



2025级新闻学本科培养方案

基本信息

培养方案名称：2025级新闻学本科培养方案

培养方案代码：202507031001001

年级：2025

专业：新闻学

培养方案类别：主修

大类培养：是

大类修读学期：1

培养模式：

申请理由：

大类培养概述

重庆大学法学新闻类专业实行大类招生和大类培养。该大类包括法学院的法学专业，新闻学院的新闻学专业。重庆大学法学新闻类第一学期培养方案秉承重庆大学“研究学术，造就人才，佑启乡邦，振导社会”的办学宗旨，以“厚基础、宽口径、强能力、重创新”为目标导向，加强通识教育，为造就能够适应和引领未来社会发展的创新人才奠定坚实的基础。法学新闻类大类学生在第一学期进入本科生院就读，不分学院、不分专业，执行同一培养方案。第一学期末进行专业分流，按照“专业志愿优先、学业成绩排序”的基本原则，根据各专业的计划指标，进行法学类、新闻传播学类分流。从第二学期开始，学生根据专业分流结果，分别进入法学院、新闻学院各自的本科专业学习。

专业概述

重庆大学强调人文与科学相济的办学理念。1929年创校之初即设立文学院，1998年，成立人文艺术学院，2006年，开设新闻学专业。经过近20年的积淀与发展，新闻学专业先后获批重庆市特色

专业、重庆市一流本科专业、国家一流本科专业，并入选教育部、财政部高等学校“专业综合改革试点”项目“新闻学-卓越计划”。所属学科先后获批新闻传播学一级学科硕士授权点、新闻与传播专业学位授权点、新闻传播学一级学科博士点、新闻传播学博士后流动站，形成了本-硕-博-博士后贯通的人才培养体系。重庆大学与中共重庆市委宣传部共建新闻学院以及重庆大学出版研究院、智能传播与城市国际推广重庆市哲学社会科学重点实验室等学科优势推动专业进一步发展。

标准学制

全日制(4年)

授予学位

本科(文学学士)

专业培养目标及培养规格

培养目标：

培养目标定位：新闻学专业牢记为党育人、为国育才的初心使命，秉承“耐劳苦、尚俭朴、勤学业、爱国家”的优良校风，坚持思想政治引领，落实“五育”并举，以马克思主义新闻观为指导，以培育具备创新能力、批判性思维能力、交流能力、合作能力、可持续学习能力的“5C核心能力”复合型人才为目标，着力培养政治素养过硬、专业理论扎实、人文修养深厚、实践能力卓越、社会责任感强、心理素质良好、具备国际视野、适应信息传播变革、胜任党和国家新闻舆论工作的“全媒型、专家型人才”，以及德智体美劳全面发展、担当民族复兴大任的社会主义建设者和接班人。本专业毕业生能够在新闻媒体、企事业单位从事新闻生产、国际传播、文化创意与营销、新媒体策划与传播、教学与管理等方面的工作，为实现中国式现代化做出应有贡献。

具体培养目标如下：

目标1：政治思想过硬，热爱社会主义祖国，坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确政治立场和方向。掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想。具备正确的世界观、人生观和价值观，良好的思想品德与社会公德，身心健康。

目标2：热爱党的新闻事业，树立坚定的马克思主义新闻观，熟悉党和国家新闻舆论工作的方针、路线、政策、法规和行业现状，具备良好的新闻职业道德修养和人文素养，具有自觉服务中国特色社会主义现代化建设的职业理想。

目标3：掌握新闻学专业的基础知识、研究方法和实践技能，融通中外传媒理论，了解行业前沿动态，具备在全媒体环境中开展新闻舆论、文化创意、组织管理等工作的创新能力、批判性思维能力、交流能力、合作能力、可持续学习能力。

目标4：具有全球视野和跨文化传播能力，熟练掌握一门外语，具有对外传播社会主义核心价值观、弘扬中华文化、引导国际舆论、讲好中国故事、传播好中国声音的自觉意识和素养。

毕业要求：

本专业学生经过4年专业培养，应达到如下要求：

1. 知识要求
- 掌握全媒体环境下新闻传播领域的理论知识、业务技能和前沿动态，并能够将其应用于理解、分析和解决该领域的实际问题。
- (1) 掌握国内外新闻传播学相关理论知识、研究方法和基本业务技能，拥有广博和扎实的人文学

