

工商管理与人工智能专业本科生双学位人才培养方案

执行学院：经济管理学院

2025年入学适用

四年制本科生

一、专业名称

工商管理与人工智能专业

二、专业简介

为深度契合国家数智化转型与产业升级的战略需求，依托教育部“双一流”建设平台优势，我校聚焦工商管理国家级“双一流”学科建设成效，整合未来技术学院/人工智能学院等特色育人载体资源，特设立“工商管理+人工智能”双学位专业。

我校工商管理专业作为教育部首批“双一流”建设学科、国家级一流本科专业建设点及辽宁省一流本科教育示范专业，依托软科中国大学专业排名全国前5%的学科优势，构建了覆盖“学士-硕士-博士-博士后”全链条的高层次人才培养体系。作为工商管理一级学科核心专业，本专业深度对接中国企业数字化转型战略需求，基于“管理学理论与人工智能技术深度融合”的创新型培养模式，打造了“商业分析+数字化运营+战略决策”三位一体的复合型人才矩阵。目前拥有工商管理硕士学位授权点、博士学位授权点及博士后科研流动站，形成独具特色的“政产学研用”协同育人生态。

我校于2019年成立“大连理工大学人工智能学院”，面向人工智能前沿领域，开展人才培养及科学研究工作。同年，学校获得首批人工智能本科专业，是全国首批建设人工智能专业的高校之一。2023年以来，人工智能专业由未来技术学院/人工智能学院负责建设，旨在培养掌握人工智能基础理论与方法、领域前沿技术、具备良好人文素养、创新精神、产业视角与国际视野，胜任人工智能及其交叉学科领域科学研究、技术开发及工程管理工作的科技创新领军人才。

工商管理与人工智能双学位专业的设立，是学校对数字经济时代企业智能化与数字化转型需求的深度研判，通过实现文科与工科的深度融合，构建新兴交叉学科专业生态。该专业以工商管理理论体系与人工智能技术方法论为双核支撑，着力打造“工商管理+人工智能”特色学科体系，通过跨学科知识架构与实践创新能力培养，致力于培育具有全球视野、战略思维和数字化领导力的复合型创新人才。依托双方学科优势资源，倡导并致力于推广案例式、体验式、模拟式、实验式、竞赛式教学，构建了“真实企业场景+数字技术赋能+管理决策支持”的沉浸式学习环境，全面强化学生的商业洞察力、技术理解力与复杂问题解决能力。

该双学位项目的毕业生将具备在数字经济领域的核心竞争力，其职业发展路径覆盖三大维度：一是企业数字化转型领域，可胜任世界500强企业、央企集团及行业领军企业的数字战略规划师、智能运营分析师、大数据商业分析师等岗位；二是科技创新与产业升级领域，可在国家级科研院所、新型研发机构担任AI商业应用研究员、数

数字化转型顾问等职务；三是公共服务与政策制定领域，适合在政府部门、国际组织从事数字治理专家、智慧政务规划师等工作。特别是在智能制造、金融科技、智慧城市管理等前沿领域，毕业生将展现出卓越的跨界整合能力与创新实践价值。

三、专业培养目标

1. 培养定位

立足数智时代发展趋势，本培养体系以实践应用为导向，致力于构建系统化人才培养模式。通过深度融合工商管理理论与人工智能技术，重点培育企业数字化运营管理能力、智能算法开发应用能力、数字化战略创新思维以及复杂系统工程认知视野，创新实施工商管理一级学科与人工智能交叉学科的特色化培养路径，着力培育具有国际竞争力的“数字商科+智能科技”双领域复合型创新人才。依托教育部“双一流”建设平台，统筹优化工商管理国家级一流学科、首批国家级一流本科专业建设点及未来技术学院、人工智能学院等优质教育资源，构建“知识赋能-能力筑基-素质养成”三位一体的协同培养机制。充分发挥产教融合实践基地优势，聚焦“工商管理+人工智能”双学位培养目标，形成“基础理论-前沿技术-产业实践”递进式的课程体系，培养学生具备战略系统思维、跨界融合能力及开放创新意识，为服务国家数字经济战略布局提供智力支撑和人才保障。

2. 培养目标

（1）知识建构目标：系统掌握工商管理学科基础理论、研究方法及前沿动态，深度融合人工智能核心技术原理与应用场景，形成“管理学理论框架-人工智能技术矩阵-行业实践生态”三位一体的立体化知识体系，构建面向数字经济时代的复合型知识图谱。

