



# 2025级视觉传达设计本科培养方案

## 基本信息

---

培养方案名称：2025级视觉传达设计本科培养方案

培养方案代码：202505021001001

年级：2025

专业：视觉传达设计

培养方案类别：主修

大类培养：是

大类修读学期：1

培养模式：

申请理由：

新建2025级培养方案A方案修改

## 大类培养概述

---

设计学大类培养阶段全面贯彻落实党的教育方针，以立德树人为根本，以德智体美劳全面发展为主线，培养具有坚定政治立场、高尚思想品德、严谨治学态度、富有创新精神的高层次人才。旨在培养具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求，强调多学科交叉、学术探索与实践创新是其重要特色，培养具有强烈的责任意识、综合的创造思维、领先的审美判断以及科学的工作方法的高层次创新人才是其人类培养的重要目标。建立起的跨学科、跨领域交叉型教学模式，培养面向环境设计、产品设计、视觉传达、设计三大专业方向的行业精英。学生在入学一年后，有条件的选择自己的主修专业，进入专业培养阶段，满足学生在不同专业领域的发展需要。通过大类培养，加强设计学人才的综合性、通识性、开放性教育，为其后专业学习起到桥梁作用。

## 专业概述

---

视觉传达设计专业创办于1999年，充分依托重庆大学“双一流”高校的政策支持和卓越声誉，形成有特色的培养体系，是重庆市“十一五”、“十二五”、“十三五”重点学科“设计学”所属专业。本专业强调设计学、艺术学和数字设计与艺术传播等学科交叉，依托“数字设计与艺术传播”重庆市“十四五”重点学科，以多维可视化媒介传播信息的呈现方式，提炼出“文创设计”、“数字艺术设计”与“艺术与传播”三个教学核心，坚持“厚基础、宽口径、崇素质、重创新”的复合型、创新型现代设计人才培养创新理念，形成继承发展、跨界融合、协同创新的专业发展模式。强化视觉传达设计与文化遗产学、信息学、管理学、传播学的交叉融合，形成“视觉传达？西南文化”为特色的新发展模式与品牌效应。并在传统与现代、科学与艺术、审美与技术、人文与经济、设计与社会的创造性转化与创新性发展中呈现出新的发展潜力，涵盖的主要专业学习内容数字媒体设计、广告设计、交互设计、文创设计、品牌设计、设计管理、包装设计等。

### 标准学制

---

全日制(4年)

### 授予学位

---

本科(艺术学学士)

### 专业培养目标及培养规格

---

培养目标：

培养目标定位：本专业秉承本校“研究学术，造就人才，佑启乡邦，振导社会”的校训，立足重庆大学学科背景和优势资源，突出地域办学特色，弘扬西南文化，将西南地区的民族非遗设计理论探索创新作为专业的独特亮点。在实践中，以服务国家战略和地方经济发展为己任，搭建艺术人类学的知识体系，运用田野调查的工作方法，秉持“从实求知”的学术理念，把艺术实践从课堂的理论体系建设，延伸到田野实践调查之中。多元的美学感知建构起视觉传达系统设计所需的基础知识体系，形成师生共同探索非物质文化遗产保护与传承、文化创意设计相结合的教学研究特色

培养目标细化：

目标1：能有效应用视觉传达设计理论体系、方法体系、实践体系等相关知识，解决实际设计问题；

目标2：能通过视觉传达设计经验的积累，深刻了解所属设计领域的特点、设计管理体系和质量标准，能提出专业独立技术见解。并能独立承担设计的委托项目，在项目过程中，能够正确使用系统的设计方法，运用娴熟的专业技能完成设计全案；

目标3：具备管理与协调能力：能够胜任管理岗位职责，具备较好的统筹布局能力，具备高瞻远瞩的大局意识。能够以科学化、现代化手段激励和协调工作活动过程，充分调动团队成员的责任感和积极性，建立完善的管理机制，高质量完成工作任务和目标；

