



湖南师范大学
HUNAN NORMAL UNIVERSITY

2023版本本科专业人才培养方案

旅游学院

三〇二三年八月

目 录

旅游管理本科专业人才培养方案	1
酒店管理本科专业（普高）人才培养方案	5
酒店管理本科专业（职高）人才培养方案	16
会展经济与管理本科专业人才培养方案	27

旅游管理本科专业人才培养方案

一、培养目标

本专业全面贯彻党和国家教育方针，坚持社会主义办学方向、立德树人根本任务，立足湖南、服务全国、面向世界，培养适应国家文化和旅游高质量发展战略需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有高尚品德、社会责任、创新精神、创业意识和国际视野，能在文化和旅游相关企事业单位以及教育和研究机构从事运营管理、教育培训、策划咨询和科学研究等工作的卓越旅游管理人才。

本专业的培养目标具体体现在以下五个方面：

1. 具有坚定的理想信念，德智体全面发展，主动践行社会主义核心价值观，具备良好的爱岗敬业职业品德、乐于奉献的职业情怀、精益求精的职业品质。
2. 具有扎实的旅游管理专业知识、管理方法和服务技能，具备良好的人文、科学和信息技术素养，较强的批判思维、问题意识、文化内涵、审美修养以及解决复杂问题的创新洞察力和卓越执行力。
3. 具有高质量发展的经营理念，熟悉文旅服务行业相关的方针、政策和法律、法规，能够胜任各级旅游行政管理部门、旅游行业协会、旅游规划与策划、国家公园、旅游度假区、世界遗产地、主题公园、现代旅行社、在线旅游企业、旅游商务、旅游营销策划、文化创意设计咨询、研学旅行等企业和旅游院校及研究机构工作的卓越经营、管理和创新能力。
4. 具有健全人格、良好的心理素质和强烈的团队合作精神，善于团队协作和沟通交流，能应用一门以上外语开展国际文化和旅游合作交流。
5. 具有较强的终身学习意识和独立思考能力，追求自我完善，坚持终身学习，致力实现职业可持续发展。

二、毕业要求

学生毕业时应达到以下毕业要求：

1. 品德修养：具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有正确的世界观、人生观、价值观；具有社会责任感，传承中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观；具有人文和科学素养、文化审美品位；具有专业素养。

指标点 1.1：热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，坚持四个自信，树立为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的理想信念。

指标点 1.2：具有良好的社会道德、文化修养、审美品味和人文科学素养，具有坚定的文化自信和传承中华优秀传统文化的社会责任担当。

指标点 1.3：具有对旅游服务、管理和研究的高度职业认同感、职业责任感和职业荣誉感。

2. 学科知识：具有人文、社科和自然科学交叉知识基础，具有系统扎实的旅游管理专业知识和专业技能，掌握旅游研究基本的研究方法，熟知学科历史、现状和发展趋势，熟悉国家旅游发展的相关方针政策。

指标点 2.1：具有坚实的管理学、经济学的基本理论和基础知识，具有系统扎实的旅游管理专业知识和基本研究方法。

指标点 2.2：了解全球旅游学学科的历史、现状和发展趋势和前沿理论方法。

指标点 2.3：熟悉我国旅游景区、旅行社、旅游规划、旅游市场等发展的方针、政策和法律法规。

3. 信息能力：具有大数据获取、处理、分析、解释的能力；掌握现代信息技术的基本应用。

指标点 3.1：具备运用现代信息技术进行旅游研究文献检索、资料查询、整理归纳的能力。

指标点 3.2：能利用现代信息技术工具获取全球旅游行业发展信息，掌握行业分析所需要的实践调查和大数据挖掘方法，对旅游业相关领域大数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业领域任务；能利用信息技术工具和平台传播中国文化旅游品牌和旅游目的地形象，讲好“中国故事”。

4. 应用能力：能够综合运用所学旅游经营管理知识，分析、研究并解决旅游服务业相关企业、旅游目的地的复杂问题和挑战。

指标点 4.1：系统掌握旅游经营管理的基础理论知识，熟悉旅游企事业各部门经营运作流程。

指标点 4.2：具有综合运用旅游研究理论知识和技术方法，分析、研究并解决旅游服务业相关企业、旅游目的地管理实践中比较复杂专业问题的能力。

5. 创新能力：培养创新能力、批判思维能力、逻辑思维能力和数据处理能力，具备科研论文写作能力，能创新性解决旅游管理实践问题。

指标点 5.1：具备较好的逻辑思维能力、批判意识和思辨能力，掌握创新方法能够对旅游实践中的问题进行辨识和判断，并提出个人的见解，具备较好的创新意识。

指标点 5.2：能够运用批判思维认知旅游行业环境、创业机会和创业风险，具备较好的旅游文化创意能力。

6. 沟通表达：具有良好的专业文献阅读和理解能力；具有良好的语言文字表达能力，能够与同行、社会公众进行有效沟通。

指标点 6.1：具有良好的旅游中外文献阅读思考以及外语语言表达和沟通交流能力。

指标点 6.2：具有较好的管理沟通、人际交往的技能，能够就专业问题与业界同行进行学术交流，与社会公众进行有效的旅游文化沟通和交流。

7. 团队合作：具有团队协作精神，掌握团队合作技能，能够与团队成员和谐相处，协

作共事，在团队活动中发挥积极作用。

指标点 7.1：具有团队协作精神，能够掌握团队合作基本技能。

指标点 7.2：具有较强的组织、协调和沟通能力，能够与他人高质高效合作完成各项工作任务。

8. 国际视野：了解国际旅游学术和旅游管理实践的前沿动态，关注全球可持续发展问题。

指标点 8.1：具备较好的外语水平，具有国际视野和跨文化的交流合作能力。

指标点 8.2：具备国际旅游视野，关注全球性旅游可持续发展问题，并思考中国本土化旅游发展。

指标点 8.3：了解中国主要客源国的风俗习惯、交往礼仪和民族文化，理解和尊重世界文化的差异性和多样性。

9. 学习发展：具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划、自我管理和自主学习。

指标点 9.1：具有终身学习和旅游专业发展意识，能够适应社会发展对旅游发展的需要。

指标点 9.2：具有自我规划、自我管理意识，能够应对旅游产业发展变化的未来趋势。

三、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1. 品德修养	√			√	
2. 学科知识		√	√	√	√
3. 信息能力		√	√	√	
4. 应用能力		√	√	√	√
5. 创新能力		√	√		√
6. 沟通表达			√	√	
7. 团队合作		√		√	
8. 国际视野	√		√	√	√
9. 学习发展	√	√	√	√	√

注：打“√”表示毕业要求对相应培养目标具有支撑作用。

四、主干学科

工商管理、应用经济学。

五、专业核心课程

旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游法规、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游市场营销、旅游景区管理、现代旅行社管理、服务质量管理、旅游英语等。

六、主要实践性教学环节

1. 大学生创新创业实践，文旅企业专业认知实践，毕业论文，学年论文。
2. 旅游景区或其他文旅旅企事业单位进行旅游服务与管理的专业实习。

七、学制、学分与学位

1. 学制：四年
2. 总学分：164 学分
其中：通识教育必修课程 43 学分
专业必修课程 80 学分
通识教育选修课程 8 学分
专业选修课程 33 学分
3. 学位：管理学学士

八、课程结构及学分要求

课 程 类 型		学分数	学分总数	百分比 (%)
必修 课程	通识教育必修课程	43	123	75
	专业必修课程	80		
选修 课程	通识教育选修课程	8	41	25
	专业选修课程	33		
合 计		164	164	100

九、大类培养

旅游管理类学生经一年大类培养后可分流到本专业学习。在大类培养期间须修读大类平台必修课程：《旅游学概论》《管理学原理》《经济数学（二）》《微观经济学》《旅游消费者行为》《旅游接待业》《专业认知实践》，合计 19 学分；修读大类平台选修课程 2 学分。

