

市场营销

Marketing

一、专业介绍

营销隶属于“管理学”，旨在为企业培养高级管理人才，是一个应用性较强的专业。因为其在企业中不可替代的重要性以及市场上对营销人才的持续强劲需求，市场营销专业如今已经成为全球各个大学商学院的必设专业之一。市场营销（Marketing）又称为市场学、市场行销或行销学，简称“营销”。美国市场营销协会对其定义是：营销是创造、沟通与传送价值给顾客，及经营顾客关系以便让组织与其利益关系人（stakeholder）受益的一种组织功能与程序。市场营销与每个人息息相关，不仅是有形的产品和无形的服务需要营销，产权、人物、场所、事件、信息、想法，甚至是一个组织，都离不开营销工作，个人营销、城市营销、国家营销、事件营销、体验营销等成为今天的热门。市场营销不仅仅是推销，事实上市场营销的核心是建立一个能够长期销售的系统，而使推销成为多余。

南京农业大学经济管理学院市场营销专业是江苏省重点专业，江苏省产教融合型品牌专业，其特色在于学生除了需要具有一般营销专业学生所具有的基本技能以外，还突出体现能够服务农业经济与“三农”建设的特色。学生通过一系列课程学习，了解农业常识、农产品生产、加工及流通运作的过程，对农产品检测、食品安全等知识均有一定了解，能够在较短时间内适应涉农企业市场营销岗位的应聘要求。

二、培养目标

坚持“世界眼光、中国情怀、南农品质”的人才培养理念，培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应国家经济建设需要，具有人文精神与科学素养，掌握现代市场营销理论、方法和技能，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，能够在企事业单位、行政部分等机构从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等营销业务及管理工作的、具有“农业+营销+应用”特色的应用型、复合型和创新型人才。

三、毕业要求及实现矩阵

毕业要求：

要求 1：掌握马克思主义哲学；具有正确价值观和社会责任感、健全人格和一定程度的科学人文素养；有良好的思想品德及职业道德；关心农林经济发展领域的重大社会需求；

要求 2：掌握经济学基本理论和方法；

要求 3：掌握管理学以及市场营销的理论和方法，了解市场营销理论发展的动态；

要求 4：了解主要国家和地区的经济政策和与营销法规；

要求 5：能运用计量、统计、会计方法进行市场分析和研究；

要求 6：具备分析和解决市场营销管理实际问题，能独立从事企业市场营销的管理、策划工作，能熟练地运用计算机进行网上交易及营销管理工作，能独立地从事商务活动；

要求 7：具备相关的农业科学基础知识和较宽广的人文社会科学知识，具有从事涉农企业市场营销相关工作的实践能力；

要求 8：具备国际化视野，能够从事跨国企业市场营销相关工作的实践能力；

要求 9：具有创新精神，具备自主学习能力和提出问题、分析问题和解决问题的能力；

要求 10：具有计算机应用和信息处理的基本能力；

要求 11：能熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力。

要求 12：有较好的语言、沟通和文字表达能力；能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

实现矩阵:

课程类别	课程名称	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
通识课程	思想道德与法治	H			M								
	中国近代史纲要	H											
	马克思主义基本原理#	H											
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H											
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H											
	形势与政策	H			L				M				
	英语类											H	H
	Python 程序设计					H	M				H		
	微积分I B		H			H	M						
	微积分II B		H			H	M						
	线性代数 A		H			H	M						
	概率论与数理统计 A		H			H	M						
	军事技能训练	H											
	体育类	H											
	国防军事导论	H											
专业课程	大学生创新创业基础*#									H			
	学科导论*	H								H			
	微观经济学		H										
	宏观经济学		H										
	管理学原理			H									
	基础会计学					H							
	创新思维与科学方法○									H			
	经济法概论 [△]				H								
	应用统计					H	M				H		
	计量经济学					H	H				H		
	市场营销学			H	H		H	H	H	H			
	战略管理			H									
	财务管理					H							
	消费者行为学 [△]			H			H		H				
	涉农企业管理*			H			H	H					
	运营管理			H									
	市场调查与分析 [△]					H	H			H	H		
	大数据营销 [△]			H		H					H		
	渠道管理			H		H							
	品牌管理 [△]			H			H						
	客户关系管理*			H			H						
	国际市场营销			H			H		H				
	服务营销			H			H						
	网络营销			H			H						
	销售管理						H						H
	大数据应用与分析			H		H	H			H	H		