目标4：富有社会责任感，能应对科技发展挑战，掌握新兴技术，实施技术创新，具备可持续发展理念和国际化视野。

毕业要求：

1. 专业知识：能够将设计学、自然科学、社会学、传播学和工程科学知识等学科交叉知识用于解决复杂的设计问题。
2. 问题分析：能够应用设计学、自然科学、社会学、传播学和视觉传达设计知识的基本原理，展开独立的思考与调研，形成正确的判断与方案，以获得有效结论。
3. 解决方案：能够设计针对复杂视觉传达领域问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、工艺流程，确定设计目标，开展创新性思考，推动跨界资源整合，实现综合解决问题和设计跨界创新。
4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对视觉传达设计领域复杂设计问题进行研究，包括设计实验、信息可视化分析等，并通过信息综合得到合理有效的结论。
5. 使用现代数字技术：能够针对视觉传达设计领域，开发、选择与使用恰当的人工智能技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括视觉传达设计领域新型问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。
6. 设计和可持续发展：能够基于视觉传达设计领域相关背景知识进行合理分析，评价本专业实践和设计问题解决方案对社会、健康、安全、法律、文化及环境、社会可持续发展的影响，并理解应承担的责任。
7. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在视觉传达设计领域的设计实践中理解并遵守设计职业道德和规范，履行责任。
8. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
9. 沟通：能对设计问题与设计团队、业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，能够参与跨文化背景的专业交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
10. 项目管理：具备设计项目组织与管理能力，能够担当项目管理者、推动者与协调者多种角色。能够在设计立项之前，对项目目标、实施过程和预期效果做出系统规划
11. 终身学习：能够保持高度的学习意识与不断进取的精神，对专业发展具有敏锐的观察力。以与时俱进的学习态度不断获取运用和创新知识的能力，提高个人综合素养，提升自身职业发展质量与层次，具有较好的持续的综合发展能力。

### 专业核心课程

专业核心课程：

文创设计[VCD31530]、包装设计[VCD31557]、印刷设计与版式设计[VCD21511]、交互界面设计[VCD31534]

### 毕业学分要求及学分分布

| 课程类别   | 必修学分 | 最低选修学分 | 学科类别  | 备注 |
|--------|------|--------|-------|----|
| 公共基础课程 | 15   | 1      | 思政类   |    |
|        | 2    |        | 军事类   |    |
|        | 4    |        | 外语类   |    |
|        | 1    | 3      | 体育类   |    |
|        | 1    |        | 国家安全类 |    |
|        | 2    | 0      | 心理类   |    |
| 大类基础课程 | 18   | 4      |       |    |
| 专业基础课程 | 16.5 | 4      |       |    |

|                                                                                |      |   |     |                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------|------|---|-----|----------------------------------------|
| 专业课程                                                                           | 29.5 | 9 |     |                                        |
| 实践环节                                                                           | 2    | 0 | 思政类 |                                        |
|                                                                                | 2    | 0 | 军事类 |                                        |
|                                                                                | 27   | 0 |     |                                        |
| 通识教育课程                                                                         | 4    | 4 |     | 文明经典A和文明经典B选择修读一门课程                    |
| 个性化模块                                                                          | 0    | 8 |     | 创新实践学分至少认定2学分，最多认定4学分；非限制选修课程至少修读1门课程。 |
| 必修学分总计:124                      最低选修学分总计: 33                      培养方案学分总计:157 |      |   |     |                                        |

### 大类培养方案

大类培养方案：2025级设计学类(环境设计、视觉传达设计、产品设计)本科培养方案

| 课程代码      | 课程名称       | 总学分 | 总学时 | 学时分配 |    |    |    | 开课学期 | 备注      |
|-----------|------------|-----|-----|------|----|----|----|------|---------|
|           |            |     |     | 理论   | 实验 | 实践 | 课外 |      |         |
| 公共基础课程    |            |     |     |      |    |    |    |      |         |
| 必修        |            |     |     |      |    |    |    |      |         |
| MT10101   | 思想道德与法治    | 2.0 | 32  | 32   |    |    |    | 1    | 1       |
| MT        | 形势与政策      | 2   |     |      |    |    |    | 1-8  | 【课程集】   |
| MT10200   | 中国近现代史纲要   | 3.0 | 48  | 48   |    |    |    | 2    |         |
| MET11002  | 军事理论       | 2.0 | 36  | 36   |    |    |    | 1    |         |
| EUS1      | 学业素养英语课程集1 | 2   |     |      |    |    |    | 1    | 必须选修2学分 |
| EUS2      | 学业素养英语课程集2 | 2   |     |      |    |    |    | 2    | 必须选修2学分 |
| NSE1000   | 国家安全教育     | 1.0 | 16  | 16   |    |    |    | 2    |         |
| PESS21001 | 大学体育核心素质课  | 1.0 | 36  | 36   |    |    |    | 1    |         |
| 选修        |            |     |     |      |    |    |    |      |         |
| MT00      | 四史课程集      | 1   |     |      |    |    |    | 1-8  | 【课程集】   |

