

电子商务专业

执行学院：商学院

2024 年入学适用

四年制本科生

一、专业名称

电子商务专业

二、专业简介

电子商务（Electronic Commerce）属于跨学科的交叉复合型专业，涉及管理学、经济学、法学、计算机和信息技术等学科门类。本专业以实施精英教育，培养精英人才为宗旨，以数字技术、人工智能为手段，注重培养经济管理与信息技术相融合的宽口径、厚基础、重交叉、强实践的电子商务拔尖创新人才。

本专业主要学习管理学、经济学和信息技术等理论知识与方法，设置电子商务工程技术和电子商务经济管理两个专业方向以及相应的模块化课程。本专业学生修满培养方案规定学分，并达到学位授予要求者，授予管理学学士学位。毕业生可在企、事业单位及政府部门从事数字商务系统实施、数智系统分析应用及数字商务活动管理工作；也可进一步深造攻读研究生学位，在高校及科研院所从事教学及科学研究工作。

三、专业培养目标

1. 培养定位：

利用一流研究型大学和管理科学与工程国家级重点学科的优质资源，培养具备坚实的现代管理和信息经济理念，全面掌握经济、管理、人文等基础理论和专业知识，具备宽厚的人文社会科学基础和较强的专业综合素质，具有良好的科学素养和开拓创新精神，精通电子商务运作基本原理，熟练运用大数据与前沿信息技术，能够从事互联网环境下的运营管理、数据分析和技术支持等现代化管理实践、研究和教学工作的复合型、高素质拔尖创新人才。

电子商务工程技术方向培养定位：培养具有扎实的经济管理理论基础、具备应用信息科学技术方法与手段的能力，掌握信息系统设计与开发、商务大数据分析等方面的知识与技能，能够从事电子商务系统规划、实施和数据开发的复合型、高素质人才。

电子商务经济管理方向培养定位：培养具有扎实的经济管理理论基础、掌握互联网经济和商务管理相关的知识与技能，具备一定的互联网创新创业素质 and 实践能力，能够从事电子商务运作管理、电子商务服务和商务数据分析的复合型、高素质人才。

2. 培养目标：

（1）具有宽厚的人文社科、自然科学和电子商务专业基础及前沿技术领域知识；了解电子商务的发展现状和趋势，掌握电子商务领域的研究方法 with 技能，了解电子商务前沿领域的理论、方法和技术；具备独立自主获得本专业相关知识的学习能力；

（2）具有运用电子商务专业知识和专业技能解决实际问题的实践创新能力，能够

应用现代信息技术和大数据分析方法处理复杂商务问题，对企业应用信息技术从事商务活动提出解决方案；工程技术方向学生具有进行电子商务系统设计、实施与优化能力；经济管理方向学生具备从事电子商务运营管理和商务服务的能力；

(3) 具有较高的思想政治素质和高度的社会责任感，具备良好的道德素养、人文素养、科学素养和职业素养，树立正确的信息伦理观，能够成为先进思想文化和社会主义核心价值观价值体系的实践者和捍卫者；

(4) 具有优秀的团队精神、国际视野和国际竞争力，具有不断学习和适应发展的能力。

四、专业毕业要求

1. 学科知识：能够将信息技术、数学、经济、管理、法律等方面的基础理论和专业知识用于解决电子商务运营及商务服务过程中的复杂管理问题；

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学、信息技术和管理科学与工程的基本原理，并通过文献研究，识别、表达分析复杂管理问题，综合考虑可持续发展的要求，以获得有效结论；

3. 设计/开发解决方案：针对复杂工程问题，能够应用电子商务的基本理论和方法，开发和设计满足特定需求的电子商务系统或优化流程，体现创新性，并从健康与安全、全生命周期成本与净零碳要求、法律与伦理、社会与文化等角度考虑可行性；

4. 科学研究：能够基于管理学的基本原理并采用实证分析、规范研究等科学方法进行研究，通过收集数据、分析数据及信息挖掘综合解决电子商务运营中的复杂管理问题，并得到合理有效的结论；

5. 使用现代工具：在解决电子商务运营中的复杂管理问题过程中，能够开发、选择与使用恰当的技术、资源、信息技术工具、以及电子商务系统设计开发工具，对复杂管理问题进行分析、预测和模拟，并能够理解其局限性；

6. 工程与可持续发展：在解决复杂管理问题时，能够基于管理科学与工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务运营管理实践和复杂商务管理问题解决方案对环境、社会、健康、安全、法律以及文化的影响，理解应承担的责任；