十、教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
通识教育必修课程43学分	27210001	思想道德与法治	48	32	16	3	2	3	
	27160008	中国近现代史纲要	48	32	16	3	1	3	
	27210002	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3	3	
	27160013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	48	32	16	3	5	6	
	27160014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	32	16	3	5	6	
	29230005	计算机基础及应用	64	32	32	3	1	4	
	模块课程	大学外语（一）				3	1	4	
	模块课程	大学外语（二）				3	2	4	
	模块课程	大学外语（三）				2	3	2	
	38230006	经济数学 A	80	80		5	1	6	
	39230001	大学语文	32	32		2	1	2	
	30160001	大学体育（一）	36	4	32	1	1	2	
	30160002	大学体育（二）	36	4	32	1	2	2	
	30160003	大学体育（三）	36	4	32	1	3	2	
	30160004	大学体育（四）	36	4	32	1	4	2	
	40230001	大学生心理健康教育	24	16	8	1.5	1		
	41230001	大学生心理健康教育	8	8		0.5	1		
	27160011	形势与政策 (理论)	16	16		1	1		讲座
	27160012	形势与政策 (实践)	32		32	1			
	31230001	军事理论	36	36		2	1		
	共享学分	军事技能			3 周		1		军训
	共享学分	国家安全教育	16						
	共享学分	劳动教育	32	8	24				
课程类别		修读要求					学分	备注	
通识教育选修课程8学分	创新创业课程	所有学生修读 2 个学分					8	按照《全校公共选修课课程表》要求选课修读	
	公共艺术课程	非艺术类专业学生修读 2 个学分							
	人文社会科学课程	建议理科类学生修读 2 个学分							
	自然科学课程	建议文科类学生修读 2 个学分							

课程类别		课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
专业必修课程 80 学分	专业基础课程 27 学分	08160003	经济数学（二）	48	48		3	2	3	大类课
		08160143	管理学原理	32	32		2	1	2	大类课
		08160008	微观经济学	48	48		3	2	3	大类课
		08160145	应用统计学	64	32	32	3	4	4	
		08160005	会计学	48	48		3	3	3	
		08160146	人力资源管理	48	39	9	3	5	3	
		08160009	宏观经济学	48	48		3	3	3	
		08160144	财务管理	48	48		3	5	3	
		08230005	旅游市场营销学	32	32		2	4	2	
		08160198	数据科学导论	32	28	4	2	3	2	
	专业核心课程 29 学分	08160103	旅游学概论	48	45	3	3	1	3	大类课
		08160150	旅游接待业	32	30	2	2	2	2	大类课
		08160149	旅游消费者行为	32	30	2	2	2	2	大类课
		08160136	旅游目的地管理	32	30	2	2	4	2	
		08230031	旅游经济学	32	32		2	5	2	
		08160199	旅游法规	32	32		2	4	2	
		08160052	旅游规划与开发	48	36	12	3	5	3	
		08160209	旅游景区管理	32	28	4	2	3	2	
		08160200	现代旅行社管理	48	48		3	5	3	
		08160050	旅游资源学	32	28	4	2	3	2	
		08160202	服务质量管理	32	32		2	3	2	
		08230006	管理研究方法	32	28	4	2	7	2	
		08160201	旅游英语	32	32		2	4	2	
	专业实践课程 24 学分	CX08000101	大学生就业指导与创新创业（理论一）	8	8		0.5	1		
		CX08000102	大学生就业指导与创新创业（理论二）	8	8		0.5	3		
		CX080002	大学生就业指导与创新创业（实践）	32		32	1	6		劳动教育 16 课时
		08160155	专业认知实践	16	8	8	1	2		大类课
		08160156	专业实习	20 周			15	6		顶岗+实习报告
		08160021	毕业论文	8 周			6	8		

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
专业 选修 课程 33 学分	08160024	产业经济学	32	32		2	4	2	
	08230017	论文阅读与写作	32	32		2	4	2	
	08160022	企业战略管理	48	45	3	3	5	3	
	08230203	旅游地理学	48	32	16	2	5	4	(含软件操作)
	08160057	管理沟通	32	28	4	2	3	2	
	08160205	导游理论与实践	32	8	24	2	3	3	劳动教育 16 课时
	08230034	旅游交际礼仪	32	32		2	2	2	大类课
	08160204	旅游人类学	32	32		2	5	2	
	08230033	生态旅游学	32	24	8	2	4	2	
	08160041	经济数学（三）	48	48		3	5	3	
	08230008	品牌创建与管理	32	32		2	4	2	
	08160064	世界遗产概论	32	32		2	4	2	
	08230009	旅游文化	32	32		2	7	2	
	08160210	旅游审美与文化遗产	32	32		2	3	2	
	08230021	管理信息系统	32	24	8	2	5	2	
	08230039	新媒体运营	48	16	32	2	4	3	
	08160214	旅游社会学	32	32		2	4	2	
	08230011	乡村旅游管理	32	28	4	2	4	2	
	08160217	日语（1）	32	32		2	3	2	
	08160218	日语（2）	32	32		2	4	2	
	08160219	朝鲜语（1）	32	32		2	3	2	
	08160220	朝鲜语（2）	32	32		2	4	2	
	08230012	旅游大数据	32	32		2	4	2	
	08160221	旅游日语	32	32		2	5	2	
	08230013	户外游憩和国家公园管理	32	32		2	5	2	
	08230014	旅游安全管理	32	32		2	4	2	
	08230015	研学策划与管理	32	20	12	2	7	2	
	08160178	商务应用文写作	16	16		2	7	2	

十一、课程体系与毕业要求（毕业生应达到的能力）的对应关系矩阵

序号	课程名称	旅游管理专业毕业生能力要求																									
		品德修养				学科知识				信息能力			应用能力			创新能力			沟通表达		团队合作		国际视野			学习发展	
		1.1	1.2	1.3		2.1	2.2	2.3		3.1	3.2		4.1	4.2		5.1	5.2		6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2
1	思想道德与法治	H	H																								
2	中国近现代史纲要		H																								
3	马克思主义基本原理	H																								M	
4	毛泽东思想和中国特色社会	H																									
5	习近平新时代中国特色社会	H		H																							M
6	计算机基础及应用（五）								H			H															
7	大学英语																	H				H					
8	大学语文			H														H									
9	大学体育			H																H	M						
10	大学生心理健康教育			H														H									
11	军事理论与技能	H																			M			M			
12	形势与政策		M																			H					
13	人文社会科学课程(校选)	H				H									H												
14	自然科学课程（校选）		H			H						H			H												
15	公共艺术课程（校选）	H				H												H									
16	创新创业课程（校选）					H				H						H		H		H							
17	经济数学（二）					H						H	H														
18	管理学原理	M				H									H				M		M						

序号	课程名称	旅游管理专业毕业生能力要求																									
		品德修养				学科知识				信息能力			应用能力			创新能力			沟通表达		团队合作		国际视野			学习发展	
		1.1	1.2	1.3		2.1	2.2	2.3		3.1	3.2		4.1	4.2		5.1	5.2		6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2
19	微观经济学					H								H												H	
20	应用统计学					H								H		H											
21	会计学					H								H			M					H					
22	人力资源管理					H							H						H								
23	宏观经济学					H								H												H	
24	财务管理			H		H		H						H												H	
25	旅游市场营销学							H		H				H			M		M								
26	数据科学导论			H						H	M			M		M	H										
27	旅游学概论			H			H	M								H											M
28	旅游接待业						H							M			H		H								
29	旅游消费者行为			H			H				H																
30	旅游目的地管理					H		H						M		H											
31	旅游经济学		H								H						H					H				H	
32	旅游法规		H	H				H						H			H										
33	旅游规划与开发							H						H			H					H					
34	旅游英语																			H				H			
35	现代旅行社管理					H		H						H		H	H										
36	旅游资源学		H			H				M				H													
37	服务质量管理							H		H			H	H													
38	管理研究方法									H	H			H		M											

序号	课程名称	旅游管理专业毕业生能力要求																									
		品德修养				学科知识				信息能力			应用能力			创新能力			沟通表达		团队合作		国际视野			学习发展	
		1.1	1.2	1.3		2.1	2.2	2.3		3.1	3.2		4.1	4.2		5.1	5.2		6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2
39	大学生就业指导与创新创业		H													H	H		M		H						H
40	专业认知实践			H			H						H														
41	专业实习			H			H						H				H		H			M	H			H	
42	毕业论文		H			H					H		H				H					M		M			H
43	产业经济学		H			H							H														
44	企业战略管理					H							M			H					M	M					
45	旅游地理学（含 Argis 操作）					H	H			H			H	M							M						
46	管理沟通			H																H	H			M			
47	导游服务与管理	H					H			H			H						H		H						
48	旅游交际礼仪		H					H												M		M		M			
49	生态旅游学					H																		M			
50	经济数学（三）					H							H	H													
51	品牌创建与管理			H		H							H			H											
52	世界遗产概论					H							H										H				
53	旅游大数据					H					H			M													
54	旅游景区管理			M				H					H				M										
55	旅游审美与文化遗产	H	H			H																	H	H			
56	管理信息系统					H				H																H	
57	新媒体运营						H				H													M			

