

新闻传播学院培养方案

南京大学的新闻传播学科，发端于 1936 年南京大学前身金陵大学孙明经先生创立的“电影与播音专修科”，是中国最早的电影广播教育单位，也是中国影音传播高等教育的起源。1952 年，金陵大学与南京大学（由国立中央大学改建）参与国家院系调整，两校文、理学院合并，改设新闻专修科。1986 年，南京大学恢复新闻专业教学建制，并于 1992 年 10 月正式建系。2003 年 12 月，南京大学成立新闻传播学院。学院现有新闻传播学一级学科博士点和硕士点，下设广播电影电视、应用传播、新闻与新媒体三个系，以及网络传播、传播与社会、新闻与政治、媒介经济与管理、计算传播研究中心、新闻创新实验室、中德数字营销实验室等八个研究机构。学院现有专任教师 51 人，其中全职正教授 23 人，副教授 16 人，专职科研岗 10 人，并聘有外籍特任研究员。在读学生总数近 800 人，其中，在读硕士研究生 350 余人，博士研究生近 100 人，留学生近 50 人。

新闻学主修培养方案

1. 专业简介

新闻学专业现有专任教师 20 人，其中教授 10 人，副教授 5 人，全部具有博士学位。该专业在教育部第四轮学科评估中跻身全国十强，并入选“十三五”一级学科江苏省重点(培育)学科、江苏省第三批优势学科建设名单、江苏高校品牌建设工程二期。在教育部“双万计划”中，2019 年入选国家一流本科专业建设点，2020 年“未来编辑部”课程入选国家社会实践类一流课程。在本科教学方面，新闻学专业基础与前沿并重、理论素养与媒体实践并重，下设新闻史论法、新闻与社会、新闻实务核心、新媒体应用、未来编辑部等 5 支教学研究团队，经过多年摸索，形成了南京大学新闻学教育的协同特色和创新优势。

2. 学制、总学分与学位授予

本专业学制四年，专业应修总学分 150 学分，其中通识通修课程（必修）55 学分，学科专业课程（必修）52 学分，多元发展课程（选修）37 学分，毕业论文/设计（必修）6 学分。

学生在学校规定的学习年限内，修完本专业教育教学计划规定的课程，获得规定的学分，达到教育部规定的《大学生体质健康标准》综合考评等级，准予毕业，符合学士学位授予要求者，授予文学学士学位。

3. 培养目标

南京大学新闻传播学院新闻学专业以《教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 的意见》为指导方针，积极推进“新文科”建设，以立德树人为根本教育宗旨，依托部校共建机制，重视对学生进行思想品德教育，致力于培养适应数字时代要求、拥有深厚人文社会科学素养、全面掌握新闻专业技能、具备卓越发展潜质和创新能力的新闻传播专业人才。具体来说，本专业培养人才应该达到如下标准：（1）坚守马克思主义新闻观、遵守媒介法规熟悉新闻政策、践行新闻职业道德准则；（2）人文素养深厚，具备复合专业知识，兼具家国情怀和国际视野；（3）具备适应“四全媒体”要求的专业实践能力和创新能力；（4）顺应新媒体技术发展趋势，善于使用新闻传播新工具、新技术。

4. 毕业要求

学生就读大学四年期间总学分数需达到 150 个学分，且必须完成其申请的学位专业的“准出课程”的修读、顺利通过毕业论文答辩，符合学校毕业条件，方可毕业并申请本专业学位。具体要求如下：

- （1）树立马克思主义新闻观；
- （2）掌握新闻传播基本理论与基本知识，熟悉中外新闻业的历史；
- （3）了解中国国情及与新闻传播相关的法律与政策，坚守职业伦理道德；

(4) 保持好奇心，具备较为广博的多学科知识背景与视野、有较强的跨专业学习能力和研究能力；

(5) 具备适应未来社会变化、不断拓展专业领域的创新素质与学习潜力；

(6) 具备新闻策划、采访、调查、核实、写作、编辑、评论、摄影摄像等专业核心技能；

(7) 建立数字思维，掌握一定的数字技术，能够运用新技术新工具进行新闻传播的业务能力。

(8) 充分利用项目训练与学术论文训练课程，以及本科生导师制度，从二年级循序渐进地为毕业论文（设计）打下坚实的基础。

5. 成果导向关系矩阵

培养目标	毕业要求	课程	项目
(1) 坚守马克思主义新闻观、遵守媒介法规熟悉新闻政策、践行新闻职业道德准则。	(1) 树立马克思主义新闻观； (2) 掌握新闻传播基本理论与基本知识，熟悉中外新闻业的历史； (3) 了解中国国情及与新闻传播相关的法律与政策，坚守职业伦理道德；	“新闻史论法”课程板块： 《实践中的马克思主义新闻观》 《新闻学原理》 《中国新闻史》 《外国新闻史》 《媒介伦理与法规》 《媒介经营与管理》 《国情教育》	南京大学新闻传播学院“明经论坛”；
(2) 人文素养深厚，具备复合专业知识，兼具家国情怀和国际视野	(4) 保持好奇心，具备较为广博的多学科知识背景与视野、有较强的跨专业学习能力和研究能力； (5) 具备适应未来社会变化、不断拓展专业领域的创新素质与学习潜力；	“新闻与人文社科”课程板块 《社会研究方法》 《新闻社会学基础文献导读》 《传媒文化理论与实践》 《社会心理学》 《媒介与社会》 《媒介与社会性别》 《中国传统文化与传播》	
(3) 具备适应“四全媒体”要求	(6) 具备新闻策划、采访、调查、核实、写作、编	“新闻实务”课程板块 《新闻采访》	未来编辑部院媒项目

的专业实践能力和创新能力；	辑、评论、摄影摄像等专业核心技能；	《新闻叙述》 《新闻评论》 《事实核查》 《深度报道》 《摄影摄像》	
(4) 顺应新媒体技术发展趋势，善于使用新闻传播新工具、新技术；	(7) 建立数字思维，掌握一定的数字技术，能够运用新技术新工具进行新闻传播的业务能力。	“新媒体”课程板块 《数据新闻》 《计算机社会科学导论》 《社交关系预测》 《无人机传播》 《新媒体案例研究》 《三维创意视频制作》 《全民主播》	

6. 课程体系

(1) 通识通修课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	理论/实践	备注	说明
通识课程	学生毕业前应获得至少 14 个通识学分。其中，“悦读经典计划”“科学之光”育人项目至少各选修 1 个学分，美育应选修 2 个学分，劳育应选修 2 个学分（含 1 个劳动教育课程学分、1 个劳动教育实践学分）。其他通识必修学分要求按照国家相关规定执行。 最少修读学分：14							
通修课程/思政课	00000080A	形势与政策		1-1	通修	理论		
	00000110	马克思主义基本原理	3	1-1	通修	理论+实践		
	00000080B	形势与政策		1-2	通修	理论		
	00000100	思想道德与法治	3	1-2	通修	理论+实践		
	00000030A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分）	3	2-1	通修	理论		
	00000080C	形势与政策		2-1	通修	理论		
	00000130B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）	2	2-1	通修	实践		
	00000041	中国近现代史纲要	3	2-2	通修	理论		
	00000080D	形势与政策		2-2	通修	理论		
	00000080E	形势与政策		3-1	通修	理论		
	00000090	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	3-1	通修	理论		
	00000080F	形势与政策		3-2	通修	理论		

	00000080G	形势与政策		4-1	通修	理论		
	00000080H	形势与政策		4-2	通修	理论		
通修课程/军事课	00050030	军事技能训练	2	1-1	通修	实践		
	00050010	军事理论	2	1-2	通修	理论		
通修课程/数学课	00010013	简明微积分	4	1-1	通修	理论		
通修课程/英语课	00020010A	大学英语（一）	4	1-1	通修	理论		
	00020010B	大学英语（二）	4	1-2	通修	理论		
通修课程/体育课	00040010A	体育（一）	1	1-1	通修	实践		
	00040010B	体育（二）	1	1-2	通修	实践		
	00040010C	体育（三）	1	2-1	通修	实践		
	00040010D	体育（四）	1	2-2	通修	实践		
通修课程/计算机	00030070	信息世界从 0 到 1	3	1-2	通修	理论		

（2）学科专业课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	理论/实践	备注	说明
学科基础课程 / 大类课程	02000050	看一台中国历史的大戏	2	1-1	平台	理论	准出	最少修读 门数：5
	02110950	海洋与文明	2	1-1	平台	理论	准出	
	04000040	哲学问题	2	1-1	平台	理论	准出	
	04000050	逻辑与批判性思维	2	1-1	平台	理论	准出	
	05010460	媒介案例研究	2	1-1	平台	理论	准出	
	28000330	语言多棱镜——跨领域的语言学导引	2	1-1	平台	理论	准出	
	02000040	全球视野下的历史与文化	2	1-2	平台	理论	准出	
	02000070	国际体系的演变	2	1-2	平台	理论	准出	
	02000080	魅力考古学	2	1-2	平	理论	准出	

					台			
	04000030	中外哲学经典导读	2	1-2	平台	理论	准出	
	04011370	当代西方社会哲学思潮	2	1-2	平台	理论	准出	
	05000090	媒介通论	2	1-2	平台	理论	准出	
	05010350	理解新闻	2	1-2	平台	理论	准出	
	05010540	口语表达	2	1-2	平台	理论	准出	
	05030020	策略传播基础	2	1-2	平台	理论	准出	
	28000340	跨文化交际	2	1-2	平台	理论	准出	
	28020410	中国文化经典	2	1-2	平台	理论	准出	
学科基础课程 /其他基础课	05001000	传播学概论	2	2-1	平台	理论	准出	
	05001010	基础写作	2	2-1	平台	理论	准出	
	05000230	新媒体技术应用	2	2-1, 2-2	平台	理论+实践	准出	
	05000990	中国文学经典导读	2	2-2	平台	理论	准出	
	05000022	媒介伦理与法规	2	3-1	平台	理论	准出	
	05000110	国情教育	2	3-1	平台	理论	准出	
	05000032	社会研究方法	2	3-1, 3-2	平台	理论+实践	准出	
	05001030S	实习	4	4-1	平台	实践	准出	
专业核心课程	05010040	新闻采访学	2	2-1	核心	理论	准出	
	05010650	新闻学原理	2	2-1	核心	理论	准出	
	05010700	中国新闻史	2	2-1	核心	理论	准出	
	05010550	未来编辑部	2	2-1 至 3-2	核心	实践	准出 项目制课程	
	05000240	新闻叙述	2	2-2	核心	理论	准出	

