

信息管理学院

武汉大学信息管理学院是我国办学历史最悠久、规模最大、学科实力雄厚的信息管理教学与研究机构。学院现有图书馆学、信息管理与信息系统、档案学、编辑出版学（数字出版方向）、电子商务、大数据管理与应用等6个本科专业和1个数字文化本硕博试验班，其中5个专业获批国家级一流本科专业建设点；有9个学术型学位硕士专业、4个硕士专业学位类型，8个博士专业，2个一级学科博士学位授权点和博士后科研流动站。

学院现有专任教师83人（含教授51人、副教授29人），98%以上具有博士学位，97%以上具有海外访学经历。拥有武汉大学人文社科资深教授3人，国务院学位委员会学科评议组召集人1人，教育部社会科学委员会委员1人，国家级教学名师1人，湖北省教学名师1人，享受政府特殊津贴专家5人，国家及省部级高层次人才50余人次；武汉大学珞珈杰出学者2人、珞珈特聘教授12人、珞珈青年学者20人，人文社科杰出青年5人、优秀青年6人；教育部本科专业教学指导委员会委员6人，全国图书情报专业学位研究生教育指导委员会委员2人，全国出版专业学位研究生教育指导委员会委员1人，教育部学风委员会委员1人，全国性学术组织主要负责人3人。

学院坚持“五育并举”，积极推进“三全育人”综合改革，致力培养厚基础、宽口径、复合型信息管理高级人才和信息职业领导者。获评全国教育系统“先进集体”、湖北省高校“优秀基层教学组织”“思想政治教育工作先进基层单位”“先进基层党组织”等荣誉，2个教学团队入选国家级和省级教学团队。过去5年，学院获批国家级一流课程7门、省级一流课程6门，出版教材20余部，立项教育部协同育人项目10余项、省级教改及虚拟仿真实验项目余项，获首届全国优秀教材二等奖1项，获批国家级新文科研究与改革实践项目1项、大学生创新创业训练项目40余项。学生在国际高水平期刊发表论文100余篇，在“挑战杯”“互联网+”以及英语（NECCS）、数学建模、电子商务、智慧城市技术与创意设计等全国性赛事中屡获佳绩。现有在读本科生800余人、研究生900余人，毕业生广受社会和用人单位赞誉。

学院是国际信息学院联盟(iSchools)首个发展中国家成员、国际图书馆协会与机构联合会(IFLA)会员单位、美国图书馆协会(ALA)国际成员单位、国际信息科学与技术协会(ASIS&T)会员单位，与联合国教科文组织、国际档案理事会(ICA)、IFLA、ALA等建立了稳定的合作关系，同10余个国家和地区的信息管理教育教学机构保持良好的学术交流，70余人次教师在国际学术刊物或组织任职。过去5年，学院主（承）办数字图书馆联合会议(JCDL 2020)、国际信息科学与技术学会ASIS&T SIG-KM 2022国际研讨会、第18届国际知识组织大会(ISKO 2024)等本学科领域顶级国际学术会议，获批国家自然科学基金国际（地区）合作项目2项，获iSchools、ICA、Emerald出版集团、美国华人图书馆员协会(CALA)等颁发的奖项16项，与美国威斯康辛大学密尔沃基分校、英国谢菲尔德大学、丹麦皇家图书情报学院、德国洪堡大学柏林图书情报学院和埃尔朗根大学、日本筑波大学、韩国成均馆大学等签署了联合培养或学术交流协议，160余名学生出国（境）交流学习，200余位国际知名学者来院交流讲学。

“智慧与服务”是学院前身文华图专的校训，也是一直以来学院坚持的优良传统。面向国家战略和重点领域，学院产出了系列具有社会影响力的原创性成果和资政建议，为国家、地方经济和社会发展提供了高效服务和有力支持。过去5年，围绕数字中国、乡村振兴等国家重大战略，学院领衔创建武汉大学大数据研究院，牵头成立“数字空间与社会治理”智库联盟，建立2家武汉大学乡村振兴服务站。为中央和国家机关部委等提供决策咨询服务，近90项咨政建议被采纳。主持、参与制定本学科相关国际教育教学评估和标准5项、国家标准2项。与华为、百度、阿里、腾讯、科大讯飞、泰康人寿、四维图新等机构开展广泛合作。连续承担国家新闻出版署和国家保密局等单位人才培养工作，为全国20多个省份开展各类培训4万余人次。

