



小招说专业，点亮未来路
为你揭开各个学科的神秘面纱
带你领略不同专业的魅力与风采
一起跟随小招的脚步
探索专业的无限可能
为未来描绘出更加精彩的蓝图

信息管理学院
现有4个本科专业：
信息资源管理（含创新实验班）
电子商务
信息资源管理与信息系统
大数据管理与应用

信息管理与信息系统

1 培养目标

信息管理与信息系统专业是湖北省一流本科专业建设点。主要培养具有信息思维、管理思维和系统思维，掌握现代经济管理理论、计算机科学技术、信息系统分析设计方法、数据分析与处理技术、信息系统项目管理等方面的知识和技能，具备信息系统开发与管理、企业数字化运营管理等能力，能够在国家各级管理部门、互联网企业及高新技术企业胜任信息系统分析、设计、运维管理等岗位的德智体美劳全面发展的高素质应用创新型信息管理人才。毕业生授予管理学学士学位。

2 专业课程

高等数学、概率统计、线性代数；信息管理学、管理学、经济学、管理统计学、管理运筹学、博弈论、最优化导论；Python语言程序设计、面向对象程序设计（Java）、数据结构、数据库系统原理、计算机网络、算法分析与设计；管理信息系统、信息系统分析与设计、信息系统项目管理、信息分析与预测、信息用户研究、运营管理、互联网产品设计。

3 人才培养

信息管理与信息系统专业依托省级一流本科专业建设点（2021年），不断提升人才培养质量。

人才培养特色鲜明。专业面向数智时代，以国家社会需求为出发点，以提升综合能力为中心，促进人才全方面协调发展。及时更新人才培养方案，以建设符合产业需求动态发展的专业核心课程和个性化课程。

立足学科特色开展教学实践。每届学生前往京东、良品铺子、神州数码等企业开展新生见习教学以及毕业实践活动。

注重创新思维和创新能力的培养。开设《创新与创业管理》《企业经营管理沙盘模拟》等课程，实施导师负责制，提升学生理论结合实践的创新能力。以学科竞赛、学生科研为火把，点燃学生学习创造的热情。

4 就业前景

近年来，信息管理与信息系统专业的学生在毕业去向方面取得了显著成就，近三年平均毕业去向落实率达**90%**以上，充分显示了该专业强大的就业竞争力，平均升学率达**35%**以上。

毕业生在就业市场的分布广泛且定位精准，主要涉足**商务数据分析与应用、电商运营、供应链管理、产品策划与研发、信息系统分析与设计、市场数据分析与预测、知识管理与服务、信息咨询**等多个领域，充分体现了他们在信息管理与信息系统方面的深厚专业素养与实践能力。他们广泛就业于国内外知名企业，如**美国亚马逊、腾讯、阿里巴巴、网易、华为、京东、惠普、美团、美的**等，以及各大银行和软件开发公司，这些机构不仅是行业翘楚，更是推动经济社会发展的重要力量，为毕业生提供了广阔的发展舞台。

在升学方面，毕业生专业选择紧贴时代脉搏，专注于管理科学与工程、信息资源管理、数据科学等前沿学科，旨在深入探究信息时代的核心理论与应用技术，为未来职业生涯打下坚实的学术基础。他们升学的院校均为国内外知名学府，如**卡内基梅隆大学、伊利诺伊大学香槟分校、密歇根大学、北京大学、香港中文大学、中国人民大学、武汉大学、南京大学、中山大学**等，这些顶级学术殿堂将助力他们拓展全球视野，深化专业理解，实现个人价值的最大化。

电子商务

1 培养目标

电子商务专业是国家级一流本科专业建设点。主要培养具有团队合作精神、创新创业精神、现代信息技术素养，掌握现代经济管理理论、电子商务基本理论、数据分析与处理、网络营销、电子商务运营、供应链管理等方面的知识和技能，具备商务数据分析、互联网产品开发设计、市场营销、商务运营管理、供应链与物流管理等能力，能够在电子商务企业、互联网企业、各级政府管理部门、金融机构等胜任产品开发、运营管理、技术服务及科学研究等岗位的创新性应用型人才。毕业生授予管理学学士学位。

2 专业课程

高等数学、概率统计、线性代数；信息管理学、管理学、经济学、管理运筹学、管理统计学；Python语言程序设计、面向对象程序设计（Java）、数据结构、数据库系统原理、计算机网络、算法分析与设计；电子商务概论、信息经济学、商务数据分析、互联网产品设计、电子商务运营管理、电子商务物流管理、网络营销、博弈分析