	05010070	新闻评论	2	2-2	核心	理论	准出	
	05010360	实践中的马克思主义新闻观	2	2-2	核心	理论	准出	
	05010710	外国新闻史	2	2-2	核心	理论	准出	
	05010520	数据新闻	2	3-1	核心	理论	准出	
	05010660	摄影摄像	2	3-1	核心	理论+实践	准出	
	05030200	深度报道	2	3-2	核心	理论	准出	
	05030210	媒介经营与管理	2	3-2	核心	理论	准出	

(3) 多元发展课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	理论/实践	备注	说明
专业选修课程	05000900	明经讲堂（上）	1	2-1	选修	理论		
	05000970	新闻社会学基础文献导读	1	2-1	选修	理论		
	05010090	国际传播	2	2-1	选修	理论		
	05000790	艺术、传播与历史	2	2-2	选修	理论		
	05000940	明经讲堂（下）	1	2-2	选修	理论		
	05010680	网络传播概论	2	2-2	选修	理论		
	05010690	有美读书会	1	2-2	选修	理论		
	05000650	事实核查	2	3-1	选修	理论		
	05000950	数字人与虚拟制片	2	3-1	选修	理论+实践		
	05000960	传播政治经济学	2	3-1	选修	理论		
	05000980	传播学民族志	2	3-1	选修	理论		
	05010670	新媒体案例研究	2	3-1	选修	理论+实践		
	05030180	媒介与性别研究	2	3-1	选修	理论		
	61001620	无人机视觉传播	2	3-1	选修	理论+实践		
	05000820	论文写作与研究方法	2	3-2	选修	理论		
	61001230	全民主播	2	3-2	选修	理论+实践		
	91050030	传媒文化研究理论与实践	2	3-2	选修	理论		
	05010720	传播理论前沿	2	4-1	选修	理论	本研贯通	

	05010730	新闻理论前沿	2	4-1	选修	理论	本研贯通	
跨专业选修课程	05000770	计算社会科学导论	2	2-1	选修	理论+实践		
	05020510	社会心理学	2	2-1	选修	理论		
	05020520	艺术概论	2	2-1	选修	理论		
	05020630	纽约广告节创意公开课	1	2-1	选修	理论		
	05020730	广告设计	2	2-1	选修	理论+实践		
	05030040	图像传播学	2	2-1	选修	理论		
	05030710	演讲	2	2-1	选修	理论+实践		
	05000800	中国传统文化与传播	2	2-2	选修	理论		
	05000810	影视纪实方法	2	2-2	选修	理论		
	05000870	影视社会学	2	2-2	选修	理论		
	05000880	智媒叙事	2	2-2	选修	理论		
	05000930	社交关系预测	1	2-2	选修	理论+实践		
	05020490	应用统计基础	2	2-2	选修	理论		
	05020560	奥美创意作品赏析	1	2-2	选修	理论		
	05000600	影视理论与研究方法	2	3-1	选修	理论		
	05000890	数字媒介经济	2	3-1	选修	理论		
	05010140	有效传播与交流	2	3-1	选修	理论		
	05010500	媒介与社会	2	3-1	选修	理论		
	05020370	传播社会学	2	3-1	选修	理论		
	05020720	应用传播基础	2	3-1	选修	理论		
	61001430	电子商务：创新创业实务	2	3-1	选修	理论		
	61001730	多讯道节目开发与现场制作	2	3-1	选修	理论+实践		
	05000740	媒介经济学	2	3-2	选修	理论		
	05000920	健康传播	2	3-2	选修	理论		
	05020250	应用传播案例研究	2	3-2	选修	理论		
	05020740	视觉文化与数字媒体创新	2	3-2	选修	理论		
公共选修课程	可选修全校公共选修课程。							

(4) 毕业论文/设计

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	理论/实践	备注	说明
毕业论文/设计	05001040	毕业论文/设计	6	4-1, 4-2	核心	其他	准出	

7. 专业准入准出

(1) 专业准入实施方案

按照《南京大学全日制本科生大类培养分流实施方案》《南京大学全日制本科生专业准入实施方案》执行。

(2) 专业准出实施方案

新闻学专业准出流程与标准：完成专业学科基础课和新闻学专业核心课程的修读，并完成学校规定的总学分的修读，完成学院规定的实习学分，并通过毕业论文答辩，方可获得相应专业的学士学位。

8. 课程结构拓扑图

新闻学专业本科课程结构拓扑图



广告学主修培养方案

1. 专业简介

广告学专业现有专任教师 15 人，其中有教授 6 人，副教授 8 人，所有教师均获得了博士学位。该专业在教育部第四轮学科评估中跻身全国十强，并入选“十三五”一级学科江苏省重点(培育)学科、江苏省第三批优势学科建设名单。在教育部“双万计划”中，2021 年入选国家一流本科专业建设点。本专业方向依托南京大学浓厚的人文社会科学底蕴，本着“宽专业、厚基础、高素质、强能力、有特色”的培养思路，以传播学、营销学、艺术学等多门学科交叉为基础，着重培养面向现代传播环境的，具有较强创造力、适应力和竞争力的复合型高级专门人才。

2. 学制、总学分与学位授予

本专业学制四年，专业应修总学分 150 学分，其中通识通修课程（必修）55 学分，学科专业课程（必修）52 学分，多元发展课程（选修）37 学分，毕业论文/设计（必修）6 学分。

学生在学校规定的学习年限内，修完本专业教育教学计划规定的课程，获得规定的学分，达到教育部规定的《大学生体质健康标准》综合考评等级，准予毕业，符合学士学位授予要求者，授予文学学士学位。

3. 培养目标

本专业面向现代广告业及文化传播产业，主动适应当前文化、经济与社会发展的需要，积极推进“新文科”建设，以立德树人为根本教育宗旨，依托部校共建机制，重视对学生进行思想品德教育，致力于培养适应数字时代要求、拥有深厚人文社科艺术素养、全面掌握广告专业技能、具备全球视野和创新能力的广告传播专业人才。力争所培养的人才达到以下标准：

（1）专业型：具有坚定的政治方向和良好的心理素质，牢固掌握现代广告传播的基本理论与专业知识，熟悉广告法律法规，了解广告行业发展趋势；

（2）复合型：具备比较宽广的人文社会科学与艺术基础知识，掌握社会科学的基本研究方法，具有广阔的国际视野；

（3）应用型：具有广告实务运作的专业能力；具备综合素质与职业能力；具备适应专业前沿和创新创业的能力；

（4）数字化：形成数字思维，掌握数字化传播技术，适应数字社会营销传播需求。

4. 毕业要求

学生就读大学四年期间总学分数需达到 150 个学分，且必须完成其申请的学位专业的“准出课程”的修读，并且顺利通过毕业论文答辩，符合学校毕业条件，方可毕业并申请本专业学位。具体要求如下：

（1）系统掌握的广告学、传播学和营销学的基本理论和知识；

(2) 系统掌握域内外广告法规和政策，具有高尚的广告职业道德、职业精神和社会责任感；

(3) 了解广告传播行业最新动态与前沿成果；

(4) 具备扎实的人文社会科学基础，具备跨专业学习能力、研究能力与宽广的国际视野；

(5) 具备适应未来社会变化、向更宽广的专业领域拓展和继续学习的素质与潜力；

(6) 具备从事广告传播或市场营销的专业能力；

(7) 具有独立解决本专业领域实际问题的能力以及创新能力、社会活动能力、组织管理能力和人际沟通能力等综合能力；

(8) 了解数字传播的原理和发展趋势，掌握基础的数字传播技能，具备基本的数字传播能力；

(9) 充分利用项目训练与学术论文训练课程，以及本科生导师制度，从二年级循序渐进地为毕业论文（设计）打下坚实的基础。

5. 成果导向关系矩阵

培养目标	毕业要求	课程	项目
(1) 专业型：具有坚定的政治方向和良好的心理素质，牢固掌握现代广告传播的基本理论与专业知识，熟悉广告法律法规，了解广告行业发展趋势。	(1) 系统掌握广告学、传播学和营销学的基本理论和基本知识； (2) 系统掌握域内外广告法规和政策，具有高尚的广告职业道德、职业精神和社会责任感； (3) 了解广告传播行业最新动态与前沿成果；	“基础理论”课程板块： 《广告学概论》 《中外广告史》 《市场营销》 《消费者行为学》 《媒介伦理与法规》 《新媒体案例研究》 《策略传播基础》 《广告心理学》	①教育部“大学生创新训练计划”； ②南京大学“基础学科论坛”； ③南京大学新闻传播学院“明经论坛”； ④其他本科生学术论坛
(2) 复合型：具备比较宽广的人文社会科学基础，掌握社会科学的基本研究方法，具有广阔的国际视野；	(4) 具备扎实的人文社会科学基础，具备跨专业学习能力、研究能力与宽广的国际视野。 (5) 具备适应未来社会变化、向更宽广的专业领域拓展和继续学习的素质与潜力。	“传播、社会与艺术”课程板块 《传播学概论》 《社会研究方法》 《社会心理学》 《中国传统文化与传播》 《媒介与性别》 《艺术概论》 《艺术、传播与历史》 《视听语言》	

		《数字媒介经济》 《媒介经营与管理》 《传播社会学》 《健康传播》 《应用传播案例研究》 《应用传播基础》	
(3) 应用型：具有广告实务运作的专业能力；具备综合素质与职业能力；能够独立从事广告传播或市场营销活动；	(6) 具备从事广告传播或市场营销的专业能力； (7) 具有独立解决本专业领域实际问题的能力以及创新能力、社会活动能力、组织管理能力和人际沟通能力等综合能力；	“广告营销与创意实务”课程板块 《数字营销》 《数字化市场分析》 《广告策略与创意》 《广告文案》 《公共关系》 《纽约广告节创意公开课》 《奥美创意作品赏析》 《广告设计》 《电子商务：创新创业实务》	①挑战杯大赛；教育部“大学生创业计划”；“互联网+创新大赛”等； ②X-space 项目； ③海内外创意访学夏令营 4 其他地区或行业性大赛。
(4) 数字化：形成数字思维，掌握数字化传播技术，适应数字社会营销传播需求。	(8) 了解数字传播原理，掌握基础的数字传播技能，具备基本的数字传播能力。	“数字技能”课程板块 《新媒体技术基础》 《计算社会科学导论》 《社交关系预测》 《无人机传播》	

