



2025级信息管理与信息系统本科培养方案

基本信息

培养方案名称：2025级信息管理与信息系统本科培养方案

培养方案代码：202502031001001

年级：2025

专业：信息管理与信息系统

培养方案类别：主修

大类培养：是

大类修读学期：2

培养模式：

申请理由：

大类培养概述

重庆大学工科试验班（经济与管理类）实行大类招生和培养。该大类含经济学、能源经济、金融学、信息管理与信息系统、工程管理、房地产开发与管理、工程造价、工商管理、市场营销、会计学、财务管理、行政管理、城市管理等专业。

经济与管理类秉承重庆大学建设“完备弘深之大学”、造就“行业精英、国家栋梁”的使命，依据现代教育理论，遵循经济与管理类人才培养规律；以“厚基础、宽口径、强能力、高素质、国际化、个性化”为目标导向；以“创新驱动、技术先导、通专融合、德行兼备、国际视野”为核心培养理念；着力培养具备坚实的综合创新能力、优良的中长期持续发展潜力，能够适应和引领未来的复合型人才。

经济与管理类培养时间（标准学制）为4年。被录取进入该本科专业大类学习的学生，将对其实行为期一学年（第一学年）的大类培养。第一学年结束时，将按照“学生专业志愿优先、学业成绩排序”的基本原则进行分流。根据专业分流结果，从第二学年开始安排学生进入相应本科专业学习。

专业概述

重庆大学信息管理与信息系统专业（以下简称信管专业）是国内首批经教育部批准设立的信管专业之一，始建于1998年，并于2009年被评为重庆市优势特色专业，2019年入选重庆市首批一流本科专业建设点，2020年入选为国家级一流本科专业建设点。本专业充分发挥交叉学科的优势，瞄准大数据以及数据科学在经济管理领域的实践应用，坚持“以经济管理为背景、以信息管理理论为基础，以信息分析为中心、突出信息智能分析特色，依托现代信息技术和信息系统、注重信息化实践”的办学理念，培养具备现代经济管理理论基础，并具有较强的信息收集及智能分析能力，尤其是大数据分析技能，能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位从事信息管理、信息智能分析、大数据分析等工作的高素质、创新型专门人才，同时也鼓励学生毕业之后作为学术后备人才继续深造。本专业每年有30%左右的本科毕业生将进入境内外高校攻读研究生学位，毕业生境外读研的国家和地区主要有美国、加拿大、英国、新加坡以及中国香港地区等。

标准学制

全日制(4年)

授予学位

本科(管理学学士)

专业培养目标及培养规格

培养目标：

1. 掌握信息管理与信息系统基础理论和相关领域的系统专业知识和基本技能，成为立足中国实践，具有一定国际视野的管理应用人才和研究后备人才。
2. 能够根据实际问题进行信息采集，分析设计开发信息系统，基于信息生命周期不同阶段的要求实现有效的信息管理，运用数据挖掘和大数据智能分析进行准确的信息服务，确保信息安全，帮助组织实现管理变革和创新等能力。
3. 具备将信息管理专业知识技能与动态多元的商业环境相结合的能力。
4. 拥有团队合作与沟通能力。
5. 具备良好的职业道德与社会责任感。

毕业要求：

成功完成信管专业学习后，毕业生能够具备以下素质：

1. 掌握经济学与管理学的基本理论，掌握信息管理学的发展动态、方法和前沿技术，了解信息管理学的学科前沿。
2. 能够进行信息系统分析设计与开发，能够运用工具对信息进行智能分析，能够综合应用本专业所学知识开展初步的科学研究，分析和解决问题。
3. 能够识别与适应社会与组织环境的变化。
4. 掌握较强的语言表达与逻辑推理的技能。
5. 具备良好的职业道德与社会责任感。

专业核心课程

专业核心课程：

管理系统工程[MGMT30107]、大数据与智能分析 I [MGMT30106]、信息系统分析与设计[MGMT30110]、信息化建设与管理[MGMT40135]、深度学习原理与应用[MGMT30128]、网络与数据库[MGMT20105]、信息管理学[MGMT20104]

毕业学分要求及学分布

课程类别	必修学分	最低选修学分	学科类别	备注
公共基础课程	15	1	思政类	
	2	0	军事类	
	0	4	外语类	英语实行分级教学（总共要求≥4学分），每学期2学分，一年级需获得4学分
	17		数学类	
	5		计算机类	
	1	3	体育类	体育从第二学期开始实行自选项目，体育2年内需获得4学分
	0	0		
	1	0	国家安全类	
	2	0	心理类	
大类基础课程	7			
专业基础课程	25			

