

2020 版国际商务专业本科全程培养方案

一、专业名称、代码、学制与学位

专业名称：国际商务

专业代码：120205

学 制：4 年，学习年限 3-6 年。

授予学位：完成培养方案规定的学业，达到毕业要求，满足学校学位授予条件的，授予管理学学士学位。

二、培养目标

本专业旨在培养具备以下特征的融通性、应用型 and 国际化人才：本专业致力于培养具有家国情怀、国际视野、创新能力和良好心理素质；具有扎实的管理学和经济学基本理论和知识基础，系统掌握管理学、经济学的分析方法；系统掌握国际商务实务运作与业务技能，熟悉国际商务环境、规则和惯例；具有较高的外语水平和国际交流能力；胜任跨国公司、涉外经济贸易部门、政府部门及研究机构等单位的经管类工作。

预期毕业 5 年后：具有完备的专业知识与较强的业务能力，能够独立从事国际贸易与投资、国际金融、市场营销、国际物流、跨国经营与管理等业务；具备较强的专业理论研究能力，熟练运用管理学、经济学理论分析和解决国际商务方面的实际问题，并做出有效的预测；具有开放性的国际视野和良好的国际交流能力，实现顺畅高效的国际商务交际和沟通；具有开拓性思维，在国际商务领域不断进行理论和实践的创新；能够通过终身学习适应职业发展，在国际商务领域具有职业竞争力。

三、毕业要求

（1）思想品德。具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导；具有科学精神、人文修养、文化品位、职业素养和进取精神；关心社会问题和国家发展，具有社会责任感，主动参与社会实践；能够传播中华优秀传统文化；了解国情民情社情，践行社会主义核心价值观。

（2）学科知识。具备扎实的管理学和经济学基本理论和知识基础；系统掌握管理学、经济学的分析方法；全面掌握国际商务实务运作与业务技能；熟悉国际商务环境、规则和惯例；熟悉主要国家（地区）的经济发展状况、对外经济贸易政策、相关法规惯例和市场特点。

（3）专业技能。具有国际商务领域的业务知识和职业技能，能够独立从事国际贸易与投资、国际金融、市场营销、国际物流、跨国经营与管理等工作；具有一定的专业理论分析与预测能力，使用定性、定量方法分析和解释世界经济现象，解决国际商务中的相关问题，并对世界经济与国际商务的发展做出有价值的预测。

（4）沟通能力。具有较强的沟通表达能力，能够使用准确规范的语言文字，逻辑清晰地表达观点，能够与同行和社会公众进行有效沟通，具有一定的宣传和传播能力；熟练掌握一门及以上的外语，具有较高的专业外语应用水平和国际交流能力；熟悉跨文化沟通与交流的基本常识和商务礼仪，能够进行通畅的国际商务沟通。

(5) 创新能力。具有敏锐的观察力、逻辑思维能力、批判精神和反思意识，能够敏锐地发现开放经济下的经济、管理方面的问题，运用管理学、经济学的研究思路和方法组织和开展调查和研究，并做出辨析、总结和评价，形成个人判断、见解或对策，具有较强的创新创业能力。

(6) 信息能力。能够运用各类信息技术和工具获取和分析相关信息；能够熟练使用各类软件和网上办公系统；能够使用相关模型进行分析和判断；能够使用信息技术解决国际商务领域的实际问题。

(7) 团队合作。具有较强的组织、协调和管理能力，能够与团队成员和谐相处，协作完成复杂任务。

(8) 国际视野。理解和尊重世界文化的差异性和多样性，了解国际经济发展动态，关注本专业领域的全球重大经济问题，具有开展国际交流与合作的能力，能够传播中华优秀传统文化和中国智慧。

(9) 学习发展。具有自我规划、自我管理、自主学习和终身学习能力，具备较强的可塑性，能够通过不断学习，适应社会和个人高层次、可持续发展的需要。

四、支撑关系

1.本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵

	培养目标 (1)	培养目标 (2)	培养目标 (3)	培养目标 (4)	培养目标 (5)
毕业要求 (1)	√	√			√
毕业要求 (2)	√	√			
毕业要求 (3)	√	√	√		√
毕业要求 (4)			√		√
毕业要求 (5)	√	√			
毕业要求 (6)		√		√	√
毕业要求 (7)			√	√	√
毕业要求 (8)			√	√	√
毕业要求 (9)	√	√	√	√	√

