	考试	2.5	40.0	40.0					✓				
20700016g	美国社会与文化	限选	考试	2.5	40.0	40.0				✓					
20700018g	商务英语	限选	考试	2.5	40.0	40.0					✓				
20700017g	英国社会与文化	限选	考试	2.5	40.0	40.0					✓				
20700009g	中国文化英语	限选	考试	2.5	40.0	40.0				✓					
20700011g	中级英语视听说	限选	考试	2.5	40.0	40.0				✓					
本类课程最低修读学分 10.0				45.0 720											
计算机类课程															
19600762g	程序设计与算法基础	限选	考查	2.0	40.0	26.0	14.0		✓						
19600760g	大学计算机	必修	考试	2.0	40.0	26.0	14.0	✓							
19600761g	计算机网络技术及应用	限选	考查	2.0	40.0	26.0	14.0		✓						
19600759g	数据库技术与数据处理应用	限选	考查	2.0	40.0	26.0	14.0		✓						
19600763g	数据统计分析软件	限选	考查	2.0	40.0	26.0	14.0		✓						
19600764g	数字农业技术应用	限选	考查	2.0	40.0	26.0	14.0		✓						
19600758g	算法实现与应用技术	限选	考查	2.0	40.0	26.0	14.0		✓						
本类课程最低修读学分 4.0				14.0 280											
军体类课程															
21600007g	大学体育（1）	必修	考查	1.0	36.0	36.0		✓							

市场营销专业教学计划表

课程号	课程名称	课程属性	考核方式	学分	学时	理论学时	实验学时	学期分配							
								一	二	三	四	五	六	七	八
21600008g	大学体育（2）	必修	考查	1.0	36.0	36.0			✓						
21600009g	大学体育（3）	必修	考查	1.0	36.0	36.0				✓					
21600010g	大学体育（4）	必修	考查	1.0	36.0	36.0					✓				
25600009g	军事理论	必修	考查	2.0	32.0	24.0	8.0		✓						
本类课程最低修读学分 6.0				6.0	176										
创业就业类课程															
28600004g	创业基础	必修	考查	1.0	16.0	16.0				✓					
28600006g	大学生职业生涯规划与发展	必修	考查	1.0	16.0	16.0			✓						
本类课程最低修读学分 2.0				2.0	32										
心理健康教育课程															
25600010g	心理健康教育	必修	考查	1.0	32.0	16.0	16.0	✓							
本类课程最低修读学分 1.0				1.0	32										
综合素质类课程															
学生自行安排															
本类课程最低修读学分 10.0				10.0	160										
专业教育体系															
数理化类课程															
20600056g	概率论与数理统计(经济类)	必修	考试	3.0	48.0	48.0					✓				
20600179g	高等数学(经济类)(1)	必修	考试	3.0	48.0	48.0			✓						
20600951g	高等数学(经济类)(2)	必修	考试	2.0	32.0	32.0			✓						
20600053g	线性代数(经济类)	必修	考试	2.0	32.0	32.0				✓					
本类课程最低修读学分 10.0				10.0	160										
专业基础课程															
08600315j	管理学原理	必修	考试	3.0	48.0	48.0		✓							
08600317j	宏观经济学	必修	考试	3.0	48.0	48.0				✓					
08700051j	会计学原理	必修	考试	2.5	48.0	40.0	8.0		✓						
08700057j	计量经济学	必修	考试	2.5	48.0	40.0	8.0				✓				
08700054j	金融学	必修	考试	3.0	48.0	48.0			✓						
08700053j	金融学类专业导论	必修	考试	1.0	16.0	16.0			✓						
08600190j	经济法	必修	考试	3.0	48.0	48.0				✓					
20600139j	经济数学方法与模型	必修	考试	3.0	48.0	48.0						✓			
08600281j	市场营销学	必修	考试	2.0	32.0	32.0				✓					
08600378j	统计学原理	必修	考试	3.5	64.0	56.0	8.0			✓					
08600180j	微观经济学	必修	考试	4.0	64.0	64.0			✓						
08700055j	新制度经济学	必修	考试	2.0	32.0	32.0				✓					
08600494j	政治经济学	必修	考试	3.0	48.0	48.0		✓							
08700056j	组织行为学	必修	考试	2.5	40.0	40.0					✓				
本类课程最低修读学分 38.0				38.0	632										
专业必修课程															
08700090z	服务营销-服务产品营销	必修	考试	1.0	16.0	16.0								✓	
08700091z	服务营销-客户服务营销	必修	考试	1.0	16.0	16.0								✓	