专业课程	18	18		针对专业课程，必修需要达到18学分，专业课程选修课最低学分≥ 18学分。 项目制课程由学生自愿选修，该课程坚持以生为本，坚持问题导向，强化协同育人，以实际问题为牵引，学生深度参与，强化对专业课程知识的运用和能力的培养。本专业开设项目制课程《信息与决策分析》和《学术创新课题与实践》。其中，《学术创新课题与实践》课程为本研贯通课程，需绩点3.0以上学生选修。
实践环节	2		思政类	
	2		军事类	
	18	6		针对实践环节，必修需要达到22学分，实践环节选修最低学分 ≥ 6 学分
通识教育课程	4	4		要求：在读期间需获得 ≥ 8 学分，文明经典A和B中必须选修一门。

个性化模块	0	8		在读期间至少修读8学分。其组成包含非限制选修课程、交叉课程、短期国际交流项目、创新实践环节等。创新实践环节包含创新实践类课程和创新实践类活动，不超过4学分。其中，创新实践类活动包括学科竞赛、创新创业项目、科技成果、大学生科技创新团队训练活动。创新实践类活动同一类型最多可获得2学分，不同类型之间可以累加，但累加后最多不能超过4学分。认定标准见学院相关规定。短期国际交流项目：0-2学分
必修学分总计:119		最低选修学分总计: 44		培养方案学分总计:163

大类培养方案

大类培养方案：2025级工科试验班（经济管理类）本科培养方案

课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配				开课学期	备注
				理论	实验	实践	课外		
公共基础课程									
必修									
MT10200	中国近现代史纲要	3.0	48	48				1	考试
MT	形势与政策	2						1-8	考查
MT10101	思想道德与法治	2.0	32	32				2	考试
MET11002	军事理论	2.0	36	36				1	考试
MATH10862	线性代数II	3.0	48	48				1	考试
MATH10821	高等数学II-1	5.0	80	80				1	考试
MATH10822	高等数学II-2	6.0	96	96				2	考试

CST11023	计算思维导论	2.0	40	24	16			1	考试
CST11027	Python程序设计技术（I V）	3.0	64	32	32			2	考试
NSE1000	国家安全教育	1.0	16	16				2	
PESS21001	大学体育核心素质课	1.0	36	36				1	考查
选修									
MT00	四史课程集	1						1-7	
EUS1	学业素养英语课程集1	2						1	分级教学
EUS2	学业素养英语课程集2	2						2	分级教学
PESS1	体育自选项目1	1						2	考查
大类基础课程									
必修									
MGMT10204	管理学	3.0	48	48				1	
SEM8805	新生研讨课	1.0	16	16				1	
EC010001	经济学原理	3.0	48	48				2	
实践环节									
必修									
MT13101	思想道德与法治实践	1.0	2周			2周		2	
MET11001	军事技能	2.0	3周			3周		1	
通识教育课程									
必修									
STG00047	人工智能通识	2.0	40	24		16		2	
ES	基础素养训练	2						S1	【课程集】

课程设置一览表

课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配				开课学期	备注
				理论	实验	实践	课外		
公共基础课程									

必修									
MT20300	马克思主义基本原理	3.0	48	48				3	
MT20401	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	32				4	
MT00002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	48				4	
MATH20042	概率论与数理统计 II	3.0	48	48				3	
MH00001	大学心理	2.0	32	32				3	
选修									
PESS2	体育自选项目2	1						3	【课程集】
PESS3	体育自选项目3	1						4	【课程集】
专业基础课程									
必修									
MGMT20402	基础会计学	3.0	48	48				3	
ECON20113	中级经济学	3.0	48	48				3	
MGMT20112	运筹学 I	3.5	56	56				4	
MGMT20401	财务管理	3.0	48	48				4	
MGMT30102	统计学	3.0	48	48				4	
MGMT30203	战略管理	2.0	32	32				5	
MGMT30106	大数据与智能分析 I	3.0	48	48				6	
MGMT20397	市场营销学	2.5	40	40				6	
MGMT40001	商业伦理	2.0	32	32				7	
专业课程									
必修									
MGMT20114	信息管理学	3.0	48	48				3	
MGMT20105	网络与数据库	4.0	64	64				4	
MGMT30107	管理系统工程	2.0	32	32				5	