与实验、消费者行为学、电子商务法规与伦理、跨境电子商务、电子商务案例研究、电子商务安全、创新与创业管理。

3 人才培养

电子商务专业依托首批招收“电子商务”本科专业院校（2000年，十三所院校之一）和首批国家级一流本科专业建设点（2019年），不断提升人才培养质量。

人才培养特色鲜明。按照“3+X”培养特色，重点培养互联网产品设计、商务数据分析和互联网运营管理等三方面人才。

全面推进电子商务专业课程思政建设。建设国家精品课程《电子商务管理》，国家资源共享课程《电子商务概论》，国家级电子商务类优秀课程思政课《生产与运作管理》，湖北省线下一流课程《电子商务物流管理》。

立足学科特色开展教学实践。学生前往京东、良品铺子、神州数码等企业开展新生见习教学；学生依托教师承担的地市州政府、企业委托横向项目，开展学科竞赛和实践调研，如木棉体团队、翰墨思源分获第十二届“三创赛”全国特等奖和一等奖，聚荆楚团队调研省级农业产业化龙头企业赵李桥茶厂，助力非物质文化遗产转型升级。

注重创新思维 and 创新能力培养。承办“三创赛”等创新创业类赛事，开设《创新与创业管理》《企业经营管理沙盘模拟》《电商综合实验项目》等课程，提升学生创新创业实战能力。





4 就业前景

近年来，电子商务专业毕业生在就业与升学层面展现出令人瞩目的成绩。根据近三年数据，该专业学生毕业去向落实率达**90%**以上，平均升学率达**35%**，有力地证明了专业教育与社会需求之间的紧密对接，以及毕业生在职场竞争中的强劲就业实力，也揭示了相当一部分学子选择进一步提升自我，投身学术研究，以期在相关领域取得更高层次的知识积累与专业发展。

毕业生在职场舞台上绽放异彩，就业单位涵盖国内外顶级企业与机构，就业岗位覆盖多个核心领域。**既有腾讯、阿里巴巴、百度、字节跳动、美团、京东等互联网巨头，也有顺丰物流、中国移动等实体经济支柱，以及各大银行等金融巨擘。**此外，各级政府管理部门亦广纳本专业人才，他们在公共服务与政策制定中发挥重要作用，为社会经济的稳定与发展贡献力量。他们在互联网产品经理、商务数据分析工程师、产品开发岗、运营管理岗、供应链管理岗、市场营销岗等岗位上，凭借其深厚的专业素养、前瞻的视野与务实的态度，为所在企业乃至整个行业的发展注入源源不断的动力，成为推动数字经济时代创新与变革的中坚力量。

在升学深造方面，本专业毕业生展现出强烈的学术追求与国际视野。升学单位包括国内外众多顶级学府，如**北京大学、中国人民大学、中国科学院大学、武汉大学、南京大学、中山大学等国内一流大学，以及英国曼彻斯特大学、波士顿大学等国际知名学府。**这些学术殿堂不仅提供了丰富的教育资源与广阔的研究平台，更为毕业生打开了通往全球学术界与业界的门户，助其在更高层次上实现学术抱负与职业理想。他们选择的专业方向聚焦于管理科学与工程、信息资源管理、数据科学、工商管理、企业

管理等前沿领域，旨在通过系统性学习与研究，深化理论认识，提升实践能力，为未来职业生涯构筑更为坚实的学术基石。

三

信息资源管理（含创新实验班）

① 培养目标

信息资源管理专业是国家级一流本科专业建设点。面向国家科技创新战略、文化强国战略、国家安全战略和数字中国战略，主要培养具备良好合作精神和创新创业素质；掌握现代信息技术和管理科学理论与专业技能；具有熟练地运用现代化技术手段收集、组织、检索、分析、评价和开发利用信息的能力，以及信息资源集成管理与服务应用的知识与技能；能够在国家机关、企业、事业单位及其他社会组织中胜任信息资源管理岗位的高级复合型、创新型专门人才。毕业生授予管理学学士学位。

② 专业核心主干课程

高等数学、概率统计、线性代数；信息管理学、管理学、经济学、管理统计学、管理运筹学；Python语言程序设计、面向对象程序设计（Java）、数据结构、数据库系统原理、计算机网络、算法分析与设计；信息资源管理导论、管理信息系统、信息采集学、信息组织、信息检索、数据分析实用技术、信息系统分析与设计、信息分析与预测、信息计量学、信息用户研究、信息咨询与服务、搜索引擎原理与技术、人工智能与深度学习、数据挖掘、语义网等。

③ 人才培养

信息资源管理专业依托国家级一流本科专业建设点和B+学科，不断提升人才培养质量。

人才培养特色鲜明。依据科研和职业能力要求，对标国家、行业和能力要求标准，加强构建特色鲜明的跨学科的课程体系，全面涵盖专业理论知识、技能操作知识和职业素养等方面的课程。