科和社会科学基本知识。

- (2) 了解党和国家新闻舆论工作的方针、政策、相关法规和现实需求，掌握马克思主义新闻观基本原理。
- (3) 掌握百年变局背景下全媒体发展现状和业界变化趋势，熟悉国内外行业发展动态。
- (4) 了解并掌握生成式人工智能等全媒体内容生产与传播的前沿技术、知识及相关应用技能。
- (5) 熟悉国际传播规律，了解跨文化传播基本原理，熟练掌握1门外语，在外语的听、说、读、写、译方面能够有效支撑开展国际传播和跨文化传播的实践与研究工作。
- (6) 掌握科学的辩证思维方法，具有人文社会科学研究的相关理论和知识，并具备相应的调查研究能力。

2. 能力要求

- 在新闻舆论与国际传播的实践和研究领域，具备创新能力、批判性思维能力、交流能力、合作能力、可持续学习能力等综合能力。
- (1) 具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力，并掌握通过数字化等多种手段实现可持续学习的方法。
 - (2) 具备与新闻传播实践发展变化相适应的业务能力，熟练掌握新闻传播工作应用的全媒体技术，并能够将之应用于各种新闻舆论和国际传播的实践场景。
 - (3) 具备优良的创新意识，能够面向新闻传播实践问题开展研究工作，掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力，在调查与研究中形成文理交叉的能力。
 - (4) 具备良好的语言文字表达能力与沟通能力，能够适应、参与、组织团队协作开展新闻传播相关工作，具有媒介经营和新闻宣传相关的管理能力和营销策划、运营能力。
 - (5) 具备批判性思维能力，能够全面分析各类复杂社会问题，核查新闻和其他信息的真实性。
 - (6) 了解并掌握创新创业的基本规律，具备创新思维与创业素质，具有“敢闯敢创”的情怀。

3. 素质要求

- 具备良好政治素质、道德素质、职业素质、身体素质等综合素养，能够将其自觉融入专业实践、科学研究和复杂问题的处理。
- (1) 政治素质。坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻舆论工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，“耐劳苦、尚俭朴、勤学业、爱国家”，维护国家利益，遵纪守法，具备服务中国式现代化的自觉意识。
 - (2) 道德素质。坚守新闻真实性等基本准则，严守新闻传播实践与研究的伦理道德，具有服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义、服务全媒体传播体系建设的社会责任感和职业理想。
 - (3) 职业素质。具有清晰的新闻舆论和国际传播工作者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好品质，掌握新闻传播知识和能力，具备创新创业素质。
 - (4) 综合素质。身心健康，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试标准，德智体美劳全面发展。

专业核心课程

专业核心课程：

中国新闻传播史[JC11003]、马克思主义新闻观[JC30013]、融合新闻实践[JC23003]、新闻编辑[JC21012]、外国新闻事业[JC11004]、新闻采访与写作[JC22001]、新闻评论[JC21014]、新媒体通论[JC30017]

毕业学分要求及学分分布

课程类别	必修学分	最低选修学分	学科类别	备注
------	------	--------	------	----

公共基础课程	15	1	思政类	四史课程集所列课程任选一门。形势与政策总共2 学分，采用每学期上8 学时，最后一学期，根据前7 学期的成绩综合测评，获得2 学分。
	2	0	军事类	
	4	0	外语类	
	4	0	计算机类	
	1	3	体育类	体育从第二学期开始实行自选项目，体育2 年内需获得4 学分
	2	0	心理类	
	1	0	国家安全类	
大类基础课程	7	3		
专业基础课程	26	10		
专业课程	14	18		
实践环节	2	0	军事类	2 学分
	2	0	思政类	2 学分
	20	1		
通识教育课程	4	4		要求：在读期间需获得≥8 学分，《文明经典A/B》二选一，基础素养训练2学分，人工智能通识2学分，其他通识课程2学分
个性化模块	0	8		组成包含非限制性选修课程、创新实践环节等。非限制性选修课至少跨新闻传播学学科修读1 门(编码为I DUE 开头);创新实践环节至少获得2 学分，不超过4 学分(可以通过选修创新实践课程、IPC 开头课程，发表论文，申报参加学科竞赛、创新实践项目、国创项目等，兑换相应学分)
必修学分总计:104		最低选修学分总计: 48		培养方案学分总计:152