序号	课程名称	旅游管理专业毕业生能力要求																									
		品德修养				学科知识				信息能力			应用能力			创新能力			沟通表达		团队合作		国际视野			学习发展	
		1.1	1.2	1.3		2.1	2.2	2.3		3.1	3.2		4.1	4.2		5.1	5.2		6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2
58	户外游憩与国家公园管理						H	H																M	M	H	H
59	旅游安全管理			H				H					M	M													
60	旅游社会学					H				M				H													
61	乡村旅游管理			M				H						M													M
62	论文阅读与写作							H					H						M								H
63	日语（1）			H																			H		H		
64	日语（2）			H																			H		H		
65	旅游文化							H						H		M	M										
66	朝鲜语（1）		H																				H		H		
67	朝鲜语（2）		H																				H		H		
68	旅游日语					H													H		M			H			
69	研学策划与管理							H					H	H													
70	商务应用文写作					H							H														

酒店管理本科专业（普高）人才培养方案

（2023 版）

一、培养目标

本专业坚持立德树人，秉承“仁爱精勤”校训精神，立足湖南、服务全国、面向世界，促进学生德智体美劳全面发展，培养适应新时代酒店高质量发展战略需要，具备较高的管理理论素养和扎实的酒店管理专业知识，具有职业素养、创新实践、创业思维和国际视野，熟悉现代酒店经营管理方法和手段，能够在高级住宿业机构、高级餐饮业机构、教育科研机构等从事酒店管理、接待管理及教学科学研究工作的卓越酒店管理人才。

本专业学生毕业后五年左右，可达到如下预期：

- 1.职业能力：具有坚定理想信念，坚守、践行和传播社会主义核心价值观，具备良好的爱岗敬业职业素养、乐于奉献的职业情怀和专注专业的职业品质。
- 2.专业能力：具备扎实的酒店管理专业知识、方法和服务技能，具有良好的人文素养以及较强的创业思维和较高专业创新能力，能够熟练驾驭酒店岗位工作和解决酒店发展复杂问题。
- 3.沟通能力：具备可持续和高质量发展的经营理念，熟练掌握酒店职业和行业相关的方针、政策和法律、法规。善于团队协作和沟通交流，且能应用较好的英语语言能力开展国际交流。
- 4.运营能力：具备较强的酒店企业、酒店行政部门、酒店行业协会等企事业单位的经营与管理能力。
- 5.发展能力：具有较强的自主学习、独立思考能力，追求自我完善，坚持终身学习，实现职业持续发展。

二、毕业要求

本专业学生主要学习现代酒店经营与管理的基本理论和基础知识，接受现代星级酒店服务与管理标准化职业素养方面的基本训练，掌握专业管理理论知识和酒店经营管理的基本能力。毕业生应达到以下几个方面的能力：

1. 品德修养：具有良好的职业道德和职业意识，积极向上、锐意进取，能够为国家、社会和所在组织无私奉献。

指标点 1.1：具有良好的思想素质、文化修养、社会道德等人文素养。

指标点 1.2：具有实事求是的工作态度和严谨务实的科学精神。

指标点 1.3：具有良好的心理素质和健康的体魄，能适应快速发展和不断变化的社会。

指标点 1.4: 具有对酒店服务、管理和研究的高度职业认同感、职业责任感和职业荣誉感。

2. 学科知识: 掌握酒店业的基础概念、理论与实践技能,并通过系统学习与研究而获得的知识素养。

指标点 2.1: 具有坚实的管理学、经济学、心理学等相关学科的基本理论和基础知识。

指标点 2.2: 掌握现代酒店业各经营与管理岗位的综合技能。

指标点 2.3: 熟悉我国酒店业发展的方针、政策和法规。

指标点 2.4: 了解酒店业的前沿发展动态以及本学科的理论前沿。

3. 信息能力: 能够理解、获取、利用信息能力及利用信息技术的能力。

指标点 3.1: 具备运用现代信息技术进行文献检索、资料查询、整理归纳的能力。

指标点 3.2: 能利用现代信息技术工具获取信息,掌握行业分析所需要的实践调查和大数据挖掘方法。

指标点 3.3: 恰当使用现代信息技术工具,对酒店业相关领域数据信息进行收集和分析处理,完成所从事的专业领域任务。

4. 应用能力: 能够将所学的理论知识与实践相结合,解决酒店中的各种运营管理问题。

指标点 4.1: 系统掌握酒店经营管理的基础理论知识,熟悉酒店企业各部门经营运作流程。

指标点 4.2: 有意识涉猎相关学科的基本知识,并具有能运用其理论和方法创新性解决酒店中复杂问题的能力。

指标点 4.3: 具有酒店服务意识和管理能力,并能将所学专业知识应用于实践的综合技能。

5. 创新能力: 掌握各类创新方法和工具,能够创造性解决问题,可以灵活应对挑战。

指标点 5.1: 具有初步的科学研究和实际工作能力,具有较强的创新思维能力。

指标点 5.2: 具有探索精神和创新意识,能够创新策划和设计酒店活动,有效解决酒店组织运行面临的问题。

指标点 5.3: 了解酒店行业环境、创业机会和创业风险,体验创业准备的各个环节,具备一定的创新创业素质。

6. 沟通表达: 具有良好的阅读和理解能力,具有良好的语言文字表达能力,能够与外界进行有效沟通。

指标点 6.1: 较强的语言表达能力,能够与酒店服务对象、业界同行及社会公众进行有效沟通与交流。

指标点 6.2: 具备本专业文体的较强写作能力,能够就酒店业内专业问题同业界同行进行有效地沟通和交流。

7. 团队合作：能够应用沟通方法和工具实现团队高效合作，基于不同文化背景的人群实施交流与合作。

指标点 7.1：具有团队协作精神，具有较强的组织能力、协调能力和沟通能力。

指标点 7.2：具有较强的服务意识和协作精神，拥有能够与他人共同完成工作任务的能力。

8. 国际视野：学习全球领先品牌和企业者的企业文化和技术管理，能够进行多文化沟通。

指标点 8.1：掌握国际化酒店服务和管理运作体系，具备较强的国际酒店管理能力。

指标点 8.2：具备较高的外语水平，具有较强的国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

指标点 8.3：熟悉国内外酒店业的基本情况和主要国家的风俗习惯、交往礼仪。

9. 学习发展：具有终身学习与专业发展意识。能适应新时代发展进行自主学习和职业生涯规划。

指标点 9.1：对终身学习有正确的认识，具备获取和更新酒店管理相关知识的自我学习能力。

指标点 9.2：具有较强的职业规划发展意识，具备应对产业未来发展变化的能力。

三、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1.品德修养	√	√			
2.学科知识		√	√	√	
3.信息能力			√	√	√
4.应用能力		√		√	
5.创新能力		√	√	√	
6.沟通表达	√	√	√		
7.团队合作	√		√	√	
8.国际视野	√	√			√
9.学习发展	√		√		√

四、主干学科

工商管理、应用经济学、心理学。

五、专业核心课程

旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理、酒店前厅与客房管理、餐饮管理、会计学、财务管理、管理沟通。

六、主要实践性教学环节

1、专业实习：酒店岗位职能的服务与管理实习。

2、专业实验：酒店管理信息化软件实验、酒店服务管理综合实验。

七、学制、学分与学位

1、学制：四年

2、总学分：162 学分

其中：通识教育必修课程 43 学分

专业必修课程 78 学分

通识教育选修课程 8 学分

专业选修课程 33 学分

3、授予学位：管理学学士

八、课程结构及学分要求

课 程 类 型		学分数	学分总数	百分比 (%)
必修课程	通识教育必修课程	43	121	75
	专业必修课程	78		
选修课程	通识教育选修课程	8	41	25
	专业选修课程	33		
合 计		162	162	100

九、大类培养

旅游管理类学生经一年大类培养后可分流到本专业普高班学习。在大类培养期间须修读大类平台必修课程：《旅游学概论》《管理学原理》《经济数学（二）》《微观经济学》《旅游消费者行为》《旅游接待业》《专业认知实践》，合计 16 学分；修读大类平台选修课程 2 学分。

