

广播电视学专业

执行学院：人文学院

2024 年入学适用

四年制本科生

一、专业名称

广播电视学专业

二、专业简介

广播电视学专业创立于 1998 年，在 2014 年辽宁省本科专业评估中位列第一，2018 年获批辽宁省首批一流本科示范专业，2019 年入选首批国家级一流本科专业建设点，2022 年获评辽宁省本科评估 5 星专业。本专业基本修业年限为四年，授予文学学士学位，且满足各课程类型相应的修业要求。

三、专业培养目标

1. 培养定位：

本专业教育教学坚持以马克思主义为指导，以我国高等教育定位和特点为参考框架，同时以传媒行业标准和需求为导向，充分利用一流研究型大学和广播电视学一流专业以及文科综合实验教学中心的国家级实验平台等优质资源，深化家国情怀、厚植学业基础、拓宽视野格局、注重交叉融合、强化实践创新，培养具有坚定理想信念，拥有广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识，掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能，具备国际视野和新媒体实践能力与素质，具备创新思维和高度社会责任感的新闻传播人才。本专业毕业生适合包括报纸、杂志、广播电视、新闻网站及新闻 APP 等媒体机构的记者、编辑、制片人、节目策划等工作岗位，或者新媒体运营、内容创作、用户管理、数据分析等全媒体编辑策划工作岗位。

2. 培养目标：

(1) 具有宽厚的哲学、文学、法学、管理学与政治学等方面的人文社会科学基础，具有广播电视学、新闻传播学专业基础和媒介融合发展前沿技术领域的知识，掌握计算机应用、数据挖掘等方面的自然科学基础知识；

(2) 具有广播电视学、新闻传播学、信息科学及媒介经营管理学的基本专业知识和技能及相关跨学科知识体系，具有进行全媒体信息传播与策划、实施及优化能力，具有一定的新闻传播学理论研究和全媒体实践创新能力；

(3) 坚持马克思主义新闻观，具有正确的政治方向以及从事新闻事业应有的人文情怀、崇高的道德品质，能够成为讲好中国故事、传播中国声音的优秀新闻传播人才；

(4) 具有优秀的团队协作意识和合作精神，以及国际传播视野和跨文化传播能力；具有主动适应媒体深度融合与行业创新发展的学习和发展能力。

四、专业毕业要求

1. 思想品德：具有从事新闻传播应有的人文情怀、崇高的道德品质以及强烈的社会

责任感；具备良好的全媒介信息传播素养；

2.学科知识：拥有比较广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识；全面系统学习新闻传播学基础理论、跨学科知识、政策法规与伦理知识；积累并提升广播电视业务、新媒体应用、媒体融合以及实践与创新方面的知识储备及能力；

3.创新能力：了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创新创业素质与能力；具有批判性思维，能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域的现象和问题，表达个人见解；

4.应用能力：掌握信息传播的基本技能与技巧，具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力；掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力；掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力；

5.信息能力：了解并掌握基础信息技能；熟悉计算机科学与新媒体工具性技能，能够熟练运用相关技术与工具进行信息采集、报道、分析、判断和决策；保持对行业前沿的敏锐洞察，精准定位包括人工智能与生成式 AI、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)、云计算、数据清洗与可视化分析、大数据与算法推荐、跨界融合与创新等在内的最新媒体技术形态。

6.沟通表达：具备良好的语言文字表达能力与沟通能力；具有全媒体信息传播思维，能够胜任在信息传播、公关宣传领域和相关岗位进行信息采集、策划、报道，能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；

7.团队合作：富有竞合意识和协作精神，能够在团队中承担领导者或团队成员角色；具有营造协作和包容的环境、建立工作目标、组织任务实施、推进目标达成的能力；

8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在新闻传播实践、新媒体运营实践、媒体工程技术实践、社会实践以及职业素养等多个方面的实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；

9.国际视野：了解国际信息传播动态，关注全球重大传播问题；理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作；

10.持续发展：具备与新闻传播学类工作相适应的学习能力，并掌握持续学习的方法，养成自主学习的习惯；能够适应时代和发展需求，进行学习和职业生涯规划，实现终身学习和可持续发展；