6. 课程体系

(1) 通识通修课程

[illegible]

	最少修读学分：14							
通修课程/ 思政课	00000080A	形势与政策		1-1	通修	理论		
	00000110	马克思主义基本原理	3	1-1	通修	理论+实践		
	00000080B	形势与政策		1-2	通修	理论		
	00000100	思想道德与法治	3	1-2	通修	理论+实践		
	00000030A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分）	3	2-1	通修	理论		
	00000080C	形势与政策		2-1	通修	理论		
	00000130B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）	2	2-1	通修	实践		
	00000041	中国近现代史纲要	3	2-2	通修	理论		
	00000080D	形势与政策		2-2	通修	理论		
	00000080E	形势与政策		3-1	通修	理论		
	00000090	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	3-1	通修	理论		
	00000080F	形势与政策		3-2	通修	理论		
	00000080G	形势与政策		4-1	通修	理论		
	00000080H	形势与政策		4-2	通修	理论		
通修课程/ 军事课	00050030	军事技能训练	2	1-1	通修	实践		
	00050010	军事理论	2	1-2	通修	理论		
通修课程/ 数学课	00010013	简明微积分	4	1-1	通修	理论		
通修课程/ 英语课	00020010A	大学英语（一）	4	1-1	通修	理论		
	00020010B	大学英语（二）	4	1-2	通修	理论		
通修课程/ 体育课	00040010A	体育（一）	1	1-1	通修	实践		
	00040010B	体育（二）	1	1-2	通修	实践		
	00040010C	体育（三）	1	2-1	通修	实践		
	00040010D	体育（四）	1	2-2	通修	实践		
通修课程/ 计算机	00030070	信息世界从0到1	3	1-2	通修	理论		

（2）学科专业课程

课程类别	课程号	课程名称	学	学期	性	理论/	备注	说明
------	-----	------	---	----	---	-----	----	----

			分		质	实践		
学科基础课程 /大类课程	02000050	看一台中国历史的大戏	2	1-1	平台	理论	准出	最少修读 门数：5
	02110950	海洋与文明	2	1-1	平台	理论	准出	
	04000040	哲学问题	2	1-1	平台	理论	准出	
	04000050	逻辑与批判性思维	2	1-1	平台	理论	准出	
	05010460	媒介案例研究	2	1-1	平台	理论	准出	
	28000330	语言多棱镜——跨领域的语言学导引	2	1-1	平台	理论	准出	
	02000040	全球视野下的历史与文化	2	1-2	平台	理论	准出	
	02000070	国际体系的演变	2	1-2	平台	理论	准出	
	02000080	魅力考古学	2	1-2	平台	理论	准出	
	04000030	中外哲学经典导读	2	1-2	平台	理论	准出	
	04011370	当代西方社会哲学思潮	2	1-2	平台	理论	准出	
	05000090	媒介通论	2	1-2	平台	理论	准出	
	05010350	理解新闻	2	1-2	平台	理论	准出	
	05010540	口语表达	2	1-2	平台	理论	准出	
	05030020	策略传播基础	2	1-2	平台	理论	准出	
	28000340	跨文化交际	2	1-2	平台	理论	准出	
	28020410	中国文化经典	2	1-2	平台	理论	准出	
学科基础课程 /其他基础课	05001000	传播学概论	2	2-1	平台	理论	准出	
	05001010	基础写作	2	2-1	平台	理论	准出	
	05000230	新媒体技术应用	2	2-1, 2-2	平台	理论+实践	准出	
	05000990	中国文学经典导读	2	2-2	平台	理论	准出	

	05000022	媒介伦理与法规	2	3-1	平台	理论	准出	
	05000110	国情教育	2	3-1	平台	理论	准出	
	05000032	社会研究方法	2	3-1, 3-2	平台	理论+实践	准出	
	05001030S	实习	4	4-1	平台	实践	准出	
专业核心课程	05020020	中外广告史	2	2-1	核心	理论	准出	
	05020040	广告策略与创意	2	2-1	核心	理论+实践	准出	
	05020090	市场营销学	2	2-1	核心	理论	准出	
	05020760	广告学概论	2	2-1	核心	理论	准出	
	05000370	X-space 营销创意工作坊	2	2-1 至 3-2	核心	实践	准出 项目制课程	
	05020050	广告文案写作	2	2-2	核心	理论	准出	
	05020710	数字营销新趋势	2	2-2	核心	理论	准出	
	05020750	数字化市场分析	2	2-2	核心	理论	准出	
	05000890	数字媒介经济	2	3-1	核心	理论	准出	
	05020110	消费者行为学	2	3-1	核心	理论	准出	
	05020070	广告心理学	2	3-2	核心	理论	准出	
	05020100	公共关系学	2	3-2	核心	理论	准出	

(3) 多元发展课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	理论/实践	备注	说明
专业选修课程	05000900	明经讲堂（上）	1	2-1	选修	理论		
	05020630	纽约广告节创意公开课	1	2-1	选修	理论		
	05020730	广告设计	2	2-1	选修	理论+实践		
	05000940	明经讲堂（下）	1	2-2	选修	理论		

	05010690	有美读书会	1	2-2	选修	理论		
	05020490	应用统计基础	2	2-2	选修	理论		
	05020560	奥美创意作品赏析	1	2-2	选修	理论		
	05020720	应用传播基础	2	3-1	选修	理论		
	61001430	电子商务：创新创业实务	2	3-1	选修	理论+实践		
	05000920	健康传播	2	3-2	选修	理论		
	05020250	应用传播案例研究	2	3-2	选修	理论		
	05020740	视觉文化与数字媒体创新	2	3-2	选修	理论		
	05010720	传播理论前沿	2	4-1	选修	理论	本研贯通	
	05010730	新闻理论前沿	2	4-1	选修	理论	本研贯通	
跨专业选修课程	05000770	计算社会科学导论	2	2-1	选修	理论+实践		
	05000970	新闻社会学基础文献导读	1	2-1	选修	理论		
	05010090	国际传播	2	2-1	选修	理论		
	05020510	社会心理学	2	2-1	选修	理论		
	05020520	艺术概论	2	2-1	选修	理论		
	05030040	图像传播学	2	2-1	选修	理论		
	05030710	演讲	2	2-1	选修	理论+实践		
	05000790	艺术、传播与历史	2	2-2	选修	理论		
	05000800	中国传统文化与传播	2	2-2	选修	理论		
	05000810	影视纪实方法	2	2-2	选修	理论		
	05000870	影视社会学	2	2-2	选修	理论		
	05000880	智媒叙事	2	2-2	选修	理论		
	05000930	社交关系预测	1	2-2	选修	理论+实践		
	05010680	网络传播概论	2	2-2	选修	理论		
	05000600	影视理论与研究方法	2	3-1	选修	理论		
	05000650	事实核查	2	3-1	选修	理论		
	05000740	媒介经济学	2	3-1	选修	理论		
	05000950	数字人与虚拟制片	2	3-1	选修	理论+实践		
	05000960	传播政治经济学	2	3-1	选修	理论		
	05000980	传播学民族志	2	3-1	选修	理论		
	05010140	有效传播与交流	2	3-1	选修	理论		
	05010500	媒介与社会	2	3-1	选修	理论		
	05010670	新媒体案例研究	2	3-1	选修	理论+实践		

	05020370	传播社会学	2	3-1	选修	理论	
	05030180	媒介与性别研究	2	3-1	选修	理论	
	61001620	无人机视觉传播	2	3-1	选修	理论+实践	
	05000820	论文写作与研究方法	2	3-2	选修	理论	
	61001230	全民主播	2	3-2	选修	理论+实践	
	91050030	传媒文化研究理论与实践	2	3-2	选修	理论	
公共选修课程	可选修全校公共选修课程。						

(4) 毕业论文/设计

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	理论/实践	备注	说明
毕业论文/设计	05001040	毕业论文/设计	6	4-1, 4-2	核心	其他	准出	

7. 专业准入准出

(1) 专业准入实施方案

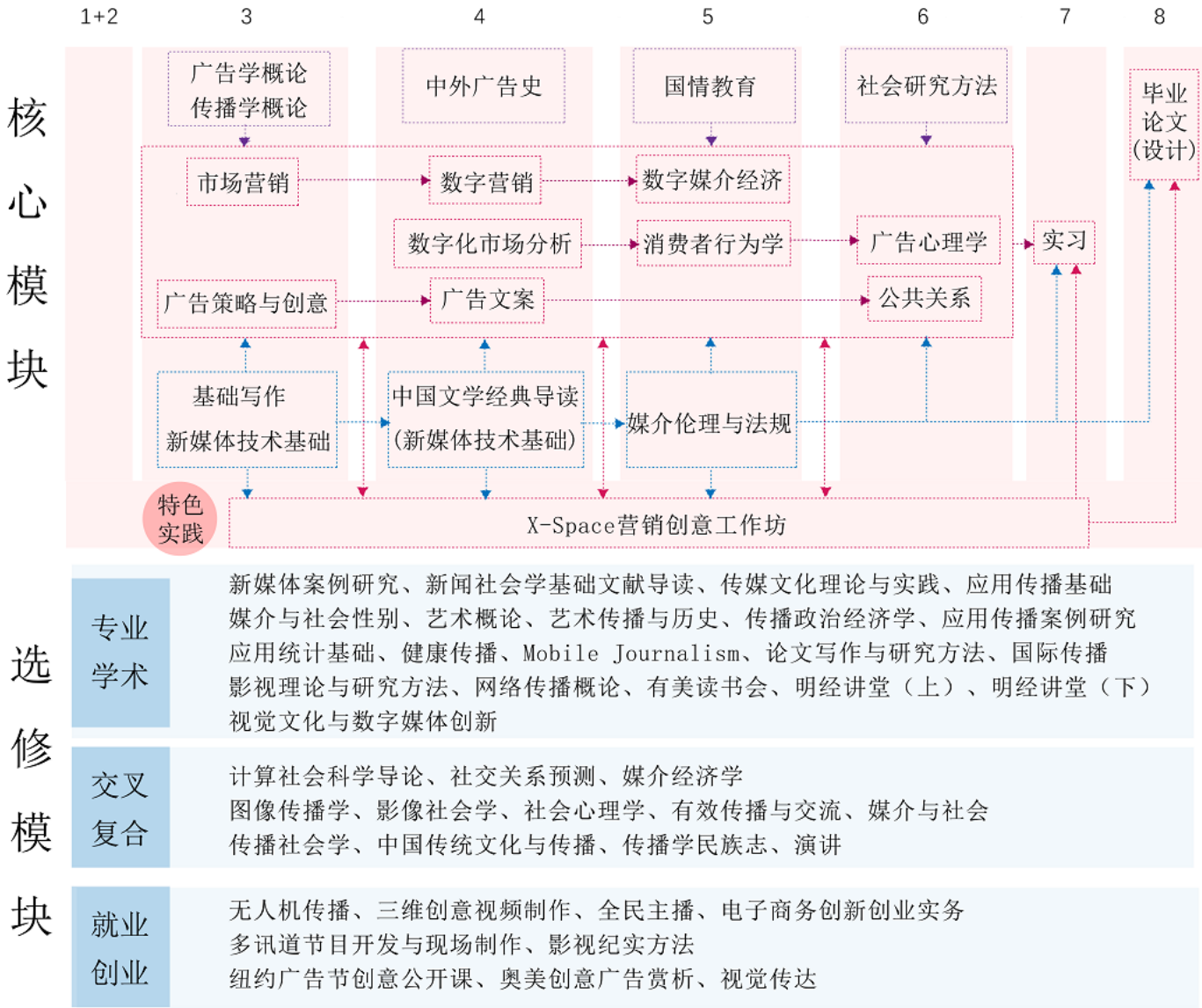
按照《南京大学全日制本科生大类培养分流实施方案》《南京大学全日制本科生专业准入实施方案》执行。