十、教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
通识教育必修课程 43 学分	27210001	思想道德与法治	48	32	16	3	2	3	
	27160008	中国近现代史纲要	48	32	16	3	1	3	
	27210002	马克思主义基本原理	48	45	3	3	3	3	
	27160013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	32	16	3	5	6	
	27160014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	32	16	3	5	6	
	29230005	计算机基础及应用（五）	64	32	32	3	1	4	
	模块课程	大学外语（一）				3	1	4	
	模块课程	大学外语（二）				3	2	4	
	模块课程	大学外语（三）				2	3	2	
	38230006	经济数学 A	80	80		5	1	6	

		39230001	大学语文	32	32		2	1	2	
		30160001	大学体育（一）	36	4	32	1	1	2	
		30160002	大学体育（二）	36	4	32	1	2	2	
		30160003	大学体育（三）	36	4	32	1	3	2	
		30160004	大学体育（四）	36	4	32	1	4	2	
		40230001	大学生心理健康教育（一）	24	16	8	1.5	1		
		41230001	大学生心理健康教育（二）	8	8		0.5	1		
		27160011	形势与政策 (理论)	16	16		1	1		讲座
		27160012	形势与政策 (实践)	32		32	1			
		31230001	军事理论	36	36		2	1		
		共享学分课程	军事技能			3 周				军训
		共享学分课程	国家安全教育	16						
		共享学分课程	劳动教育	36	8	24				
课程类别			修读要求				学分数		备注	
通识教育选修课程 8 学分	创新创业课程	所有学生修读 2 个学分				8	按照《全校公共选修课课程表》要求选课修读			
	公共艺术课程	非艺术类专业学生修读 2 个学分								
	人文社会科学课程	建议理科类学生修读 2 个学分								
	自然科学课程	建议文科类学生修读 2 个学分								
课程类别		课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
专业必修课程 78 学分	专业基础课程 27 学分	08160143	管理学原理	32	32		2	1	2	大类课
		08160003	经济数学（二）	48	48		3	2	3	大类课
		08160005	会计学	48	48		3	3	3	
		08160007	市场营销学	32	32		2	4	2	
		08160008	微观经济学	48	48		3	2	3	大类课
		08160009	宏观经济学	48	48		3	3	3	
		08160144	财务管理	48	48		3	4	3	
		08160145	应用统计学	64	32	32	3	4	4	
		08160146	人力资源管理	48	39	9	3	5	3	
		08230030	企业战略管理	32	22	10	2	5	2	
	专业核心课程 27 学分	08160103	旅游学概论	48	45	3	3	1	3	大类课
		08160010	酒店管理概论	32	26	6	2	3	2	大类课
		08160149	旅游消费者行为	32	30	2	2	2	2	大类课
		08160150	旅游接待业	32	30	2	2	2	2	大类课
		08160136	旅游目的地管理	32	30	2	2	3	2	

		08230017	论文阅读与写作	32	32		2	4	2	
		08160012	前厅与客房管理	48	42	6	3	3	3	
		08160151	餐饮管理	32	28	4	2	3	2	
		08160152	酒店客户管理	32	28	4	2	4	2	
		08230004	酒店运营管理	32	22	10	2	4	2	
		08160226	酒店收益管理	32	28	4	2	4	2	
		08160025	管理沟通	48	42	6	3	3	3	
课程类别		课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
专业必修课程 78 学分	专业实践课程 24 学分	08160155	专业认知实践	16	8	8	1	2		大类课
		08160156	专业实习	20 周			15	6		16 周顶岗实践, 4 周实习报告
		CX08000101	大学生就业指导与创新创业(理论一)	8	8		0.5	1		
		CX08000102	大学生就业指导与创新创业(理论二)	8	8		0.5	3		
		CX080002	大学生就业指导与创新创业(实践)	32		32	1	6		劳动教育 16 课时
		08160021	毕业论文	8 周			6	8		
专业选修课程 33 学分		08230022	学年暑期实习(普高)	6 周			4	5		大二暑期
		08160158	酒店商务英语(一)	32	32		2	3	2	
		08160159	酒店商务英语(二)	32	32		2	5	2	
		08230034	旅游交际礼仪	32	28	4	2	2	2	大类课
		08160198	数据科学导论	32	28	4	2	5	2	
		08160163	酒店品牌建设与管理	32	28	4	2	4	2	
		08230023	非标准住宿与管理	24	16	8	1	4	2	
		08160162	酒店投资与资产管理	32	28	4	2	5	2	
		08160164	食品营养与卫生管理	32	28	4	2	3	2	
		08160225	公共关系学	32	30	2	2	4	2	
		08160167	会议策划与管理	32	28	4	2	4	2	
		08160132	酒店职业素养	16	16		1	5	1	四次讲座
		08230024	湘菜与饮食文化	32	28	4	2	5	2	
		08230025	高端消费品牌管理	32	28	4	2	5	2	
		08230010	短视频制作与数字营销	48	16	32	2	5	3	
		08160030	酒店管理信息系统	32	22	10	2	5	2	
		08160199	旅游法规	32	32		2	7	2	
		08160029	旅游电子商务	32	24	8	2	5	2	

	08160172	酒店建筑与室内设计赏析	32	28	4	2	3	2	
	08230006	管理研究方法	32	28	4	2	7	2	
	08230018	领导科学	32	32		2	5	2	
	08160171	旅游地理学	32	32		2	7	2	
	08230026	空间分析 GIS 应用	32	24	8	2	7	2	
	08160024	产业经济学	32	32		2	4	2	
课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
专业选修课程 33 学分	08160041	经济数学（三）	48	48		3	5	3	
	08160217	日语(1)	32	28	4	2	4	2	
	08160219	朝鲜语(1)	32	32		2	5	2	
	08160044	商务应用文写作	32	32		2	7	2	
	08230015	研学策划与管理	32	20	12	2	7	2	

十一、课程体系与培养要求（毕业生应达到的能力）的对应关系矩阵

序号	课程名称	酒店管理专业毕业生能力要求																											
		品德修养				学科知识				信息能力			应用能力			创新能力			沟通表达		团队合作		国际视野			学习发展			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2		
1	思想道德与法治	H	H	H																									
2	中国近现代史纲要	H	H																				M						
3	马克思主义基本原理	H							M									M											
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		H																							M		
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		H																							M		
6	计算机基础及应用（五）		M						H				H																
7	大学英语	M																H					H						
8	大学语文	H																H		M									
9	大学体育			H																H	M								
10	大学生心理健康教育			H														H											
11	军事理论与技能			H																H				M					
12	形势与政策		M																			H					H		
13	人文社会科学课程(校选)	H				H																							
14	自然科学课程（校选）		H			H									H														
15	公共艺术课程（校选）	H				H												H											
16	创新创业课程（校选）														H			M		H									

序号	课程名称	酒店管理专业毕业生能力要求																											
		品德修养				学科知识				信息能力			应用能力			创新能力			沟通表达		团队合作		国际视野			学习发展			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2		
17	经济数学					H										H											H		
18	管理学原理					H													M		M								
19	微观经济学						H							H													H		
20	应用统计学					H								H		H													
21	会计学						H							H					M										
22	人力资源管理						M						H							H									
23	宏观经济学					H				H			H																
24	财务管理		M			M		H					H														M		
25	市场营销学				H				H						M														
26	数据科学导论						H			H				M															
27	旅游学概论				H			H		H																			
28	酒店管理概论				M			H		H																			
29	旅游接待业				H		H				H																		
30	旅游消费者行为				H		H				H																		
31	旅游目的地管理				H		H																			M			
32	前厅与客房管理				H			H						H															
33	餐饮管理					H											H				H	M							
34	酒店运营管理				H	H							M								M								
35	酒店客户管理		H				H																H						
36	收益管理			H					H			M																	
37	旅游法规				H				H		M																		
38	酒店商务英语						M						M		H				H			M		M					
39	管理研究方法		H								H				M														

序号	课程名称	酒店管理专业毕业生能力要求																											
		品德修养				学科知识				信息能力			应用能力			创新能力			沟通表达		团队合作		国际视野			学习发展			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2		
40	大学生就业指导与创新创业															H			M								M		
41	专业认知实践				H				H				M																
42	专业实习				H				H					H					M			M							
43	学年暑期实习				H				H					H					M			M							
44	毕业论文					H									M		H												
45	产业经济学					H								H														M	
46	企业战略管理					H							M								H								
47	管理沟通	H																	H		H								
48	旅游交际礼仪	H																	H		H								
49	酒店建筑与室内设计赏析					H								H						M									
50	旅游地理学		H			H							M																
51	高端消费品牌管理			M		H										H													
52	酒店品牌建设与管理												H			H								M					
53	旅游电子商务							H			H						M												
54	非标准住宿与管理							H			M							H											
55	酒店投资与资产管理					H								M				M											
56	食品营养与卫生管理				H					M			M																
57	湘菜与饮食文化				H					M				H															
58	公共关系学						H						H				M												
59	会议策划与管理			H				H								H				M	M								
60	酒店职业道德修养				H										H												M		
61	酒店管理信息系统					H							H										M						