11.价值观：树立和践行社会主义核心价值观和马克思主义新闻观；能够阐释正确的价值观对信息传播实践活动的影响。

五、培养目标与毕业要求关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1		●	●	
毕业要求 2	●	●		●
毕业要求 3		●		●
毕业要求 4	●	●		●
毕业要求 5	●	●		
毕业要求 6			●	●
毕业要求 7			●	●
毕业要求 8	●	●	●	
毕业要求 9	●		●	●
毕业要求 10	●		●	●
毕业要求 11	●	●	●	●

六、毕业学分要求

课程体系	课程类别	学分要求		
		必修	选修	合计
思政课程	思政类	16(+2)	2	18(+2)
通识课程	通识类		6	6
基础课程	数学类	4		32
	人文与社会科学类	12	10	
	智能与信息基础	2	2	
	专业导论		2	
专业课程	专业基础课程	14	2	80
	专业类课程	13	12	
	专业实践课程	23	2	
	毕业设计（论文）	14		
	专创融合课程		10（不计入总学分）	
素质课程	体育类	4		14
	外语类	6		
	创新创业教育		4	
合计		108	42	150

七、授予学位

文学学士学位

八、主干学科

一级学科：新闻传播学

二级学科：新闻学、传播学、舆论学、广播电视与融媒体、智能传播、国际传播、广告与传媒经济

九、专业核心课程

马克思主义新闻观、新闻学理论、广播电视采访、广播电视写作、高级新闻写作、电视摄像、数智视听编辑、新闻评论、网络与新媒体概论

课程体系	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	课内学分	课内学时						课外		建议修读学期												学分要求
						授课	数字化学习	实 践 环 节				学分	学时	一年级			二年级			三年级			四年级			
								实验	上机	实践	设计			1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2		
专业课程	智能与信息基础	1000356310090	社会心理学	选修	2	32										●										选修 2 学分
		1001555310100	人文社科经典导读 2	选修	1	16										●										
		1001556310020	信息检索	选修	2	24			8							●										
		1000356310070	数据科学基础	选修	2	32										●										
		1000517310060	计算思维与 Python 语言 C	选修	2	24				12								●								
	专业导论	1000356310110	人工智能概论 B	必修	2	32												●								选修 2 学分
		1001555310040	传播学概论	选修	2	32										●										
		1001555310050	中国古代文学作品选	选修	2	32										●										
		1000325310030	马克思主义理论导论	选修	2	32										●										
		1001555310110	哲学经典导读	选修	2	32											●									
	专业基础课程	1001555310030	公共管理导论	选修	2	32											●									
		1000356310100	知识产权导论	选修	2	32											●									
		1001555410010	新闻学理论	必修	2	32													●							必修 14 学分 选修 2 学分
		1001555410020	外国新闻传播史	必修	2	32													●							
		1001555410030	新闻传播伦理与法规	必修	2	32													●							
		1001555410040	全球传播与媒介前沿（双语）	必修	2	32													●							
		1001555410050	中国新闻传播史	选修	2	32														●						
		1001555410060	网络与新媒体概论	必修	2	32																●				
		1001555410070	传播理论前沿与方法	必修	2	32																●				
		1001555410080	新闻传播学研究方法	选修	2	16			16													●				
		1001555410090	质性研究方法	选修	2	32																●				
1001555410100	马克思主义新闻观	必修	2	32																	●					
专业类课程	专业主干必修课程	1001555410110	广播电视采访	必修	2	32												●								必修 13 学分
		1001555410120	电视摄像	必修	2	32													●							
		1001555410130	广播电视写作	必修	2	32													●							
		1001555410140	数智视听编辑	必修	1	16															●					
		1001555410150	高级新闻写作	必修	2	32															●					
		1001555410160	新闻评论	必修	2	32																●				
		1001555410170	媒体创意与策划	必修	2	32																●				
	专业方向选修模块 ⁽¹⁾ 智能+	1001555410180	新媒体数据分析与应用	选修	2	32												●								选修 12 学分 （学生须在一个模块选 8 学分，另外 4 学
		1001555410190	计算传播学基础	选修	2	32													●							
		1001555410200	媒介认知与 AIGC 创作	选修	2	32														●						
		1001555410210	人工智能与数字素养	选修	2	32													●							