2.本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

序号	课程名称	毕业要求								
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	思想道德与法治	H						M		H
2	中国近现代史纲要	H								
3	马克思主义基本原理概论	H		H			M			
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	H								
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下） （习近平新时代中国特色社会主义思想概论）	H								
6	形势与政策	H								
7	大学英语			M	H				M	
8	公共体育							M		
9	体育专项							M		
10	大数据分析导论					H				L
11	人工智能与数据处理基础					H				L
12	军事理论	H						M		
13	大学生心理健康	H					M	H		H

序号	课程名称	毕业要求								
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
14	高等数学		H							
15	读懂中国系列等通识课程	H							M	
16	外语应用、东西方文化等	H	M				M		H	
17	传统文化、文学等	H					H		H	
18	数理基础、自然科学等				H					M
19	高等代数		H	H						
20	概率论与数理统计学		H	H						
21	政治经济学		H	H						
22	经济学原理		H	H						
23	统计学		H	H						
24	管理学		H	H						
25	商务定量分析方法		M	H						
26	组织行为学		H	H						
27	会计学		H							
28	财政学		H							
29	货币金融学		H	H						
30	投资学		H	H						
31	财务管理学		H	H						
32	运筹学		H	H	M					
33	Python 数据分析			H			H			
34	Econometrics		H	H						
35	国际商务		H	H		H				
36	国际经济学（双语）		H	H	M					
37	国际商务实务（双语）		H	H	M					
38	国际营销学（双语）		H	H	M					
39	国际商务前沿		H	H						
40	International Investment		H	H	M					
41	跨国人力资源管理（双语）		H	H	M					
42	国际商务沟通		H	H	M					
43	国别地区经济		H	M					H	
44	跨文化商务交流（英文）		H	H	M				H	
45	国际商务案例分析		H	H						
46	商务英语		H	M	H				M	
47	世界经济地理		H						M	
48	国际商务规则（双语）		H	H	M					
49	Business Economics		H	M	M					
50	国际商务英语函电（双语）		H	H	H					
51	跨国公司运营管理（双语）		H	H						
52	国际商法学（双语）		H	H						
53	发展经济学		H							

序号	课程名称	毕业要求								
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
54	中国对外经济与贸易		H	M		H			M	
55	物流与供应链管理		H	H						
56	电子商务		H	H						
57	人口、资源与环境经济学		H							
58	思想政治理论课实践		H	M	H					
59	社会实践		H	M	H					
60	国际商务模拟实验			H	H		M	H		
61	国际结算实验			H	H		M	H		
62	经济数据分析		H			H	H			M
63	国际金融理论与实务		H	H		H				
64	军训	H						H		
65	学年论文			H	H					
66	毕业实习			H	H			H		
67	毕业论文			H	H					
68	学术科研创新	H								
69	创新创业教育实践		H		H					
70	美育课程及实践	M			H					
71	劳动教育与劳动体验	H								H
72	个人身心、职业发展	H						H		

五、培养环节与学分安排

培养环节/课程类别		学 分	类 型	学 分
课堂教学	通识教育课程	43	必 修	27
			选 修	16
	专业教育课程	88	必 修	54
			选 修	34
素质教育课程		16	必 修	10
			选 修	6
集中性实践		21	必 修	21
总学分合计		168		

六、教学计划表

全程教学计划表

课程类别/培养环节		课程性质	课程号	课程名称	开课学期	学分	课堂学时	实验学时	课外学时	先修条件	
通识教育课程		必修	B2490050	思想道德与法治	1	2.5	40				
			B2400055	中国近现代史纲要	2	2.5	40				
			B2400015	马克思主义基本原理概论	2	2.5	40				
			B2400025	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	2	2.5	40				
			B2400070	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）（习近平新时代中国特色社会主义思想概论）	3	2	32				
			B2490014	形势与政策（1-8）	1-8	2	32				
			B1100023	大学英语（1）	1	3	48				
			B1100030	大学英语（2）	2	4	64				
			B1302460	大数据分析导论	1	2	32				
			B1302450	人工智能与数据处理基础	2	2	32				
			B2090020	军事理论	2	2	32				
		通识教育必修课合计					27				
		选修	家国情怀				6	96			
			国际视野				4	64			
			文化传承				4	64			
			科学素养				2	32			
通识教育选修课合计					16						
通识教育课合计						43					
专业教育课程	大类平台	必修	B0900470	高等数学（上）	1	5	80				
			B0900490	高等数学（下）	2	5	80				
			B0900440	高等代数	2	4	64				
			B0903340	概率论与数理统计学	3	6	96				
			B0200243	政治经济学	1	3	48				
			B0201060	经济学原理（上）	2	3	48				
			B0201070	经济学原理（下）	3	3	48				
			B0901180	统计学	3	3	48				
			B0600263	管理学	4	3	48				
			B0200520	商务定量分析方法	6	2	32			经济学原理（上/下）、统计学	
		大类基础必修课合计					37				