市场营销专业教学计划表

课程号	课程名称	课程属性	考核方式	学分	学时	理论学时	实验学时	学期分配							
								一	二	三	四	五	六	七	八
08700092z	服务营销-客户关系测评与管理	必修	考试	1.0	16.0	16.0							✓		
08700082z	市场分析-商务信息采集处理	必修	考试	2.0	32.0	32.0					✓				
08700083z	市场分析-市场环境分析	必修	考试	1.0	16.0	16.0					✓				
08700084z	市场分析-新市场识别	必修	考试	1.0	16.0	16.0					✓				
08700085z	市场分析-用户标签与画像	必修	考试	1.0	16.0	16.0					✓				
08700093z	销售管理-客户分级管理与互动	必修	考试	1.0	16.0	16.0							✓		
08700094z	销售管理-潜在客户识别	必修	考试	1.0	16.0	16.0							✓		
08700095z	销售管理-渠道管理	必修	考试	1.0	16.0	16.0							✓		
08700096z	销售管理-推销与谈判	必修	考试	1.0	16.0	16.0							✓		
08600565z	营销策略-产品组合分析	必修	考试	2.0	32.0	32.0						✓			
08700086z	营销策略-价格策划	必修	考试	1.0	16.0	16.0						✓			
08700087z	营销策略-品牌与广告设计	必修	考试	1.0	16.0	16.0						✓			
08700088z	营销策略-渠道策划	必修	考试	1.0	16.0	16.0						✓			
08700089z	营销策略-营销实施方案	必修	考试	1.0	16.0	16.0						✓			
本类课程最低修读学分 18.0				18.0 288											
专业限选课程															
08710071x	Office 商务办公系统理论与应用实验	限选	考查	1.0	32.0		32.0							✓	
08600585x	保险学原理	限选	考查	2.0	32.0	32.0						✓			
08600011x	财务管理	限选	考查	2.0	32.0	32.0					✓				
08600327x	管理沟通	限选	考查	2.0	32.0	32.0					✓				
08610327x	管理沟通实验	限选	考查	1.0	32.0		32.0				✓				
08600254x	经济合同管理	限选	考查	2.0	40.0	32.0	8.0							✓	
01600159x	农学概论	限选	考查	2.0	32.0	32.0								✓	
08600094x	企业文化	限选	考查	2.0	32.0	32.0						✓			
08600444x	社会经济调查	限选	考查	2.0	40.0	32.0	8.0						✓		
08600446x	市场营销专业外语	限选	考查	2.0	32.0	32.0						✓			
08700097x	数据挖掘与数据分析	限选	考查	2.0	32.0	32.0								✓	
05600210x	畜牧概论	限选	考查	2.0	32.0	32.0						✓			
08600569x	战略管理	限选	考查	2.0	32.0	32.0							✓		
本类课程最低修读学分 18.0				24.0 424											
专业拓展类课程															
学生跨学院跨专业自行选课															
本类课程最低修读学分 4.0															
实践教学体系															
实习实训类课程(个别学时为实习周数)															
08630001b	毕业论文	必修	考查	4.0											✓
08630353s	毕业实习	必修	考查	6.0	12.0		12.0								✓
08630045s	创新创业实训	必修	考查	2.0	1.0		1.0					✓			
08630203s	电子商务实习	必修	考查	1.0	1.0		1.0					✓			
08730033s	管理沟通课程实习	必修	考查	2.0	1.0		1.0							✓	
25630008s	军事技能训练	必修	考查	1.0	2.0		2.0	✓							

市场营销专业教学计划表

课程号	课程名称	课程属性	考核方式	学分	学时	理论学时	实验学时	学期分配							
								一	二	三	四	五	六	七	八
25600011g	劳动教育（1）	必修	考查	0.5	16.0	8.0	8.0	✓							
25630012s	劳动教育（2）	必修	考查	0.5	16.0		16.0		✓						
08630005s	人力资源管理课程实习	必修	考查	1.0	1.0		1.0					✓			
25630005s	社会实践（1）	必修	考查	0.5	1.0		1.0	✓							
25630006s	社会实践（2）	必修	考查	0.5	1.0		1.0		✓						
08730030s	生产运作管理课程实习	必修	考查	1.0	1.0		1.0						✓		
08730021s	质量管理课程实习	必修	考查	1.0	1.0		1.0						✓		
08730032s	专业实践调研	必修	考查	2.0	1.0		1.0						✓		
08730034s	综合专业实习	必修	考查	1.0	1.0		1.0							✓	
本类课程最低修读学分 24.0				24.0											

本专业最低修读学分：163