|          |           |     |     |    |    |    |  |    |       |
|----------|-----------|-----|-----|----|----|----|--|----|-------|
| PESS1    | 体育自选项目1   | 1   |     |    |    |    |  | 2  | 【课程集】 |
| 大类基础课程   |           |     |     |    |    |    |  |    |       |
| 必修       |           |     |     |    |    |    |  |    |       |
| ART11528 | 设计基础2     | 4.0 | 112 | 16 | 96 |    |  | 1  |       |
| ART10535 | 中外设计史     | 3.0 | 48  | 48 |    |    |  | 1  |       |
| ART11516 | 设计基础1     | 3.0 | 64  | 32 | 32 |    |  | 1  |       |
| ART10100 | 新生研讨课     | 1.0 | 16  | 16 |    |    |  | 1  |       |
| ART11549 | 空间形态设计    | 2.0 | 64  |    | 64 |    |  | 2  |       |
| ART10530 | 设计概论      | 2.0 | 32  | 32 |    |    |  | 2  |       |
| ART11556 | 艺术设计思维训练  | 3.0 | 64  | 32 | 32 |    |  | 2  |       |
| 选修       |           |     |     |    |    |    |  |    |       |
| ART11541 | 设计表达1     | 4.0 | 96  | 32 | 64 |    |  | 2  |       |
| ART11551 | 设计表达2     | 2.0 | 48  | 16 | 32 |    |  | 2  |       |
| 实践环节     |           |     |     |    |    |    |  |    |       |
| 必修       |           |     |     |    |    |    |  |    |       |
| ART14510 | 写生        | 3.0 | 3周  |    |    | 3周 |  | S1 |       |
| MT13101  | 思想道德与法治实践 | 1.0 | 2周  |    |    | 2周 |  | 1  |       |
| MET11001 | 军事技能      | 2.0 | 3周  |    |    | 3周 |  | 1  |       |
| 通识教育课程   |           |     |     |    |    |    |  |    |       |
| 必修       |           |     |     |    |    |    |  |    |       |
| STG00047 | 人工智能通识    | 2.0 | 40  | 24 |    | 16 |  | 2  |       |
| ES       | 基础素养训练    | 2   |     |    |    |    |  | S1 |       |

## 课程设置一览表

| 课程代码   | 课程名称 | 总学分 | 总学时 | 学时分配 |    |    |    | 开课学期 | 备注 |
|--------|------|-----|-----|------|----|----|----|------|----|
|        |      |     |     | 理论   | 实验 | 实践 | 课外 |      |    |
| 公共基础课程 |      |     |     |      |    |    |    |      |    |

|          |                      |     |    |    |    |  |  |   |       |
|----------|----------------------|-----|----|----|----|--|--|---|-------|
| 必修       |                      |     |    |    |    |  |  |   |       |
| MT20401  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2.0 | 32 | 32 |    |  |  | 3 |       |
| MT00002  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 3.0 | 48 | 48 |    |  |  | 3 |       |
| MT20300  | 马克思主义基本原理            | 3.0 | 48 | 48 |    |  |  | 4 |       |
| MH00001  | 大学心理                 | 2.0 | 32 | 32 |    |  |  | 3 |       |
| 选修       |                      |     |    |    |    |  |  |   |       |
| PESS2    | 体育自选项目2              | 1   |    |    |    |  |  | 3 | 【课程集】 |
| PESS3    | 体育自选项目3              | 1   |    |    |    |  |  | 4 | 【课程集】 |
| 专业基础课程   |                      |     |    |    |    |  |  |   |       |
| 必修       |                      |     |    |    |    |  |  |   |       |
| VCD21533 | 图形设计                 | 3.0 | 80 | 16 | 64 |  |  | 3 |       |
| VCD21556 | 视觉形态创作               | 3.0 | 64 | 32 | 32 |  |  | 3 |       |
| VCD21545 | 字体设计                 | 2.5 | 72 | 8  | 64 |  |  | 3 |       |
| VCD31512 | 视觉文化设计与传播            | 4.0 | 64 | 64 |    |  |  | 4 |       |
| VCD21511 | 印刷设计与版式设计            | 4.0 | 96 | 32 | 64 |  |  | 4 |       |
| 选修       |                      |     |    |    |    |  |  |   |       |
| VCD21568 | 设计方法论                | 2.0 | 32 | 32 |    |  |  | 3 |       |
| VCD21521 | 商业摄影                 | 2.5 | 56 | 24 | 32 |  |  | 4 |       |
| VCD21552 | 镜头语言                 | 2.0 | 48 | 16 | 32 |  |  | 4 |       |
| VCD31537 | 信息可视化设计              | 2.0 | 64 |    | 64 |  |  | 5 |       |
| 专业课程     |                      |     |    |    |    |  |  |   |       |
| 必修       |                      |     |    |    |    |  |  |   |       |
| VCD21567 | 动态视觉设计               | 2.0 | 64 |    | 64 |  |  | 3 |       |
| VCD21575 | 插图与绘本创作              | 3.0 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |       |
| VCD31536 | 广告设计                 | 4.0 | 96 | 32 | 64 |  |  | 5 |       |
| VCD31534 | 交互界面设计               | 4.0 | 96 | 32 | 64 |  |  | 5 |       |