课程体系	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	课内学分	课内学时					课外		建议修读学期												学分要求	
						授课	数字化学习	实 践 环 节				学分	学时	一年级			二年级			三年级			四年级			
								实验	上机	实践	设计			1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2		
	专业方向选修模块 ^② 学科交叉	1001555411050	纪录片创作与数智实践	选修	2	16				16									●					分可以在本栏跨版块任选)		
1001555410220		智能媒体广告	选修	2	32												●									
1001555410230		数字传媒与媒介产品	选修	2	32														●							
1001555410240		创意传播与整合设计	选修	2	32														●							
1000307460460		智能生成式信息设计	选修	3	32					24							●									
1001555410250		全球营销新趋势	选修	2	32																●					
1001555410260		网络舆情监督法规	选修	2	32																●					
本研衔接 ^③		2070130441	新闻传播实务研究	选修	2	32														●						
		2070140501	影视传播与审美文化	选修	2	32														●						
	2070130732	新闻传播学理论基础	选修	2	32																●					
专业实践课程	1001555420010	数字视听创作基础实验	必修	1.5			36									●								必修 23 学分，选修 2 学分		
	1001555420020	新闻摄影实验	必修	2			48										●									
	1001555420030	电视摄像实验	必修	1			24										●									
	1001555420040	广播电视写作实验	必修	1			24										●									
	1001555420050	虚拟现实（VR）创作工作坊	选修	1			24											●								
	1001555420060	融媒体工作坊	选修	1			24											●								
	1001555420070	图片摄影创作	选修	1			24											●								
	1001555420080	非线性编辑	必修	1			24												●							
	1001555420090	高级新闻写作工作坊	必修	1			24													●						
	1001555420100	创意媒体排版与设计	必修	1.5			36													●						
	1001555420110	文献检索与学术写作	必修	2					2 周														●			
	1001555440010	毕业实习	必修	12					12 周														●			
毕业设计（论文）	1001555470010	毕业设计（论文）	必修	14					14 周														●	必修 14 学分		
专创融合课程 ^③	1001555480040	数据新闻实训实战	选修								2	2 周				●	●	●	●	●	●			修满 10 学分可获荣誉学分证书，不计入毕业总学分		
	1001555480050	新闻宣传技能演练	选修								2	2 周				●	●	●	●	●	●					
	1001555480060	中国国际大学生创新大赛实训	选修								2	2 周				●	●	●	●	●	●	●	●			
	1001555480070	教师教学能力与素养	选修								2	2 周					●			●			●			
	1001555480080	影视全流程实训	选修								2	2 周				●	●	●	●	●	●					
	1001555480090	网络舆情分析	选修								2	2 周				●	●	●	●	●	●					
	1001555480100	短视频制作与传播	选修								2	2 周				●	●	●	●	●	●					
	1001555480110	AI 驱动的新闻传播创新	选修								2	2 周				●	●	●	●	●	●					
	1001555480120	微信公众号运营	选修								2	2 周				●	●	●	●	●	●					
	1001555480130	媒介发展前沿案例分析	选修								2	2 周				●	●	●	●	●	●					

课程体系	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	课内学分	课内学时						课外		建议修读学期												学分要求
						授课	数字化学习	实 践 环 节				学分	学时	一年级			二年级			三年级			四年级			
								实验	上机	实践	设计			1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2		
		1001555480220	学科竞赛、专业能力大赛	选修								3	3 周				●	●	●	●	●	●	●	●	●	
素质课程	体育类	1000321590010	体育-基础 1	必修	0.5					24				●												必修 4 学分
		1000321590020	体育-基础 2	必修	0.5					24					●											
		1000321590030	体育-专项 1	必修	1					32							●									
		1000321590040	体育-专项 2	必修	1					32								●								
		1000321590050	体育-竞赛 1	必修	0.5					16										●						
		1000321590060	体育-竞赛 2	必修	0.5					16												●				
	外语类	1000310510060	大学英语 1	必修	2	32									●											必修 6 学分
		1000310510150	大学英语 2	必修	2	32										●										
		1000310510160	大学英语 3A	必修	1	16												●								
		1000310510170	大学英语 4A	必修	1	16													●							
创新创业教育	/	创新创业教育课程	选修	2											●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	选修 4 学分	
	1000112590010	大学生创新创业计划项目	选修	2												●	●	●	●	●	●	●	●	●		
建议每学期修读学分														18	17	4	17.5	21	4	18	14.5	4	16	16	150	