学院图书情报实验教学中心是国内本领域唯一的国家级实验教学示范中心，每年承担 50 余门课程的实验需求，年实验人时数超过 10 万。建有信息采集与交互、数据智能、虚拟仿真与信息可视化等 3 个专业实验室，与泰康在线、掌阅科技、世纪高通、高教出版社等多家单位开展合作。学院拥有国内专业藏书最丰富的中外文图书资料室暨实验图书馆，收藏中外文献 13 万册、中外文工具书 8000 余册、线装书 730 函 5500 册。学院面向国内外公开出版发行《图书情报知识》(国家社科基金资助)、《出版科学》、《信息资源管理学报》和 Data and Information Management 等 4 种学术期刊。期刊入选国内外重要期刊目录和数据库，包括 CSSCI 来源期刊、全国中文核心期刊、中国人文社科期刊 AMI 综合评价(A 刊)权威/核心期刊、Scopus、《FMS 管理科学高质量期刊推荐列表》等。

经过百年来数代人的辛勤建设，在社会各界和学校的关心支持下，学院形成了“开拓创造、务实创业、引领创新”的办学传统，为国家经济社会发展和文化传承创新作出了重要贡献。面向未来，学院将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，始终牢记为党育人、为国育才初心使命，深化教育改革发展，落实立德树人根本任务，为创建国际一流综合性研究型信息管理学院而不懈奋斗。

大数据管理与应用类培养方案

（一）大类

1. 大类名称

大数据管理应用类

2. 大类培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，具有历史使命感与社会责任心、富有创新精神和国际视野的信息管理类拔尖创新人才。培养具备坚实的现代信息管理学理论基础，扎实的信息技术与方法，具有适应当前社会需要和未来发展的综合素质与实践能力，面向宽广的信息领域，能在国民经济与社会各行业、各级管理部门从事图书情报与档案管理、信息管理与信息系统、编辑出版与数字出版、电子商务、数据管理与数据应用方面的研究型、复合型、引领型高级人才。

3. 大类平台课程

信息管理学基础、新生研讨课、Python 语言（理论）、Python 语言（实验）、信息组织、信息检索、信息系统分析与设计（理论）、信息系统分析与设计（实验）、数据库原理（理论）、数据库原理（实验）、社会调查与统计分析（理论）、社会调查与统计分析（实验）

4. 学制和学分要求

学制：四年

学分要求：140 学分

其中，创新创业学分的修读要求：创新创业教育课程（理论）不低于 2 学分，创新创业实践学分不低于 2 学分。

图书馆学专业、档案学专业、信息管理与信息系统专业、电子商务和大数据管理与应用专业授予管理学学士学位。

编辑出版学专业（数字出版方向）授予文学学士学位。

5. 主要实验和实践性教学要求

大类平台课程的教学实践环节包括：Python 语言、数据库原理、信息系统分析与设计和社会调查与统计分析的实验课程。

专业必修课程的教学实践环节包括：毕业实习、毕业论文或设计，以及各专业的必修课程中的实验或实践课程。

6. 毕业条件及其它必要说明

学生需修满规定的学分，完成毕业论文或毕业设计并通过答辩，达到武汉大学学位授予的有关规定，准予毕业并授予相应的学士学位。

（二）专业

1. 图书馆学专业

专业代码：120501

专业名称：图书馆学（Library Science）

必修课程：

线性代数与数理统计、信息行为分析（理论）、信息行为分析（实验）、大数据与文化、数据分析与可视化（理论）、数据分析与可视化（实验）、图书馆学基础、信息组织实务、信息描述、目录学概论、信息资源建设、信息服务与用户、信息管理研究方法、知识产权管理、信息咨询与决策、智慧图书馆原理与技术、信息计量学、毕业实习、毕业论文或设计

