



2025级工商管理（供应链管理方向）本科培养方案

基本信息

培养方案名称：2025级工商管理（供应链管理方向）本科培养方案

培养方案代码：202502561001001

年级：2025

专业：工商管理（供应链管理方向）

培养方案类别：主修

大类培养：是

大类修读学期：2

培养模式：

申请理由：

大类培养概述

重庆大学工科试验班（经济与管理类）实行大类招生和培养。该大类含经济学、能源经济、金融学、信息管理与信息系统、工程管理、房地产开发与管理、工程造价、工商管理、市场营销、会计学、财务管理、行政管理、城市管理等专业。

经济与管理类秉承重庆大学建设“完备弘深之大学”、造就“行业精英、国家栋梁”的使命，依据现代教育理论，遵循经济与管理类人才培养规律；以“厚基础、宽口径、强能力、高素质、国际化、个性化”为目标导向；以“创新驱动、技术先导、通专融合、德行兼备、国际视野”为核心培养理念；着力培养具备坚实的综合创新能力、优良的中长期持续发展潜力，能够适应和引领未来的复合型人才。

经济与管理类培养时间（标准学制）为4年。被录取进入该本科专业大类学习的学生，将对其实行为期一学年（第一学年）的大类培养。第一学年结束时，将按照“学生专业志愿优先、学业成绩排序”的基本原则进行分流。根据专业分流结果，从第二学年开始安排学生进入相应本科专业学习。

专业概述

本专业1998年由管理工程和技术经济专业合并而成，具有悠久的办学历史和社会声望，是国家首批一流本科专业建设点、国家级优势特色专业。本专业将前沿研究与教学有机融合，在全国率先开展“双创”和“战略领导力”教学与商战沙盘实训，注重学生“双创”素质培育、国际化视野和职业发展，主动应对新一轮技术革命和产业革命的挑战，培养理论基础扎实、技术及市场适应性强、商业实践能力突出的高级综合管理人才，培养了大批在各类企事业单位和政府部门从事发展规划、战略管理、运营管理和人力资源管理等工作的创新型人才，并为国内外一流高校输送了一批卓越学术后备人才。

重庆大学工商管理（供应链管理方向）依托于国家重点学科“技术经济及管理”，是该学科的重要支撑力量，同时也是一级学科博士点及博士后流动站的主要支柱。该专业方向作为重庆市级“现代物流重点实验室”的重要依托，在2021-2024年“软科”“中国大学专业排名”中，均获得A级以上评价。供应链管理方向注重创新，以供应链优化运营、供应链金融和智慧供应链为特色，形成了独具一格的学术研究和实践应用方向。专业师资力量雄厚，承担了国家863计划、国家自然科学基金、国家社会科学基金等多个国家级科研项目，并参与了众多省部级和大型企业的科技与管理咨询项目。同时，与新加坡国立大学、美国爱荷华大学、比利时安特卫普大学等国际知名学府以及华为、京东、海尔集团、顺丰速运、苏宁易购、重庆长安民生物流等国内外知名企业保持着紧密的合作关系。该方向致力于培养能够胜任国内外知名供应链管理公司、互联网电商平台、大型工商企业、金融机构、跨国企业、政府部门、保税港区和物流园区、科研院所等机构工作的高素质创新型人才，并为有志于在国内外继续深造的学生奠定坚实的学术基础。

标准学制

全日制(4年)

授予学位

本科(管理学学士)

专业培养目标及培养规格

培养目标：

本专业将学生培养成为具备健全人格和社会责任感，立足中国国情通晓现代物流与供应链管理 实践，着力培养与造就具有良好人文素养和扎实经济管理基础的复合型创新人才。

目标1 系统学习和掌握现代供应链管理的理论和方法，成为具备创新思维和复合型技能的高素质人才，能够在复杂多变的商业环境中提出创新解决方案。

目标2 掌握现代物流与供应链管理的实践知识，具备实际操作能力，能够在相关领域中胜任各种职业角色。

目标3 注重培养学生的综合素养，包括人文素养和经济管理基础，使其具备广泛的知识面和扎实的专业基础。

目标4 拥有团队合作与沟通能力，能够在多元化的团队环境中有效协作，善于倾听和表达观点，促进团队成员之间的理解与协作，共同达成目标。

目标5 培养成为具备健全人格和强烈社会责任感的人才，能够在职业生涯中坚持道德标准和社会责任。

毕业要求：

成功完成供应链管理专业学习后以后，毕业生能够具备以下素质：

- 1 掌握自然科学、工程学科、社会科学的基础知识和研究方法。
- 2 掌握数学、经济学、管理学、会计学、金融学、信息技术、法学等相关知识。
- 3 掌握物流管理、采购与供应管理、物流运作优化、供应链管理、供应链金融、智慧供应链、供应链管理最佳实践等核心课程内容。通过专业课程的学习和训练，使学生学会应用由专业基础课程学得的基本理论，具有分析和解决物流管理（供应链创新）实际问题的能力。
- 4 掌握本专业所需的物流系统建模、数学优化软件、统计软件、物流系统仿真和程序语言编程等实践技能。
- 5 掌握较强的语言表达与逻辑推理的技能，具有初步的科学研究能力和分析问题、解决问题的能力。
- 6 具备良好的职业道德、人文社会科学素养与社会责任感。