序号	课程名称	酒店管理专业毕业生能力要求																											
		品德修养				学科知识				信息能力			应用能力			创新能力			沟通表达		团队合作		国际视野			学习发展			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2		
62	短视频制作与数字营销									H		M													M				
63	论文阅读与写作										H		H			H													
64	日语口语							H				H						M									M		
65	领导科学					M									H	H													
66	朝鲜语口语											H						H						H					
67	研学策划与管理						H	H					H																
68	空间分析 GIS 应用											H		H			M												
69	商务应用文写作					H						H	H																

酒店管理本科专业（职高）人才培养方案

（2023 版）

一、培养目标

本专业坚持立德树人，秉承“仁爱精勤”校训精神，立足湖南、服务全国、面向世界，促进学生德智体美劳全面发展，培养适应新时代酒店高质量发展战略需要，具备较高的管理理论素养和扎实的酒店管理专业知识，具有职业素养、创新实践、创业思维和国际视野，熟悉现代酒店经营管理方法和手段，能够在住宿业机构、餐饮业机构等从事酒店管理、接待服务工作的拔尖创新酒店管理人才。

本专业学生毕业后五年左右，可达到如下预期：

- 1.职业能力：具有坚定理想信念，坚守、践行和传播社会主义核心价值观，具备良好的爱岗敬业职业素养、乐于奉献的职业情怀和专注专业的职业品质。
- 2.专业能力：具备扎实的酒店管理专业知识、方法和服务技能，具有良好的人文素养以及一定的创业思维和专业创新能力，能够熟练驾驭酒店岗位工作和解决酒店发展复杂问题。
- 3.沟通能力：具备可持续和高质量发展的经营理念，熟练掌握酒店职业和行业相关的方针、政策和法律、法规。善于团队协作和沟通交流，且能应用一定的英语语言能力开展国际交流。
- 4.运营能力：具备一定的酒店企业、酒店行政部门、酒店行业协会等企事业单位的经营与管理能力。
- 5.发展能力：具有一定的自主学习、独立思考能力，追求自我完善，坚持终身学习，实现职业持续发展。

二、毕业要求

本专业学生主要学习现代酒店经营与管理的基本理论和基础知识，接受现代星级酒店服务与管理标准化职业素养方面的基本训练，掌握专业管理理论知识和酒店经营管理的基本能力。毕业生应达到以下几个方面的能力：

1.品德修养：具有良好的职业道德和职业意识，积极向上、锐意进取，能够为国家、社会和所在组织无私奉献。

指标点 1.1：具有良好的思想素质、文化修养、社会道德等人文素养。

指标点 1.2：具有实事求是的工作态度和严谨务实的科学精神。

指标点 1.3：具有良好的心理素质和健康的体魄，能适应快速发展和不断变化的社会。

指标点 1.4：具有对酒店服务和管理的高度职业认同感、职业责任感和职业荣誉感。

2.学科知识：掌握酒店业的基础概念、理论与实践技能，并通过系统学习与研究而获得的基础知识。

指标点 2.1: 具有坚实的管理学、经济学、心理学等相关学科的基本理论和基础知识。

指标点 2.2: 掌握现代酒店业各经营与管理岗位的基本技能。

指标点 2.3: 熟悉我国酒店业发展的方针、政策和法规。

指标点 2.4: 了解酒店业的前沿发展动态以及本学科的理论前沿。

3.信息能力: 能够理解、获取、利用信息及利用信息技术的能力。

指标点 3.1: 具备运用现代信息技术进行文献检索、资料查询、整理归纳的能力。

指标点 3.2: 能利用现代信息技术工具获取信息,掌握行业分析所需要的实践调查和大数据挖掘方法。

指标点 3.3: 恰当使用现代信息技术工具,对酒店业相关领域数据信息进行收集和分析处理,完成所从事的专业领域任务。

4.应用能力: 能够将所学的理论知识与实践相结合,解决酒店中的各种运营问题。

指标点 4.1: 系统掌握酒店经营管理的基础理论知识,熟悉酒店企业各部门经营运作流程。

指标点 4.2: 有意识涉猎相关学科的基本知识,并具有能运用其理论和方法解决酒店行业中存在问题的能力。

指标点 4.3: 具有酒店服务意识和管理能力,并能将所学专业知识应用于实践的基本技能。

5.创新能力: 掌握各类创新方法和工具,能够创造性解决问题,可以灵活应对挑战。

指标点 5.1: 具有初步的科学研究和实际工作能力,具有一定的创新思维能力。

指标点 5.2: 具有探索精神和创新意识,能够创新策划和设计酒店活动,有效解决酒店组织运行面临的问题。

指标点 5.3: 了解酒店行业环境、创业机会和创业风险,体验创业准备的各个环节,具备基本的创新创业素质。

6.沟通表达: 具有良好的阅读和理解能力,具有良好的语言文字表达能力,能够与外界进行有效沟通。

指标点 6.1: 较强的语言表达能力,能够与酒店服务对象、业界同行及社会公众进行有效沟通与交流。

指标点 6.2: 具备本专业文体的一定写作能力,能够就酒店业内专业问题同业界同行进行有效地沟通和交流。

7.团队合作: 能够应用沟通方法和工具实现团队高效合作,基于不同文化背景的人群实施交流与合作。

指标点 7.1: 具有团队协作精神,具有一定的组织能力、协调能力和沟通能力。

指标点 7.2: 具有较强的服务意识和协作精神,拥有能够与他人共同完成工作任务的能力。

8.国际视野: 学习全球领先品牌和业者的企业文化和技术管理,能够进行多文化沟通。

指标点 8.1: 掌握国际化酒店服务和管理运作体系, 具备一定的国际酒店管理能力。

指标点 8.2: 具备一定的外语水平, 具有一定的国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

指标点 8.3: 熟悉国内外酒店业的基本情况和主要国家的风俗习惯、交往礼仪。

9.学习发展: 具有终身学习与专业发展意识。能适应新时代发展进行自主学习和职业生涯规划。

指标点 9.1: 对终身学习有正确的认识, 具备获取和更新酒店管理相关知识的自我学习能力。

指标点 9.2: 具有一定的职业规划发展意识, 具备应对产业未来发展变化的能力。

三、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业 要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1.品德 修养	√	√			
2.学科 知识		√	√	√	
3.信息 能力			√	√	√
4.应用 能力		√		√	
5.创新 能力		√	√	√	
6.沟通 表达	√	√	√		
7.团队 合作	√		√	√	
8.国际 视野	√	√			√
9.学习 发展	√		√		√

四、主干学科

工商管理、应用经济学、心理学。

五、专业核心课程

旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理、酒店前厅与客房管理、餐饮服务与管理、会计学、财务管理、人际沟通与写作。

六、主要实践性教学环节

1、专业实习: 酒店岗位职能的服务与管理实习。

2、专业实验: 酒店管理信息化软件实验、酒店服务管理综合实验。

七、学制、学分与学位

1、学制: 四年

2、总学分：162 学分

其中：通识教育必修课程 41 学分

专业必修课程 82 学分

通识教育选修课程 8 学分

专业选修课程 31

3、授予学位：管理学学士

八、课程结构及学分要求

课 程 类 型		学分数	学分总数	百分比 (%)
必修课程	通识教育必修课程	41	122	75
	专业必修课程	81		
选修课程	通识教育选修课程	8	40	25
	专业选修课程	32		
合 计		162	162	100

九、教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
通识教育必修课程 41 学分	27210001	思想道德与法治	48	32	16	3	2	3	
	27160008	中国近现代史纲要	48	32	16	3	1	3	
	27210002	马克思主义基本原理	48	45	3	3	3	3	
	27160013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	32	16	3	5	6	
	27160014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	32	16	3	5	6	
	29230005	计算机基础及应用（五）	64	32	32	3	1	4	
	模块课程	大学外语（一）				3	1	4	
	模块课程	大学外语（二）				3	2	4	
	模块课程	大学外语（三）				2	3	2	
	38230007	经济数学 B	48	48		3	1	4	
	39230001	大学语文	32	32		2	1	2	
	30160001	大学体育（一）	36	4	32	1	1	2	
	30160002	大学体育（二）	36	4	32	1	2	2	