（2）核心能力目标：具备基于人工智能技术的企业管理问题诊断与解决方案设计能力，掌握大数据驱动下的商业智能分析方法论，熟练运用机器学习算法进行决策支持建模，具有将AI技术与企业运营流程重构、管理模式创新、战略决策优化相结合的系统工程能力，形成“技术赋能-管理创新-价值创造”的能力闭环。

（3）素质培养目标：塑造跨学科思维范式，培养在多元文化团队中的协同创新领导力，淬炼兼具批判性思维与战略定力的职业素养，树立符合社会主义核心价值观的商业伦理观，培育具有中国智慧、全球视野的新时代商科人才特质。

（4）国际化目标：具有国际视野和国际竞争力，掌握国际商务规则与技术标准话语权，具备跨文化沟通能力，具有不断学习和适应发展的能力，培育能够在数字经济全球化竞争中担当“中国方案”输出主体角色的国际化精英人才。

四、学制与学位授予

工商管理专业与人工智能双学位学制为4年，按照学分制管理机制，在完成双学位专业的培养方案要求学分后方可授予双学士学位证书。

学生仅满足工商管理专业培养要求的，经申请可按工商管理专业准予毕业，符合该专业学士学位授予条件的，授予相应学士学位。

学生仅满足人工智能专业培养要求的，不能毕业，也不能被授予相应学士学位。

五、专业毕业要求

1. 学科知识：系统掌握管理学、经济学、法学及人工智能领域的基础理论体系与专业知识谱系，完成科学思维、系统思维、工程思维与创新思维的系统性培养。构建跨学科知识框架，形成“工商管理+人工智能”双轮驱动的知识储备结构。

2. 问题分析：具备数字化转型背景下的创新创业意识与批判性思维能力，能够对“工商管理+人工智能”交叉领域的复杂现象进行多维度解析。

3. 设计/开发解决方案：精通战略规划、人力资源管理、财务分析、运营优化、项目管理及市场营销等企业管理核心模块，同时掌握人工智能技术应用与算法开发的关键技能。经过系统化培养，能够针对企业数字化转型中的复杂管理问题，设计创新性、可行性强的解决方案。

4. 研究能力：融合管理学基础理论与人工智能研究方法，针对现代企业数字化转型中的前沿课题，能够开展多维度融合分析与系统化研究，通过科学论证得出具有实践价值的创新性结论。

5. 使用数字化工具：熟练掌握大数据处理、机器学习、自然语言处理等人工智能核心技术，具备运用 AI 驱动的信息采集系统、智能分析平台及自动化决策工具，进行商业数据的清洗、特征工程、模式识别与深度学习建模，最终形成数据驱动的战略决策支持能力。

6. 可持续发展：具备在经济价值创造、社会公益实现与生态环境保护之间进行科学权衡的决策能力。能够运用系统思维方法，对复杂管理议题开展生态系统平衡、公共卫生安全、合规经营及社会公平等多维度影响评估，并理解应承担的责任。

7. 伦理和职业规范：坚定践行社会主义核心价值观，深入理解价值导向对企业战略决策与社会实践的指导作用。具备良好的职业操守与道德品行，在商业实践及人工智能技术应用过程中严格遵循职业道德准则、行业监管规范及国家法律法规要求。

8. 个人和团队：富有竞合共生理念与团队协作精神，无论是作为团队成员还是领导者，都能够与团队成员和谐相处并协作共事，在团队活动和集体决策中发挥积极作用。

9. 沟通：具备效率导向型思维模式，能够胜任在企业管理与人工智能领域的相关岗位进行报告撰写、能够通过口头和书面表达方式与同行及社会公众进行有效沟通，熟练使用一门外语，具有良好的国际化交流能力。

10. 项目管理：理解并掌握各类数字化项目相关的管理原理与经济决策方法，并具备跨学科整合能力，可构建由信息技术、商业运营、数据分析等多维度构成的项目治理框架。

11. 终身学习：具有终身学习和发展意识，养成自主学习的习惯，能够深度理解人工智能、区块链等颠覆性技术对工程技术范式与社会经济结构的重塑效应，具备技术敏感性及前瞻性适应能力，实现终身学习和可持续发展。

六、培养目标与毕业要求关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	●			●
毕业要求 2	●	●		
毕业要求 3	●	●		
毕业要求 4	●	●		
毕业要求 5	●	●		●
毕业要求 6			●	●
毕业要求 7			●	
毕业要求 8		●	●	
毕业要求 9		●		●
毕业要求 10	●			
毕业要求 11			●	●