注【1】：“形势与政策”课由马克思主义学院统一组织开课，纳入学校教学计划。按照在校学习期间开课不断线的要求，一二学年完成理论教学，三学年完成实践教学。四学年上下学期登录学生最终考核成绩。《形势与政策学习手册》参与教学管理和平时考核，学生要按照课程要求完成每学年规定的教学任务。每学期课程安排由马克思主义学院负责组织、通知。

注【2】：学生自主选择修读，获得学分不计入毕业总学分，可直接带入本校研究生阶段，申请减免研究生培养阶段的学分。

注【3】：专创融合的项目式课程设置主要面向与专业相关的学科竞赛、专业能力大赛等活动获得课程积分。

3.1: 专创融合课程学分的获得，由任课教师评定：P（通过）和 F（不通过）。

3.2: 免收学分学费，修满 10 学分后，可获得学校颁发的创新创业实践类荣誉证书。

3.3: 可通过与主修专业相关的学科竞赛、专业能力大赛的获奖成绩来转换专创融合课程学分。

1) 专创竞赛获奖可替换课程学分对应表

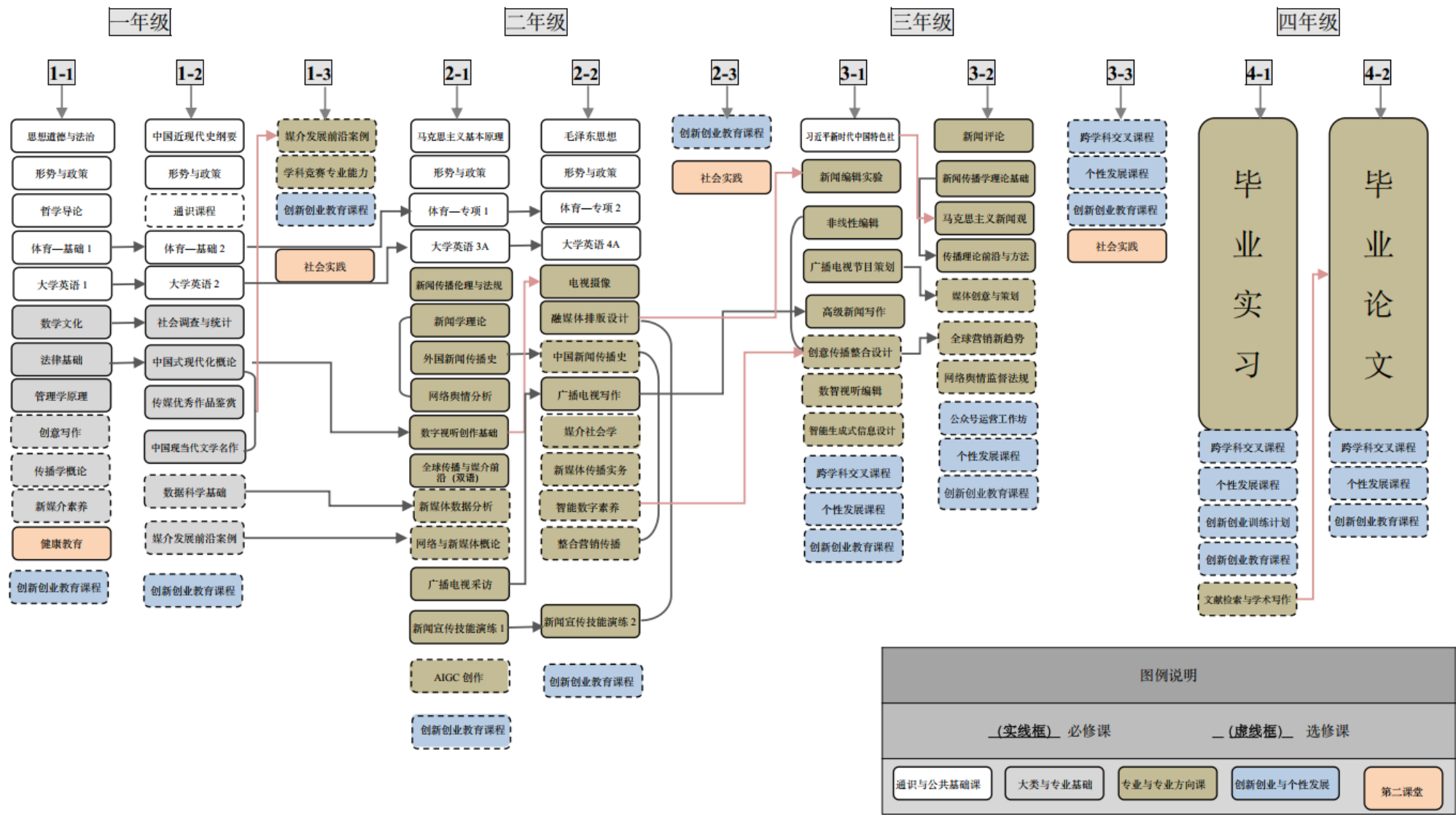
等级及对应学分	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖
国家级	6	5	4	3

