

产品设计专业教学进程表
Table of Teaching Schedule for Product Design Major

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature		序号 No.	课程名称 Course Name	学 分 Credits	总学时数 Total Credit Hours	学时分配 Credit Hour Distribution					各学期周学时分配 Weekly Hours Per Semester								课程考试 学期 Examination Semester	开课 学院 School	备 注 Notes
							讲课 Lecture		实验 Experiment	上机 Programming	实践 Practice	一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th			
							线下课时 offline	线上课时 online														
通识教育课程 General Education	通识教育 必修课 General Education (Compulsory)	思政类 Ideological and Political Courses	1	思想道德与法治 Cultivation of Ideological Morality and Basis of Law	3.0	48	48					3								26		
			2	中国近现代史纲要 Outline of Chinese Contemporary and Modern History	3.0	48	48						3	3							26	
			3	马克思主义基本原理 Elementary Theory of Marxism	3.0	48	48						3	3							26	
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Theory of Socialism with Chinese Characteristics	3.0	64	32				32				3						26	思想政治理论实践环节（2.0学分）
			5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3.0	64	32				32				3						26	
			6	形势与政策 Current Situation and Policies	2.0	64	16				48	1	1	1	1	1	1	1	1		26	第1-2学期讲课，第3-8学期采用备案制 (Semester 1-2 using lectures, semester 3-8 using the filling system)
			7	国家安全教育 National Security Education for College Students	1.0	16	2	12			2	2									97	
		外语类 Foreign Language Courses	8	大学英语 College English	8.0	160	128	32				2	2	2	2					1234	12	
	通识教育 必修课 General Education (Compulsory)	军体类 Military Courses	9	军事理论 Military Theory	2.0	36	32				4	2								97		
			10	军事技能训练 Military Skill Training	2.0	3周(Three weeks)					3周		3周								97	短学期1(Short semester 1)
			11	体育 Physical Education	4.0	144	16				128	2	2	2	2						14	实践中含课外体测理论考试16学时In practice,16 credit hours of extracurricular physical theory
		成长规划类 Growth Planning Courses	12	新生研讨课 Freshman Seminar	1.0	16					4									06		
			13	职业规划与就业指导 Career Planning and Employment Guidance	0.5	16							2				2				97	
			14	心理健康 Mental Health	0.5	16							2								97	
			15	新时代劳动教育 Labor Education in the New Era	1.0	16	4	12				2									06	
		小计 Subtotal				37.0																
	通识教育选修课 General Education (Optional)		分为科学精神、创新创业、四史文化、心理健康、艺体审美、计算机和非技术能力课程类7个模块， 每个模块最多选修2.0学分（其中四史文化类、心理健康类、艺体审美类需选修不少于1.0学分），每学期最多选修2门课程，共修满6.0学分。																			
	小计 Subtotal				6.0																	

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	序号 No.	课程名称 Course Name	学 分 Credits	总学时数 Total Credit Hours	学时分配 Credit Hour Distribution					各学期周学时分配 Weekly Hours Per Semester								课程考试 学期 Examination Semester	开课 学院 School	备 注 Notes
						讲课 Lecture		实验 Experiment	上机 Programming	实践 Practice	一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th			
						线下课时 offline	线上课时 online														
	合计 Total			43.0																	
学科平台课程 Discipline Education	学科基础课程 Basic Courses	16	设计元素 Elements of Design	4.0	80	48				32	12									06	
		17	设计表达 Design Expression	4.0	80	48				32	12									06	
		18	设计概论 Design Introduction	2.0	32	32					2							1	06		
		19	设计思维 Design Thinking	4.0	80	48				32		12							06		
		20	设计技术 Design Technique	4.0	80	48				32		12							06		
		21	设计史 Design History	2.0	32	32						2						2	06		
		22	产品造型与综合表达 Modeling Foundation and Integrative Expression	4.0	80	48				32			12						06		
		23	产品设计1 Prodict Design 1	4.0	80	48				32			12						06		
		24	设计美学 Design Aesthetics	2.0	32	32							2					3	06		
		25	设计心理学 Design psychology	2.0	32	32								2					06		
		小计 Subtotal			32.0							26	26	26	2						
	集中性实践环节 Intensive Practice Sessions	26	专业自主学习1（手绘） Professional Independent learning 1 (Scheching Skills)	2	4周							4周							06		
		27	专业技能自主实践1 Professional Skills Independent Practice 1	1	2周								2周						06		
		28	专业自主学习2（软件） Professional Independent learning 2 (Software Skills)	2	4周								4周						06		
		29	专业技能自主实践2 Professional Skills Independent Practice 2	1	2周									2周					06		
		30	自主创新实践 Independent Innovation Practice	2	4周										4周				06		
		小计 Subtotal			8																
	合计 Total			40.0								4周	6周	2周		4周					
专业必修课程 Specialized Education	专业核心课程 Core Courses	31	用户研究与产品定义 User Research and Product Definition	4.0	80	48				32				12					06		
		32	产品设计2 Product Design 2	4.0	80	48				32				12					06		
		33	产品开发设计 Product Development Design	5.0	96	48	16			32					12				06		
		34	设计管理与品牌策略 Design Management and Brand Strategy	3.0	64	32				32					12				06		
		35	专题研究 Themed Research	3.0	64	32				32						12			06		
		36	服务设计 Service Design	3.0	64	24	8			32						8			06		
		37	整合创新设计 Integrated Design Innovation	6.0	120	72				48						12			06		
		小计 Subtotal			28.0									24	24	24					
	集中性实践环节 Intensive Practice	38	传统工艺考察 Traditional crafts Investigation	1.5	3周									3周					06	短学期2	
		39	展示设计实践 Display Design and Practice	1	2周										2周				06		
		40	展示综合实践 Display Comprehensive Practice	1	2周											2周			06		
		41	设计工作坊 Design Workshop	1.5	3周											3周			06	短学期3	

