



2025级市场营销本科培养方案

基本信息

培养方案名称：2025级市场营销本科培养方案

培养方案代码：202502061001001

年级：2025

专业：市场营销

培养方案类别：主修

大类培养：是

大类修读学期：2

培养模式：

申请理由：

大类培养概述

重庆大学工科试验班（经济与管理类）实行大类招生和培养。该大类含经济学、能源经济、金融学、信息管理与信息系统、工程管理、房地产开发与管理、工程造价、工商管理、市场营销、会计学、财务管理、行政管理、城市管理等专业。

经济与管理类秉承重庆大学建设“完备弘深之大学”、造就“行业精英、国家栋梁”的使命，依据现代教育理论，遵循经济与管理类人才培养规律；以“厚基础、宽口径、强能力、高素质、国际化、个性化”为目标导向；以“创新驱动、技术先导、通专融合、德行兼备、国际视野”为核心培养理念；着力培养具备坚实的综合创新能力、优良的中长期持续发展潜力，能够适应和引领未来的复合型人才。

经济与管理类培养时间（标准学制）为4年。被录取进入该本科专业大类学习的学生，将对其实行为期一学年（第一学年）的大类培养。第一学年结束时，将按照“学生专业志愿优先、学业成绩排序”的基本原则进行分流。根据专业分流结果，从第二学年开始安排学生进入相应本科专业学习。

专业概述

重庆大学市场营销专业创建于1994年，是改革开放后国内第一批恢复建设的市场营销专业，目前已形成与技术经济及管理（国家重点学科）交叉融合的独具特色“数智营销”学科特色。2003年获评工商管理一级学科博士点，2007年设立国家级经济管理实验教学示范中心；2008年获评国家级特色专业，是首批国家级特色专业市场营销建设点；2009年获批重庆市优势特色专业建设点；2011年获批重庆市市场营销复合型人才培育模式创新实验区称号；2017年通过AACSB认证；2019年获批重庆市首批一流专业；2020年入选国家一流本科专业建设点。

市场营销（数智营销方向）专业以培养“行业精英、国家栋梁”为使命，培养具有优良的思想品格和深厚的人文素养、扎实的市场理论和创新的实践能力、融合互联网技术和商科知识的高素质市场营销人才。紧密结合成渝地区双城经济圈的科技创新发展重大战略需求，构建涵盖“认知实习-专业实习-综合实习”的多层次立体化理论与实践培养体系。顺应互联网、大数据和人工智能发展趋势，整合重庆大学机械、建筑、大数据和计算机等优势学科资源，注重培养具有扎实实践和敢于探索的市场营销卓越管理人才。通过引进来行业专家和走出去国际名校双途径，实现具有高度社会责任感、协作意识、创新精神和国际视野的高素质市场营销人才培养。市场营销专业毕业生的就业面广，包括生产制造、现代服务、互联网等国内外大型企业、政府部门等，也可推荐免试或考试攻读国内外高校及科研机构市场营销及相关专业的硕士和博士学位。

标准学制

全日制(4年)

授予学位

本科(管理学学士)

专业培养目标及培养规格

培养目标：

本专业将学生培养成为具备健全人格和社会责任感，掌握现代营销理论与方法，立足中国实践并具有全球视野和创新意识以及良好沟通能力的经济管理创新应用型和研究型后备高素质人才。

目标1 成为经济管理创新应用型和研究型后备高素质人才，能胜任工商管理领域、企业、事业单位、政府部门等机构的市场营销理论研究和管理工作。

目标2 掌握经济管理基础理论和相关领域的系统专业知识和基本技能，立足中国实践并具有国际视野。

目标3 具备将知识和技能与动态多元的商业环境相结合的能力，具有持续学习研究的能力和创新意识。

目标4 拥有团队合作与沟通能力。

目标5 具备良好的职业道德与社会责任感。

毕业要求：

成功完成市场营销专业学习后以后，毕业生能够具备以下素质：

1. 掌握自然科学、工程学科、社会科学的基础知识和研究方法。
2. 掌握数学、经济学、管理学、会计学、金融学、信息技术、法学等相关知识。
3. 掌握市场研究、客户关系管理、营销渠道管理、消费者行为学、定价策略、大数据与智能分析

