



2025级设计学类(环境设计、视觉传达设计、 产品设计)本科培养方案

基本信息

培养方案名称：2025级设计学类(环境设计、视觉传达设计、产品设计)本科培养方案

培养方案代码：202505Z11001001

年级：2025

专业：设计学类(环境设计、视觉传达设计、产品设计)

培养方案类别：主修

大类培养：是

大类修读学期：2

培养模式：

申请理由：

新建2025级培养方案A方案修改

大类培养概述

设计学大类培养阶段全面贯彻落实党的教育方针，以立德树人为根本，以德智体美劳全面发展为主线，培养具有坚定政治立场、高尚思想品德、严谨治学态度、富有创新精神的高层次人才。旨在培养具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求，强调多学科交叉、学术探索与实践创新是其重要特色，培养具有强烈的责任意识、综合的创造思维、领先的审美判断以及科学的工作方法的高层次创新人才是其人类培养的重要目标。建立起的跨学科、跨领域交叉型教学模式，培养面向环境设计、产品设计、视觉传达、设计三大专业方向的行业精英。学生在入学一年后，有条件的选择自己的主修专业，进入专业培养阶段，满足学生在不同专业领域的发展需要。通过大类培养，加强设计学人才的综合性、通识性、开放性教育，为其后专业学习起到桥梁作用。

专业概述

详见各专业的具体阐述

标准学制

全日制(4年)

授予学位

本科(艺术学学士)

专业培养目标及培养规格

培养目标：
本学年旨在为设计大类学生夯实基础，助其向视觉传达、产品设计、环境艺术设计分流。知识技能上，要求学生掌握设计史等理论知识，熟悉法规规范；练就扎实造型与表现功底，精通 Photoshop、Illustrator 、blender，ai辅助技能等软件操作。思维方法层面，通过多元活动培养创意思维，积累灵感，掌握用户调研、流程管理等设计方法。综合素养方面，赏析经典作品、参与艺术活动提升审美，在团队协作、师生交流中增强沟通能力，为专业学习筑牢根基。

毕业要求：
各大类培养一年后，根据学生的综合成绩及志愿，确定专业。

专业核心课程

专业核心课程：

毕业学分要求及学分分布

课程类别	必修学分	最低选修学分	学科类别	备注
公共基础课程	7	1	思政类	
	2		军事类	
	4		外语类	
	1	1	体育类	
	0			
	1		国家安全类	
大类基础课程	18	4		

实践环节	1		思政类	
	2		军事类	
	3			
通识教育课程	4			文明经典A和文明经典B选择修读一门课程
个性化模块	0			
必修学分总计:43		最低选修学分总计: 6		培养方案学分总计:49

课程设置一览表

课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配				开课学期	备注
				理论	实验	实践	课外		
公共基础课程									
必修									
MT10101	思想道德与法治	2.0	32	32				1	1
MT	形势与政策	2						1-8	【课程集】
MT10200	中国近现代史纲要	3.0	48	48				2	
MET11002	军事理论	2.0	36	36				1	
EUS1	学业素养英语课程集1	2						1	必须选修2学分
EUS2	学业素养英语课程集2	2						2	必须选修2学分
NSE1000	国家安全教育	1.0	16	16				2	
PESS21001	大学体育核心素质课	1.0	36	36				1	
选修									
MT00	四史课程集	1						1-8	【课程集】
PESS1	体育自选项目1	1						2	【课程集】
大类基础课程									
必修									
ART11528	设计基础2	4.0	112	16	96			1	

ART10535	中外设计史	3.0	48	48				1	
ART11516	设计基础1	3.0	64	32	32			1	
ART10100	新生研讨课	1.0	16	16				1	
ART11549	空间形态设计	2.0	64		64			2	
ART10530	设计概论	2.0	32	32				2	
ART11556	艺术设计思维训练	3.0	64	32	32			2	
选修									
ART11541	设计表达1	4.0	96	32	64			2	
ART11551	设计表达2	2.0	48	16	32			2	
实践环节									
必修									
ART14510	写生	3.0	3周			3周		S1	
MT13101	思想道德与法治实践	1.0	2周			2周		1	
MET11001	军事技能	2.0	3周			3周		1	
通识教育课程									
必修									
STG00047	人工智能通识	2.0	40	24		16		2	
ES	基础素养训练	2						S1	

备注

个性化学分说明：

要求：四年在读期间至少修读8学分说明：其组成包含非限制选修课程、交叉课程、短期国际交流项目、创新实践环节、专业竞赛获奖、参加校企合作项目、第二课堂等非限制选修课程；至少修读1门课程创新实践环节；至少获得2学分，不得超过4学分。可选择创新实践课1、按照《重庆大学本科学生创新实践 学分认定办法》及其附表，参加管理办法附表中认定的学科竞赛、创新创业项目、科技成果、大学生科技创新团队训练活动、其他类学科竞赛项目等，并达到学分认定要求，获得相应学分。2、其他类学科竞赛项目包括：大学生广告设计竞赛、大学生工业设计大赛、创新中国空间设计艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛NDCA3、创新实践项目至少获得2学分，不得超过4学分。4、创新实践课程：可选修实践类选修课《大学生广告设计竞赛培训》

备注：

作者

作者：熊喜秋[31218][艺术学院]

支持材料

附件：