		30160003	大学体育（三）	36	4	32	1	3	2	
		30160004	大学体育（四）	36	4	32	1	4	2	
		40230001	大学生心理健康教育（一）	24	16	8	1.5	1		
		41230001	大学生心理健康教育（二）	8	8		0.5	1		
		27160011	形势与政策（理论）	16	16		1	1		讲座
		27160012	形势与政策（实践）	32		32	1			
		31230001	军事理论	36	36		2	1		
		共享学分课程	军事技能			3周		1		军训
		共享学分课程	国家安全教育	16						
		共享学分课程	劳动教育	36	8	24				
课程类别			修读要求				学分数		备注	
通识教育选修课程 8学分	创新创业课程	所有学生修读 2 个学分				8	按照《全校公共选修课课程表》要求选课修读			
	公共艺术课程	非艺术类专业学生修读 2 个学分								
	人文社会科学课程	建议理科类学生修读 2 个学分								
	自然科学课程	建议文科类学生修读 2 个学分								
课程类别		课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
专业必修课程 81学分	专业基础课程 27学分	08160143	管理学原理	32	32		2	1	2	大类课
		08160003	经济数学（二）	48	48		3	2	3	大类课
		08160005	会计学	48	48		3	3	3	
		08160007	市场营销学	32	32		2	4	2	
		08160008	微观经济学	48	48		3	2	3	大类课
		08160009	宏观经济学	48	48		3	3	3	
		08160144	财务管理	48	48		3	4	3	
		08160145	应用统计学	64	32	32	3	4	4	
		08160146	人力资源管理	48	39	9	3	5	3	
		08160158	酒店商务英语（一）	32	32		2	3	2	
	专业核心课程 26学分	08160103	旅游学概论	32	30	2	2	2	2	大类课
		08160010	酒店管理概论	32	26	6	2	1	2	大类课
		08160149	旅游消费者行为	32	30	2	2	2	2	大类课
		08160150	旅游接待业	32	30	2	2	2	2	大类课
		08160136	旅游目的地管理	32	30	2	2	3	2	
		08160030	酒店管理信息系统	32	22	10	2	5	2	

		08160012	前厅与客房管理	48	42	6	3	3	3	
		08230027	餐饮服务与管理	32	28	4	2	3	2	
		08160152	酒店客户管理	32	28	4	2	4	2	
		08230004	酒店运营管理	32	22	10	2	4	2	
		08160226	酒店收益管理	32	28	4	2	4	2	
		08230044	人际沟通与写作	48	42	6	3	3	3	
	专业 实践 课程 28 学分	08160155	专业认知实践	16	8	8	1	2		大类课
		08160156	专业实习	20 周			15	6		16 周顶岗实 践，4 周实习
		08230028	学年暑期实习	6 周			4	3 或 5		大一或大二 暑期
		CX08000101	大学生就业指导与创新创业 (理论一)	8	8		0.5	1		
		CX08000102	大学生就业指导与创新创业 (理论二)	8	8		0.5	3		
		CX080002	大学生就业指导与创新创业 (实践)	32		32	1	6		劳动教育 16 课时
		08160021	毕业论文	8 周			6	8		

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
专业选修课程 32 学分	08230035	企业战略管理	32	22	10	2	5	2	
	08160159	酒店商务英语（二）	32	32		2	5	2	
	08230034	旅游交际礼仪	32	28	4	2	2	2	大类课
	08160198	数据科学导论	32	28	4	2	5	2	
	08230040	酒店品牌建设:认知与实践	32	28	4	2	4	2	
	08230023	民宿管家	24	16	8	1	4	2	
	08230041	酒店投资与筹建实务	32	28	4	2	5	2	
	08160164	食品营养与卫生管理	32	28	4	2	3	2	
	08230029	茶酒文化与鉴赏	32	28	4	2	4	2	
	08160225	公共关系学	32	30	2	2	4	2	
	08160167	会议策划与管理	32	28	4	2	4	2	
	08160132	酒店职业素养	16	16		1	5	1	四次讲座
	08230024	湘菜与饮食文化	32	28	4	2	5	2	
	08230042	高端消费品牌实务	32	28	4	2	5	2	
	08230010	短视频制作与数字营销	48	16	32	2	5	3	
	08230017	论文阅读与写作	32	32		2	4	2	
	08160199	旅游法规	32	32		2	7	2	
	08160029	旅游电子商务	32	24	8	2	5	2	
	08230043	酒店设计与布局	32	28	4	2	3	2	
	08230006	管理研究方法	32	28	4	2	7	2	
	08160173	酒店设备管理	32	28	4	2	5	2	
	08230026	空间分析 GIS 应用	32	24	8	2	7	2	
	08160024	产业经济学	32	32		2	4	2	
	08160041	经济数学（三）	48	48		3	5	3	
	08160217	日语(1)	32	28	4	2	4	2	
	08160219	朝鲜语(1)	32	32	0	2	5	2	
	08160044	商务应用文写作	32	32		2	7	2	
	08230015	研学策划与管理	32	20	12	2	7	2	

十、课程体系与培养要求（毕业生应达到的能力）的对应关系矩阵

序号	课程名称	酒店管理专业毕业生能力要求																									
		品德修养				学科知识				信息能力			应用能力			创新能力			沟通表达		团队合作		国际视野			学习发展	
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2
1	思想道德与法治	H	H	H																							
2	中国近现代史纲要	H	H																				M				
3	马克思主义基本原理	H								M									M								
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		H																							M
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		H																							M
6	计算机基础及应用（五）		M							H				H													
7	大学英语	M																	H					H			
8	大学语文	H																	H		M						
9	大学体育			H																	H	M					
10	大学生心理健康教育			H															H								
11	军事理论与技能			H																	H				M		
12	形势与政策		M																				H				H
13	人文社会科学课程(校选)	H				H																					
14	自然科学课程（校选）		H			H										H											
15	公共艺术课程（校选）	H				H													H								
16	创新创业课程（校选）															H			M		H						

序号	课程名称	酒店管理专业毕业生能力要求																											
		品德修养				学科知识				信息能力			应用能力			创新能力			沟通表达		团队合作		国际视野			学习发展			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2		
17	经济数学					H										H											H		
18	管理学原理					H													M		M								
19	微观经济学						H							H													H		
20	应用统计学					H								H		H													
21	会计学						H							H					M										
22	人力资源管理						M						H							H									
23	宏观经济学					H				H			H																
24	财务管理		M			M		H						H													M		
25	市场营销学				H				H						M														
26	数据科学导论						H			H				M															
27	旅游学概论				H			H		H																			
28	酒店管理概论				M			H		H																			
29	旅游接待业				H		H				H																		
30	旅游消费者行为				H		H				H																		
31	旅游目的地管理				H		H																		M				
32	前厅与客房管理				H			H						H															
33	餐饮服务与管理					H											H				H	M							
34	酒店运营管理				H	H							M								M								
35	酒店客户管理		H				H																H						
36	收益管理			H					H			M																	
37	旅游法规				H				H		M																		

序号	课程名称	酒店管理专业毕业生能力要求																									
		品德修养				学科知识				信息能力			应用能力			创新能力			沟通表达		团队合作		国际视野			学习发展	
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2
38	酒店商务英语						M						M		H				H			M		M			
39	管理研究方法		H								H				M												
40	大学生就业指导与创新创业															H			M							M	
41	专业认知实践				H				H				M														
42	专业实习				H				H					H					M			M					
43	学年暑期实习				H				H					H					M			M					
44	毕业论文					H									M		H										
45	产业经济学					H								H													M
46	企业战略管理					H							M								H						
47	人际沟通与写作	H																	H		H						
48	旅游交际礼仪	H																	H		H						
49	酒店设计与布局					H								H						M							
50	酒店设备管理		H			H							M														
51	高端消费品牌实务				M		H										H										
52	酒店品牌建设:认知与实践			M		H										H											
53	旅游电子商务							H			H						M										
54	民宿管家							H			M							H									
55	酒店投资与筹建实务					H								M				M									
56	食品营养与卫生管理				H					M			M														
57	茶酒文化与鉴赏				H					M				H													