MGMT30105	商务数据分析方法与实现	3.0	48	48				5	
MGMT30124	信息系统分析与设计	3.0	48	48				6	
MGMT40135	信息化建设与管理	3.0	48	48				7	
选修									
MGMT20102	数据结构	2.0	32	32				3	信息管理与信息系统专业选修课
ECON20303	金融学 II	2.0	32	32				3	
ECON20001	习近平经济思想概论	2.0	32	32				3	
ECON30104	计量经济学	3.0	48	48				4	
MGMT20502	人力资源管理	2.0	32	32				4	
MGMT30401	管理会计（全英文）	2.5	40	40				5	
MGMT30204	创新管理	2.0	32	32				5	
MGMT40165	数据仓库与商务智能	2.0	32	32				5	信息管理与信息系统专业选修课
MGMT30001	学术创新课题与实践1	2.0	16学时 1周	16		1周		5	项目制课程
MGMT30602	采购与供应管理	2.0	32	32				5	
ECON30302	投资学	3.0	52	44	8			5	
ECON30315	金融科技	3.0	48	48				5	
MGMT30202	组织行为学	2.0	32	32				5	
ECON30306	公司金融	3.0	48	48				6	
MGMT30097	商法	2.0	32	32				6	
ECON30121	产业经济学	2.0	32	32				6	

MGMT30128	深度学习原理与应用	2.0	32	32				6	信息管理与信息系统专业选修课
MGMT30120	决策理论与方法	2.0	32	32				6	信息管理与信息系统专业选修课
MGMT30708	大数据营销	2.5	40	40				6	
MGMT30002	学术创新课题与实践2	2.0	32	32				6	项目制课程
MGMT40202	运营管理	2.0	32	32				6	
MGMT35101	信息与决策分析	4.0	64	8		56		6	项目制课程
MGMT30127	数据挖掘原理及应用	2.0	48	16	32			6	信息管理与信息系统专业选修课
MGMT40206	质量管理	2.0	32	32				7	
MGMT40615	智慧供应链管理	2.0	32	32				7	
MGMT40411	财务报表分析与企业估值	2.0	32	32				7	
MGMT40180	生成式人工智能导论	2.0	32	32				7	信息管理与信息系统专业选修课
ECON40302	金融衍生工具	2.0	32	32				7	
实践环节									
必修									
MGMT44199	毕业实习	4.0	4周			4周		8	劳动教育32学时
MGMT45199	毕业论文	14.0	14周			14周		8	
MT23400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1.0	2周			2周		4	
选修									
MGMT24404	会计手工模拟实习	1.0	1周			1周		3	

MGMT22104	网络应用实验	1.0	16		16			4	
MGMT35105	Python数据分析	1.0	1周			1周		5	
MGMT45201	商业计划书设计	1.0	1周			1周		7	
MGMT25104	数据库应用实践	1.0	20		20			S2	
MGMT35107	大数据与智能分析实践	1.0	1周			1周		S3	
MGMT35208	企业经营实战模拟	1.0	1周			1周		S3	
MGMT35110	信息系统分析实践	1.0	1周			1周		S3	
MGMT35111	深度学习算法实验	1.0	1周			1周		S3	
MGMT35209	商战沙盘实训	1.0	1周			1周		S3	
通识教育课程									
选修									
HG00082	文明经典A	2.0	32	32				3	文明经典A和B中必须选一门修读
HG00083	文明经典B	2.0	32	32				3	文明经典A和B中必须选一门修读
GDC	通识教育课程	4						3-8	
个性化模块									
选修									
IPC02008	大学生创业大赛计划书撰写	2.0	32	6		26		3	
IDUE	非限制选修课程集	1						3-8	
IPC02007	电子商务创新实践	2.0	32	10		22		4	
IPC02003	新产品（服务）定义与导入策划设计	2.0	32	12		20		5	
IPC02004	企业营销战略规划与策略制定	2.0	32	6		26		5	
IPC02001	创业企业股权融资理论与实践	1.0	16	4		12		S2	
IPC02002	数字货币与现代金融实践	2.0	32	10		22		S3	

备注

个性化学分说明：

个性化模块学分要求：

在读期间至少修读8学分。其组成包含非限制选修课程、交叉课程、短期国际交流项目、创新实践环节等。创新实践环节包含创新实践类课程和创新实践类活动，不超过4学分。其中，创新实践类活动包括学科竞赛、创新创业项目、科技成果、大学生科技创新团队训练活动。创新实践类活动同一类型最多可获得2学分，不同类型之间可以累加，但累加后最多不能超过4学分。认定标准见学院相关规定。短期国际交流项目：0-2学分

备注：

作者

作者：

支持材料

附件：