2. 档案学专业

专业代码：120502

专业名称：档案学（Archival Science）

必修课程：

线性代数与数理统计、信息行为分析（理论）、信息行为分析（实验）、大数据与文化、数据分析与可视化（理论）、数据分析与可视化（实验）、档案学基础、政策信息学、档案管理学、政务大数据管理、电子文件管理、档案文献遗产保护、计算档案学、专门档案管理、档案文献编纂学、毕业实习、毕业论文或设计

3. 编辑出版学专业(数字出版方向)

专业代码：050305

专业名称：编辑出版学（数字出版方向）(Editing & Publishing Science “Digital Publishing”)

必修课程：

线性代数与数理统计、信息行为分析（理论）、信息行为分析（实验）、大数据与文化、数据分析与可视化（理论）、数据分析与可视化（实验）、出版学基础、数字媒介传播、数字出版概论、数字媒体编辑、出版营销管理、数字叙事理论与应用、知识产权法、数字产品设计与制作、文化经济学、毕业实习、毕业论文或设计

4. 信息管理与信息系统专业

专业代码：120102

专业名称：信息管理与信息系统 (Information Management and Information System)

必修课程：

概率论与数理统计 A、数据结构（理论）、数据结构（实验）、计算机网络（理论）、计算机网络（实验）、Java 应用开发（理论）、Java 应用开发（实验）、数据挖掘、信息分析、信息服务与用户、数据可视化、人机交互、应用机器学习（理论）、应用机器学习（实验）、信息管理课程设计、智能信息系统、信息计量学、毕业实习、毕业论文或设计

5. 电子商务专业

专业代码：120801

专业名称：电子商务 (E-Commerce)

必修课程：

概率论与数理统计 A、数据结构（理论）、数据结构（实验）、计算机网络（理论）、计算机网络（实验）、Java 应用开发（理论）、Java 应用开发（实验）、数据挖掘、数字经济学、数字商务规则建模、数字支付与商务安全、数字产品与服务、数字商务项目策划与创新创业（创）、数字经济案例分析与研究前沿、数字供应链管理、机器学习与商务智能（理论）、机器学习与商务智能（实验）、毕业实习、毕业论文或设计

6. 大数据管理与应用专业

专业代码：120108T

专业名称：大数据管理与应用 (Big Data Management and Application)

必修课程：

概率论与数理统计 A、数据结构（理论）、数据结构（实验）、计算机网络（理论）、计算机网络（实验）、Java 应用开发（理论）、Java 应用开发（实验）、数据挖掘、计算思维与数据科学、数字资产管理、数据治理、网络用户分析与可视化、大数据技术与应用（理论）、大数据技术与应用（实验）、大数据机器学习、大数据管理前沿、大数据综合课程设计、毕业实习、毕业论文或设计

7. 数字文化本硕博试验班

图书馆学专业方向必修课程：概率论与数理统计 A、数据结构（理论）、数据结构（实验）、计算机网络（理论）、计算机网络（实验）、Java 应用开发（理论）、Java 应用开发（实验）、数据挖掘、数字文化导论（含全球文化治理）、文化产业政策与管理、数字文化产品开发设计、中国传统文化导论、计算思维与数据科学、数字经济、毕业实习、毕业论文或设计、图书馆学基础、信息描述、目录学概论、信息行为分析（理论）、信息行为分析（实验）、智慧图书馆原理与技术

档案学专业方向必修课程：概率论与数理统计 A、数据结构（理论）、数据结构（实验）、计算机网络（理论）、计算机网络（实验）、Java 应用开发（理论）、Java 应用开发（实验）、数据挖掘、数字文化导论（含全球文化治理）、文化产业政策与管理、数字文化产品开发设计、中国传统文化导论、计算思维与数据科学、数字经济、毕业实习、毕业论文或设计、档案学基础、档案管理学、电子文件管理、档案文献遗产保护

编辑出版专业方向必修课程：概率论与数理统计 A、数据结构（理论）、数据结构（实验）、计算机网络（理论）、计算机网络（实验）、Java 应用开发（理论）、Java 应用开发（实验）、数据挖掘、数字文化导论（含全球文化治理）、文化产业政策与管理、数字文化产品开发设计、中国传统文化导论、计算思维与数据科学、数字经济、毕业实习、毕业论文或设计、出版学基础、数字媒介传播、数字媒体编辑、出版营销管理、数字叙事理论与应用

