

本科 普通本科生 新闻与传播学院[40] 广告学专业 教学计划 (2023)

一.培养目标

本专业旨在培养具有深厚宽广的文化与科学知识基础，掌握沟通与营销的基本理论与技能，能够从事数字技术与数字传播环境下数据研究与应用、广告策划与创意设计、广告投放与营销管理工作的广告学方面的高级专门人才。

二.基本要求

要学习马克思主义基本原理，具备传播学、市场营销学、数据科学、艺术学等的基本知识与技能，掌握以数据沟通营销为核心的广告学基本原理和基础知识，接受大数据技术与应用、计算广告、程序化广告、智能化广告、策划与创意设计、电子商务、营销管理等基本训练，具有创造性思维、数据化思维、实效性思维和良好的职业素养与道德情操。

毕业生获得的知识和技能：

- 1.掌握传播学的基本理论、基本知识；
- 2.掌握广告学的基本理论、基本知识；
- 3.掌握市场营销学的基本理论、基本知识；
- 4.掌握数字技术、网络与新媒体的基本理论、基本知识；
- 5.掌握数据生产、存储、分析与应用的基本理论、基本技能；
- 6.掌握视觉传达、网络新媒体等艺术设计制作的基本知识与技能；
- 7.掌握网络新媒体沟通的基本理论与技能；
- 8.掌握电子商务与营销管理的基本理论与技能；
- 9.掌握数据沟通营销策划必需的基本理论、基本知识、基本技能；
- 10.掌握一门外语，能够阅读广告专业外文书刊，在听、说、读、写、译方面具有较高的实际应用能力。

三.主干学科

新闻传播学

四.主要课程

专业基础课程：马克思主义新闻思想、新闻学概论、传播学概论、网络与新媒体概论；

专业核心课程：市场营销学、广告心理学、消费行为学、数字营销与计算广告概论、广告规范与数据伦理

五.学制、修业年限及授予学位

本专业学制4年，弹性修业年限3~6年，符合郑州大学授予学士学位规定，授予学士学位。

六.毕业学分要求

本专业须修满培养方案中规定课程160学分（其中通识学分35，基础课学分44，专业核心课学分39，专业拓展课学分16），方准毕业。

七.主要实践性教学环节

实践性教学环节主要包含：毕业实习16周，16学分；毕业论文（设计）10周，10学分。

分类	课程代码	课程名称	学分	建议修读学期								是否必修	开课院系	课程性质	备注
				1	2	3	4	5	6	7	8				
必修	241012	1 大学计算机基础	2	√								是	信工计算中心		
	371013	2 大学英语读写(I)	2	√								是	外语语与国际关系学院[37]		
	371021	3 大学英语听说(I)	1	√								是	外语语与国际关系学院[37]		
	391011	4 思想道德修养与法律基础	3	√								是	马克思主义学院[39]		
	402007	5 公共关系学	2	√								是	新闻与传播学院[40]		
	402030	6 中国新闻传播史	2	√								是	新闻与传播学院[40]		
	402088	7 汉语与修辞	2	√								是	新闻与传播学院[40]		
	402101	8 新闻学概论	2	√								是	新闻与传播学院[40]		
	981001	9 军事理论	1	√								是	人民武装部[98]		
	985001	10 军事技能训练	2	√								是	人民武装部[98]		
	241015	11 Python 程序设计	3		√							是	计算机与人工智能学院计算机中心		
	321002	12 大学生礼仪	1		√							是	旅游管理学院[32]		
	361030	13 大学语文	2		√							是	文学院[36]		
	371015	14 大学英语读写(II)	2		√							是	外语语与国际关系学院[37]		
	371022	15 大学英语听说(II)	1		√							是	外语语与国际关系学院[37]		
	391024	16 《中国近现代史纲要》	3		√							是	马克思主义学院[39]		
	402008	17 传播学概论	2		√							是	新闻与传播学院[40]		
	402012	18 外国新闻传播史	2		√							是	新闻与传播学院[40]		
	403051	19 马克思主义新闻思想	2		√							是	新闻与传播学院[40]		
	371060	20 大学英语 (III)	2			√						是	外语语与国际关系学院[37]		
	391014	21 马克思主义基本原理概论	3			√						是	马克思主义学院[39]		
	402015	22 广告学概论	2			√						是	新闻与传播学院[40]		
	402086	23 广播电视概论	2			√						是	新闻与传播学院[40]		
	402093	24 网络与新媒体概论	2			√						是	新闻与传播学院[40]		