省级	5	4	3	2
市校级	4	3	2	1

2) 与主修专业相关的科创竞赛列表

序号	比赛名称	序号	比赛名称
1	中国国际大学生创新大赛	1	中国国际大学生创新大赛辽宁省选拔赛
2	全国大学生广告艺术大赛	2	辽宁省内大学生广告艺术大赛
3	“挑战杯”中国大学生创业计划大赛	3	“创青春”辽宁省创业大赛
4	全国大学生英语竞赛	4	辽宁省大学英语挑战赛
5	全国大学生计算机设计大赛	5	辽宁省普通高等学校本科大学生计算机设计竞赛
6	全国大学生市场调查与分析大赛	6	辽宁省大学生市场调查与分析大赛
7	全国高校数字艺术设计大赛	7	辽宁省“学创杯”大学生创业综合实践大赛
8	大学生新媒体创意大赛	8	辽宁省大学生文化创意设计大赛
9	全国移动互联创新大赛	9	全国移动互联创新大赛辽宁省选拔赛
10	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	10	辽宁省大学生辩论赛
A.国家级比赛（注：参照 2019 全国普通高校学科竞赛排行榜；其他经过专业认证具备同等级别的竞赛也可以计入。）		B.辽宁省比赛（注：参照 2021 辽宁省普通高等学校本科大学生创新创业竞赛项目一览表；其他经过专业认证可以视为同等级别的比赛活动也可计入。）	

十一、课程体系拓扑图（先修关系）



十二、课程修读要求

本专业第一学年执行新闻传播大类培养方案，从第二学年的秋季学期开始专业课程学习。四年修读总学分数为 150 学分。

十三、课程体系与毕业要求关系矩阵

课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11
思想道德与法治	●	●								●	●
中国近现代史纲要	●	●								●	●
马克思主义基本原理	●	●		●				●	●	●	●
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	●	●		●				●	●	●	●
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	●	●	●	●				●	●	●	●
形势与政策 ^[1]	●	●						●	●	●	●
思想政治理论课社会实践	●	●	●	●				●		●	●
社会主义发展史概论		●							●	●	●
中共党史	●	●					●	●		●	●
中国改革开放史		●							●	●	●
中华人民共和国史		●							●	●	●
通识课程		●							●	●	●
数学文化									●	●	
社会调查与统计		●		●		●			●	●	
哲学导论		●		●		●			●	●	●
管理学原理		●		●		●				●	
法律基础	●			●		●		●		●	
中国现当代文学名作鉴赏		●								●	●
传媒优秀作品鉴赏		●		●	●				●	●	●
中国式现代化概论		●	●	●		●			●	●	●
创意写作		●	●	●						●	
新媒介素养	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
当代世界经济与政治		●							●	●	
人文社科经典导读 1		●							●	●	●
逻辑与批判性思维		●		●	●					●	●
经济学原理		●		●	●					●	
社会学原理		●								●	●
社会心理学		●								●	●
人文社科经典导读 2		●							●	●	●
信息检索		●			●					●	
数据科学基础	●	●			●					●	
计算思维与 Python 语言 C		●	●		●					●	
人工智能概论 B		●			●				●	●	
传播学概论		●						●	●	●	
中国古代文学作品选		●	●							●	●
马克思主义理论导论	●	●							●	●	●
哲学经典导读		●							●	●	●
公共管理导论		●							●	●	
知识产权导论	●	●	●	●					●	●	