全程教学计划表（续）

课程类别/培养环节		课程性质	课程号	课程名称	开课学期	学分	课堂学时	实验学时	课外学时	先修条件
专业教育课程	大类平台	选修	B0601352	组织行为学	3	2	32			
			B0800243	会计学	3	3	48			
			B0700013	财政学	3	3	48			
			B0300403	货币金融学	4	3	48			
			B0300723	投资学	4	3	48			
			B0800043	财务管理学	5	3	48			
			B0602780	运筹学	6	3	48			
			B0901153	统计分析软件	6	3	48			
			B0900503	管理信息系统	6	3	48			
			B0902750	Python 数据分析	4	3	48			
			B0200430	Econometrics	5	3	48			
		大类基础选修课合计					16			
	选修	经法管融通类				6				
	大类平台课合计					59				
	专业方向	必修	B0200073	国际商务	4	3	48			管理学
			B0200470	国际经济学（双语）	4	3	48			微观经济学、宏观经济学
			B0200770	国际商务实务（双语）	5	3	48			国际经济学
			B0200810	国际营销学（双语）	4	2	32			管理学
			B0200760	国际商务前沿	5	2	32			微观经济学、宏观经济学、管理学
			B0200930	International Investment	6	2	32			国际经济学
			B0201190	跨国人力资源管理（双语）	5	2	32			管理学
		专业方向必修课学分合计					17			
		选修	B0200082	国际商务沟通	4	2	32			国际商务
			B0200042	国别地区经济	5	2	32			微观经济学、宏观经济学
			B1100670	跨文化商务交流（英文）	4	2	32			大学英语
			B0201180	国际商务案例分析	4	2	32			国际商务
			B1101013	商务英语	5	3	48			大学英语

课程类别/培养环节		课程性质	课程号	课程名称	开课学期	学分	课堂学时	实验学时	课外学时	先修条件
专业教育课程	专业方向	选修	B0200840	世界经济地理	5	3	48			微观经济学、宏观经济学
			B0200753	国际商务规则（双语）	5	3	48			管理学
			B0200550	Business Economics	5	2	32			微观经济学、宏观经济学
			B0200540	国际商务英语函电（双语）	5	2	32			国际商务
			B0200890	跨国公司运营管理（双语）	5	2	32			管理学
			B0401270	国际商法学（双语）	5	2	32			
			B0200012	发展经济学	5	2	32			微观经济学、宏观经济学
			B0200253	中国对外经济与贸易	5	3	48			宏观经济学、国际经济学（双语）
			B0601162	物流与供应链管理	5	2	32			
			B0600082	电子商务	6	2	32			国际商务、国际商务实务
			B0200160	人口、资源与环境经济学	6	2	32			微观经济学、宏观经济学
			B0201170	国际金融理论与实务	5	3	48			微观经济学、宏观经济学
		专业方向选修课学分合计					12			
专业教育课合计					29					
素质教育课程	必修	B1800020	学术科研创新	4	1		16			
		B1800030	创新创业教育实践	6	2		32			
		B2200010	大学生心理健康	1	2	32				
		B1500010	公共体育（1）	1	1	32				
		B1500020	公共体育（2）	2	1	32				
		B1500030	体育专项（1）	3	1	32				
		B1500040	体育专项（2）	4	1	32				
		B1800040	劳动教育与劳动体验	4	1		16			
	素质教育必修学分合计					10				

课程类别/ 培养环节	课程性质	课程号	课程名称	开课学期	学分	课堂学时	实验学时	课外学时	先修条件	适用专业（方向）
素质教育课程	选修	个人身心、职业发展		不限	4	64				
		美育课程及实践		不限	2	32				
	素质教育选修学分合计				6					
	素质教育课程学分合计				16					
集中性实践教学环节	必修	B2090010	军训	1	2					
		B2490090	思想政治理论课实践	2	2					
		B1890120	社会实践	3	2					
		B0200490	国际商务模拟实验	6	2				国际商务	
		B0290040	国际结算实验	6	2				国际商务	
		B0200510	经济数据分析	5	1				微 观 经 济 学、宏观经济学	
		B1890010	学年论文	5	2					
		B1890070	毕业实习	6	4					
		B1890030	毕业论文	8	4					
	集中性实践学分合计				21					
总学分合计				168						

七、人才培养多样化说明

本专业的中外合作办学、辅修双学位、双学位班、微专业、留学生班、港澳台学生办学情况见培养方案下册。