(2) 专业准出实施方案

广告学专业准出时间：第8学期 广告学专业准出流程与标准：完成专业学科基础课和广告学专业核心课程的修读，并完成学校规定的总学分的修读，完成学院规定的实习学分，并通过毕业论文答辩，方可获得相应专业的学士学位。

8. 课程结构拓扑图

广告学专业本科课程结构拓扑图



新闻学（运动员班）主修培养方案

1. 专业简介

新闻学专业现有专任教师 20 人，其中教授 10 人，副教授 5 人，全部具有博士学位。该专业在教育部第四轮学科评估中跻身全国十强，并入选“十三五”一级学科江苏省重点(培育)学科、江苏省第三批优势学科建设名单、江苏高校品牌建设工程二期。在教育部“双万计划”中，2019 年入选国家一流本科专业建设点，2020 年“未来编辑部”课程入选国家社会实践类一流课程。在本科教学方面，新闻学专业基础与前沿并重、理论素养与媒体实践并重，下设新闻史论法、新闻与社会、新闻实务核心、新媒体应用、未来编辑部等 5 支教学研究团队，经过多年摸索，形成了南京大学新闻学教育的协同特色和创新优势。

2. 学制、总学分与学位授予

本专业学制四年，专业应修总学分 160 学分，其中通识通修课程（必修）60 学分，学科专业课程（必修）52 学分，多元发展课程（选修）42 学分，毕业论文/设计（必修）6 学分。

学生在学校规定的学习年限内，修完本专业教育教学计划规定的课程，获得规定的学分，达到教育部规定的《大学生体质健康标准》综合考评等级，准予毕业，符合学士学位授予要求者，授予文学学士学位。

3. 培养目标

南京大学新闻传播学院新闻学专业以《教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 的意见》为指导方针，积极推进“新文科”建设，以立德树人为根本教育宗旨，依托部校共建机制，重视对学生进行思想品德教育，致力于培养适应数字时代要求、拥有深厚人文社会科学素养、全面掌握新闻专业技能、具备卓越发展潜质和创新能力的新闻传播专业人才。具体来说，本专业培养人才应该达到如下标准：（1）坚守马克思主义新闻观、遵守媒介法规熟悉新闻政策、践行新闻职业道德准则；（2）人文素养深厚，具备复合专业知识，兼具家国情怀和国际视野；（3）具备适应“四全媒体”要求的专业实践能力和创新能力；（4）顺应新媒体技术发展趋势，善于使用新闻传播新工具、新技术；（5）具备从事体育传播、体育营销、体育产业运营的专业能力。

4. 毕业要求

学生就读大学四年期间总学分数需达到 160 个学分（含不超过 30 个的运动竞赛奖励学分，竞赛奖励学分不包括通修通识课程、学科基础课和专业核心课），且必须完成其申请的学位专业的“准出课程”的修读、顺利通过毕业论文答辩，并完成 8 个体育训练学分，符合学校毕业条件，方可毕业并申请本专业学位。具体要求如下：

- （1）树立马克思主义新闻观；

- (2) 掌握新闻传播基本理论与基本知识，熟悉中外新闻业的历史；
- (3) 了解中国国情及与新闻传播相关的法律与政策，坚守职业伦理道德；
- (4) 保持好奇心，具备较为广博的多学科知识背景与视野、有较强的跨专业学习能力和研究能力；
- (5) 具备适应未来社会变化、不断拓展专业领域的创新素质与学习潜力；
- (6) 具备新闻策划、采访、调查、核实、写作、编辑、评论、摄影摄像等专业核心技能；
- (7) 建立数字思维，掌握一定的数字技术，能够运用新技术新工具进行新闻传播的业务能力。
- (8) 熟悉体育行业发展，能够运用新闻传播基本理论、核心技能和数字技术，从事体育传播、营销和相关文化产业的运营。

5. 成果导向关系矩阵

培养目标	毕业要求	课程	项目
(1) 坚守马克思主义新闻观、遵守媒介法规熟悉新闻政策、践行新闻职业道德准则。	(1) 树立马克思主义新闻观； (2) 掌握新闻传播基本理论与基本知识，熟悉中外新闻业的历史； (3) 了解中国国情及与新闻传播相关的法律与政策，坚守职业伦理道德；	“新闻史论法”课程板块： 《实践中的马克思主义新闻观》 《新闻学原理》 《中国新闻史》 《外国新闻史》 《媒介伦理与法规》 《媒介经营与管理》 《国情教育》	①教育部“大学生创新训练计划”； ②南京大学“基础学科论坛”； ③南京大学新闻传播学院“明经论坛”； ④其他本科生学术论坛
(2) 人文素养深厚，具备复合专业知识，兼具家国情怀和国际视野	(4) 保持好奇心，具备较为广博的多学科知识背景与视野、有较强的跨专业学习能力和研究能力； (5) 具备适应未来社会变化、不断拓展专业领域的创新素质与学习潜力；	“新闻与人文社科”课程板块 《社会研究方法》 《新闻社会学基础文献导读》 《传媒文化理论与实践》 《社会心理学》 《媒介与社会》 《媒介与社会性别》 《中国传统文化与传播》	

(3) 具备适应“四全媒体”要求的专业实践能力和创新能力；	(6) 具备新闻策划、采访、调查、核实、写作、编辑、评论、摄影摄像等专业核心技能；	“新闻实务”课程板块 《新闻采访》 《新闻叙述》 《新闻评论》 《事实核查》 《深度报道》 《摄影摄像》	①挑战杯大赛；教育部“大学生创业计划”；“互联网+创新大赛”等； ②未来编辑部校媒项目； ③全国大学生校园媒体大赛等地区或行业性大赛。
(4) 顺应新媒体技术发展趋势，善于使用新闻传播新工具、新技术；	(7) 建立数字思维，掌握一定的数字技术，能够运用新技术新工具进行新闻传播的业务能力。	“新媒体”课程板块 《计算机社会科学导论》 《社交关系预测》 《无人机传播》 《新媒体案例研究》 《三维创意视频制作》 《全民主播》	

6. 课程体系

(1) 通识通修课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	理论/实践	备注	说明
通识课程	学生毕业前应获得至少 14 个通识学分。其中，“悦读经典计划”“科学之光”育人项目至少各选修 1 个学分，美育应选修 2 个学分，劳育应选修 2 个学分（含 1 个劳动教育课程学分、1 个劳动教育实践学分）。其他通识必修学分要求按照国家相关规定执行。 最少修读学分：14							
通修课程/思政课	00000080A	形势与政策		1-1	通修	理论		
	00000110	马克思主义基本原理	3	1-1	通修	理论+实践		
	00000080B	形势与政策		1-2	通修	理论		
	00000100	思想道德与法治	3	1-2	通修	理论+实践		
	00000030A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分）	3	2-1	通修	理论		
	00000080C	形势与政策		2-1	通修	理论		
	00000130B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）	2	2-1	通修	实践		
	00000041	中国近现代史纲要	3	2-2	通修	理论		
	00000080D	形势与政策		2-2	通修	理论		
	00000080E	形势与政策		3-1	通修	理论		

	00000090	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	3-1	通修	理论		
	00000080F	形势与政策		3-2	通修	理论		
	00000080G	形势与政策		4-1	通修	理论		
	00000080H	形势与政策		4-2	通修	理论		
通修课程/ 军事课	00050030	军事技能训练	2	1-1	通修	实践		
	00050010	军事理论	2	1-2	通修	理论		
通修课程/ 数学课								
通修课程/ 英语课	00020100A	大学基础英语-综合（Ⅰ）	4	1-1	通修	理论		
	00020100B	大学基础英语-综合（Ⅱ）	4	1-2	通修	理论		
	00020100C	大学基础英语-综合（Ⅲ）	4	2-1	通修	理论		
	00020100D	大学基础英语-综合（Ⅳ）	4	2-2	通修	理论		
通修课程/ 体育课	05040040A	体育训练(1)	1	1-1	通修	实践		
	05040040B	体育训练(2)	1	1-2	通修	实践		
	05040040C	体育训练(3)	1	2-1	通修	实践		
	05040040D	体育训练(4)	1	2-2	通修	实践		
	05040040E	体育训练(5)	1	3-1	通修	实践		
	05040040F	体育训练(6)	1	3-2	通修	实践		
	05040040G	体育训练(7)	1	4-1	通修	实践		
	05040040H	体育训练(8)	1	4-2	通修	实践		
通修课程/ 计算机	00030070	信息世界从 0 到 1	3	1-2	通修	理论		

