一、培养目标

二、毕业要求

三、核心课程

四、学制与学分要求

（二）毕业最低学分：学分，其中必修学分、选修学分。

五、授予学位及要求

六、各类课程设置及学分分配要求

（一）各类课程结构的设置说明

课程按学年安排，每学年分 2-3 个学期。第一学年学期分别用 1.1、1.2、1.3 表示；第二学年学期分别用 2.1、2.2、2.3 表示；以此类推。

（二）学分分配汇总表

课组分类	必修学分	必修百分比	选修学分	选修百分比	合计学分	学分百分比
工商管理（中外学分互认）专业 2+2 国际学生专	44.0	67.69	21	32.31	65	100
小计						

实践教学学分：学分。

其中集中实践教学学分：学分；其他实践教学学分：学分（包括大学英语听说、大学体育、实验、实训、上机等）。

七、课程设置总表

1. 工商管理（中外学分互认）专业 2+2 国际学生专业专业教育平台（应修学分:65 必修学分:44.00 选修学分: 21）（一级平台/课组）

1.1 工商管理（中外学分互认）专业 2+2 国际学生专业专业必修课程（要求修读学分:44，下表所列课程合计 44 学分）

课程号	课程名	课程性质	学分	学时	学时分配					建议修读学期	核心课程	修读说明
					讲课	实验	上机	实习	实训			
051Z01A	汉语综合（一）Comprehensive	必修	4	68	68					1.1		中文授课

	Chinese 1											
051Z03A	汉语听说（一） Chinese Listening & Speaking	必修	4	68	68					1.1		中文授课
051Z05A	中国概况 General Situation of China	必修	3	51	51					1.1		
180L05A	始业教育 Orientation for International Students	必修	1	17	17					1.1		
183B01A	国际贸易实务 Practice of International Trade	必修	3	51	51					1.1	★	核心课程
051Z02A	汉语综合（二） Comprehensive Chinese (2)	必修	4	68	68					1.2		中文授课
051Z04A	汉语听说（二） Chinese Listening and Speaking (2)	必修	4	68	68					1.2		中文授课
051Z06A	中国文化 Chinese Culture	必修	3	51	51					1.2		
180H05A	中国经济 Chinese Economy	必修	2	34	34					1.2		
183F02A	国际金融 International Finance	必修	3	51	51					1.2	★	核心课程
18TS05B	专业拓展 1 Professional Development 1	必修	2	2 周					2 周	1.2		组织留学生到企业参观、见习
27GJ01A	中国道路与中国模式 The Chinese Path and the Chinese Model	必修	2	34	34					1.2		
051Z07A	汉语综合（三） Comprehensive Chinese (3)	必修	4	68	68					2.1		中文授课
183B03C	国际企业管理 International Business Management	必修	3	51	51					2.1	★	核心课程
18TS06B	专业拓展 2 Professional Development 2	必修	2	2 周					2 周	2.2		组织留学生到企业参观、见

												习

1.2 工商管理（中外学分互认）专业 2+2 国际学生专业专业选修课程（要求修读学分:21，下表所列课程合计 63 学分）

课程号	课程名	课程性质	学分	学时	学时分配					建议修读学期	核心课程	修读说明
					讲课	实验	上机	实习	实训			
181J09B	管理会计 Management Accounting	选修	3	51	51					1.1		
181J14A	国际商法 International Commercial Law	选修	3	51	51					1.1		
051Z10B	汉语水平考试专项训练 Special Training for HSK	选修	2	34	34					1.2		中文授课
182J03A	公司财务 Corporate Finance	选修	3	51	51					1.2		
182J07B	战略管理 Strategic Management	选修	3	51	51					1.2		
182J19A	管理案例研究 Management Case Study Research	选修	2	34	34					1.2		
183M01A	市场调研 Marketing Research	选修	3	51	51					1.2		
183M05B	国际市场营销 International Marketing	选修	3	51	51					1.2		
187X09A	合同法 Contract Law	选修	3	51	51					1.2		
012A37L	国际直接投资与跨国公司 International Direct Investment and Multinational Enterprises	选修	3	51	51					2.1		
181J16A	管理研究方法 Management Research Methodology	选修	2	34	34					2.1		
182J13A	运营管理 Operations Management	选修	3	51	51					2.1		
183B04A	金融市场与金融机构	选修	3	51	51					2.1		

	Financial Markets & Institutions											
187X01C	管理沟通 Management Communication	选修	3	51	51					2.1		
187X07B	广告学 Advertising	选修	3	51	51					2.1		
187X10C	商业伦理 Business Ethics	选修	3	51	51					2.1		
189G01A	毕业论文 Dissertation	选修	8	8 周					8 周	2.1		
051Z08A	汉语综合（四） Comprehensive Chinese (4)	选修	4	68	68					2.2		中文授课
183B05A	关税、贸易与商务政策 Tariffs, Trade and Commercial Policy	选修	3	51	51					2.2		
187X04A	企业投资项目评估 Enterprise Investment Project Evaluation	选修	3	51	51					2.2		

八、集中性实践教学环节课程设置一览

集中实践环节（学分：）

课程编号	课程名称	学分数	总学时	修读学期
189G01A	毕业论文	8	8 周	2.1

九、有关说明