信息管理与信息系统专业方向必修课程：概率论与数理统计 A、数据结构（理论）、数据结构（实验）、计算机网络（理论）、计算机网络（实验）、Java 应用开发（理论）、Java 应用开发（实验）、数据挖掘、数字文化导论（含全球文化治理）、文化产业政策与管理、数字文化产品开发设计、中国传统文化导论、计算思维与数据科学、数字经济、毕业实习、毕业论文或设计、信息分析、数据可视化、人机交互、应用机器学习（理论）、应用机器学习（实验）、智能信息系统、信息计量学

电子商务专业方向必修课程：概率论与数理统计 A、数据结构（理论）、数据结构（实验）、计算机网络（理论）、计算机网络（实验）、Java 应用开发（理论）、Java 应用开发（实验）、数据挖掘、数字文化导论（含全球文化治理）、文化产业政策与管理、数字文化产品开发设计、中国传统文化导论、计算思维与数据科学、数字经济、毕业实习、毕业论文或设计、数字商务规则建模、数字支付与商务安全、数字产品与服务、数字商务项目策划与创新创业、数字供应链管理、机器学习与商务智能（理论）、机器学习与商务智能（实验）

大数据管理与应用专业方向必修课程：概率论与数理统计 A、数据结构（理论）、数据结构（实验）、计算机网络（理论）、计算机网络（实验）、Java 应用开发（理论）、Java 应用开发（实验）、数据挖掘、数字文化导论（含全球文化治理）、文化产业政策与管理、数字文化产品开发设计、中国传统文化导论、计算思维与数据科学、数字经济、毕业实习、毕业论文或设计、数据治理、网络用户分析与可视化、大数据技术与应用（理论）、大数据技术与应用（实验）、大数据机器学习、大数据管理前沿

专业	公共课					跨学院专业 专业课	平台课 （专业必修）	专业核心	专业选修	毕业总学分
	公共基础必修	通识教育必修	跨学院公共基础必修	公共基础选修	通识教育选修					
图书馆学	39	6	5	4	6	6	20	37	17	140
档案学	39	6	5	4	6	6	20	37	17	140
编辑出版学（数）	39	6	5	4	6	6	20	37	17	140
信息管理与信息系统	39	6	5	8	6	6	20	37	13	140
电子商务	39	6	5	8	6	6	20	37	13	140
大数据与应用管理	39	6	5	8	6	6	20	37	13	140
数字文化本硕博试验班（图）	39	6	5	8	6	6	20	43	7	140
数字文化本硕博试验班（档）	39	6	5	8	6	6	20	43	7	140
数字文化本硕博试验班（编）	39	6	5	8	6	6	20	43	7	140
数字文化本硕博试验班（信）	39	6	5	8	6	6	20	44	6	140
数字文化本硕博试验班（电）	39	6	5	8	6	6	20	44	6	140
数字文化本硕博试验班（大）	39	6	5	8	6	6	20	43	7	140