课程类别	课程名称	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
专业课程	企业经营管理实习（生产实习）#							H	H	H			H
	科研基础训练		H	H						H			
	农产品营销实践			H			H	H	H	H	H		H
	经济数据分析与计量软件应用			H			H				H		
	专业综合能力训练		H	H		H	H	H	H	H			
	ERP 沙盘模拟实验			H			H			H	H		H
	农商企业案例分析						H			H			
	营销策划#			H			H	H	H	H	H		H
	毕业实习与毕业论文#			H		H	H	H	H	H	H	H	H

注：H（强）、M（中）、L（弱）表示课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。

四、培养特色

“农业+营销+应用”特色。南京农业大学经济管理学院市场营销专业特色在于学生除了需要具有一般营销专业学生所具有的基本技能以外，还突出体现能够服务农业经济与“三农”建设。本专业基于工商管理一级硕士学位授权点、以国家重点学科（农业经济管理）为依托，培养面向“三农”的具有系统的农林业科学知识，适应现代农业发展和涉农企业开展市场营销活动需要的综合型营销人才。学生通过一系列课程学习，了解农业常识、农产品生产、加工及流通运作的过程，对农产品检测、食品安全等知识均有一定了解，能够在较短时间内适应涉农企业市场营销岗位的职责要求。

五、主干学科与交叉学科

1. 主干学科：

工商管理；市场营销

2. 交叉学科：

经济学；社会心理学；现代信息技术

六、主要课程

管理学原理、战略管理、基础会计学、财务管理、市场营销学、涉农企业管理、大数据营销、渠道管理、消费者行为学、市场调查与分析、客户关系管理、品牌管理等。

七、集中实践环节

专业综合能力训练、科研基础训练、ERP 沙盘模拟实验、营销实践、营销策划、毕业实习与毕业论文。

八、学制

四年

九、授予学位

管理学

十、课程框架与学分要求

课程体系	课程类别		课程性质	学分			
通识课程	公共必修课		必修	49+（7）		59+（7）	
	通识教育核心课		选修	10			
专业课程	专业必修课	学科基础课	必修	20	31	41	81
		专业基础课	必修	11			
		专业核心课	必修	10			
	专业选修课		选修	20			
	集中实践环节		必修	20			
素质拓展课程	素质拓展必修课		必修	（8）		12+（8）	
	素质拓展选修课	文化素质选修课	选修	2			
		教授开放研究课程	选修	2			
		其他专业推荐选修课	选修	8			
合计学分				152+（15）			

注：加括号的学分所对应的课是必修课，学生修完后才能毕业。

十一、课程设置与修读要求

*标注的为创新创业类课程，#标注的为劳动教育依托课程，△标注的为交叉复合课程，㉟标注的为马工程重点教材对应课程

(一) 通识课程 59+ (7) 学分

1. 公共必修课 49+ (7) 学分

(1) 思想政治理论类 16+ (2) 学分

课程编码	课程名称	学分	学期
MARX1022	㉟思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	1
MARX1010	㉟中国近现代史纲要 Summary of Modern and Contemporary Chinese	3	2
MARX1024	㉟毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	3
MARX1023	㉟习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Principles of Marxism	3	4
MARX1021	㉟马克思主义基本原理# Principles of Marxism	3	3
MARX1012	㉟形势与政策# Current State Affairs and Policies	(2)	1-8
TSJY1005	㉟中国共产党历史专题 History of the Communist Party of China	1	每学期开设 必须选修1门
ELC1055	㉟新中国史 The History of the People's Republic of China	1	
ELC1056	㉟改革开放史 The History of the Reform and Opening-up	1	
ELC1057	㉟社会主义发展史 The History of the Development of Socialism	1	

(2) 英语类 8 学分

实施《2023 版本本科专业人才培养方案公共外语类课程体系》，针对不同语种、不同层次外语水平的学生分为“英语平行班”、“英语基础班”和“小语种班”（俄语、德语、日语）进行分级教学、分类培养，不同班级的修读要求参见大一第一学期外语分班通知。公共外语类课程共 8 个

必修学分，大一学年至大四学年根据学生出国、考研、论文写作、专业学习、就业等需求开设公共外语选修课，以此保证“四年全覆盖”。

①英语平行班

“英语平行班”方案所有必修大学英语课程分为4个课程群，即综合英语、英语技能、文学文化和专门用途英语（ESP）课程群。其中，大一学年两个学期开设综合英语类课程，大二学年第一学期（即第三学期）开设英语技能类和文学文化类课程，大二学年第二学期（即第四学期）开设ESP类课程。每学期2学分，理论学时为32学时。