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	序号 No.	课程名称 Course Name	学 分 Credits	总学时数 Total Credit Hours	学时分配 Credit Hour Distribution					各学期周学时分配 Weekly Hours Per Semester								课程考试 学期 Examination Semester	开课 学院 School	备 注 Notes	
						讲课 Lecture		实验 Experiment	上机 Programming	实践 Practice	一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th				
						线下课时 offline	线上课时 online															
	Intensive Practice Sessions	42	跨专业设计实践 Interdisciplinary Design Practice	4	8周												8周			06		
		43	设计选题实践 Design Topic Practice	4	8周												8周			06		
		44	毕业设计（论文） Graduation Design（Thesis)	8	16周													16周		06		
		小计 Subtotal		21																		
	合计 Total			49.0																		
能力拓展选修课程 Elective Courses for Expanding Abilities	专业选修课程 Specialized Elective Courses	45	插画设计基础 Illustration design Foundation	3.0	64	32				32		8								06	二选一	
		46	视觉设计基础 Visual Design Foundation	3.0	64	32				32		8								06		
		47	信息可视化 Information Visualization	3.0	64	32				32		8								06		
		48	交互设计基础 Interaction Design Basics	3.0	64	32				32			8							06		
		49	产品摄影 Product Photography	3.0	64	32				32			8							06	二选一	
		50	数字形态研究 Digital Morphology Research	3.0	64	32				32			8							06		
		51	AIGC数字设计 AIGC Digital Design	3.0	64	32				32				8						06		
		52	专题设计 Theme Design	3.0	64	32				32				8						06		
		53	智慧家具与家居设计 Smart Furniture and Home Design	3.0	64	32				32				8						06	二选一	
		54	环境设施设计 Environmental Facility Design	3.0	64	32				32				8						06		
		55	可持续设计 Sustainable Design	3.0	64	32				32					8					06	必选Compulsory	
	专业自主课程（含本硕贯通培养课程） Individualized Courses	56	产品设计学科前沿课 Product Design Frontier Courses	1.0	16	16											4			06	必选Compulsory	
		57	论文写作与文献研读 Thesis Writing and Literature Study	1.0	16	16											4			06	必选Compulsory	
		58	人因工程设计 Human Factors Design	3.0	64	32				32			4							06		
		59	产品色彩与材料 Product Color and material	3.0	64	32				32				8						06		
		60	产品语意设计 Product Semantic Design	3.0	64	32				32				8						06		
		61	传统工艺传承与创新设计 Inheritance of traditional Crafts and Innovative Design	3.0	64	32				32				8						06		
	跨专业选修课程 Multiple Interdisciplinary	62	产品专题研究 Product Themed Research	2.0	48	16				32							8			06		
		63	产品语意 Product Semantic	2.0	48	16				32							8			06		
	小计 Subtotal			51.0																		
	修读要求：修满至少31学分（其中，至少修读1门其他专业开设的跨专业课程2学分，或其他专业的专业课程；允许修读≤6.0 学分硕士阶段课程）																					
	创新实践环节 Innovation Practice	第二课堂 Co-curricular Activities			2.0	按《江南大学本科生第二课堂成绩单实施办法》执行															30	
		创新创业训练 Innovation and Entrepreneurship Training			2.0	按《江南大学本科生创新创业训练学分认定办法》执行																
合计 Total				35.0																		
总计 Sum				167.0																		