（2）学科专业课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	理论/实践	备注	说明
学科基础课程	05010460	媒介案例研究	2	1-1	平台	理论	准出	
	05000090	媒介通论	2	1-2	平台	理论	准出	
	05010350	理解新闻	2	1-2	平台	理论	准出	
	05010540	口语表达	2	1-2	平台	理论	准出	
	05030020	策略传播基础	2	1-2	平台	理论	准出	

	05001000	传播学概论	2	2-1	平台	理论	准出	
	05001010	基础写作	2	2-1	平台	理论	准出	
	05000230	新媒体技术应用	2	2-1,2-2	平台	理论+实践	准出	
	05000990	中国文学经典导读	2	2-2	平台	理论	准出	
	05000022	媒介伦理与法规	2	3-1	平台	理论	准出	
	05000110	国情教育	2	3-1	平台	理论	准出	
	05000032	社会研究方法	2	3-1,3-2	平台	理论+实践	准出	
	05001030S	实习	4	4-1	平台	实践	准出	
专业核心课程	05010040	新闻采访学	2	2-1	核心	理论	准出	
	05010650	新闻学原理	2	2-1	核心	理论	准出	
	05010700	中国新闻史	2	2-1	核心	理论	准出	
	05010550	未来编辑部	2	2-1 至 3-2	核心	实践	准出 项目制课程	
	05000240	新闻叙述	2	2-2	核心	理论	准出	
	05010070	新闻评论	2	2-2	核心	理论	准出	
	05010360	实践中的马克思主义新闻观	2	2-2	核心	理论	准出	
	05010710	外国新闻史	2	2-2	核心	理论	准出	
	05000650	事实核查	2	3-1	核心	理论	准出	
	05010660	摄影摄像	2	3-1	核心	理论+实践	准出	
	05030200	深度报道	2	3-2	核心	理论	准出	
	05030210	媒介经营与管理	2	3-2	核心	理论	准出	

(3) 多元发展课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	理论/实践	备注	说明
专业选修课程	05000900	明经讲堂（上）	1	2-1	选修	理论		
	05000970	新闻社会学基础文献导读	1	2-1	选修	理论		
	05010090	国际传播	2	2-1	选修	理论		
	05000790	艺术、传播与历史	2	2-2	选修	理论		
	05000940	明经讲堂（下）	1	2-2	选修	理论		
	05010680	网络传播概论	2	2-2	选修	理论		
	05010690	有美读书会	1	2-2	选修	理论		
	05000950	数字人与虚拟制片	2	3-1	选修	理论+实践		
	05000960	传播政治经济学	2	3-1	选修	理论		
	05000980	传播学民族志	2	3-1	选修	理论		
	05010670	新媒体案例研究	2	3-1	选修	理论+实践		
	05030180	媒介与性别研究	2	3-1	选修	理论		
	61001620	无人机视觉传播	2	3-1	选修	理论+实践		
	05000820	论文写作与研究方法	2	3-2	选修	理论		
	61001230	全民主播	2	3-2	选修	理论+实践		
	91050030	传媒文化研究理论与实践	2	3-2	选修	理论		
	05010720	传播理论前沿	2	4-1	选修	理论	本研贯通	
	05010730	新闻理论前沿	2	4-1	选修	理论	本研贯通	
跨专业选修课程	05000770	计算社会科学导论	2	2-1	选修	理论+实践		
	05020510	社会心理学	2	2-1	选修	理论		
	05020520	艺术概论	2	2-1	选修	理论		
	05020630	纽约广告节创意公开课	1	2-1	选修	理论		
	05020730	广告设计	2	2-1	选修	理论+实践		
	05030040	图像传播学	2	2-1	选修	理论		
	05030710	演讲	2	2-1	选修	理论+实践		
	05000800	中国传统文化与传播	2	2-2	选修	理论		
	05000810	影视纪实方法	2	2-2	选修	理论		
	05000870	影视社会学	2	2-2	选修	理论		
	05000880	智媒叙事	2	2-2	选修	理论		
	05000930	社交关系预测	1	2-2	选修	理论+实		

						践		
	05020490	应用统计基础	2	2-2	选修	理论		
	05020560	奥美创意作品赏析	1	2-2	选修	理论		
	05000600	影视理论与研究方法	2	3-1	选修	理论		
	05000740	媒介经济学	2	3-1	选修	理论		
	05000890	数字媒介经济	2	3-1	选修	理论		
	05010140	有效传播与交流	2	3-1	选修	理论		
	05010500	媒介与社会	2	3-1	选修	理论		
	05020370	传播社会学	2	3-1	选修	理论		
	05020720	应用传播基础	2	3-1	选修	理论		
	61001430	电子商务：创新创业实务	2	3-1	选修	理论		
	61001730	多讯道节目开发与现场制作	2	3-1	选修	理论+实践		
	05000920	健康传播	2	3-2	选修	理论		
	05020250	应用传播案例研究	2	3-2	选修	理论		
	05020740	视觉文化与数字媒体创新	2	3-2	选修	理论		
公共选修课程	可选修全校公共选修课程。							

(4) 毕业论文/设计

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	理论/实践	备注	说明
毕业论文/设计	05001040	毕业论文/设计	6	4-1, 4-2	核心	其他	准出	

7. 专业准入准出

(1) 专业准入实施方案

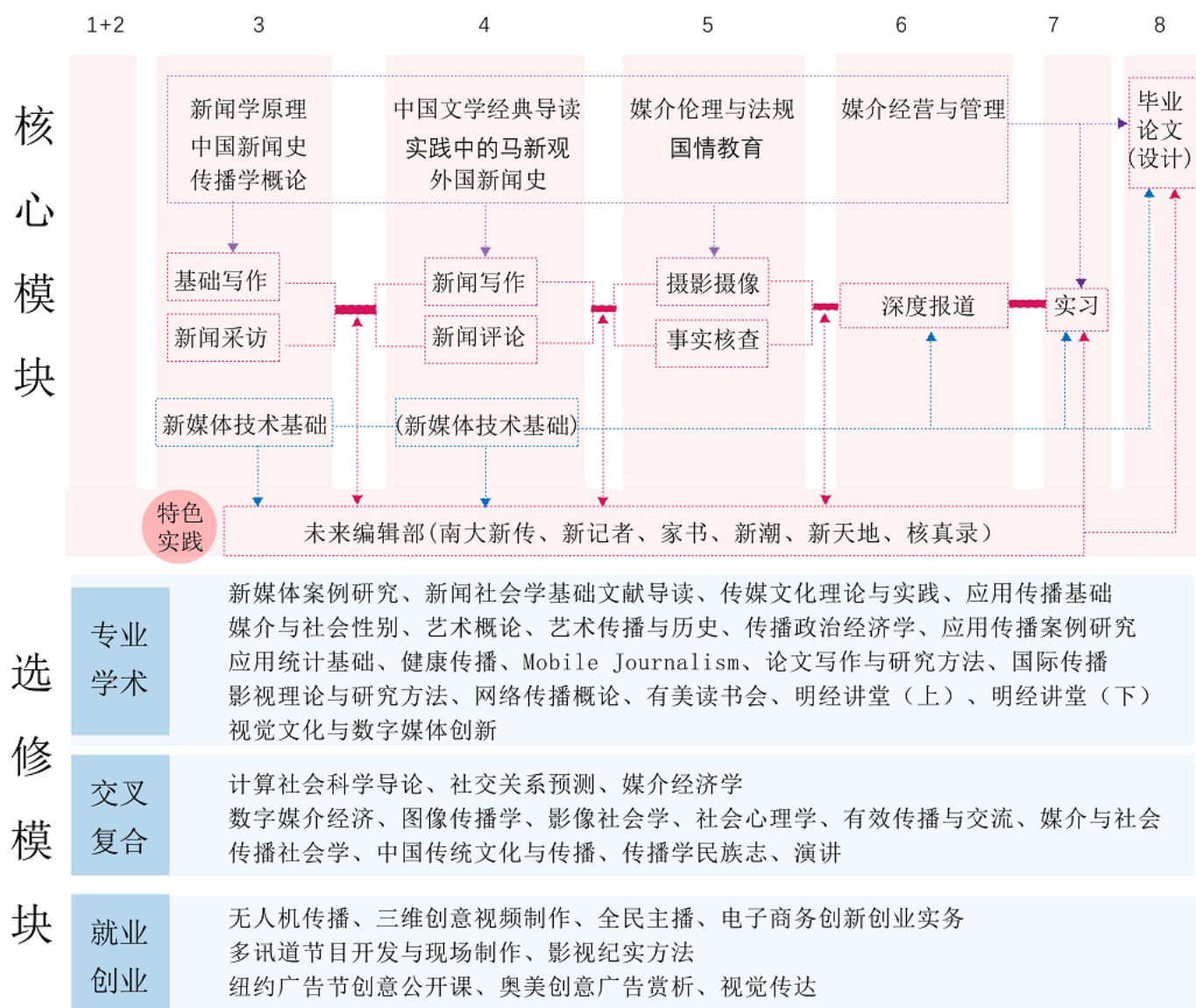
按照《南京大学全日制本科生大类培养分流实施方案》《南京大学全日制本科生专业准入实施方案》执行。

(2) 专业准出实施方案

专业准出时间：第8学期 新闻学专业准出流程与标准：完成专业学科基础课和新闻学（运动员班）专业核心课程的修读，并完成学校规定的总学分的修读，完成学院规定的实习学分，并通过毕业论文答辩，方可获得相应专业的学士学位。

8. 课程结构拓扑图

新闻学专业（体育班）本科课程结构拓扑图



广播电视学主修培养方案

1. 专业简介

广播电视学专业是南京大学一流本科专业。现有专任教师 16 人，其中教授 8 人，副教授 3 人，聘请外籍教师 1 人。教师队伍中既包括 CNN 前主播、中央电视台前著名新闻评论员、前《焦点访谈》主编等资深媒体人，又拥有国家重大社科基金重大项目主持人等资深研究者。因应媒介融合的现实需求和未来特征，广电专业以新媒体平台的新闻教育为中心，强调视频新闻的拍摄、采访、编辑、评论、传播和研究，力求在新闻传播大类中拥有核心竞争力。

2. 学制、总学分与学位授予

本专业学制四年，专业应修总学分 150 学分，其中通识通修课程（必修）55 学分，学科专业课程（必修）52 学分，多元发展课程（选修）37 学分，毕业论文/设计（必修）6 学分。