- 等核心课程内容。通过专业课程的学习和训练，使学生学会应用由专业基础课程学得的基本理论，具有分析和解决市场营销实际问题的能力。
- 掌握本专业所需的数学优化软件、统计软件、市场调研、企业经营模拟和程序语言编程等实践技能。
 - 掌握较强的语言表达与逻辑推理的技能，具有初步的科学研究能力和分析问题、解决问题的能力。
 - 具备良好的职业道德、人文社会科学素养与社会责任感。

专业核心课程

专业核心课程：

消费者行为学[MGMT20380]、电子商务概论[MGMT31701]、大数据营销[MGMT30708]、客户关系管理[MGMT30322]、市场营销学[MGMT20397]、定价策略[MGMT30319]

毕业学分要求及学分分布

课程类别	必修学分	最低选修学分	学科类别	备注
公共基础课程	15	1	思政类	
	2	0	军事类	
	0	4	外语类	英语实行分级教学（总共要求≥4学分），每学期2学分，一年级需获得4学分
	17		数学类	
	5		计算机类	
	1	3	体育类	体育从第二学期开始实行自选项目，体育2年内需获得4学分
	0	0		
	1	0	国家安全类	
	2	0	心理类	
大类基础课程	7			
专业基础课程	23.5			针对专业基础课程，必修需要达到23.5学分。

专业课程	24	14.5		针对专业课程，必修需要达到24学分，专业课程选修课最低学分≥ 14.5学分。项目制课程由学生自愿选修，该课程坚持以生为本，坚持问题导向，强化协同育人，以实际问题为牵引，学生深度参与，强化对专业课程知识的运用和能力的培养。本专业开设项目制课程《新媒体营销与运营》和《学术创新课题与实践》。其中，《学术创新课题与实践》课程为本研贯通课程，需绩点3.0以上学生选修。
实践环节	2		思政类	
	2		军事类	
	21	2		针对实践环节，必修课需要达到25学分，选修课需要达到2学分。
通识教育课程	4	4		要求：在读期间需获得≥ 8学分；文明经典A和B中必须选修一门

个性化模块	0	8		在读期间至少修读8学分。其组成包含非限制选修课程、交叉课程、短期国际交流项目、创新实践环节等。创新实践环节包含创新实践类课程和创新实践类活动，不超过4学分。其中，创新实践类活动包括学科竞赛、创新创业项目、科技成果、大学生科技创新团队训练活动。创新实践类活动同一类型最多可获得2学分，不同类型之间可以累加，但累加后最多不能超过4学分。认定标准见学院相关规定。短期国际交流项目：0-2学分
必修学分总计:126.5		最低选修学分总计: 36.5		培养方案学分总计:163

大类培养方案

大类培养方案：2025级工科试验班（经济管理类）本科培养方案

课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配				开课学期	备注
				理论	实验	实践	课外		
公共基础课程									
必修									
MT10200	中国近现代史纲要	3.0	48	48				1	考试
MT	形势与政策	2						1-8	考查
MT10101	思想道德与法治	2.0	32	32				2	考试
MET11002	军事理论	2.0	36	36				1	考试
MATH10862	线性代数II	3.0	48	48				1	考试
MATH10821	高等数学II-1	5.0	80	80				1	考试
MATH10822	高等数学II-2	6.0	96	96				2	考试

CST11023	计算思维导论	2.0	40	24	16			1	考试
CST11027	Python程序设计技术（I V）	3.0	64	32	32			2	考试
NSE1000	国家安全教育	1.0	16	16				2	
PESS21001	大学体育核心素质课	1.0	36	36				1	考查
选修									
MT00	四史课程集	1						1-7	
EUS1	学业素养英语课程集1	2						1	分级教学
EUS2	学业素养英语课程集2	2						2	分级教学
PESS1	体育自选项目1	1						2	考查
大类基础课程									
必修									
MGMT10204	管理学	3.0	48	48				1	
SEM8805	新生研讨课	1.0	16	16				1	
EC010001	经济学原理	3.0	48	48				2	
实践环节									
必修									
MT13101	思想道德与法治实践	1.0	2周			2周		2	
MET11001	军事技能	2.0	3周			3周		1	
通识教育课程									
必修									
STG00047	人工智能通识	2.0	40	24		16		2	
ES	基础素养训练	2						S1	【课程集】

课程设置一览表

课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配				开课学期	备注
				理论	实验	实践	课外		
公共基础课程									