全面推进信息资源管理专业课程思政建设。根据信息资源管理专业课程特点设计课程思政教学体系；健全信息资源管理专业课堂教学管理体系，推动课程思政全程融入课堂教学建设；健全多维度的课程思政建设成效考核评价体系，完善课程思政的人才培养机制。

立足学科特色开展教学实践。与相关企业建立良好的合作关系，充分发挥全系教师的积极性，加快建立校内模拟实训基地，强化校企合作的力度。建立第二课堂，培养学生学习信息资源管理的积极性，指导学生开展信息资源管理的实践活动。

注重创新思维和创新能力的培养。充分发挥科研的教学训练作用，使信息资源管理专业本科生接受科研训练，实施教学与科研一体化的人才培养机制。

实施本硕博贯通培养模式。实行“优秀本科生提前培养计划”，将高端人才培养阶段前移，保证充足的人才培养周期；开展贯通式课程体系建设，统筹课程体系，优化课程内容。

建设个性化拔尖创新人才培养基地班。根据信息资源管理专业学生个人兴趣、能力和发展方向的不同，搭建拔尖人才培养平台，实施拔尖学生创新人才培养计划，分类培养一批专业基础好，技术能力强的，综合素质较高的拔尖创新人才。



4 就业前景

近三年，本专业学生平均就业率达**92%**，平均升学率达到**37%**，学生发展去向良好。

就业市场集中于关键领域与知名机构。在行政与公共服务层面，跻身国家各级行政管理机构及各级各类事业单位，在信息资源管理领域崭露头角，助力政务信息化与决策支持。在企业界，多供职于大型企业的综合办公、文件管理、信息管理、知识管理及人事管理等部门，为企业高效运作与战略决策提供支撑。在新兴行业，他们活跃于**腾讯、阿里、百度、字节跳动、美团、京东等**互联网企业，以及中国移动等通信领军企业。

升学呈现出高质量和广分布的特征。学生升学的院校均为国内外顶级学府，如**北京大学、香港大学、中国科学院大学、南京大学、武汉大学以及中国人民大学等**。就读专业涉及信息资源管理、管理科学与工程、数据科学、工商管理、企业管理等前沿领域，致力于成为这些领域的未来领军人物。

5 未来数据科学家创新实验班

为积极响应新时代人才强国战略和数字中国战略对数据科学领域人才的强烈需求，进一步增强华中师范大学拔尖创新人才自主培养能力，建立以创新创业为导向的新型人才培养模式，华中师范大学信息管理学院联合武汉达梦数据库股份有限公司，打造产教融合、协同育人的“未来数据科学家创新实验班”。

集中优质资源，“3+X”多通道培养机制。学院计划在第一学期末从学院全体新生中选拔20-30名优秀学生组建“创新实验班”，实施独立的人才培养方案和适度的淘汰机制，在学费减免、学制选择、保研深造、奖学助学、学科竞赛、科研训练等方面，采取“灵活配置，优先供给”的策略，并建立“3+X”本硕博贯通培养多通道机制。

深化产教融合，“双导师”共育精英人才。学院将实施双型导师指导制度，选聘院内优质师资力量作为学业导师团队，并由达梦数据技术专家选派经验丰富的产业导师团队，整合“双型导师”团队优势，共同打造面向大数据产业和信创产业的课程体系，充分利用达梦数据的优质教学资源、强大的大数据实践平台，提升学生产业实践创新能力。

突出就业创业，打造校企合作新生态。“创新实验班”学生优先享有以达梦数据为代表的信创产业生态链核心企业实习就业机会。达梦数据也将为“创新实验班”学生优先推荐就业岗位、建立绿色职业发展通道，并提供创业帮扶。

四

大数据管理与应用

1 培养目标

大数据管理与应用专业是面向国家大数据发展战略增设的新专业，也是学院最富活力的专业。主要培养具有科学人文精神、创新创业精神和良好职业道德精神，掌握数据采集、数据存储、数据挖掘、数据可视化、数据运维管理、数据产品设计等现代数据管理技术与方法，具有面向特定业务场景的数据分析、数据治理能力，善于利用海量数据进行定性与定量结合的系统分析，能够在国家各级管理部门、互联网等高新企业胜任数据分析与智能化决策的管理与应用人才。毕业生授予管理学学士学位。

2 专业核心主干课程

高等数学、概率统计、线性代数；管理学、经济学、信息管理学、管理运筹学、管理统计学；Python语言程序设计、数据结构、数据库原理与方法、面向对象程序设计（Java）、算法分析与设计；数据科学导论、数据分析基础、数据采集、数据挖掘、大数据可视化分析、自然语言处理、大数据技术架构、互联网产品设计、大数据综合应用实验