大类培养方案

大类培养方案：2025级人文科学试验班（法学新闻类）本科培养方案

课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配				开课学期	备注
				理论	实验	实践	课外		
公共基础课程									
必修									
MT10200	中国近现代史纲要	3.0	48	48				1	
MT	形势与政策	2						1-8	【课程集】
MET11002	军事理论	2.0	36	36				1	
EUS1	学业素养英语课程集1	2						1	【课程集】
CST11023	计算思维导论	2.0	40	24	16			1	
PESS21001	大学体育核心素质课	1.0	36	36				1	
选修									
MT00	四史课程集	1						1-7	【课程集】
大类基础课程									
必修									
LAW10115	宪法学	3.0	48	48				1	
SEM8806	新生研讨课	1.0	16	16				1	
JC11001	新闻学概论	3.0	48	48				1	
选修									
JC10016	视听作品创作	1.0	16	16				1	
LAW10120	逻辑学	2.0	32	32				1	
JC20006	传媒与社会	2.0	32	32				1	
JC10015	节目主持艺术	2.0	32	32				1	
实践环节									

必修									
MET11001	军事技能	2.0	3周			3周		1	
通识教育课程									
必修									
ES	基础素养训练	2						S1	【课程集】

课程设置一览表

课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配				开课学期	备注
				理论	实验	实践	课外		
公共基础课程									
必修									
MT10101	思想道德与法治	2.0	32	32				2	
MT20401	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	32				3	
MT00002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	48				3	
MT20300	马克思主义基本原理	3.0	48	48				4	
EUS2	学业素养英语课程集2	2						2	
CST11035	生成式人工智能（AIGC）技术及应用	2.0	40	24	16			2	
NSE1000	国家安全教育	1.0	16	16				2	
MH00001	大学心理	2.0	32	32				3	
选修									
PESS1	体育自选项目1	1						2	【课程集】
PESS2	体育自选项目2	1						3	【课程集】
PESS3	体育自选项目3	1						4	【课程集】
专业基础课程									
必修									
JC10017	创意写作	2.0	32	32				2	
JC11004	外国新闻事业	2.0	32	32				2	专业核心课程

JC1100 3	中国新闻传播史	3.0	48	48				2	专业核 心课程
JC2210 2	新闻摄影	3.0	64	32	32			3	
JC2101 4	新闻评论	3.0	56	40	16			3	专业核 心课程
JC2200 1	新闻采访与写作	4.0	80	48	32			3	新闻实 务项目 制课程 模块1
JC2101 2	新闻编辑	3.0	64	32	32			4	新闻实 务项目 制课程 模块2
JC2100 1	传播学概论	3.0	48	48				4	
JC3001 3	马克思主义新闻观	3.0	48	48				6	专业核 心课程
选修									
JC1001 1	社会学概论	3.0	48	48				2	
JC1001 3	影视名作评析	2.0	32	32				2	
JC2000 8	中国文化与传播	3.0	48	48				2	
JC2000 9	沟通与表达	3.0	48	48				3	
JC3200 3	公共关系学	2.0	32	32				4	
JC0700 2	媒介经营管理	2.0	32	32				5	
专业课程									
必修									
JC3202 3	新闻事实核查	2.0	32	32				4	
JC3101 7	传播研究方法	3.0	56	40	16			4	
JC3201 0	舆论学	2.0	32	32				4	
JC3001 2	传媒调查与统计分析（1）	2.0	32	32				5	项目制 课程 （含劳 动教育 4学 时）
JC3100 1	传媒伦理与法规	3.0	48	48				5	

JC30017	新媒体通论	2.0	32	32				5	专业核心课程
选修									
JC20015	媒介学引论	2.0	32	32				2	
JC32007	视听语言	3.0	64	32	32			3	
JC21007	新媒体广告	2.0	32	32				3	
JC21010	新闻摄像	2.0	40	24	16			4	
JC32009	国际传播	2.0	32	32				4	
JC20012	视听传播	2.0	32	32				4	
JC31014	数据新闻可视化	2.0	40	24	16			4	项目制课程
JC31006	融合直播实务	2.0	56	8	48			5	
JC30009	新闻作品评析	2.0	32	32				5	
JC30018	新闻编译	2.0	32	32				5	
JC62021	专业经典研读	2.0	32	32				5	
JC30014	跨文化传播	2.0	32	32				5	
JC30015	智能传播理论与实务	2.0	32	32				5	
JC31008	英语新闻写作	2.0	48	16	32			6	
JC31007	影视后期制作	2.0	40	24	16			6	
JC21011	计算传播	2.0	40	24	16			6	
JC31009	数字传播技术应用	2.0	40	24	16			6	
JC20011	网络行为心理学	2.0	32	32				6	
JC32006	数字媒体产业	2.0	32	32				6	
JC41001	中外名记者研究	2.0	32	32				6	
实践环节									
必修									