7. 伦理与职业规范：有工程报国、工程为民的意识，具有人文社会科学素养和社会责任感，能够理解和应用商业伦理，在电子商务运营管理实践中遵守工程职业道德、规范和相关法律，履行责任；

8. 个人和团队：富有竞合意识和协作精神，能够在多样化、多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；

9. 沟通表达：能够就复杂管理问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达；能够在跨文化背景下进行沟通与交流，理解、尊重语言和文化差异；

10. 项目管理：理解并掌握工程项目有关的管理原理和经济决策方法，并能够在多学科环境中应用；

11. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识和能力，能够理解广泛的技术变革对工程和社会的影响，适应新技术变革，具有批判性思维能力。

五、培养目标与毕业要求关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	●	●		
毕业要求 2	●	●		
毕业要求 3	●	●	●	
毕业要求 4	●	●		●
毕业要求 5		●		●
毕业要求 6	●	●	●	
毕业要求 7			●	
毕业要求 8	●	●		●
毕业要求 9		●		●
毕业要求 10	●	●	●	
毕业要求 11	●	●	●	●

六、毕业学分要求

课程体系	课程类别	学分要求		
		必修	选修	合计
思政课程	思政类	16(+2)	2	18(+2)
通识课程	通识类		6	6
基础课程	数学类	15		34
	自然科学类	2		
	人文与社会科学类	8		
	智能与信息基础	8		
	专业导论		1	
专业课程	学科与大类基础课程	17		78
	专业基础课程	12		
	专业主干必修课程	13		
	专业方向选修模块课程		16	
	专业实践课程	4	4	
	毕业设计（论文）	12		
	专创融合课程		10（不计入总学分）	
素质课程	体育类	4		14
	外语类	6		
	创新创业教育		4	
合计		117	33	150

七、授予学位

管理学学士学位

八、主干学科

一级学科：管理科学与工程

九、专业核心课程

管理学原理、经济学原理、电子商务概论、数字经济概论、运筹学、统计学、管理信息系统、数据库原理、JAVA 与面向对象程序设计、数据结构、电子商务运营管理、供应链与物流管理、网络营销、企业资源计划、商务智能与数据挖掘、电子零售与消费者行为、电子支付与安全等。