大数据管理与应用类教学计划

课程类别			课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注	
				总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时			
通识教育课程 12	通识必修课程 6	必修	人文社科经典导引	2	2	0	32	32	0	1-3	1. 所有学生必须在“人文社科经典导引”“自然科学经典导引”“中国精神导引”“人工智能导引”4门课中任选3门。 2. 所有学生必须选修“中华文化与世界文明”和“艺术体验与审美鉴赏”模块课程，其中“艺术体验与审美鉴赏”模块课程至少选修2学分。 3. 所有学生必须至少修满12学分通识教育课程。	
			自然科学经典导引	2	2	0	32	32	0	1-3		
			中国精神导引	2	2	0	32	32	0	1-3		
			人工智能导引	2	2	0	32	32	0	1-3		
	通识选修课程 6	选修	中华文化与世界文明模块									
			科学精神与生命关怀模块									
			数字思维与数字素养模块									
			社会科学与现代生活模块									
			艺术体验与审美鉴赏模块									
公共基础课程 48、52	公共基础必修课程	必修 39	马克思主义基本原理	3	2.5	0.5	52	40	12	2	1. “四史”教育模块包括“党史”“新中国史”“改革开放史”和“社会主义发展史”，要求至少选修1门课程。 2. 公共基础选修模块中，信息管理与信息系统、电子商务、大数据管理与应用专业、本硕博试验班学生必须修“高等数学 C1\C2”，修满8学分，其他专业修满4学分	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	2.5	0.5	52	40	12	3		
			中国近现代史纲要	3	2.5	0.5	52	40	12	2		
			思想道德与法治	3	2.5	0.5	52	40	12	1		
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3		48	48		4		
			形势与政策	2	2	0	32	32	0	1-4		
			体育	4	0	4	128	16	112	1-4		
			大学英语	6	6	0	96	96	0	1-2		
			军事理论与技能	4	2	2	200	32	168	1-2		
			新时代中国特色社会主义劳动教育	2	0.5	1.5	44	8	36	3-4		
			大学生心理健康③	2	2	0	32	32	0	1-2 (三)		
			国家安全教育	1	1	0	16	16	0	1		
			“四史”教育模块	1	1	0	16	16	0	1-2		
			数据科学导论 B	2	2		32			1		
	公共基础选修课程	选修 4-8	高等数学 C1	4	4		64	64		1		
			高等数学 C2	4	4		64	64		2		
			高等数学 E	4	4		64	64		1		
	跨学院公共基础课程	必修 5	管理学	3	3		48	48		1		
			法理学	2	2		32	32		3		
	专业教育课程 81	专业 准出 课程 57	大类 平台 课程 20	必修	信息管理学基础	2	2		32	32		
新生研讨课					1	1		16	16		1	
Python 语言（理论）					2	2		32	32		2	
Python 语言（实验）					1		1	24		24	2	
信息组织					2	2		32	32		2	
信息检索					3	3		48	48		3	
社会调查与统计分析（理论）					2	2		32	32		3	

课程类别				课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注		
					总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时				
专业教育课程 81	专业 准出 课程 57			社会调查与统计分析（实验）	1		1	24		24	3			
				数据库原理（理论）	2	2		32	32		4			
				数据库原理（实验）	1		1	24		24	4			
				信息系统分析与设计（理论）	2	2		32	32		5			
				信息系统分析与设计（实验）	1		1	24		24	5			
		图书馆学 37	专业 核心 课程	线性代数与数理统计	2	2		32	32		4			
				信息行为分析（理论）	2	2		32	32		4			
				信息行为分析（实验）	1		1	24		24	4			
				大数据与文化	2	2		32	32		4			
				数据分析与可视化（理论）	2	2		32	32		5			
				数据分析与可视化（实验）	1		1	24		24	5			
				图书馆学基础	2	2		32	26	6	4			
				信息组织实务	2	2		32	16	16	4			
				信息描述	3	3		48	32	16	5			
				目录学概论	2	2		32	26	6	5			
				信息资源建设	2	2		32	26	6	5			
				信息服务与用户	2	2		32	26	6	5			
				信息管理研究方法	2	2		32	26	6	6			
				知识产权管理	2	2		32	23	9	6			
				信息咨询与决策	2	2		32	23	9	6			
				智慧图书馆原理与技术	2	2		32	23	9	6			
				信息计量学	2	2		32	23	9	6			
				毕业实习㊟㊟	2		2	48		48	5-6 (三)			
				毕业论文或设计	2		2	48		48	8			
				档案学 37		线性代数与数理统计	2	2		32	32			4
						信息行为分析（理论）	2	2		32	32			4
						信息行为分析（实验）	1		1	24			24	4
		大数据与文化	2			2		32	32		4			
		数据分析与可视化（理论）	2			2		32	32		5			
		数据分析与可视化（实验）	1				1	24		24	5			
		档案学基础	3			3		48	36	12	4			
		政策信息学	2			2		32	32		4			
		档案管理学	3			3		48	48		5			
		政务大数据管理	3			3		48	48		5			
		电子文件管理	3			3		48	48		5			
		档案文献遗产保护	3			3		48	36	12	6			
		计算档案学	2			2		32	32		6			
专门档案管理	2	2				32	32		6					
档案文献编纂学	2	2				32	32		6					
毕业实习㊟㊟	2		2	48		48	5-6 (三)							
毕业论文或设计	2		2	48		48	8							