序号	课程名称	酒店管理专业毕业生能力要求																									
		品德修养				学科知识				信息能力			应用能力			创新能力			沟通表达		团队合作		国际视野			学习发展	
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2
58	湘菜与饮食文化				H			H														H					
59	公共关系学						H					H				M											
60	会议策划与管理				H									H												M	
61	酒店职业道德修养					H									M								M				
62	酒店管理信息系统										H		H										M				
63	短视频制作与数字营销											H		H			H										
64	论文阅读与写作								H				H					M									M
65	日语口语						M											H	M					H			
66	朝鲜语口语												H					H						H			
67	研学策划与管理						H	H					H														
68	空间分析 GIS 应用											H		H			M										
69	商务应用文写作					H							H	H													

会展经济与管理本科专业人才培养方案

一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,基于国家战略、社会需求、产业发展需要以及学生成长的内在动力为基础,本专业应用创新导向型、成果导向型和项目导向型人才培养模式,以经济学、管理学和传播学为主干学科,培养新时代具有国际视野、科学素养、创业精神、创新能力和人文关怀,具备数智化思维的会展策划执行、会展项目运营、会展融媒体传播的卓越会展管理人才。

本专业学生毕业后五年左右,可达到如下预期:

1.职业能力: 具有坚定理想信念,坚守、践行和传播社会主义核心价值观,对中国特色社会主义有高度的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;具备良好的爱岗敬业职业素养、乐于奉献的职业情怀和专注专业的职业品质。

2.专业能力: 掌握扎实的管理学、经济学、传播学等会展专业知识,具有良好的文化底蕴和科学精神,能够从多学科交叉、跨学科融合等角度分析和解决问题,可以灵活应用创新思维方法与工具熟练驾驭复杂的会展项目,成长为核心骨干和管理精英。

3.策划能力: 具备创新创意思维、掌握策划会展项目的方法和工具,能够在大型集团公司参展部、组展公司、整合营销与策划公司、会展场馆、会议策划与服务公司等会展企业、行政主管部门、行业协会等单位从事策划与管理工作的能力。

4.管理能力: 具备可持续和高质量发展的经营理念与运营方法,熟练掌握会展行业相关的方针、政策和法律、法规;善于团队协作和沟通交流,且能熟练应用外语开展国际交流与合作;能够有效激发团队成员士气,高效实现组织目标。

5.发展能力: 具有较强的自主学习、独立思考能力,追求自我完善,坚持终身学习,实现职业持续发展。

二、毕业要求

本专业学生掌握会展策划与运营管理知识和理论,熟悉会展行业的前沿动态和政策法规,能根据具体情境灵活应对变化,拟定科学的策划方案并准确落地执行,能带领团队完成复杂的任务,实现较高的社会效益和经济效益。毕业生应达到以下几个方面的能力:

1. 品德修养: 具有良好的职业道德和职业意识,积极向上、锐意进取,能够为国家、社会和所在组织无私奉献。

指标点 1.1: 具有良好的思想素质、文化修养、社会道德等人文素养。

指标点 1.2: 具有实事求是的工作态度和严谨务实的科学精神。

指标点 1.3: 具有良好的心理素质和健康的体魄,能适应快速发展和不断变化的社会。

指标点 1.4: 具有对会展策划、管理和研究的高度职业认同感、职业责任感和职业荣誉感。

2. 学科知识: 掌握会展经济与管理专业的核心概念、理论与实践技能, 并通过系统学习与研究建构专业知识图谱。

指标点 2.1: 具有坚实的政治学、管理学、传播学、心理学等相关学科的知识和理论。

指标点 2.2: 掌握会展策划、会展项目管理、会展运营等方面的实践技能。

指标点 2.3: 熟悉我国会展行业发展的政策法规和前沿动态。

指标点 2.4: 建构系统的会展经济与管理知识体系和知识图谱。

3. 信息能力: 能够理解、获取、利用信息能力及利用信息技术的能力。

指标点 3.1: 具备运用数字技术进行文献检索、资料查询、整理归纳的能力。

指标点 3.2: 能利用数字化工具获取关键信息, 掌握行业分析所需要的实践调查和大数据挖掘方法。

指标点 3.3: 恰当使用数字化技术和 AI 工具, 高效完成所从事的专业领域任务。

4. 应用能力: 能够将所学的理论知识与实践相结合, 解决会展策划和运营管理工作中的各种复杂问题。

指标点 4.1: 系统掌握会展策划与管理的知识理论, 熟悉策展、组展、参展、会议、活动等多领域的具体操作流程与方法。

指标点 4.2: 积极学习多个相关专业领域的知识和技能, 构建多元思维模型, 能够应用多学科、跨学科的知识创造性的解决现实中的复杂问题。

指标点 4.3: 具有踏实的工作作风和实践能力, 能够积极主动的承担任务、实现组织目标。

5. 创新能力: 掌握各类创新方法和工具, 能够创造性解决问题, 可以灵活应对挑战。

指标点 5.1: 具有探索精神和创新意识, 掌握一定科研方法。

指标点 5.2: 具有创新创意思维, 能够基于社会需求设计策划会展活动。

指标点 5.3: 能够洞察行业环境、市场前景和发展机会, 立足本岗位实现创新创业。

6. 沟通表达: 具有良好的同理心和理解力, 能够应用恰当的沟通方式实现外部宣传、内部协作和公众传播。

指标点 6.1: 较强的语言表达能力, 能够与客户、同事、业界同行及社会公众进行有效沟通与交流。

指标点 6.2: 具备较高的文案写作水平, 能够灵活应用各类文体、通过不同的传播途径进行沟通和交流。

7. 团队合作: 具有团队协作精神和领导力, 能够应用多种方法和工具实现团队高效合作, 可以实现跨文化实施交流与协作。

指标点 7.1: 具有团队协作精神, 具有较强的组织能力、协调能力和领导力。

指标点 7.2: 具有较强的服务意识和协作精神,能够支持他人共同协作完成工作任务。

8.国际视野: 学习全球化精神和国际视野,掌握国际会展前沿理论和信息,能够在跨文化场景下工作。

指标点 8.1: 掌握国际会展前沿理论和资讯,熟悉国际会展集团的运作方法和策略。

指标点 8.2: 具备较高的外语水平,能够熟练进行跨文化的交流。

指标点 8.3: 熟悉主要商贸合作国家的文化与工作习惯,能够熟练进行国际合作。

9.学习发展: 具有终身学习与职业发展意识,能适应新时代发展进行自主学习和职业能力提升。

指标点 9.1: 能够熟练应用多种学习平台和工具实现终身学习,不断提升职业知识和能力。

指标点 9.2: 能够敏锐捕捉职业发展机会,积极应对变化,主动获取职业发展信息。

三、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1.职业素养	√	√			
2.学科知识		√	√	√	
3.信息能力			√	√	√
4.实践能力		√		√	
5.创业思维		√	√	√	
6.沟通表达	√	√	√		
7.团队协作	√		√	√	
8.国际视野	√	√			√
9.终身学习	√		√		√

四、主干学科

工商管理、应用经济学、传播学

五、专业核心课程

旅游学概论、管理沟通、会展概论、会展营销、会展数字化运营、旅游目的地管理、会展策划与管理、旅游接待业、会展项目管理、会展传播学、管理研究方法、旅游消费者行为、

商业分析与数据思维、会展场馆经营与管理、会展商务英语。

六、主要实践性教学环节

- 1、专业实习：会展项目综合实习。
- 2、专业实验：会展数字化运营实验。

七、学制、学分与学位

- 1、学制：四年
- 2、总学分：164 学分
其中：通识教育必修课程 43 学分
专业必修课程 80 学分
通识教育选修课程 8 学分
专业选修课程 33 学分
- 3、学位：管理学学士

八、课程结构及学分要求

课 程 类 型		学分数	学分总数	百分比 (%)
必修课程	通识教育必修课程	43	123	75
	专业必修课程	80		
选修课程	通识教育选修课程	8	41	25
	专业选修课程	33		
合 计		164	164	100

九、大类培养

旅游管理类学生经一年大类培养后可分流到本专业学习。在大类培养期间须修读大类平台必修课程：《经济数学（二）》《旅游学概论》《管理学原理》《微观经济学》《旅游消费者行为》《旅游接待业》《专业认知实践》，合计 15 学分；修读大类平台选修课程 2 学分。