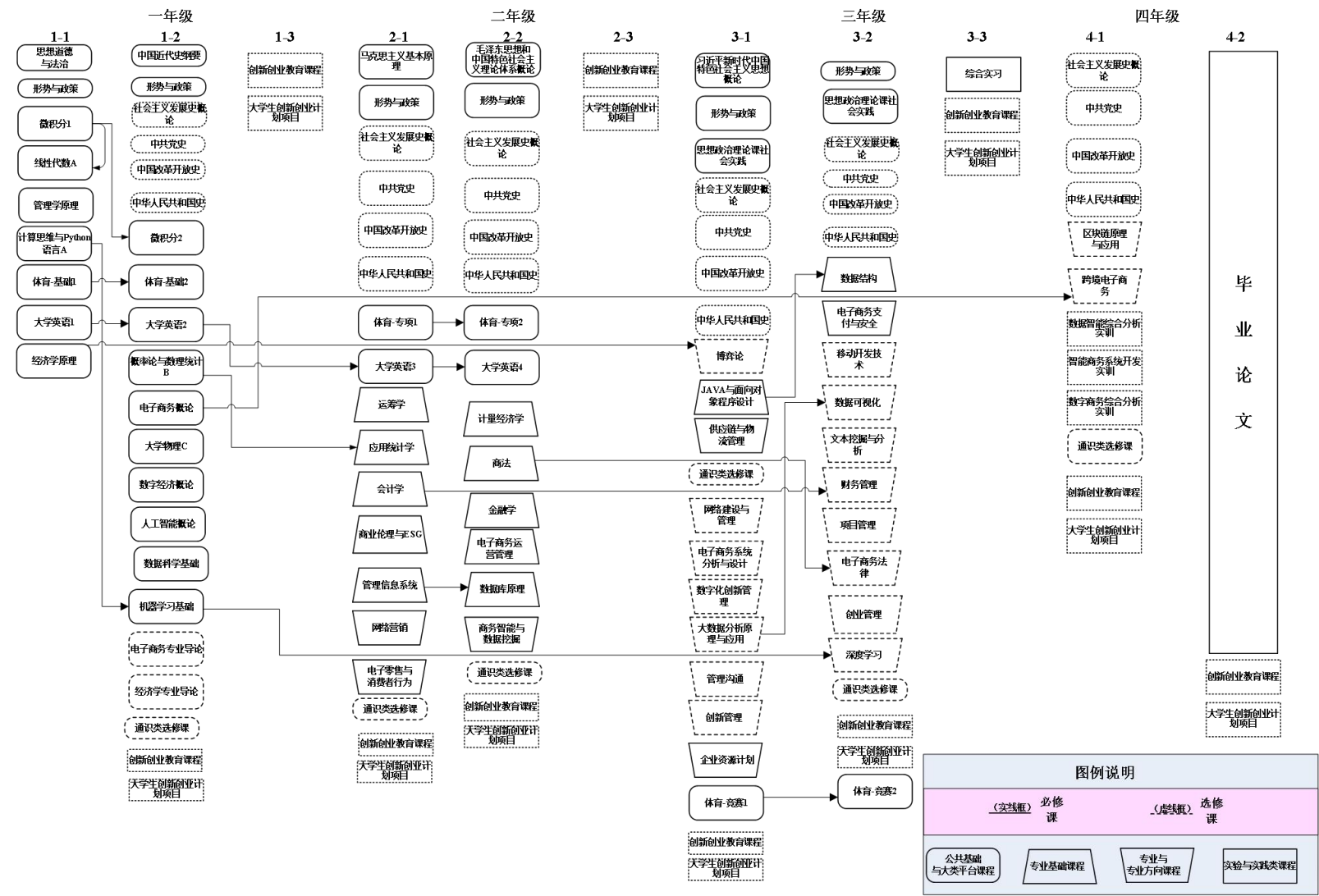
十、专业课程体系及教学计划

课程体系	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	课内学分	授课	课内学时					课外		建议修读学期										学分要求		
							数字化学习	实 践 环 节				学分	学时	一年级			二年级			三年级			四年级			
								实验	上机	实践	设计			1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1		4-2	
思政课程	思政类	1000325210010	思想道德与法治	必修	2.5	40									●											必修 16（+2） 学分
		1000325210020	中国近现代史纲要	必修	2.5	40										●										
		1000325210030	马克思主义基本原理	必修	3	48												●								
		1000325210040	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48												●								
		1000325210050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48													●							
		1000325210060	形势与政策 ^[1]	必修	2	32									●	●		●	●		●	●				
		1000325290010	思想政治理论课社会实践	必修	2	8					40									●	●					
		1000325210070	社会主义发展史	选修	2	32											●		●	●			●			选修 2 学分
		1000325210080	中共党史	选修	2	32											●		●	●			●			
		1000325210090	中国改革开放史	选修	2	32											●		●	●			●			
1000325210100	中华人民共和国史	选修	2	32											●		●	●			●					
通识课程	通识类	/	通识课程	选修	6										●			●	●		●	●		●	选修 6 学分 按通识课程 清单修读要求 选修	
基础课程	数学类	1001593310010	微积分 1	必修	5	80									●											必修 15 学分
		1001593310020	微积分 2	必修	5	80										●										
		1001593310030	线性代数 A	必修	3	48										●										
		1001593310040	概率论与数理统计 B	必修	2	32											●									

课程体系	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	课内学分	课内学时						课外		建议修读学期										学分要求	
						授课	数字化学习	实 践 环 节				学分	学时	一年级			二年级			三年级			四年级		
								实验	上机	实践	设计			1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1		4-2
专创融合课程		1001592480010	经典文献导读	选修							2	32					●							修满 10 学分 可获荣誉证书, 不计入毕业总学分	
		1001592480020	文献检索与应用	选修							2	32						●							
		1001592480030	科研论文写作	选修							3	48							●						
		1001592480040	创业项目设计	选修							3	48							●						
		1001592480050	市场调查与分析	选修							3	48							●						
		1001592480060	数智化企业经营沙盘模拟	选修							2	32								●					
素质课程	体育类	1001593590010	体育-基础 1	必修	0.5					24			●											必修 4 学分	
		1001593590030	体育-基础 2	必修	0.5					24				●											
		1001593590040	体育-专项 1	必修	1					32						●									
		1001593590050	体育-专项 2	必修	1					32							●								
		1001593590060	体育-竞赛 1	必修	0.5					16									●						
		1001593590070	体育-竞赛 2	必修	0.5					16										●					
	外语类	1001593510010	大学英语 1	必修	2	32								●										必修 6 学分	
		1001593510020	大学英语 2	必修	2	32									●										
		1001593510030	大学英语 3	必修	1	16											●								
		1001593510040	大学英语 4	必修	1	16												●							
	创新创业教育	/	创新创业教育课程	选修	2										●	●	●	●	●	●	●	●	●	选修 4 学分	
		1000112590010	大学生创新创业计划项目	选修	2											●	●	●	●	●	●	●	●		
建议每学期修读学分													20	24		21	20		21.5	19.5	4	8	12	150	