课程类别				课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注
					总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时		
专业教育课程 81	专业 准出 课程 57	专业 核心 课程	编辑出版学 37	线性代数与数理统计	2	2		32	32		4	
				信息行为分析（理论）	2	2		32	32		4	
				信息行为分析（实验）	1		1	24		24	4	
				大数据与文化	2	2		32	32		4	
				数据分析与可视化（理论）	2	2		32	32		5	
				数据分析与可视化（实验）	1		1	24		24	5	
				出版学基础	3	3		48	42	6	4	
				数字媒介传播	2	2		32	28	4	4	
				数字出版概论	3	3		48	32	16	5	
				数字媒体编辑	3	3		48	28	20	5	
				出版营销管理	3	3		48	36	12	5	
				数字叙事理论与应用	2	2		32	24	8	5	
				知识产权法	2	2		32	28	4	5	
				数字产品设计与制作	3	3		48	28	20	6	
				文化经济学	2	2		32	26	6	6	
				毕业实习③④	2		2	48		48	5-6 (三)	
				毕业论文或设计	2		2	48		48	8	
			信息管理 与 信息 系统 37	概率论与数理统计 A	3	3		48	48		4	
				数据结构（理论）	3	3		48	48		3	
				数据结构（实验）	1		1	24		24	3	
				计算机网络（理论）	2	2		32	32		4	
				计算机网络（实验）	1		1	24		24	4	
				Java 应用开发（理论）	1	1		16	16		5	
				Java 应用开发（实验）	2		2	48		48	5	
				数据挖掘	2	2		32	32		5	
				信息分析	2	2		32	32		5	
				信息服务与用户	2	2		32	32		5	
				数据可视化	2	2		32	32		5	
				人机交互	2	2		32	32		5	
				应用机器学习（理论）	2	2		32	32		6	
				应用机器学习（实验）	1		1	24		24	6	
				信息管理课程设计	3		3	72		72	6	
				智能信息系统	2	2		32	32		6	
				信息计量学	2	2		32	32		6	
				毕业实习③④	2		2	48		48	5-6 (三)	
				毕业论文或设计	2		2	48		48	8	
			电子 商务 37	概率论与数理统计 A	3	3		48	48		4	
				数据结构（理论）	3	3		48	48		3	
				数据结构（实验）	1		1	24		24	3	
				计算机网络（理论）	2	2		32	32		4	
				计算机网络（实验）	1		1	24		24	4	

课程类别				课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注
					总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时		
专业教育课程 81	专业 准出 课程 57	专业 核心 课程	电子商务 37	Java 应用开发（理论）	1	1		16	16		5	
				Java 应用开发（实验）	2		2	48		48	5	
				数据挖掘	2	2		32	32		5	
				数字经济学	3	3		48	48		5	
				数字商务规则建模	2	2		32	32		5	
				数字支付与商务安全	2	2		32	32		5	
				数字产品与服务	2	2		32	32		5	
				数字商务项目策划与创新创业⑩	2	2		32	32		6	
				数字经济案例分析与研究前沿	2	2		32	32		6	
				数字供应链管理	2	2		32	32		6	
				机器学习与商务智能（理论）	2	2		32	32		6	
				机器学习与商务智能（实验）	1		1	24		24	6	
				毕业实习③⑩	2		2	48		48	5-6 (三)	
				毕业论文或设计	2		2	48		48	8	
			大数据管理 与应用 37	概率论与数理统计 A	3	3		48	48		4	
				数据结构（理论）	3	3		48	48		3	
				数据结构（实验）	1		1	24		24	3	
				计算机网络（理论）	2	2		32	32		4	
				计算机网络（实验）	1		1	24		24	4	
				Java 应用开发（理论）	1	1		16	16		5	
				Java 应用开发（实验）	2		2	48		48	5	
				数据挖掘	2	2		32	32		5	
				计算思维与数据科学	2	2		32	24	8	4	
				数字资产管理	2	2		32	32		5	
				数据治理	2	2		32	32		5	
				网络用户分析与可视化	2	2		32	32		5	
				大数据技术与应用（理论）	2	2		32	32		5	
				大数据技术与应用（实验）	1		1	24		24	5	
				大数据机器学习	3	3		48	32	16	6	
				大数据管理前沿	2	2		32	32		6	
				大数据综合课程设计	2		2	48		48	6	
				毕业实习③⑩	2		2	48		48	5-6 (三)	
				毕业论文或设计	2		2	48		48	8	
			理科通道课 15 学分	概率论与数理统计 A	3	3		48	48		4	
				数据结构（理论）	3	3		48	48		3	
				数据结构（实验）	1		1	24		24	3	
				计算机网络（理论）	2	2		32	32		4	
				计算机网络（实验）	1		1	24		24	4	
				Java 应用开发（理论）	1	1		16	16		5	
				Java 应用开发（实验）	2		2	48		48	5	
				数据挖掘	2	2		32	32		5	