校_必修课	402094	25 新闻传播伦理与法规	2			√						是	新闻与传播学院[40]		
	403031	26 媒介经营与管理	2			√						是	新闻与传播学院[40]		
	403169	27 新闻传播学研究方法	2			√						是	新闻与传播学院[40]		
	371061	28 大学英语（IV）	2				√					是	外国语学院[37]		
	391026	29 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	3				√					是	马克思主义学院[39]		
	391027	30 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》	3					√				是	马克思主义学院[39]		
	391015	31 形势与政策	2			√	√	√	√			是	马克思主义学院[39]		
	405005	32 毕业实习	16							√		是	新闻与传播学院[40]		
	405002	33 毕业论文	10								√	是	新闻与传播学院[40]		
	学分小计			90	19	18	19	7	5	2	16	10			
校_任选课			7												
院_任选课	402100	34 社会学概论	2					√				否	新闻与传播学院[40]		
	403144	35 节目主持艺术学	2					√				否	新闻与传播学院[40]		
	404018	36 新媒体研究	2					√				否	新闻与传播学院[40]		
	404135	37 管理学概论	2					√				否	新闻与传播学院[40]		
	404137	38 语言表达与出境训练	2					√				否	新闻与传播学院[40]		
	403145	39 客户关系管理	2						√			否	新闻与传播学院[40]		
	404024	40 电视新闻深度报道	2						√			否	新闻与传播学院[40]		
	404097	41 CI设计	2						√			否	新闻与传播学院[40]		
	404112	42 财经新闻	2						√			否	新闻与传播学院[40]		
	404113	43 法制新闻	2						√			否	新闻与传播学院[40]		
	404133	44 新媒体经典案例分析	2						√			否	新闻与传播学院[40]		
	404134	45 品牌概论	2						√			否	新闻与传播学院[40]		
	404136	46 影视导演	2						√			否	新闻与传播学院[40]		
	408004	47 数据统计与分析	2						√			否	新闻与传播学院[40]		
	应修学分			16					6	10					
限选课	491001	48 体育（I）	1	√								否	体育学院(校本部)[49]		
	397005	49 《“四史”教育专题》	1		√							是	马克思主义学院[39]		必修,
	491002	50 体育（II）	1		√							否	体育学院(校本部)[49]		
	491003	51 体育（III）	1			√						否	体育学院(校本部)[49]		
	402003	52 创意图形	2				√					否	新闻与传播学院[40]		
	402036	53 市场营销学	2				√					否	新闻与传播学院[40]		

403032	54 广告心理学	2				√					否	新闻与传播学院 [40]		
403204	55 中外广告史	2				√					否	新闻与传播学院 [40]		
403205	56 数据管理与广告调查	2				√					否	新闻与传播学院 [40]		
403206	57 广告摄影与摄像	2				√					否	新闻与传播学院 [40]		
403208	58 广告媒体策略	2				√					否	新闻与传播学院 [40]		
403227	59 三大构成	3				√					否	新闻与传播学院 [40]		
491004	60 体育（IV）	1				√					否	体育学院(校本部) [49]		
402026	61 广告文案写作	2				√					否	新闻与传播学院 [40]		
403039	62 消费者行为学	2				√					否	新闻与传播学院 [40]		
403203	63 广告规范与数据伦理	2				√					否	新闻与传播学院 [40]		
403213	64 广播影视广告创意制作	2				√					否	新闻与传播学院 [40]		
403224	65 平面广告创意设计	3				√					否	新闻与传播学院 [40]	专业核心课	
409001	66 数字营销与计算广告概论	2				√					否	新闻与传播学院 [40]		
416001	67 大学生职业生涯规划与就业指导	2			√	√					是	就业指导中心[79]		必修,
403209	68 国际品牌营销	2					√				否	新闻与传播学院 [40]		
403210	69 广告经营管理	2					√				否	新闻与传播学院 [40]		
403215	70 广告创意与策划	3					√				否	新闻与传播学院 [40]		
403216	71 广告主广告管理	2					√				否	新闻与传播学院 [40]		
406002	72 创新创业基础	2					√				否	新闻与传播学院 [40]		
应修学分		47	1	1	1	18	13	11	2					
全程总计		160	20	19	20	25	24	23	18	10				
备注														