

集美大学管工商管理学院《管理学原理》考试大纲

考试科目名称：管理学原理

一、考核目标

（一）考查考生对管理学的基本职能、管理者的角色、管理学的基本理论、基本原理、基本规律的掌握程度。

（二）考查考生运用管理知识分析问题和解决问题的实际能力。

二、试卷结构

（一）考试时间：30 分钟，满分：100 分

（二）题型结构

论述题：5 小题，每小题 20 分，共 100 分

三、答题方式

答题方式为闭卷笔试

四、考试内容

（一）“总论”部分，20%（20 分）

1、管理理论与管理活动

考试内容：

管理的定义、管理的职能、管理者所扮演的角色、具备的技能；中外早期管理思想的起源；管理理论的形成与发展。

考试要求：

（1）了解管理的定义，掌握管理的职能的含义与相互关系。

（2）了解管理者所扮演的三大角色，具备的技能。

（3）了解管理思想的演变及各学派理论的主要内容和特征。

（4）掌握古典理论、行为管理理论的内容及意义。

2、管理道德与企业社会责任

考试内容：

伦理道德的内容及意义；几种道德观，道德管理的特征和影响因素及改善道德行为的途径；企业的价值观和社会责任。

考试要求：

- （1）理解功利主义道德观、权利道德观、公平公正道德观、社会契约道德观、推己及人道德观。
- （2）了解道德管理的特征，理解影响管理道德的因素。
- （3）掌握改善道德行为的途径
- （4）了解企业的价值观的发展。
- （5）理解企业社会责任的体现。

3、全球化管理

考试内容：

全球化的内涵；全球化管理的环境因素和全球化管理者的关键能力；全球化经营的进入方法，全球化经营的组织模式。

考试要求：

- （1）理解不同层面的全球化内涵
- （2）了解全球化管理的一般环境、任务环境及对管理的影响。
- （3）了解全球化管理者应该具有的关键能力。
- （4）了解全球化经营的进入方法和特点。
- （5）比较掌握全球化经营的组织模式。

4、互联网时代的管理

考试内容：

互联网的特征和趋势；互联网时代管理学面临的挑战；“互联网+”的转型。

考试要求：

- （1）了解互联网的特征和发展趋势
- （2）理解“科层理论”和“企业边界”受到的挑战。
- （3）了解“互联网+”的转型的途径。

（二）决策与计划，20%（ 20 分）

1、决策与决策方法

考试内容：

决策与决策理论；决策的过程、决策的影响因素；决策方法。

考试要求：

- （1）了解决策的定义、决策的原则、依据。
- （2）理解决策的理论。
- （3）掌握决策的过程。
- （4）了解决策的影响因素。
- （5）了解定性决策方法的异同。

2、计划与计划工作

考试内容：

计划的概念、性质和类型、计划的层次体系、计划编制过程。

考试要求：

- （1）了解计划的定义、计划与决策的关系、计划的性质。
- （2）了解计划的类型。
- （3）掌握计划的层次体系的内容。
- （4）了解计划编制过程。

3、战略性计划与计划实施

考试内容：

战略环境分析；战略计划选择；计划的组织与实施方法。

考试要求：

- （1）掌握波特行业竞争力分析。
- （2）了解企业战略环境分析的内容。
- （3）比较掌握企业各种战略计划。
- （4）掌握目标管理的基本思想、基本过程，理解目标的性质。

（三）“组织”部分，20%（20分）

1、组织设计

考试内容：

组织设计的任务和原则、组织设计的影响因素；组织的部门化的基本形式；组织的层级化与管理幅度、集权与分权、授权。

考试要求：

- (1) 了解组织设计的任务和原则。
- (2) 理解组织设计的影响因素。
- (3) 了解组织的部门化的基本形式及特征
- (4) 了解组织的层级化与管理幅度的关系，了解管理幅度设计的影响因素。
- (5) 了解扁平式和锥型式的组织结构的优缺点。
- (6) 理解直线职权、参谋职权和职能职权。
- (7) 理解集权与分权的概念，了解判断分权的标准和影响分权的因素。
- (8) 理解分权与授权的关系，了解有效授权的要素。

2、人力资源管理

考试内容：

人力资源计划的过程及编制原则；员工招聘的来源与方法；员工及管理人員的培训方法；绩效评估的程序与方法。

考试要求：

- (1) 了解人力资源计划的过程及编制原则。
- (2) 了解员工招聘的来源、程序与方法。
- (3) 了解员工培训方法。
- (4) 了解管理人员的培训方法。
- (5) 了解绩效评估的程序与方法

3、组织变革与组织文化

考试内容：

组织变革的变革的一般规律；组织变革的管理；组织文化及发展。

考试要求：

- (1) 了解组织变革的变革的原因。
- (2) 了解组织变革的类型、 目标和内容、变革的程序。
- (3) 理解组织变革的阻力及管理对策。
- (4) 理解组织冲突及其管理策略。
- (5) 掌握组织文化的结构与内容及特征

(6) 了解组织文化的形成与塑造。

(四) “领导” “部分，20%（20 分）

1、领导

考试内容：

领导内涵；领导风格类型；领导的理论

考试要求：

- (1) 了解领导定义、作用。
- (2) 理解领导与管理的区别与联系。
- (3) 理解领导权力来源。
- (4) 了解集权式领导和民主式领导、魅力型领导和变革型领导、事务型领导和战略型领导。
- (5) 理解领导的特质论。
- (6) 理解各种领导行为论，掌握管理方格论。
- (7) 掌握领导情景理论的费德勒权变理论、路径-目标理论、生命周期理论。

2、激励

考试内容：

激励的含义及产生原因；激励的需要理论；激励的过程理论；激励实务。

考试要求：

- (1) 了解激励的概念、激励的对象；理解激励的内因与外因。
- (2) 掌握需要层次理论、双因素理论、X 理论和 Y 理论；了解成就需要论。
- (3) 掌握公平理论、期望理论、强化理论。
- (4) 理解与比较管理实践中实施激励的主要方式。

3、沟通

考试内容：

沟通的原理；组织沟通的类型；有效沟通的管理；组织冲突与谈判。

考试要求：

- (1) 了解沟通的定义、过程。
- (2) 了解沟通的类别。
- (3) 了解组织沟通的主要类型。

(4) 理解有效沟通的障碍；掌握如何有效的沟通。

(5) 理解组织冲突的原因及有效管理方式。

(五) “控制” “部分，20%（20 分）

1、控制与控制过程

考试内容：

控制的必要性、控制的类型；控制过程、有效控制特征；危机与管理控制

考试要求：

(1) 了解控制的概念及必要性。

(2) 比较掌握前期控制、同期控制、反馈控制。

(3) 了解控制过程的三个基本环节的工作。

(4) 了解有效控制特征。

(5) 了解危机的含义、特征和类型，理解危机的管控过程。

2、控制方法

考试内容：

预算控制；生产控制；财务控制；综合控制。

考试要求：

(1) 了解预算的种类、作用及缺点。

(2) 了解生产控制：对供应商控制、库存控制、质量控制的方法。

(3) 了解财务控制的方法。

(4) 了解标杆控制和平衡积分卡控制的内涵和特征。

五、主要参考书目

马克思主义理论研究和建设工程教材

《管理学》编写组. 管理学[M]. 北京：高等教育出版社，2019. 1