课程类别				课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注
					总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时		
专业教育课程 81	专业准出课程 57	专业核心课程	数字文化本硕博试验班 43 或 44 学分	数字文化导论（含全球文化治理）	2	2		32	32		4	数字文化专业必修课 16 学分
				文化产业政策与管理	2	2		32	32		5	
				数字文化产品开发设计	2	2		32	26	6	5	
				中国传统文化导论	2	2		32	32		5	
				计算思维与数据科学	2	2		32	24	8	4	
				数字经济	2	2		32	26	6	6	
				毕业实习③④	2		2	48		48	5-6 (三)	
				毕业论文或设计	2		2	48		48	8	图书馆学方向专业课 12 学分
				图书馆学基础	2	2		32	26	6	4	
				信息描述	3	3		48	32	16	5	
				目录学概论	2	2		32	26	6	5	
				信息行为分析（理论）	2	2		32	32		4	
				信息行为分析（实验）	1		1	24		24	4	
				智慧图书馆原理与技术	2	2		32	23	9	6	档案学方向专业课 12 学分
				档案学基础	3	3		48	36	12	4	
				档案管理学	3	3		48	48		5	
				电子文件管理	3	3		48	48		5	
				档案文献遗产保护	3	3		48	36	12	6	编辑出版方向专业课 12 学分
				出版学基础	3	3		48	42	6	4	
				数字媒介传播	2	2		32	28	4	4	
				数字媒体编辑	2	2		32	24	8	5	
				出版营销管理	3	3		48	36	12	5	信息管理与信息系统方向 13 学分
				数字叙事理论与应用	2	2		32	28	4	5	
				信息分析	2	2		32	32		5	
				数据可视化	2	2		32	32		5	
				人机交互	2	2		32	32		5	
				应用机器学习（理论）	2	2		32	32		6	
				应用机器学习（实验）	1		1	24		24	6	
				智能信息系统	2	2		32	32		6	
				信息计量学	2	2		32	32		6	电子商务方向 13 学分
				数字商务规则建模	2	2		32	32		5	
				数字支付与商务安全	2	2		32	32		5	
				数字产品与服务	2	2		32	32		5	
				数字商务项目策划与创新创业⑤	2	2		32	32		6	
				数字供应链管理	2	2		32	32		6	
				机器学习与商务智能（理论）	2	2		32	32		6	
				机器学习与商务智能（实验）	1		1	24		24	6	大数据管理与应用方向 12 学分
				数据治理	2	2		32	32		5	
				网络用户分析与可视化	2	2		32	32		5	
				大数据技术与应用（理论）	2	2		32	32		5	
				大数据技术与应用（实验）	1		1	24		24	5	