七、毕业学分要求

课程体系	课程类别	学分要求		
		必修	选修	合计
思政课程	思政类	16(+2)	2	18(+2)
通识课程	通识类		6	6
基础课程	数学与自然科学类	17		32
	人文与社会科学类	8		
	智能与信息基础	6		
	专业导论		1	
专业课程	经济管理共性基础课程	18		110
	工商管理类课程	11	2	
	专业基础课程	4	13	
	人工智能专业基础课程	28.5		
	“AI+X”课程	3.5		
	专业方向选修模块课程		8	
	专业实践课程	10		
	毕业设计（论文）	12		
	经济管理社会实践	2（不计入总学分）		
素质课程	专创融合课程		10（不计入总学分）	16
	体育类	4		
	外语类	6		
	综合素质类		2	
	创新创业教育		4	
合计		144	38	182

八、授予学位

管理学学士学位、工学学士学位（双学位）

九、主干学科

一级学科：工商管理、计算机科学与技术

二级学科：企业管理、人工智能

十、专业核心课程

工商管理类：管理学原理、经济学原理、会计学、财务管理、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、战略管理、运营管理、创业管理、公司治理、商业伦理、商法、项目管理、管理信息系统、金融学、社会心理学

人工智能类：人工智能程序设计、模式识别与机器学习、深度学习、计算机视觉基础、自然语言处理、智能机器人

十一、专业课程体系及教学计划

课程体系	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	课内学分	课内学时						课外		建议修读学期										学分要求	
						授课	数字化学习	实 践 环 节				学分	学时	一年级			二年级			三年级			四年级		
								实验	上机	实践	设计			1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1		4-2
思政课程	思政类	1000325210010	思想道德与法治	必修	2.5	40									●										必修 16（+2） 学分
		1000325210020	中国近现代史纲要	必修	2.5	40										●									
		1000325210030	马克思主义基本原理	必修	3	48												●							
		1000325210040	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48												●							
		1000325210050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48													●						
		1000325210060	形势与政策 ^[1]	必修	2	32									●	●			●	●					
		1000325290010	思想政治理论课社会实践	必修	2	8				40										●	●				
		1000325210070	社会主义发展史概论	选修	2	32										●			●	●			●		选修 2 学分
		1000325210080	中共党史	选修	2	32										●			●	●			●		
		1000325210090	中国改革开放史	选修	2	32										●			●	●			●		
1000325210100	中华人民共和国史	选修	2	32										●			●	●			●				
通识课程	通识类	/	通识课程	选修	6										●			●	●			●		选修 6 学分 按通识课程清单修读要求选修	
基础课程	数学与自然科学类	1000311310060	微积分 B1	必修	5	80									●										必修 17 学分
		1000311310260	微积分 B2	必修	4	64										●									
		1000311310310	线性代数 B	必修	2	32										●									
		1000311310320	概率论与数理统计 B	必修	2	32										●									
		1000312310010	大学物理 C	必修	2	32									●										
		1000356310160	自然科学前沿	必修	2	32										●									
	人文与社会科学类	1000356310020	管理学原理	必修	2	32									●										必修 8 学分
		1000356310010	经济学原理	必修	2	32									●										
		1000356310180	管理信息系统	必修	2	32										●									
		1000356310090	社会心理学	必修	2	32										●									
智能与信息基础	1000356310070	数据科学基础	必修	2	32										●									必修 6 学分	
	1000517310060	计算思维与 Python 语言 C	必修	2	24				12								●								
	1000356310110	人工智能概论 B	必修	2	32													●							