JC23003	融合新闻实践	2.0	2周			2周		4	为新闻实务项目制课程模块3，第4学期录成绩（含劳动教育8学时）
JC33001	传媒调查与统计分析（2）	2.0	2周			2周		6	项目制课程（含劳动教育4学时）
JC23005	学术讲座	2.0	32	32				6	第2-6学期听取学院组织的传媒学术讲座12次，第6学期录成绩
JC23004	传媒启航计划	2.0	2周			2周		7	S1-S3假期参加，第7学期录成绩（含劳动教育8学时）
JC43100	专业实习	6.0	10周			10周		7	进入学院后的实习时间可累积，第7学期参加实习答辩（含劳动教育8学时）
JC43101	毕业论文	6.0	10周			10周		8	
MT13101	思想道德与法治实践	1.0	2周			2周		2	
MT23400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1.0	2周			2周		3	
选修									

JC23007	学术思维与论文写作	4.0	16周			16周		6	本研贯通培养项目制课程
JC90026	网络与新媒体讲习班	2.0	32	32				7	暑期小学期S2课程，第7学期录取成绩
JC90023	学术前沿研讨	1.0	16	16				S2	暑期小学期课程
通识教育课程									
必修									
STG00047	人工智能通识	2.0	40	24		16		2	
选修									
HG00082	文明经典A	2.0	32	32				3	HG00082/HG00083 二选一
HG00083	文明经典B	2.0	32	32				3	HG00082/HG00083 二选一
GDC	通识教育课程	2						3-8	【课程集】
个性化模块									
选修									
IDUE	非限制选修课程集	1						3-8	【课程集】
IPC0705	创新实践	2.0	2周			2周		7	属于创新实践环节学分，第6-7学期参加

备注

个性化学分说明：

个性化模块要求：至少修读 8 学分。其组成包含非限制选修课程、交叉课程、短期国际交流项目、创新实践环节、第二课堂等。1. 非限制选修课程：至少修读 1 门编码为 IDUE 的课程。2 . 创新实践环节：至少获得 2 学分，认领不超过 4 学分(多修的课程学分可认定为跨专业选修学分)。第 8 学期登录 <https://my.cqu.edu.cn/>，进入“创新实践学分”平台，进行“创新实践活动类”学分认领，其他学期不要提前认领，只能一次性认领。3. 《创新实践》(IPC0705) 属于创新实践学分，不需要认领。

备注：

一、项目制课程说明：

①项目制新闻实务课程模块包含新闻采访与写作、新闻编辑、融合新闻实践 3 门课程，构成理论和实践形成体系的课程模块，强化知识应用和专业实践能力。其中，融合新闻实践为实践课程，由教师指导学生及时将新闻采访与写作、新闻编辑课程上所学的理论与实践知识在各类项目实践中转化为媒体融合环境的新闻实务能力。

②传媒调查与统计分析项目制课程模块包含理论课程传媒调查与统计分析（1）和实践课程传媒调查与统计分析（2），两门课程构成理论和实践形成体系的课程模块，通过课程相关各类项目实践让学生及时学会使用课堂所学理论知识，提升实际调查研究能力。

③数据新闻可视化项目制课程为专业选修课，将数据新闻作品生产的创意、知识和能力、软件应用等分解为不同的项目，由学生在教师指导下完成，期末需分组完成一个综合性的、达到主流媒体数据新闻水平的项目。

④学术思维与论文写作为本研贯通项目制课程，不作为实践模块学分。

⑤未来将根据情况和需要建设更多项目制课程。

二、专业课程模块说明：

专业选修课设置了综合素质类、智能传播、视听传播、国际传播四大课程模块，学生应根据个人发展需要在四大模块中均衡选课，具体构成如下：

1. 综合素质类模块：媒介学引论、专业经典研读、新闻作品评析。

2. 智能传播模块：智能传播理论与实务、计算传播、数据新闻可视化、新媒体通论、网络行为心理学、数字传播技术应用。

3. 视听传播模块：视听传播、新闻摄像、融合直播实务、新媒体广告、影视后期制作、数字媒体产业。

4. 国际传播模块：国际传播、跨文化传播、中外名记者研究、新闻编译、英语新闻写作。

三、关于“网络与新媒体讲习班”课程的说明：

在春季第 16 周报名后方可参加暑期小学期讲习班，第 7 学期录成绩（课程内容及要求以开课公告为准）。

四、关于落实劳动教育课程的说明：

在传媒启航计划、专业实习、融合新闻实践、传媒调查与统计分析等课程中有机融入劳动教育，包括到乡村体验生活和采访报道、器材搬运和管理、到基层和媒体参与式观察等多个环节，不少于 32 学时。

作者

作者：

支持材料

附件：