课程类别				课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注			
					总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时					
专业教育课程 81				大数据机器学习	3	3		48	32	16	6				
				大数据管理前沿	2	2		32	32		6				
	专业选修课程	学院内选修课程	选修	生物医学信息学概论③	2	2					1-2 (三)				
				信息政策与法律	3	3		48	39	9	2				
				财务管理（理论）	2	2		32	32		3				
				财务管理（实验）	1		1	24		24	3				
				社会网络计算	2	2		32	32		4				
				数字营销与消费者行为学	2	2		32	32		3				
				线性代数 A	3	3		48	48		3				
				中国图书和图书馆史	3	3		48	36	12	3				
				中国书籍史与出版史	3	3		48	36	12	3				
				专业英语	2	2		32	26	6	3				
				知识管理	2	2		32	32		3				
				数据结构（理论）	3	3		48	48		3				
				数据结构（实验）	1		1	24		24	3				
				全球胜任力与国际组织人才培养	2	2		32	26	6	4				
				出版物市场管理	2	2		32	32		4				
				数字平台	3	3		48	48		4				
				文献学概论	3	3		48	36	12	4				
				职业规划与创新创业④⑤	2	1	1	40	16	24	3-4 (三)				
				决策支持系统	2	2		32	32		5				
				人工智能商业应用⑥⑦	1	1		16	16		5				
				数字人文	3	3		48	48		5				
				信息可视化	3	3		48	33	15	5				
				用户体验设计⑧⑨	3	3		48	32	16	5				
				公共文化服务导论	2	2		32	32		5				
				大数据安全与保密	2	2		32	32		5				
				多媒体数据管理	3	3		48	32	16	6				
				科学大数据管理	2	2		32	32		6				
				数字商务综合实践⑩⑪	2		2	48		48	6				
				图书馆与信息中心管理	2	2		32	26	6	6				
				学术出版	2	2		32	32		6				
				运筹学	2	2		32	32		6				
				图像数据智能管理⑫⑬	3	3		48	48		5				
				数据伦理与治理	2	2		32	32						
				数据要素	2	2		32	32						
				数据采集与预处理	2.5	1.5	1	40	24	16					
				数据分析与处理(SAS)	2	1	1	32	16	16					
				数据分析与处理(R)	3	3		48	48						
					跨学院课程 6	至少选修 6 学分（须选其他学院的专业教育必修或选修课程）									

毕业应取得总学分140分	专业		总学分	公共基础课程学分	专业教育课程学分	总学时	必修学时	选修学时	选修学时占比	实践学时	实践学时占比	实践学分	实践学分占比
	图书馆学		140	48	74	2560	1988	572	22%	720	28%	19.5	14%
	档案学		140	48	74	2560	1988	572	22%	646	25%	19.5	14%
	编辑出版学		140	48	74	2560	1988	572	22%	718	28%	19.5	14%
	信息管理与信息系统		140	52	70	2608	2036	572	22%	766	29%	25.5	18%
	电子商务		140	52	70	2584	2012	572	22%	694	27%	22.5	16%
	大数据管理与应用		140	52	70	2600	2028	572	22%	766	29%	24.5	18%
	数字文化本硕博试验班	图书馆学方向	140	52	70	2680	2108	572	21%	731	27%	32	23%
		档案学方向	140	52	70	2672	2100	572	21%	694	26%	31	22%
		编辑出版学方向	140	52	70	2672	2100	572	21%	704	26%	31	22%
信息管理与信息系统方向		140	52	70	2672	2084	588	22%	704	26%	31	22%	
电子商务方向		140	52	70	2672	2084	588	22%	704	26%	31	22%	
	大数据管理与应用方向	140	52	70	2672	2100	572	21%	704	26%	31	22%	

备注：

1. 带 ㊦ 字的课程为创新创业类课程。毕业时每位学生至少修读 4 学分的创新创业教育课程，其中理论课程 2 学分，实践课程 2 学分（可在全校范围内选修）。
2. 带 ㊧ 字的课程为第三学期开设课程。毕业时每位学生至少参加一次三学期教学活动。
3. 所有专业同学都必须选修“高等数学 C”（8 学分，2 学期）或“高等数学 E”（4 学分，1 学期）。在毕业审核时，信息管理与信息系统、电子商务、大数据管理与应用专业，以及数字文化本硕博试验班学生，必须选修“高等数学 C”、“线性代数 A”并成绩合格才能取得毕业资格。
4. 课程修读学期为建议修读学期，具体课程安排由开课单位按照实际教学需求确定。