课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11
新闻学理论	●	●		●					●	●	●
外国新闻传播史	●	●						●	●	●	
新闻传播伦理与法规	●	●						●		●	●
全球传播与媒介前沿（双语）	●	●		●					●	●	
中国新闻传播史	●	●		●	●					●	●
网络与新媒体概论		●		●					●	●	●
传播理论前沿与方法	●	●		●						●	●
新闻传播学研究方法		●	●	●	●					●	
质性研究方法		●		●	●					●	
马克思主义新闻观	●	●		●		●		●	●	●	●
广播电视采访		●		●	●	●	●			●	
电视摄像		●		●			●			●	
广播电视写作		●		●	●			●		●	
数智视听编辑		●	●	●	●					●	●
高级新闻写作		●		●	●			●		●	
新闻评论		●		●		●			●	●	●
媒体创意与策划	●	●	●	●	●	●			●	●	●
新媒体数据分析与应用		●		●	●	●				●	●
计算传播学基础		●	●	●	●	●			●	●	●
媒介认知与 AIGC 创作		●	●	●	●	●			●	●	●
人工智能与数字素养		●		●	●	●			●	●	●
纪录片创作与数智实践		●		●	●	●			●	●	●
智能媒体广告		●		●	●				●	●	●
数字传媒与媒介产品		●	●	●	●				●	●	●
创意传播与整合设计		●									●
智能生成式信息设计		●		●	●					●	
全球营销新趋势		●		●	●	●	●		●	●	
网络舆情监督法规		●	●		●	●				●	
新闻传播实务研究		●		●		●	●	●	●	●	
影视传播与审美文化		●				●			●	●	●
新闻传播学理论基础	●	●						●	●	●	●
数字视听创作基础实验		●	●	●		●		●	●	●	●
新闻摄影实验		●	●	●			●			●	
电视摄像实验		●	●	●			●			●	●
广播电视写作实验		●	●	●					●	●	●
虚拟现实（VR）创作工作坊		●	●	●			●		●	●	●
融媒体工作坊		●	●	●		●	●		●	●	●
图片摄影创作			●	●	●	●				●	●
非线性编辑		●	●	●			●		●	●	●
高级新闻写作工作坊		●	●	●			●		●	●	●
创意媒体排版与设计		●	●	●			●		●	●	●
微信公众号运营			●	●	●	●				●	●
文献检索与学术写作		●	●	●			●		●	●	●
毕业实习		●	●			●		●			●
毕业设计（论文）		●	●	●			●		●	●	●
数据新闻实训实战		●	●	●	●		●		●	●	●
新闻宣传技能演练		●	●	●			●		●	●	●
中国国际大学生创新大赛 实训		●	●	●			●		●	●	●

课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11
教师教学能力与素养		●		●		●	●		●	●	●
影视全流程实训		●		●			●			●	●
网络舆情分析		●		●		●			●	●	●
短视频制作与传播		●		●		●			●	●	●
AI 驱动的新闻传播创新		●	●	●	●	●	●		●	●	●
媒介发展前沿案例分析		●	●	●					●	●	●
学科竞赛、专业能力大赛		●	●	●	●	●	●		●	●	●
体育-基础 1						●	●			●	
体育-基础 2						●	●			●	
体育-专项 1						●	●			●	
体育-专项 2						●	●			●	
体育-竞赛 1						●	●			●	
体育-竞赛 2						●	●			●	
大学英语 1						●			●	●	
大学英语 2						●			●	●	
大学英语 3A						●	●		●	●	
大学英语 4A						●	●		●	●	
创新创业教育课程		●	●	●			●		●	●	●
大学生创新创业计划项目		●	●	●			●		●	●	●