专业核心课程

专业核心课程：

供应链金融[MGMT30603]、智慧供应链管理[MGMT40615]、供应链管理最佳实践[MGMT40609]、供应链建模与数据分析[MGMT30812]、采购与供应管理[MGMT30602]、供应链管理基础[MGMT20802]、供应链风险管理（全英文）[MGMT30803]、物流管理[MGMT21801]

毕业学分要求及学分分布

课程类别	必修学分	最低选修学分	学科类别	备注
公共基础课程	15	1	思政类	
	2	0	军事类	
	0	4	外语类	英语实行分级教学（总共要求≥4学分），每学期2学分，一年级需获得4学分
	17		数学类	
	5		计算机类	
	1	3	体育类	体育从第二学期开始实行自选项目，体育2年内需获得4学分
	0	0		
	1	0	国家安全类	
	2	0	心理类	
大类基础课程	7			
专业基础课程	25	4		

专业课程	19	13		针对专业课程，必修需要达到19学分，专业课程选修课最低学分≥11学分，项目制课程坚持以生为本，坚持问题导向，强化协同育人，以实际问题为牵引，学生深度参与，强化对专业课程知识的运用和能力的培养。本专业开设项目制课程《学术创新课题与实践1》和《学术创新课题与实践2》，需绩点3.0以上学生选修。
实践环节	2		思政类	
	2		军事类	
	22	2		针对实践环节：必修课学分需要达到26分；选修课学分需达到2分。
通识教育课程	4	4		要求：在读期间需获得≥8学分；文明经典A和B中必须选修一门
个性化模块	0	8		在读期间至少修读8学分。其组成包含非限制选修课程、交叉课程、短期国际交流项目、创新实践环节等。创新实践环节包含创新实践类课程和创新实践类活动，不超过4学分。其中，创新实践类活动包括学科竞赛、创新创业项目、科技成果、大学生科技创新团队训练活动。创新实践类活动同一类型最多可获得2学分，不同类型之间可以累加，但累加后最多不能超过4学分。认定标准见学院相关规定。短期国际交流项目：0-2学分
必修学分总计:124		最低选修学分总计: 39		培养方案学分总计:163

大类培养方案

大类培养方案：2025级工科试验班（经济管理类）本科培养方案

课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配				开课学期	备注
				理论	实验	实践	课外		
公共基础课程									
必修									
MT10200	中国近现代史纲要	3.0	48	48				1	考试
MT	形势与政策	2						1-8	考查
MT10101	思想道德与法治	2.0	32	32				2	考试
MET11002	军事理论	2.0	36	36				1	考试
MATH10862	线性代数II	3.0	48	48				1	考试
MATH10821	高等数学II-1	5.0	80	80				1	考试
MATH10822	高等数学II-2	6.0	96	96				2	考试
CST11023	计算思维导论	2.0	40	24	16			1	考试
CST11027	Python程序设计技术（I V）	3.0	64	32	32			2	考试
NSE1000	国家安全教育	1.0	16	16				2	
PESS21001	大学体育核心素质课	1.0	36	36				1	考查
选修									
MT00	四史课程集	1						1-7	
EUS1	学业素养英语课程集1	2						1	分级教学
EUS2	学业素养英语课程集2	2						2	分级教学
PESS1	体育自选项目1	1						2	考查
大类基础课程									
必修									
MGMT10204	管理学	3.0	48	48				1	

SEM8805	新生研讨课	1.0	16	16				1	
EC010001	经济学原理	3.0	48	48				2	
实践环节									
必修									
MT13101	思想道德与法治实践	1.0	2周			2周		2	
MET11001	军事技能	2.0	3周			3周		1	
通识教育课程									
必修									
STG00047	人工智能通识	2.0	40	24		16		2	
ES	基础素养训练	2						S1	【课程集】

课程设置一览表

课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配				开课学期	备注
				理论	实验	实践	课外		
公共基础课程									
必修									
MT20300	马克思主义基本原理	3.0	48	48				3	
MT20401	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	32				4	
MT00002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	48				4	
MATH20042	概率论与数理统计 II	3.0	48	48				3	
MH00001	大学心理	2.0	32	32				3	
选修									
PESS2	体育自选项目2	1						3	【课程集】
PESS3	体育自选项目3	1						4	【课程集】
专业基础课程									
必修									
MGMT20402	基础会计学	3.0	48	48				3	