学生在学校规定的学习年限内，修完本专业教育教学计划规定的课程，获得规定的学分，达到教育部规定的《大学生体质健康标准》综合考评等级，准予毕业，符合学士学位授予要求者，授予文学学士学位。

3. 培养目标

南京大学新闻传播学院广播电视学专业以《教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 的意见》为指导方针，积极推进“新文科”建设，以立德树人为根本教育宗旨，依托部校共建机制，重视对学生进行思想品德教育，致力于培养适应数字时代要求、拥有深厚人文社会科学素养、全面掌握新闻专业技能、具备卓越发展潜质和创新能力的新闻传播专业人才。具体来说，本专业培养人才应该达到如下标准：（1）坚守马克思主义新闻观，遵守媒介法规与伦理，熟悉新闻传播政策，践行新闻传播职业道德准则；（2）人文素养深厚，具备复合型的专业知识，兼具家国情怀和国际视野；（3）具备适应“四全媒体”的专业实践能力和创新能力，尤其是视频制作、视频报道和口语表达能力；（4）顺应新媒体发展趋势，与时俱进，善于使用新技术进行新闻传播事业。

4. 毕业要求

学生在读大学四年期间总学分数需达到 150 个学分，且必须完成其申请的学位专业的“准出课程”的修读，并且顺利通过毕业论文答辩，符合学校毕业条件，方可毕业并申请本专业学位。具体要求如下：

（1）了解我国新闻传播相关法律与政策，坚守职业伦理道德，掌握新闻传播基本理论，熟悉影像传播基本规律；

（2）全面掌握媒介融合时代的全媒体技能，尤其是视频制作、视频报道和口语表达能力；

(3) 具有一定学术思维，理解影像对社会的影响，能够使用社会科学方法探索 and 解决问题；

(4) 充分利用项目训练与学术论文训练课程，以及本科生导师制度，从二年级循序渐进地为毕业论文（设计）打下坚实的基础。

5. 成果导向关系矩阵

培养目标	毕业要求	课程	项目
广电专业培养适应数字时代要求、拥有深厚人文社会科学素养、全面掌握广播电视专业技能、具备卓越发展潜力和创新能力的新闻传播专业人才。	(1) 了解我国新闻传播相关法律与政策，坚守职业伦理道德，掌握新闻传播基本理论，熟悉影像传播基本规律。	《中国文学经典导读》 《理解新闻》 《口语表达》 《新闻学原理》 《广播电视史》 《媒介伦理与法规》 《影像传播导论》 《视听语言》	①南京大学新闻传播学院“明经论坛”； ②未来编辑部院媒项目
	(2) 全面掌握媒介融合时代的全媒体技能，尤其是视频制作、视频报道和口语表达能力；	《基础写作》 《策略传播基础》 《新媒体技术基础》 《视频拍摄与编辑》 《视频新闻采访》 《新闻评论》 《视频深度报道》 《数据新闻》 《视频节目策划》 《影视纪实方法》 《纪录片创作》 《多讯道节目开发与现场制作》	
	(3) 具有一定学术思维，理解影像对社会的影响，能够使用社会科学方法探索 and 解决问题。	《媒介通论》 《传播学概论》 《影视理论与研究方法》 《社会研究方法》 《影像社会学》 《图像传播学》	
		《未来编辑部》 《“大学英雄”短视频》	

6. 课程体系

(1) 通识通修课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	理论/实践	备注	说明
通识课程	学生毕业前应获得至少 14 个通识学分。其中，“悦读经典计划”“科学之光”育人项目至少各选修 1 个学分，美育应选修 2 个学分，劳育应选修 2 个学分（含 1 个劳动教育课程学分、1 个劳动教育实践学分）。其他通识必修学分要求按照国家相关规定执行。 最少修读学分：14							
通修课程/ 思政课	00000080A	形势与政策		1-1	通修	理论		
	00000110	马克思主义基本原理	3	1-1	通修	理论+实践		
	00000080B	形势与政策		1-2	通修	理论		
	00000100	思想道德与法治	3	1-2	通修	理论+实践		
	00000030A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分）	3	2-1	通修	理论		
	00000080C	形势与政策		2-1	通修	理论		
	00000130B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）	2	2-1	通修	实践		
	00000041	中国近现代史纲要	3	2-2	通修	理论		
	00000080D	形势与政策		2-2	通修	理论		
	00000080E	形势与政策		3-1	通修	理论		
	00000090	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	3-1	通修	理论		
	00000080F	形势与政策		3-2	通修	理论		
	00000080G	形势与政策		4-1	通修	理论		
	00000080H	形势与政策		4-2	通修	理论		
通修课程/ 军事课	00050030	军事技能训练	2	1-1	通修	实践		
	00050010	军事理论	2	1-2	通修	理论		
通修课程/ 数学课	00010013	简明微积分	4	1-1	通修	理论		
通修课程/ 英语课	00020010A	大学英语（一）	4	1-1	通修	理论		
	00020010B	大学英语（二）	4	1-2	通修	理论		
通修课程/ 体育课	00040010A	体育（一）	1	1-1	通修	实践		
	00040010B	体育（二）	1	1-2	通修	实践		
	00040010C	体育（三）	1	2-1	通修	实践		
	00040010D	体育（四）	1	2-2	通修	实践		

通修 课程/ 计算 机	00030070	信息世界从 0 到 1	3	1-2	通修	理论		
----------------------	----------	-------------	---	-----	----	----	--	--

(2) 学科专业课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	理论/ 实践	备注	说明
学科基础课程 /大类课程	02000050	看一台中国历史的大戏	2	1-1	平台	理论	准出	最少修读 门数：5
	02110950	海洋与文明	2	1-1	平台	理论	准出	
	04000040	哲学问题	2	1-1	平台	理论	准出	
	04000050	逻辑与批判性思维	2	1-1	平台	理论	准出	
	05010460	媒介案例研究	2	1-1	平台	理论	准出	
	28000330	语言多棱镜——跨领域的语言学导引	2	1-1	平台	理论	准出	
	02000040	全球视野下的历史与文化	2	1-2	平台	理论	准出	
	02000070	国际体系的演变	2	1-2	平台	理论	准出	
	02000080	魅力考古学	2	1-2	平台	理论	准出	
	04000030	中外哲学经典导读	2	1-2	平台	理论	准出	
	04011370	当代西方社会哲学思潮	2	1-2	平台	理论	准出	
	05000090	媒介通论	2	1-2	平台	理论	准出	
	05010350	理解新闻	2	1-2	平台	理论	准出	
	05010540	口语表达	2	1-2	平台	理论	准出	
	05030020	策略传播基础	2	1-2	平台	理论	准出	
	28000340	跨文化交际	2	1-2	平台	理论	准出	
	28020410	中国文化经典	2	1-2	平台	理论	准出	
学科基础课程	05001000	传播学概论	2	2-1	平	理论	准出	

/其他基础课					台			
	05001010	基础写作	2	2-1	平台	理论	准出	
	05000230	新媒体技术应用	2	2-1, 2-2	平台	理论+实践	准出	
	05000990	中国文学经典导读	2	2-2	平台	理论	准出	
	05000022	媒介伦理与法规	2	3-1	平台	理论	准出	
	05000110	国情教育	2	3-1	平台	理论	准出	
	05000032	社会研究方法	2	3-1, 3-2	平台	理论+实践	准出	
	05001030S	实习	4	4-1	平台	实践	准出	
专业核心课程	05000420	广播电视史	2	2-1	核心	理论	准出	
	05010650	新闻学原理	2	2-1	核心	理论	准出	
	05030720	影像传播导论	2	2-1	核心	理论	准出	
	05030730	视频拍摄与编辑	2	2-1	核心	理论+实践	准出	
	05030760S	短视频工作坊	2	2-1 至 3-2	核心	实践	准出 项目制课程	
	05010070	新闻评论	2	2-2	核心	理论	准出	
	05030530	视听语言	2	2-2	核心	理论	准出	
	05030740	视频新闻采访	2	2-2	核心	理论	准出	
	05010520	数据新闻	2	3-1	核心	理论	准出	
	05030750	视频深度报道	2	3-1	核心	理论	准出	
	05030090	影视节目策划	2	3-2	核心	理论+实践	准出	
	05030110	纪录片创作	2	3-2	核心	理论+实践	准出	

(3) 多元发展课程

课程类别	课程号	课程名称	学	学	性	理论/实	备注	说
------	-----	------	---	---	---	------	----	---

			分	期	质	践		明
专业选修课程	05000900	明经讲堂（上）	1	2-1	选修	理论		
	05020520	艺术概论	2	2-1	选修	理论		
	05030710	演讲	2	2-1	选修	理论+实践		
	05000810	影视纪实方法	2	2-2	选修	理论		
	05000880	智媒叙事	2	2-2	选修	理论		
	05000940	明经讲堂（下）	1	2-2	选修	理论		
	05010690	有美读书会	1	2-2	选修	理论		
	05000600	影视理论与研究方法	2	3-1	选修	理论		
	61001730	多讯道节目开发与现场制作	2	3-1	选修	理论+实践		
	05020740	视觉文化与数字媒体创新	2	3-2	选修	理论		
	05010720	传播理论前沿	2	4-1	选修	理论	本研贯通	
	05010730	新闻理论前沿	2	4-1	选修	理论	本研贯通	
跨专业选修课程	05000770	计算社会科学导论	2	2-1	选修	理论+实践		
	05000970	新闻社会学基础文献导读	1	2-1	选修	理论		
	05010090	国际传播	2	2-1	选修	理论		
	05020510	社会心理学	2	2-1	选修	理论		
	05020630	纽约广告节创意公开课	1	2-1	选修	理论		
	05020730	广告设计	2	2-1	选修	理论+实践		
	05030040	图像传播学	2	2-1	选修	理论		
	05000790	艺术、传播与历史	2	2-2	选修	理论		
	05000800	中国传统文化与传播	2	2-2	选修	理论		
	05000870	影视社会学	2	2-2	选修	理论		
	05000930	社交关系预测	1	2-2	选修	理论+实践		
	05010680	网络传播概论	2	2-2	选修	理论		
	05020490	应用统计基础	2	2-2	选修	理论		
	05020560	奥美创意作品赏析	1	2-2	选修	理论		
	05000650	事实核查	2	3-1	选修	理论		
	05000740	媒介经济学	2	3-1	选修	理论		
	05000950	数字人与虚拟制片	2	3-1	选修	理论+实践		
	05000960	传播政治经济学	2	3-1	选修	理论		
	05000980	传播学民族志	2	3-1	选修	理论		
	05010140	有效传播与交流	2	3-1	选修	理论		