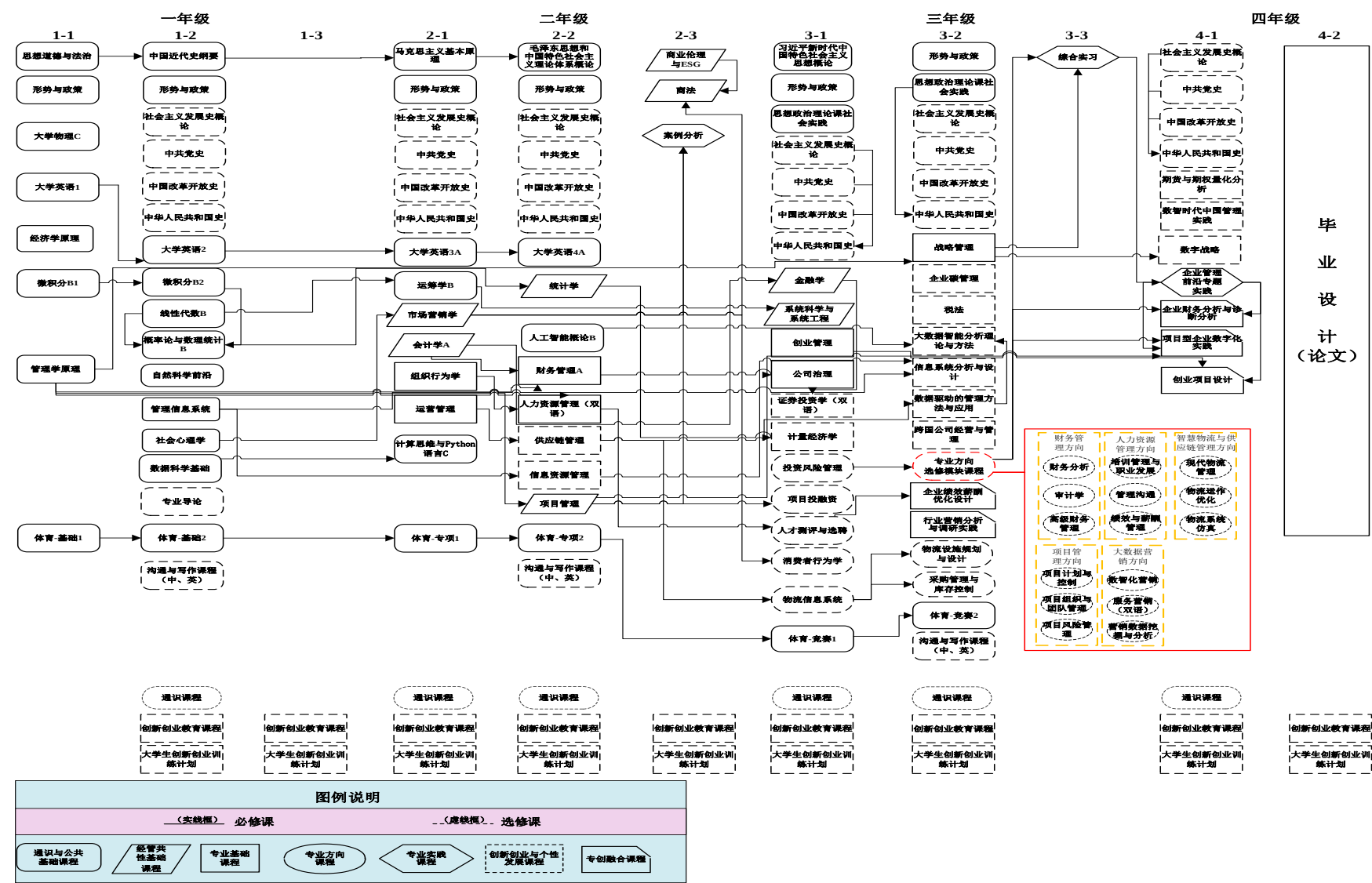
课程体系	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	课内学分	课内学时						课外		建议修读学期												学分要求
						授课	数字化学习	实 践 环 节				学分	学时	一年级			二年级			三年级			四年级			
								实验	上机	实践	设计			1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2		
	专业导论	1000356310120	金融学专业导论	选修	1	16										●									选修 1 学分	
		1000356310130	工商管理专业导论	选修	1	16										●										
		1000356310140	物流管理专业导论	选修	1	16											●									
		1000356310150	国际经济与贸易专业导论	选修	1	16											●									
专业课程	经济管理共性基础课程	1000356410260	商业伦理与 ESG	必修	2	32												●							必修 18 学分	
		1000356410320	商法	必修	2	32												●								
		1000356410250	会计学 A	必修	3	40			12								●									
		1000356410340	市场营销学	必修	2	32											●									
		1000356410310	金融学	必修	2	32														●						
		1000356410350	项目管理	必修	2	32												●								
		1000356310080	统计学	必修	3	40			12									●								
		1000356411310	系统科学与系统工程	必修	2	32														●						
	工商管理类课程	1000356410560	战略管理	必修	2	32																●			必修 11 学分 选修 2 学分	
		1000356410570	组织行为学	必修	2	32												●								
		1000356410580	财务管理 A	必修	3	40			12									●								
		1000356410590	创业管理	必修	2	32														●						
		1000356410600	运营管理	必修	2	32												●								
		1000356410610	供应链管理	选修	2	32													●							
		1000356410200	运筹学 B	选修	2	32												●								
	专业基础课程	1000356410620	人力资源管理（双语）	必修	2	32												●							必修 4 学分， 选修 13 学分	
		1000356410630	公司治理	必修	2	32														●						
		1000356410640	创新管理	选修	2	32															●					
		1000356410650	企业碳管理	选修	2	32																●				
		1000356410660	数字战略	选修	2	32																	●			
		1000356410670	税法	选修	2	32															●					
		1000356410680	期货与期权量化分析	选修	2	32																	●			
		1000356410690	数智时代中国管理实践	选修	2	32																	●			
		1000356410460	大数据智能分析理论与方法	选修	2.5	32			12													●				
		1000356410480	数据驱动的管理方法与应用	选修	2	32																●				
		1000356410390	信息资源管理	选修	2	32												●								
		1000356410370	信息系统分析与设计	选修	2.5	32			12													●				