ECON20113	中级经济学	3.0	48	48				3	
MGMT20112	运筹学 I	3.5	56	56				4	
MGMT20401	财务管理	3.0	48	48				4	
MGMT30102	统计学	3.0	48	48				4	
MGMT30203	战略管理	2.0	32	32				5	
MGMT30106	大数据与智能分析 I	3.0	48	48				6	
MGMT20397	市场营销学	2.5	40	40				6	
MGMT40001	商业伦理	2.0	32	32				7	
选修									
ECON20303	金融学 II	2.0	32	32				3	
ECON20001	习近平经济思想概论	2.0	32	32				3	
MGMT31701	电子商务概论	2.5	40	40				4	
MGMT20105	网络与数据库	4.0	64	64				4	
MGMT20502	人力资源管理	2.0	32	32				4	
MGMT30204	创新管理	2.0	32	32				5	
ECON30302	投资学	3.0	52	44	8			5	
MGMT30097	商法	2.0	32	32				6	
MGMT30120	决策理论与方法	2.0	32	32				6	
MGMT30127	数据挖掘原理及应用	2.0	48	16	32			6	
MGMT40135	信息化建设与管理	3.0	48	48				7	
MGMT40411	财务报表分析与企业估值	2.0	32	32				7	
专业课程									
必修									
MGMT30812	供应链建模与数据分析	3.0	56	40	16			4	

MGMT20802	供应链管理基础	3.0	48	48				4	
MGMT30602	采购与供应管理	2.0	32	32				5	
MGMT30803	供应链风险管理（全英文）	2.0	32	32				5	
MGMT21801	物流管理	3.0	48	48				5	
MGMT30603	供应链金融	2.0	32	32				6	
MGMT40609	供应链管理最佳实践	2.0	32	32				6	
MGMT40615	智慧供应链管理	2.0	32	32				7	
选修									
MGMT30398	市场研究技术	3.0	48	48				5	
MGMT30610	仓储与配送管理	2.0	32	32				5	
MGMT30704	电子商务运营管理	2.5	40	20				5	
MGMT30206	公司治理	2.0	32	32				5	
MGMT30337	品牌管理	2.0	32	32				5	
MGMT30617	生产与运作管理	2.0	32	32				5	
MGMT30001	学术创新课题与实践1	2.0	16学时 1周	16		1周		5	项目制 课程
ECON30306	公司金融	3.0	48	48				6	
MGMT30349	新产品开发与商业创新	2.0	32	32				6	
MGMT30395	营销渠道管理	2.0	32	32				6	
MGMT30624	供应链信息管理	2.0	32	32				6	
MGMT30128	深度学习原理与应用	2.0	32	32				6	
MGMT30002	学术创新课题与实践2	2.0	32	32				6	项目制 课程
MGMT30638	全球供应链管理（全英文）	2.0	32	32				6	
MGMT30320	定价策略(全英文)	2.0	32	32				6	
实践环节									

必修									
MGMT34665	专业实习	1.0	1周			1周		4	
MGMT45615	智慧供应链管理课程设计	2.0	2周			2周		7	
MGMT45699	毕业论文	14.0	14周			14周		8	
MGMT44699	毕业实习	4.0	4周			4周		8	劳动教育32学时
MGMT35209	商战沙盘实训	1.0	1周			1周		S3	
MT23400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1.0	2周			2周		4	
选修									
MGMT35701	电子商务运营管理课程设计	1.0	1周			1周		5	
MGMT25104	数据库应用实践	1.0	20		20			S2	
MGMT35107	大数据与智能分析实践	1.0	1周			1周		S3	
MGMT35111	深度学习算法实验	1.0	1周			1周		S3	
通识教育课程									
选修									
HG00082	文明经典A	2.0	32	32				3	文明经典A和B中必须选一门修读
HG00083	文明经典B	2.0	32	32				3	文明经典A和B中必须选一门修读
GDC	通识教育课程	4						3-8	
个性化模块									
选修									
IPC02008	大学生创业大赛计划书撰写	2.0	32	6		26		3	
IDUE	非限制选修课程集	1						3-8	
IPC02007	电子商务创新实践	2.0	32	10		22		4	
IPC02003	新产品（服务）定义与导入策划设计	2.0	32	12		20		5	

IPC02004	企业营销战略规划与策略制定	2.0	32	6		26		5	
IPC02001	创业企业股权融资理论与实践	1.0	16	4		12		S2	
IPC02002	数字货币与现代金融实践	2.0	32	10		22		S3	

备注

个性化学分说明：

个性化模块学分要求：在读期间至少修读8学分。其组成包含非限制选修课程、交叉课程、短期国际交流项目、创新实践环节等。创新实践环节包含创新实践类课程和创新实践类活动，不超过4学分。其中，创新实践类活动包括学科竞赛、创新创业项目、科技成果、大学生科技创新团队训练活动。创新实践类活动同一类型最多可获得2学分，不同类型之间可以累加，但累加后最多不能超过4学分。认定标准见学院相关规定。 短期国际交流项目：0-2学分

备注：

作者

作者：

支持材料

附件：