	05010500	媒介与社会	2	3-1	选修	理论	
	05010670	新媒体案例研究	2	3-1	选修	理论+实践	
	05020370	传播社会学	2	3-1	选修	理论	
	05020720	应用传播基础	2	3-1	选修	理论	
	05030180	媒介与性别研究	2	3-1	选修	理论	
	61001430	电子商务：创新创业实务	2	3-1	选修	理论	
	61001620	无人机视觉传播	2	3-1	选修	理论+实践	
	05000820	论文写作与研究方法	2	3-2	选修	理论	
	05000920	健康传播	2	3-2	选修	理论	
	05020250	应用传播案例研究	2	3-2	选修	理论	
	61001230	全民主播	2	3-2	选修	理论+实践	
	91050030	传媒文化研究理论与实践	2	3-2	选修	理论	
公共选修课程	可选修全校公共选修课程。						

(4) 毕业论文/设计

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	理论/实践	备注	说明
毕业论文/设计	05001040	毕业论文/设计	6	4-1, 4-2	核心	其他	准出	

7. 专业准入准出

(1) 专业准入实施方案

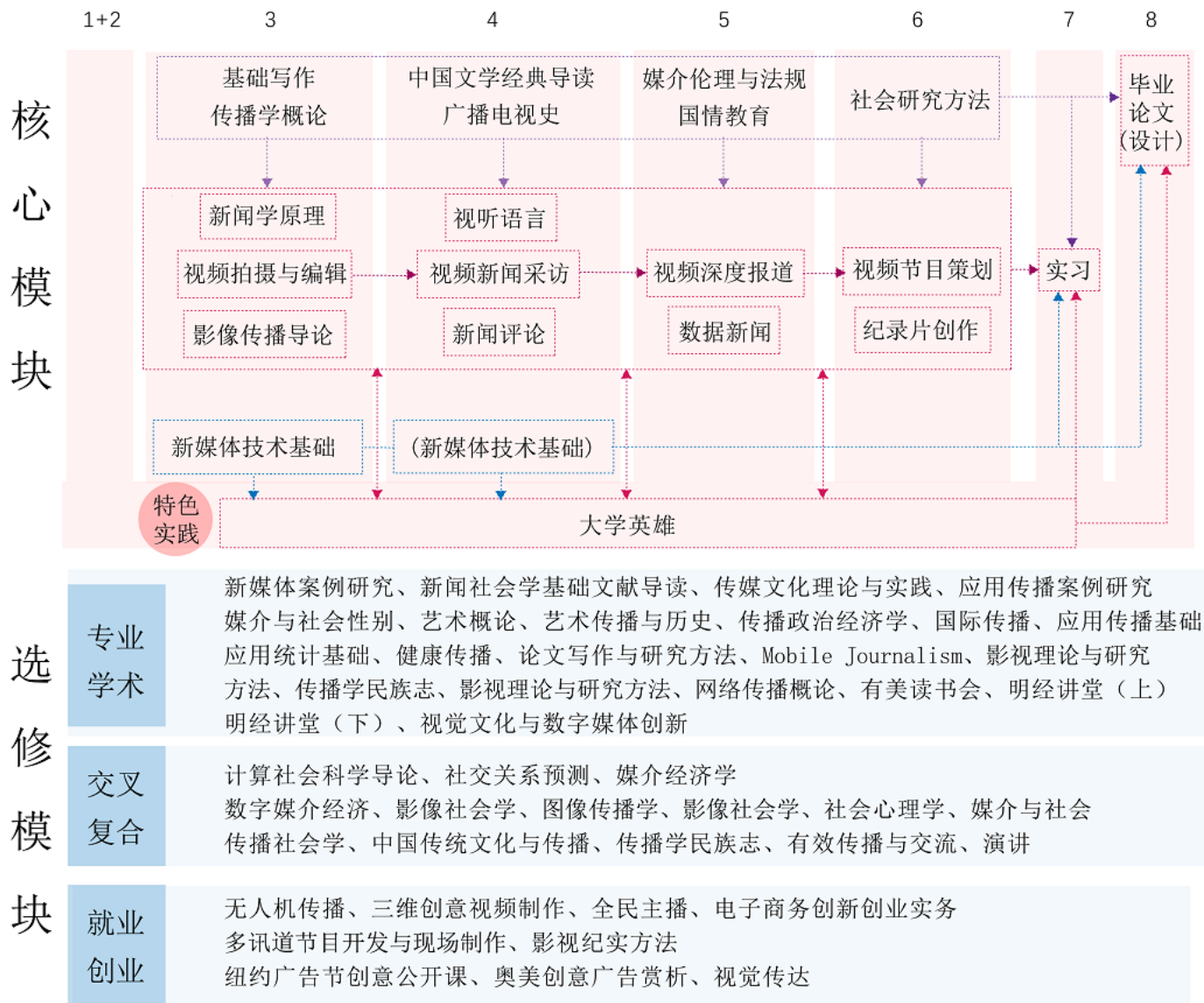
按照《南京大学全日制本科生大类培养分流实施方案》《南京大学全日制本科生专业准入实施方案》执行。

(2) 专业准出实施方案

广电专业准出时间：第8学期 广电专业准出流程与标准：完成专业学科基础课和广播电视学专业核心课程的修读，并完成学校规定的总学分的修读，完成学院规定的实习学分，并通过毕业论文答辩，方可获得相应专业的学士学位。

8. 课程结构拓扑图

广播电视学专业本科课程结构拓扑图



新闻学（传媒实验班）主修培养方案

1. 专业简介

新闻学专业现有专任教师 20 人，其中教授 10 人，副教授 5 人，全部具有博士学位。该专业在教育部第四轮学科评估中跻身全国十强，并入选“十三五”一级学科江苏省重点(培育)学科、江苏省第三批优势学科建设名单、江苏高校品牌建设工程二期。在教育部“双万计划”中，2019 年入选国家一流本科专业建设点，2020 年“未来编辑部”课程入选国家社会实践类一流课程。在本科教学方面，新闻学专业基础与前沿并重、理论素养与媒体实践并重，下设新闻史论法、新闻与社会、新闻实务核心、新媒体应用、未来编辑部等 5 支教学研究团队，经过多年摸索，形成了南京大学新闻学教育的协同特色和创新优势。

新闻学专业（传媒实验班）项目始于 2015 年，是一个依托南京大学雄厚的基础学科优势，契合南京大学个性化的“三三制”人才培养模式，并以江苏省委宣传部与南京大学共建新闻传播学院为契机，采用国际化、前沿化、跨学科的多元教育模式，充分借鉴世界一流大学的人才培养理念、培养模式和培养方法，采用小班制授课，配备英语定制课程、整班制海外访学项目、顶级传媒平台实习，培养学生打下深厚的人文科学底蕴和坚实的知识基础，系统掌握传媒领域的专业知识、逐步积累最前沿的实践经验，具备解决各种复杂问题的综合素质和专业能力，拥有国际化的开阔视野和灵活的国际沟通方法，最终成为理性、智慧、高素质的全能型传媒人才。

2. 学制、总学分与学位授予

本专业学制四年，专业应修总学分 150 学分，其中通识通修课程（必修）63 学分，学科专业课程（必修）70 学分，多元发展课程（选修）11 学分，毕业论文/设计（必修）6 学分。

学生在学校规定的学习年限内，修完本专业教育教学计划规定的课程，获得规定的学分，达到教育部规定的《大学生体质健康标准》综合考评等级，准予毕业，符合学士学位授予要求者，授予文学学士学位。

3. 培养目标

南京大学新闻传播学院新闻学专业以《教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 的意见》为指导方针，积极推进“新文科”建设，以立德树人为根本教育宗旨，依托部校共建机制，重视对学生进行思想品德教育，致力于培养适应数字时代要求、拥有深厚人文社会科学素养、全面掌握新闻专业技能、具备卓越发展潜质和创新能力的新闻传播专业人才。具体来说，本专业培养人才应该达到如下标准：（1）坚守马克思主义新闻观、遵守媒介法规熟悉新闻政策、践行新闻职业道德准则；（2）人文素养深厚，具备复合专业知识，兼具家国情怀和国际视野，掌握在全球化时代进行跨文化传播的能力；（3）具备适应“四全媒体”要求

的专业实践能力和创新能力；（4）顺应新媒体技术发展趋势，善于使用新闻传播新工具、新技术。

新闻学专业（传媒实验班）项目的人才培养目标可以具体表述为：培养学生打下深厚的人文科学底蕴和坚实的知识基础，系统掌握传媒领域的专业知识、逐步积累最前沿的实践经验，尤其是国际传播的经验，具备解决各种复杂问题的综合素质和专业能力，拥有国际化的开阔视野和灵活的国际沟通方法，最终成为理性、智慧、高素质的全能型传媒人才。

4. 毕业要求

学生在读大学四年期间总学分数需达到 150 个学分，且必须完成其申请的学位专业的“准出课程”的修读、顺利通过毕业论文答辩，符合学校毕业条件，方可毕业并申请本专业学位。具体要求如下：

- （1）树立马克思主义新闻观；
- （2）掌握新闻传播基本理论与基本知识，熟悉中外新闻业的历史；
- （3）了解中国国情及与新闻传播相关的法律与政策，坚守职业伦理道德；
- （4）保持好奇心，具备较为广博的多学科知识背景与视野、有较强的跨专业学习能力和研究能力；
- （5）具备适应未来社会变化、不断拓展专业领域的创新素质与学习潜力；
- （6）具备新闻策划、采访、调查、核实、写作、编辑、评论、摄影摄像等专业核心技能；
- （7）建立数字思维，掌握一定的数字技术，能够运用新技术新工具进行新闻传播的业务能力。
- （8）具备全球视野，掌握跨文化传播的知识和能力；
- （9）充分利用项目训练与学术论文训练课程，以及本科生导师制度，从二年级循序渐进地为毕业论文（设计）打下坚实的基础。