注 1: “形势与政策”课由马克思主义学院统一组织开课, 纳入学校教学计划。按照在校学习期间开课不断线的要求, 一二学年完成理论教学, 三学年完成实践教学。四学年上下学期登录学生最终考核成绩。《形势与政策学习手册》参与教学管理和平时考核, 学生要按照课程要求完成每学年规定的教学任务。每学期课程安排由马克思主义学院负责组织、通知。

十一、课程体系拓扑图（先修关系）



十二、课程修读要求

本专业第一学年执行数字经济学域培养方案，从第二学年开始专业课程学习。四年修读总学分数为 150 学分。

十三、课程体系与毕业要求关系矩阵

课程名称	电子商务专业毕业生能力要求										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
思想道德与法治	●						●				
中国近现代史纲要	●						●				
马克思主义基本原理	●						●				●
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	●						●				●
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	●						●				●
形势与政策	●						●				●
思想政治理论课社会实践	●						●				●
社会主义发展史概论	●						●				
中共党史	●						●				
中国改革开放史	●						●				
中华人民共和国史	●						●				
通识课程	●	●			●	●	●	●	●	●	●
微积分 1	●	●		●							●
微积分 2	●	●		●							●
线性代数 A	●	●		●							●
概率论与数理统计 B	●	●		●							●
大学物理 C	●	●									●
管理学原理	●	●					●				●
经济学原理	●	●					●				●
电子商务概论	●	●	●			●	●				
数字经济概论	●	●					●				●
计算思维与 Python 语言 A	●	●			●						●
人工智能概论	●	●			●						●
机器学习基础	●	●		●	●						●
数据科学基础	●	●		●	●		●				●
电子商务专业导论	●	●							●		●
经济学专业导论	●	●							●		●
运筹学	●	●		●	●		●				
计量经济学	●	●		●			●				
统计学	●	●		●	●		●				
商法	●					●	●				
商业伦理与 ESG	●					●	●				
金融学	●	●		●			●				
会计学	●	●					●				

课程名称	电子商务专业毕业生能力要求										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
管理信息系统	●	●	●				●				
数据库原理	●	●	●		●		●				
电子商务运营管理	●	●					●				
JAVA 与面向对象程序设计	●	●	●		●						●
数据结构	●	●	●		●						●
供应链与物流管理	●	●	●				●			●	
网络营销	●	●	●				●		●		
企业资源计划	●	●					●	●	●		
商务智能与数据挖掘	●	●		●	●		●				
电子零售与消费者行为	●	●	●				●				
电子商务支付与安全	●	●				●	●				
网站建设与管理	●	●	●		●						
移动开发技术	●	●	●		●						
电子商务系统分析与设计	●	●	●			●				●	
数据可视化	●	●		●	●						
大数据分析原理与应用	●	●		●		●					
文本挖掘与分析	●	●		●	●						
深度学习	●	●		●	●						
区块链原理与应用	●	●									●
项目管理	●	●	●			●			●	●	
管理沟通	●	●						●	●		
跨境电子商务	●	●			●					●	
电子商务法律	●	●				●	●				
数字化创新管理	●	●					●				
创业管理	●	●							●	●	
博弈论	●	●		●					●		
财务管理	●	●									
综合实习	●	●	●		●	●	●	●	●		
数据智能综合分析实训	●	●	●	●	●				●	●	●
智能商务系统开发实训	●	●	●	●	●				●	●	●
数字商务综合分析实训	●	●	●	●	●				●	●	●
毕业论文	●	●	●	●	●				●		●
经典文献导读	●										●
文献检索与应用	●	●		●							●
科研论文写作	●	●		●	●				●		●
创业项目设计	●	●	●		●			●	●		
市场调查与分析	●	●	●	●	●			●	●		
数智化企业经营沙盘模拟	●	●	●		●			●	●		
体育-基础 1								●			
体育-基础 2								●			
体育-专项 1								●			

课程名称	电子商务专业毕业生能力要求										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
体育-专项 2								●			
体育-竞赛 1								●			
体育-竞赛 2								●			
大学英语 1	●								●	●	
大学英语 2	●								●	●	
大学英语 3	●								●	●	
大学英语 4	●								●	●	
创新创业教育课程	●	●							●	●	●
大学生创新创业计划项目	●	●	●	●	●	●			●	●	●