十、教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
通识教育必修课程43学分	27210001	思想道德与法治	48	32	16	3	2	3	
	27160008	中国近现代史纲要	48	32	16	3	1	3	
	27210002	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3	3	
	27160013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	32	16	3	5	6	
	27160014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	32	16	3	5	6	
	29230005	计算机基础及应用（五）	64	32	32	3	1	4	
	模块课程	大学外语（一）				3	1	4	
	模块课程	大学外语（二）				3	2	4	
	模块课程	大学外语（三）				2	3	2	
	38230006	经济数学（一）	80	80		5	1	6	
	39230001	大学语文	32	32		2	1	2	
	30160001	大学体育（一）	36	4	32	1	1	2	
	30160002	大学体育（二）	36	4	32	1	2	2	
	30160003	大学体育（三）	36	4	32	1	3	2	
	30160004	大学体育（四）	36	4	32	1	4	2	
	40230001	大学生心理健康教育（一）	24	16	8	1.5	1		
	41230001	大学生心理健康教育（二）	8	8		0.5	1		
	27160011	形势与政策 (理论)	16	16		1	1		讲座
	27160012	形势与政策 (实践)	32		32	1			
	31230001	军事理论	36	36		2	1		
	共享学分课程	军事技能			3 周		1		军训
	共享学分课程	国家安全教育	16						
	共享学分课程	劳动教育	32	8	24				
课程类别		修读要求					学分数		备注
通识教育选修课程8学分	创新创业课程	所有学生修读 2 个学分					8	按照《全校公共选修课课程表》要求选课修读	
	公共艺术课程	非艺术类专业学生修读 2 个学分							
	人文社会科学课程	建议理科类学生修读 2 个学分							
	自然科学课程	建议文科类学生修读 2 个学分							

课程类别		课程编号	课程名称（含英文名称）	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
专业必修课程 80学分	学科基础课程 30学分	08160003	经济数学（二）	48	48		3	2	3	大类课
		08160143	管理学原理	32	32		2	1	3	大类课
		08160005	会计学	48	48		3	3	3	
		08160145	应用统计学	64	32	32	3	4	4	
		08160008	微观经济学	48	48		3	2	3	大类课
		08160009	宏观经济学	48	48		3	3	3	
		08160146	人力资源管理	48	39	9	3	5	3	
		08160150	旅游接待业	32	30	2	2	2	2	大类课
		08160149	旅游消费者行为	32	30	2	2	2	2	大类课
		08160144	财务管理	48	48		3	4	3	
		08160103	旅游学概论	48	45	3	3	1	3	大类课
	专业核心课程 26学分	08160037	会展概论	32	26	6	2	3	2	
		08160025	管理沟通	48	42	6	3	4	3	
		08160187	会展传播学	32	28	4	2	5	2	
		08160180	会展营销	32	32		2	4	2	
		08160181	会展数字化运营	32	24	8	2	5	2	
		08160136	旅游目的地管理	32	30	2	2	3	2	
		08160183	会展策划与管理	48	39	9	3	3	3	
		08230020	会展项目管理	32	28	4	2	4	2	
		08230006	管理研究方法	32	28	4	2	5	2	
		08160182	会展场馆经营与管理	32	28	4	2	4	2	
		08160184	商业分析与数据思维	32	28	4	2	3	2	
		08230016	活动管理	32	32		2	3	2	
	专业实践课程 24学分	08160156	专业实习	20周	4周	16周	15	6		
		CX08000101	大学生就业指导与创新创业（理论一）	8	8		0.5	1		
		CX08000102	大学生就业指导与创新创业（理论二）	8	8		0.5	3		
		CX080002	大学生就业指导与创新创业（实践）	32		32	1	6		劳动教育 16课时
		08160021	毕业论文	8周			6	8		
		08160155	专业认知实践	16	0	16	1	2		大类课

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
专业选修课程 33学分	08230034	旅游交际礼仪	32	28	4	2	2	2	大类课
	08230017	论文阅读与写作	32	32		2	5	2	
	08230030	企业战略管理	32	22	10	2	3	2	
	08160225	公共关系学	32	30	2	2	4	2	
	08160186	会展商务英语	32	32		2	4	2	
	08230018	领导科学	32	30	2	2	7	2	
	08230036	参展管理	32	32		2	5	2	
	08230037	会议管理	32	28	4	2	3	2	
	08230019	会展安全管理	32	32		2	5	2	
	08160024	产业经济学	32	32		2	4	2	
	08230038	会展服务管理	32	0	32	1	3	4	
	08160041	经济数学（三）	48	48		3	5	3	
	08230021	管理信息系统	32	24	8	2	3	2	
	08230001	品牌管理	32	24	8	2	3	2	
	08230002	会展文案写作	32	26	6	2	5	2	
	08230003	客户关系管理	32	24	8	2	4	2	
	08160190	职业心理与职业素养	16	16		1	5	2	
	08230039	新媒体运营	48	16	32	2	4	3	
	08230015	研学策划与管理	32	24	8	2	5	2	
	08160176	日语口语	32	28	4	2	7	2	
	08160193	英语口语	32	32		2	7	2	
	08160194	朝鲜语口语	32	32		2	7	2	

十一、课程体系与毕业要求（毕业生应达到的能力）的对应关系矩阵

序号	课程名称	会展经济与管理专业毕业生能力要求																											
		品德修养				学科知识				信息能力			应用能力			创新能力			沟通表达		团队合作		国际视野			学习发展			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2		
1	思想道德与法治	H	H	H																									
2	中国近现代史纲要	H	H																				M						
3	马克思主义基本原理	H								M									M										
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		H																							M		
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		H																							M		
6	计算机基础及应用（五）		M							H				H															
7	大学英语	M																	H					H					
8	大学语文	H																	H		M								
9	大学体育			H																	H	M							
10	大学生心理健康教育			H															H										
11	军事理论与技能			H																	H				M				
12	形势与政策		M																				H				H		
13	人文社会科学课程(校选)	H				H																							

序号	课程名称	会展经济与管理专业毕业生能力要求																											
		品德修养				学科知识				信息能力			应用能力			创新能力			沟通表达		团队合作		国际视野			学习发展			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2		
14	自然科学课程（校选）		H			H									H														
15	公共艺术课程（校选）	H				H												H											
16	创新创业课程（校选）														H			M		H									
17	经济数学					H									H											H			
18	管理学原理					H												M		M									
19	会计学						H						H					M											
20	应用统计学					H							H		H														
21	微观经济学						H						H													H			
22	宏观经济学					H				H			H																
23	人力资源管理						M					H							H										
24	旅游接待业																												
25	旅游消费者行为				H		H				H																		
26	财务管理		M					H					H																
27	旅游学概论				H			H		H																			
28	会展概论				H			H															H			H			
29	管理沟通	H																H		H									
30	会展传播学					H				H						H													
31	会展营销										M	H			M	H					M								
32	会展数字化运营										M	H			M	H					M								
33	旅游目的地管理				H		H																		M				

序号	课程名称	会展经济与管理专业毕业生能力要求																											
		品德修养				学科知识				信息能力			应用能力			创新能力			沟通表达		团队合作		国际视野			学习发展			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2		
34	会展策划与管理						H		H				H			H	H				H	H							
35	会展项目管理				H								H								H								
36	管理研究方法		H								H				M														
37	会展场馆经营与管理					H					H										H								
38	商业分析与数据思维					H				H			H				M												
39	活动管理						H							H									H						
40	专业实习				H									H					M								M		
41	大学生就业指导与创新创业															H			M							M			
42	毕业论文					H									M		H												
43	专业认知实践				H				H				M																
44	旅游交际礼仪	H																	H		H								
45	论文阅读与写作											H		H			H							H		H			
46	企业战略管理					H							M								H								
47	公共关系学				H			H															H						
48	会展商务英语																		H					H		H			
49	领导科学						M												H	M				H					
50	参展管理				H				H					H					M			M							
51	会议管理			H			H						H																
52	会展安全管理					H				H				M					H		H								

序号	课程名称	会展经济与管理专业毕业生能力要求																											
		品德修养				学科知识				信息能力			应用能力			创新能力			沟通表达		团队合作		国际视野			学习发展			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2		
53	产业经济学					H								H													M		
54	会展服务管理		H			M							H								H								
55	管理信息系统		H								M															M			
56	品牌管理												H			H								M					
57	会展文案写作				M									H						H									
58	客户关系管理		H				H																H						
59	职业心理与职业素养	H																	H							H			
60	新媒体运营							H			M						H												
61	研学策划与管理						H	H					H																
62	日语口语								H				H						M								M		
63	英语口语												H						H					H					
64	朝鲜语口语												H						H					H					