5. 成果导向关系矩阵

培养目标	毕业要求	课程	项目
（1）坚守马克思主义新闻观、遵守媒介法规熟悉新闻政策、践行新闻职业道德准则。	（1）树立马克思主义新闻观； （2）掌握新闻传播基本理论与基本知识，熟悉中外新闻业的历史； （3）了解中国国情及与新闻传播相关的法律与政策，	“新闻史论法”课程板块： 《实践中的马克思主义新闻观》 《新闻学原理》 《中国新闻史》 《外国新闻史》 《媒介伦理与法规》	南京大学新闻传播学院“明经讲坛”

	坚守职业伦理道德；	《媒介经营与管理》 《国情教育》	
(2) 人文素养深厚，具备复合专业知识，兼具家国情怀和国际视野	(4) 保持好奇心，具备较为广博的多学科知识背景与视野、有较强的跨专业学习能力和研究能力； (5) 具备适应未来社会变化、不断拓展专业领域的创新素质与学习潜力；	“新闻与人文社科”课程板块 《社会研究方法》 《新闻社会学基础文献导读》 《传媒文化理论与实践》 《社会心理学》 《媒介与社会》 《媒介与社会性别》 《中国传统文化与传播》	
(3) 具备适应“四全媒体”要求的专业实践能力和创新能力；	(6) 具备新闻策划、采访、调查、核实、写作、编辑、评论、摄影摄像等专业核心技能；	“新闻实务”课程板块 《新闻采访》 《新闻叙述》 《新闻评论》 《事实核查》 《深度报道》 《摄影摄像》	①挑战杯大赛；教育部“大学生创业计划”；“互联网+创新大赛”等； ②未来编辑部院媒项目； ③全国大学生校园媒体大赛等地区或行业性大赛。
(4) 顺应新媒体技术发展趋势，善于使用新闻传播新工具、新技术；	(7) 建立数字思维，掌握一定的数字技术，能够运用新技术新工具进行新闻传播的业务能力。	“新媒体”课程板块 《计算机社会科学导论》 《社交关系预测》 《无人机传播》 《新媒体案例研究》 《三维创意视频制作》 《全民主播》	

6. 课程体系

(1) 通识通修课程

[illegible]

	最少修读学分：14							
通修课程/ 思政课	00000080A	形势与政策		1-1	通修	理论		
	00000110	马克思主义基本原理	3	1-1	通修	理论+实践		
	00000080B	形势与政策		1-2	通修	理论		
	00000100	思想道德与法治	3	1-2	通修	理论+实践		
	00000030A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分）	3	2-1	通修	理论		
	00000080C	形势与政策		2-1	通修	理论		
	00000130B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）	2	2-1	通修	实践		
	00000041	中国近现代史纲要	3	2-2	通修	理论		
	00000080D	形势与政策		2-2	通修	理论		
	00000080E	形势与政策		3-1	通修	理论		
	00000090	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	3-1	通修	理论		
	00000080F	形势与政策		3-2	通修	理论		
	00000080G	形势与政策		4-1	通修	理论		
	00000080H	形势与政策		4-2	通修	理论		
通修课程/ 军事课	00050030	军事技能训练	2	1-1	通修	实践		
	00050010	军事理论	2	1-2	通修	理论		
通修课程/ 数学课	00010013	简明微积分	4	1-1	通修	理论		
通修课程/ 英语课	00020010A	大学英语（一）	4	1-1	通修	理论		
	00020010B	大学英语（二）	4	1-2	通修	理论		
	41000340	新闻英语听说	2	2-1	通修	理论		
	41000360	新闻英语写作	2	2-1	通修	理论		
	41000070	学术英语写作	2	2-2	通修	理论		
	41000350	英语演讲与主持	2	2-2	通修	理论		
通修课程/ 体育课	00040010A	体育（一）	1	1-1	通修	实践		
	00040010B	体育（二）	1	1-2	通修	实践		
	00040010C	体育（三）	1	2-1	通修	实践		
	00040010D	体育（四）	1	2-2	通修	实践		
通修课程/ 计算机	00030070	信息世界从 0 到 1	3	1-2	通修	理论		

(2) 学科专业课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	理论/实践	备注	说明
学科基础课程	05000230	新媒体技术应用	2	2-1	平台	理论+实践	准出	
	05001000	传播学概论	2	2-1	平台	理论	准出	
	05001010	基础写作	2	2-1	平台	理论	准出	
	05000990	中国文学经典导读	2	2-2	平台	理论	准出	
	05060020S	假期实训	2	2-暑	平台	实践	准出	
	05000022	媒介伦理与法规	2	3-1	平台	理论	准出	
	05000032	社会研究方法	2	3-1	平台	理论+实践	准出	
	05000110	国情教育	2	3-1	平台	理论	准出	
	05001030S	实习	4	4-1	平台	实践	准出	
专业核心课程	05000150	西方媒介研究	2	2-1	核心	理论	准出	
	05010040	新闻采访学	2	2-1	核心	理论	准出	
	05010630	跨文化传播	2	2-1	核心	理论	准出	
	05010700	中国新闻史	2	2-1	核心	理论	准出	
	05010550	未来编辑部	2	2-1 至 3-2	核心	实践	准出 项目制课程	
	05000240	新闻叙述	2	2-2	核心	理论	准出	
	05010290	国际新闻	2	2-2	核心	理论	准出	
	05010360	实践中的马克思主义新闻观	2	2-2	核心	理论	准出	
	05010710	外国新闻史	2	2-2	核心	理论	准出	
	05020710	数字营销新趋势	2	2-2	核心	理论	准出	
	05000650	事实核查	2	3-1	核	理论	准出	

					心			
	05010520	数据新闻	2	3-1	核 心	理论	准出	
	05010660	摄影摄像	2	3-1	核 心	理论+实 践	准出	
	05030200	深度报道	2	3-1	核 心	理论	准出	
	05060010S	海外访学项目	6	3-2	核 心	实践	准出	

(3) 多元发展课程

课程类别	课程号	课程名称	学 分	学 期	性 质	理论/实 践	备注	说 明
专业选修课 程	05010460	媒介案例研究	2	1-1	选 修	理论	准出	
	05000090	媒介通论	2	1-2	选 修	理论	准出	
	05010350	理解新闻	2	1-2	选 修	理论	准出	
	05010540	口语表达	2	1-2	选 修	理论	准出	
	05030020	策略传播基础	2	1-2	选 修	理论	准出	
	05000900	明经讲堂（上）	1	2-1	选 修	理论		
	05000970	新闻社会学基础文献导读	1	2-1	选 修	理论		
	05010090	国际传播	2	2-1	选 修	理论		
	05000790	艺术、传播与历史	2	2-2	选 修	理论		
	05000940	明经讲堂（下）	1	2-2	选 修	理论		
	05010680	网络传播概论	2	2-2	选 修	理论		
	05010690	有美读书会	1	2-2	选 修	理论		
	05000950	数字人与虚拟制片	2	3-1	选 修	理论+实 践		
	05000960	传播政治经济学	2	3-1	选 修	理论		
	05000980	传播学民族志	2	3-1	选 修	理论		

	05010670	新媒体案例研究	2	3-1	选修	理论+实践		
	05030180	媒介与性别研究	2	3-1	选修	理论		
	61001620	无人机视觉传播	2	3-1	选修	理论+实践		
	05000820	论文写作与研究方法	2	3-2	选修	理论		
	61001230	全民主播	2	3-2	选修	理论+实践		
	91050030	传媒文化研究理论与实践	2	3-2	选修	理论		
	05010720	传播理论前沿	2	4-1	选修	理论	本研贯通	
	05010730	新闻理论前沿	2	4-1	选修	理论	本研贯通	
跨专业选修课程	04000050	逻辑与批判性思维	2	1-1	选修	理论		
	28000330	语言多棱镜——跨领域的语言学导引	2	1-1	选修	理论		
	02000040	全球视野下的历史与文化	2	1-2	选修	理论		
	05000770	计算社会科学导论	2	2-1	选修	理论+实践		
	05020510	社会心理学	2	2-1	选修	理论		
	05020520	艺术概论	2	2-1	选修	理论		
	05020630	纽约广告节创意公开课	1	2-1	选修	理论		
	05020730	广告设计	2	2-1	选修	理论+实践		
	05030040	图像传播学	2	2-1	选修	理论		
	05030710	演讲	2	2-1	选修	理论+实践		
	05000800	中国传统文化与传播	2	2-2	选修	理论		
	05000810	影视纪实方法	2	2-2	选修	理论		
	05000870	影视社会学	2	2-2	选修	理论		
	05000880	智媒叙事	2	2-2	选修	理论		

	05000930	社交关系预测	1	2-2	选修	理论+实践		
	05020490	应用统计基础	2	2-2	选修	理论		
	05020560	奥美创意作品赏析	1	2-2	选修	理论		
	05000600	影视理论与研究方法	2	3-1	选修	理论		
	05000740	媒介经济学	2	3-1	选修	理论		
	05000890	数字媒介经济	2	3-1	选修	理论		
	05010140	有效传播与交流	2	3-1	选修	理论		
	05010500	媒介与社会	2	3-1	选修	理论		
	05020370	传播社会学	2	3-1	选修	理论		
	05020720	应用传播基础	2	3-1	选修	理论		
	61001430	电子商务：创新创业实务	2	3-1	选修	理论		
	61001730	多讯道节目开发与现场制作	2	3-1	选修	理论+实践		
	05000920	健康传播	2	3-2	选修	理论		
	05020250	应用传播案例研究	2	3-2	选修	理论		
	05020740	视觉文化与数字媒体创新	2	3-2	选修	理论		
公共选修课程	可选修全校公共选修课程。							

(4) 毕业论文/设计

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	理论/实践	备注	说明
毕业论文/设计	05001040	毕业论文/设计	6	4-1, 4-2	核心	理论+实践	准出	

7. 专业准入准出

(1) 专业准入实施方案

按照《南京大学全日制本科生大类培养分流实施方案》《南京大学全日制本科生专业准入实施方案》执行。

（2）专业准出实施方案

新闻学专业（传媒实验班）准出时间：第8学期 新闻学专业（传媒实验班）准出流程与标准：完成专业学科基础课和新闻学（传媒实验班）专业核心课程的修读，并完成学校规定的总学分的修读，完成学院规定的实习学分，并通过毕业论文答辩，方可获得相应专业的学士学位。

8. 课程结构拓扑图

新闻学专业（传媒实验班）本科课程结构拓扑图