|          |                        |      |     |    |    |     |  |     |  |
|----------|------------------------|------|-----|----|----|-----|--|-----|--|
| VCD20562 | CI设计                   | 3.5  | 72  | 40 | 32 |     |  | 5   |  |
| VCD31557 | 包装设计                   | 4.0  | 112 | 16 | 96 |     |  | 6   |  |
| VCD31574 | 书籍设计                   | 3.0  | 64  | 32 | 32 |     |  | 6   |  |
| VCD31530 | 文创设计                   | 4.0  | 80  | 48 | 32 |     |  | 6   |  |
| VCD31513 | 传统造物与设计                | 2.0  | 32  | 32 |    |     |  | 7   |  |
| 选修       |                        |      |     |    |    |     |  |     |  |
| VCD31547 | 人工智能创意与视觉传达设计          | 2.0  | 48  | 16 | 32 |     |  | 3   |  |
| VCD31541 | 品牌展示设计                 | 3.0  | 80  | 16 | 64 |     |  | 5   |  |
| VCD31540 | 数字媒体设计1                | 2.0  | 64  |    | 64 |     |  | 6   |  |
| VCD40512 | 设计观察与批判                | 3.0  | 48  | 48 |    |     |  | 7   |  |
| VCD40511 | 设计管理                   | 3.0  | 48  | 48 |    |     |  | 7   |  |
| VCD41550 | 数字媒体设计2                | 2.0  | 64  |    | 64 |     |  | 7   |  |
| VCD40513 | 论文写作                   | 3.0  | 48  | 48 |    |     |  | 8   |  |
| 实践环节     |                        |      |     |    |    |     |  |     |  |
| 必修       |                        |      |     |    |    |     |  |     |  |
| VCD45511 | 毕业专项调研                 | 3.0  | 3周  |    |    | 3周  |  | 7   |  |
| VCD45520 | 毕业设计                   | 15.0 | 15周 |    |    | 15周 |  | 8   |  |
| VCD34580 | 艺术考察                   | 3.0  | 3周  |    |    | 3周  |  | S2  |  |
| VCD44510 | 专业实习                   | 3.0  | 3周  |    |    | 3周  |  | S3  |  |
| MT23400  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 | 1.0  | 2周  |    |    | 2周  |  | 3   |  |
| 通识教育课程   |                        |      |     |    |    |     |  |     |  |
| 选修       |                        |      |     |    |    |     |  |     |  |
| HG00082  | 文明经典A                  | 2.0  | 32  | 32 |    |     |  | 3   |  |
| HG00083  | 文明经典B                  | 2.0  | 32  | 32 |    |     |  | 3   |  |
| GDC      | 通识教育课程                 | 4    |     |    |    |     |  | 3-8 |  |
| 个性化模块    |                        |      |     |    |    |     |  |     |  |

| 选修       |             |     |    |  |  |    |  |     |  |
|----------|-------------|-----|----|--|--|----|--|-----|--|
| IDUE     | 非限制选修课程集    | 1   |    |  |  |    |  | 3-8 |  |
| IPC05003 | 大学生广告设计竞赛培训 | 2.0 | 2周 |  |  | 2周 |  | 4   |  |

备注

个性化学分说明：  
要求：在读期间至少修读8学分说明：其组成包含非限制选修课程、交叉课程、短期国际交流项目、创新实践环节、专业竞赛获奖、参加校企合作项目、第二课堂等非限制选修课程：至少修读1门课程创新实践环节：至少获得2学分，不得超过4学分。可选择创新实践课1、按照《重庆大学本科学生创新实践 学分认定办法》及其附表，参加管理办法附表中认定的学科竞赛、创新创业项目、科技成果、大学生科技创新团队训练活动、其他类学科竞赛项目等，并达到学分认定要求，获得相应学分。2、其他类学科竞赛项目包括：大学生广告设计竞赛、大学生工业设计大赛、创新中国空间设计艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛NDCA3、创新实践项目至少获得2学分，不得超过4学分。4、创新实践课程：可选修实践类选修课《大学生广告设计竞赛培训》，2学分

备注：

作者

作者：熊喜秋[31218][艺术学院]

支持材料

附件：2025. 2. 27-1A2024版本本科人才培养方案视觉传达(1) (1) 2(1). pdf  
2025拓扑图. pdf