3 人才培养

为响应国家大数据发展战略，于2020年增设大数据管理与应用专业并在同年开始招生。

人才培养特色鲜明。以数据分析、运维管理为专业人才培养发展方向，建设支撑实习实训的大数据应用分析平台，资助出版10-15本专业教材，理论上保障专业人才培养过程。

全面推进大数据管理与应用专业课程思政建设。组织召开第一届湖北省大数据管理与应用专业建设研讨会，成立湖北省大数据管理与应用专业院际建设联盟，互为支撑，组织上保障专业人才培养过程。以专业伦理教育为主题，深化教学机制的改革探索，将课程思政教育与理论知识学习有机融合，成果获得案例设计大赛奖励，思想上保障专业人才培养过程。

立足学科特色开展教学实践。以学科竞赛为契机，联合中国移动、帆软等企业开展实习实训工作，举办省级大数据分析与创新应用大赛，引导学生参与各级各类大数据挖掘比赛，累计获得省部级以上学会奖励近10项，实践上保障专业人才培养过程。

注重创新思维和创新能力的培养。以科研训练为火种，引导学生参与老师国家级研究课题，将理论学习应用到科研场景中，发表SCI一区等高水平科研论文，获得省级以上科研奖励，多人赴北京大学、佐治亚大学等国内外知名高校深造学习，研究上保障专业人才培养过程。



4 就业前景

截至2024年4月的最新统计数据显示，首届毕业的36名学生，**超过1/3获得国内顶尖学府的研究生录取资格**，其中包括北京大学、浙江大学、中国科学院大学、华中科技大学、东南大学、四川大学、上海财经大学等，两位同学获准赴美国佐治亚大学等全球知名学府深造。

在就业领域，**11名毕业生已与阿里巴巴、抖音电商等行业翘楚达成协议**，即将投身于互联网行业的核心岗位，如互联网产品经理、数据分析、产品开发与运营管理等，他们的专业技能与创新思维将直接助力中国信息技术产业的蓬勃发展。

无论选择哪条专业之路
请保持专注和热爱
专业之路，小招伴你行

强烈推荐



- ▲ “院”梦华师 | 外国语学院
- ▲ “院”梦华师 | 社会学院
- ▲ “院”梦华师 | 法学院
- ▲ “院”梦华师 | 公共管理学院
- ▲ “院”梦华师 | 经济与工商管理学院
- ▲ “院”梦华师 | 马克思主义学院
- ▲ “院”梦华师 | 历史文化学院
- ▲ “院”梦华师 | 新闻传播学院
- ▲ “院”梦华师 | 文学院
- ▲ “院”梦华师 | 心理学院
- ▲ “院”梦华师 | 教育学院
- ▲ “院”梦华师 | 人工智能教育学部

推荐阅读

- ▷ 小招说专业 | 外国语学院
- ▷ 小招说专业 | 社会学院
- ▷ 小招说专业 | 法学院
- ▷ 小招说专业 | 公共管理学院
- ▷ 小招说专业 | 经济与工商管理学院
- ▷ 小招说专业 | 马克思主义学院
- ▷ 小招说专业 | 历史文化学院
- ▷ 小招说专业 | 新闻传播学院
- ▷ 小招说专业 | 文学院
- ▷ 小招说专业 | 心理学院
- ▷ 小招说专业 | 教育学院
- ▷ 小招说专业 | 人工智能教育学部



由信息管理学院供稿
排版 | 孙嫣泽
校对 | 庞瑞丽
审核 | 曹世生



華中師範大學
CENTRAL CHINA NORMAL UNIVERSITY

教育部直屬重點綜合性師範大學
首批列入國家“雙一流”建設高校
國家“211工程”重點建設大學
國家教師教育“985”優勢學科創新平台建設高校



招辦微信



招辦視頻號



招辦微博



微信小程序



抖音



分數 計劃查詢



QQ諮詢



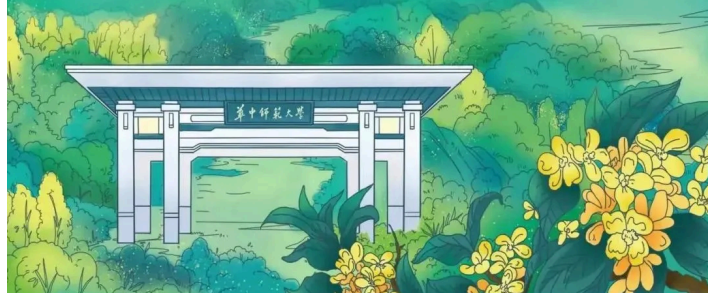
招生指南



招生宣傳片



校園全景VR



學校地址：湖北省武漢市洪山區珞喻路152號
諮詢電話：027-67862239、67863374、67863404
本科招生網：<http://zs.ccnu.edu.cn>

修改于2024年6月9日