课程体系	课程类别		课程编号	课程名称	课程属性	课内学分	课内学时					课外		建议修读学期												学分要求	
							授课	数字化学习	实 践 环 节				学分	学时	一年级			二年级			三年级			四年级			
									实验	上机	实践	设计			1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2		
			1000356410990	证券投资学（双语）	选修	2.5	32			12										●						学分要求	
			1000356411210	跨国公司经营与管理	选修	2	32													●							
			1000356411110	计量经济学 A	选修	3	40			12									●								
			1000356410900	物流设施规划与设计	选修	2	32													●							
			1000356410940	采购管理与库存控制	选修	2	32													●							
人工智能专业 课程	专业基础课程	1001504410230	人工智能程序设计	必修	2.5	40									●											必修 28.5 学分	
	专业核心课程	1001504410240	模式识别与机器学习	必修	3	48											●										
		1001504410250	深度学习	必修	2	32												●									
		1001504410260	计算机视觉基础	必修	2	32													●								
		1001504410270	自然语言处理	必修	2	32														●							
		1001504410280	智能机器人	必修	2	32															●						
	专业实践课程	1001504490030	人工智能创新实践 I	必修	2					2 周											●						
		1001504490040	人工智能创新实践 II	必修	2					2 周												●					
		1001504490050	人工智能综合训练	必修	3					3 周														●			
毕业设计（论文）	1001504470030	毕业设计（论文）	必修	8						8 周													●				
“AI+X” 课程		1000356411430	人工智能营销	必修	1	16											●								必修 3.5 学分		
		1000356411440	AI+创新管理	必修	1	16												●									
		1000356411450	AI+人力资源管理	必修	0.5	8												●									
		1000356411460	AI+运营与供应链管理	必修	1	16												●									
专业方向选修 模块课程	财务管理方向 模块	1000356410700	投资风险管理的	选修	2	32													●						选修 8 学分 （按照财务管理、项目管理、人力资源管理、大数据营销、智慧物流与供应链管理五个方向模块选修全部 4 门课程）		
		1000356410710	高级财务管理	选修	2	32															●						
		1000356410720	财务分析	选修	2	32																●					
		1000356410730	审计学	选修	2	32																	●				
	项目管理方向 模块	1000356410740	项目投融资	选修	2	32														●							
		1000356410750	项目计划与控制	选修	2	32																●					
		1000356410760	项目组织与团队	选修	2	32																	●				
		1000356410770	项目风险管理	选修	2	32																		●			
	人力	1000356410780	人才测评与选聘	选修	2	32														●							

课程体系	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	课内学分	课内学时						课外		建议修读学期												学分要求
						授课	数字化学习	实 践 环 节				学分	学时	一年级			二年级			三年级			四年级			
								实验	上机	实践	设计			1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2		
		1000310510160	大学英语 3A	必修	1	16											●									
		1000310510170	大学英语 4A	必修	1	16												●								
	综合素质类	/	人文素质课程	选修	2	/									●			●			●					选修 2 学分， 需修读“沟通与写作”
	创新创业教育	/	创新创业教育课程	选修	2										●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	选修 4 学分
		1000112590010	大学生创新创业训练计划	选修	2										●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
建议每学期修读学分														18	24.5	2	26.5	26	6	22.5	17.5	5	14	20	182	

注 1：“形势与政策”课由马克思主义学院统一组织开课，纳入学校教学计划。按照在校学习期间开课不断线的要求，一二学年完成理论教学，三学年完成实践教学。四学年上下学期登录学生最终考核成绩。《形势与政策学习手册》参与教学管理和平时考核，学生要按照课程要求完成每学年规定的教学任务。每学期课程安排由马克思主义学院负责组织、通知。