必修									
MT20300	马克思主义基本原理	3.0	48	48				3	
MT20401	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	32				4	
MT00002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	48				4	
MATH20042	概率论与数理统计 II	3.0	48	48				3	
MH00001	大学心理	2.0	32	32				3	
选修									
PESS2	体育自选项目2	3						3	【课程集】
PESS3	体育自选项目3	4						4	【课程集】
专业基础课程									
必修									
MGMT20397	市场营销学	2.5	40	40				3	
MGMT20402	基础会计学	3.0	48	48				3	
ECON20113	中级经济学	3.0	48	48				3	
MGMT20103	运筹学 II	2.0	32	32				4	
MGMT20401	财务管理	3.0	48	48				4	
MGMT30102	统计学	3.0	48	48				4	
MGMT30203	战略管理	2.0	32	32				5	
MGMT30106	大数据与智能分析 I	3.0	48	48				6	
MGMT40001	商业伦理	2.0	32	32				7	
专业课程									
必修									
MGMT20380	消费者行为学	2.5	40	40				3	
MGMT30337	品牌管理	2.0	32	32				4	
MGMT20105	网络与数据库	4.0	64	64				4	

MGMT30398	市场研究技术	3.0	48	48				5	
MGMT31701	电子商务概论	2.5	40	40				5	
MGMT30105	商务数据分析方法与实现	3.0	48	48				5	
MGMT30322	客户关系管理	2.5	40	40				5	
MGMT30708	大数据营销	2.5	40	40				6	
MGMT30320	定价策略(全英文)	2.0	32	32				6	
选修									
MGMT20102	数据结构	2.0	32	32				3	
ECON20001	习近平经济思想概论	2.0	32	32				3	
MGMT30325	新媒体营销与运营	2.5	40	20		20		5	项目制课程
MGMT30001	学术创新课题与实践1	2.0	16学时 1周	16		1周		5	项目制课程
MGMT30349	新产品开发与商业创新	2.0	32	32				6	
MGMT30097	商法	2.0	32	32				6	
MGMT30395	营销渠道管理	2.0	32	32				6	
MGMT30128	深度学习原理与应用	2.0	32	32				6	
MGMT30002	学术创新课题与实践2	2.0	32	32				6	项目制课程
MGMT30704	电子商务运营管理	2.5	40	20				7	
MGMT30204	创新管理	2.0	32	32				7	
MGMT30353	商务礼仪	2.0	32	32				7	
MGMT30602	采购与供应管理	2.0	32	32				7	
实践环节									
必修									
MGMT34365	专业实习	1.0	1周			1周		4	
MGMT35105	Python数据分析	1.0	1周			1周		5	

MGMT44399	毕业实习	4.0	4周			4周		8	劳动教育32学时
MGMT45399	毕业论文	14.0	14周			14周		8	
MGMT35209	商战沙盘实训	1.0	1周			1周		S3	
MT23400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1.0	2周			2周		4	
选修									
MGMT35701	电子商务运营管理课程设计	1.0	1周			1周		5	
MGMT25104	数据库应用实践	1.0	20		20			S2	
MGMT35107	大数据与智能分析实践	1.0	1周			1周		S3	
MGMT35111	深度学习算法实验	1.0	1周			1周		S3	
通识教育课程									
选修									
HG00082	文明经典A	2.0	32	32				3	
HG00083	文明经典B	2.0	32	32				3	
GDC	通识教育课程	2						3-8	
个性化模块									
选修									
IPC02008	大学生创业大赛计划书撰写	2.0	32	6		26		3	
IDUE	非限制选修课程集	1						3-8	
IPC02007	电子商务创新实践	2.0	32	10		22		4	
IPC02003	新产品（服务）定义与导入策划设计	2.0	32	12		20		5	
IPC02004	企业营销战略规划与策略制定	2.0	32	6		26		5	
IPC02001	创业企业股权融资理论与实践	1.0	16	4		12		S2	
IPC02002	数字货币与现代金融实践	2.0	32	10		22		S3	

备注

个性化学分说明：

在读期间至少修读8学分。其组成包含非限制选修课程、交叉课程、短期国际交流项目、创新实践环节等。创新实践环节包含创新实践类课程和创新实践类活动，不超过4学分。其中，创新实践类活动包括学科竞赛、创新创业项目、科技成果、大学生科技创新团队训练活动。创新实践类活动同一类型最多可获得2学分，不同类型之间可以累加，但累加后最多不能超过4学分。认定标准见学院相关规定。 短期国际交流项目：0-2学分

备注：

作者

作者：

支持材料

附件：