十二、课程体系拓扑图（先修关系）



十三、课程修读要求

本专业第一学年执行人文社科学域工商管理分域培养方案，从第二学年开始专业课程学习。四年修读总学分数为 182 学分。

十四、课程体系与毕业要求关系矩阵

[illegible]

课程名称	毕业要求										
	1 学科知识	2 问题分析	3 设计/开放解决方案	4 研究	5 使用现代工具	6 可持续发展	7 伦理和职业规范	8 个人和团队	9 沟通	10 项目管理	11 终身学习
工商管理专业导论	●					●					●
商业伦理与 ESG	●						●				●
商法	●						●				●
会计学 A	●		●								
市场营销学	●			●					●		
金融学	●			●							
项目管理	●			●				●		●	
统计学	●		●		●					●	
系统科学与系统工程	●			●	●					●	
战略管理	●			●							●
组织行为学	●							●	●		●
财务管理 A	●		●								
创业管理	●	●				●				●	
运营管理	●			●		●				●	●
供应链管理	●		●			●					
运筹学	●			●							●
人力资源管理（双语）	●							●	●		
公司治理	●			●							●
创新管理	●	●			●	●				●	
企业碳管理	●	●			●					●	
数字战略	●			●	●				●		
税法	●				●		●				●
期货与期权量化分析	●		●		●						
数智时代中国管理实践	●	●			●	●					
大数据智能分析理论与方法	●		●		●						●
数据驱动的管理方法与应用	●		●		●						●
信息资源管理	●		●		●						●
信息系统分析与设计	●		●								●
证券投资学	●			●							●
跨国公司经营与发展	●									●	●
计量经济学	●		●	●							●

课程名称	毕业要求										
	1 学科知识	2 问题分析	3 设计/开放解决方案	4 研究	5 使用现代工具	6 可持续发展	7 伦理和职业规范	8 个人和团队	9 沟通	10 项目管理	11 终身学习
物流设施规划与设计	●	●	●		●						
采购管理与库存控制	●	●			●						
投资风险管理	●			●		●					●
高级财务管理	●			●		●					●
财务分析	●		●								●
审计学	●		●				●				●
项目投融资	●			●		●				●	●
项目计划与控制	●		●							●	●
项目组织与团队管理	●							●	●	●	●
项目风险管理	●	●				●				●	●
人才测评与选聘	●		●					●	●	●	●
培训管理与职业发展	●		●						●		●
绩效与薪酬管理	●		●					●	●		●
管理沟通	●								●		●
消费者行为学	●						●		●		●
数智化营销					●				●		●
服务营销（双语）	●	●			●			●	●		●
营销数据挖掘与分析	●		●		●						●
物流信息系统	●	●			●					●	●
现代物流管理	●			●		●					●
物流运作优化	●	●		●	●						
物流系统仿真	●		●		●			●			
人工智能程序设计	●	●			●						●
人工智能创新实践 I			●					●	●		●
模式识别与机器学习	●	●			●						●
深度学习	●	●			●						●
计算机视觉基础	●	●									●
自然语言处理	●	●			●						●
智能机器人	●	●		●				●		●	●
人工智能创新实践 II			●					●	●		●

课程名称	毕业要求										
	1 学科知识	2 问题分析	3 设计/开放解决方案	4 研究	5 使用现代工具	6 可持续发展	7 伦理和职业规范	8 个人和团队	9 沟通	10 项目管理	11 终身学习
人工智能综合训练			●					●	●		●
人工智能毕业设计（论文）	●	●	●		●				●		
人工智能营销	●	●	●		●	●					●
AI+创新管理	●	●	●		●	●					●
AI+人力资源管理	●	●	●		●	●					●
AI+运营与供应链管理	●	●	●		●	●					●
案例分析			●					●	●		●
综合实习	●		●					●	●		
企业管理前沿专题实践	●	●	●		●				●		
毕业设计（论文）	●	●	●		●				●		
沟通与写作									●		
体育-基础 1								●			●
体育-基础 2								●			●
体育-专项 1								●			●
体育-专项 2											
体育-竞赛 1											
体育-竞赛 2											
大学英语 1										●	
大学英语 2										●	
大学英语 3A										●	
大学英语 4A										●	
创新创业教育课程		●	●		●	●					
大学生创新创业训练计划		●	●			●					