具体见下表：

学期	课程类别	课程号	课程名称	学分
第一学期	综合英语类	FOLL1141	进阶英语听说 I Step-by-Step English: Listening and Speaking I	2
		FOLL1143	进阶英语读写 I Step-by-Step English: Reading and Writing I	2
第二学期	综合英语类	FOLL1142	进阶英语听说 II Step-by-Step English: Listening and Speaking II	2
		FOLL1144	进阶英语读写 II Step-by-Step English: Reading and Writing II	2
第三学期	英语技能类	FOLL1145	英语演讲艺术 Art of English Public Speaking	2
		FOLL1146	实用笔译实践 Translation Practices	2
	文学文化类	FOLL1147	英语文学赏析 English Literature Appreciation	2
		FOLL1148	传媒英语阅读 Selected Readings in English Newspapers and Magazines	2
		FOLL1131	跨文化交际 Intercultural Communication	2
第四学期	专门用途英语类	FOLL1149	农业学术文献英语 English for Agricultural Academic Literature	2
		FOLL1151	商务英语听说 Business English: Listening and Speaking	2
		FOLL1163	农科英语 Agriculture English	2

说明：

ESP类课程（专门用途英语）具有较为明显的学科特征，旨在培养学习者在某特定学科中运用英语的能力。目前开设课程中，农业学术文献英语、商务英语听说、农科英语等课程适合农学、植保、园艺、食品、资环、生科、动科、动医、草业、理学、经管、金融、公安、人文、外语等学院学生选修，工科英语、管理英语、通用学术英语、农科英语等课程适合人工智能、信息管理、工学等学院学生选修。

②英语基础班

“英语基础班”课程分布在大一、大二学年（四个学期），每学期2学分，理论学时为32学时。

具体见下表：

学期	课程类别	课程号	课程名称	学分
第一学期	综合英语类	FOLL1157	综合英语 I College English I	2
第二学期		FOLL1158	综合英语 II College English II	2
第三学期		FOLL1139	综合英语 III College English III	2
第四学期		FOLL1140	综合英语 IV College English IV	2

③免修政策:

英语平行班或基础班学生参加相关的英语水平测试,成绩达到:托福 100 分、雅思 7 分、CET6 考试 615 分,可申请英语类课程免修。每达到其中一项,可任选一学期申请免修英语类必修课程 2 学分,成绩记载为 95 分。

(3) 计算机类 4 学分

课程编码	课程名称	学分	学期
COST1132	信息技术基础 Basics of Information Technology	1	1
COST1133	Python 程序设计 Python Programming	3	2

(4) 数学、物理、化学 15 学分

课程编码	课程名称	学分	学期
MATH2110	微积分 I B Calculus I B	5	1
MATH2111	微积分 II B Calculus II B	3	2
MATH2117	线性代数 A Linear Algebra A	3	2
MATH2115	概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	4	3

(5) 军事体育类 4+ (5) 学分

课程编码	课程名称	学分	学期
PE1001	体育 I Physical Education I	1	1
PE1002	体育 II Physical Education II	1	2
PE1003	体育 III Physical Education III	1	3
PE1004	体育 IV Physical Education IV	1	4
GC1220	军事技能训练 Military Skills Training	(2)	1
GC1227	军事理论 Military Theory	(2)	2
MARX1025	国家安全教育 National Security Education	(1)	2

(6) 创新创业基础 2 学分

课程编码	课程名称	学分	学期
GC1228	大学生创新创业基础*# Innovation and Entrepreneurship Basics for College Students	2	2

2. 通识核心课 10 学分

分为六大类:文学艺术、历史研究、社会分析、哲学方法、科学探索、外国文化。学生按类选修,每类修 1-2 学分,须修满 10 学分。(详见《南京农业大学通识核心课程一览》)。不得修读与专修专业内容和性质相同或相近的课程。

市场营销专业的学生不得修读课程为:管理学概论。

(二) 专业课程 81 学分

各专业须开设：1 门学科/专业导论课；不少于 1 学分的专业英语课；不少于 1 学分的基于重大科研项目或企业工程项目的“项目引导式课程”；至少 1 门创新创业专业基础课、2-3 门专业教育与创新创业教育共通课；10-20 学分的前沿、交叉、国际课程。

- 学科/专业导论课：学科导论
- 专业英语课：市场营销学
- 项目引导式课程：企业经营管理实习（生产实习）
- 创新创业专业基础课：创新思维与科学方法
- 专业教育与创新创业教育共通课：涉农企业管理、客户关系管理
- 前沿、交叉、国际课程：经济法概论（2 学分）、市场调查与分析（2 学分）、消费者行为学（2 学分）、大数据营销（2 学分）、品牌管理（2 学分）。

1. 专业必修课 41 学分**(1) 学科基础课 20 学分**

课程编码	课程名称	学分	学期
APEC2111	④微观经济学 Microeconomics	3	1
APEC2103	④宏观经济学 Macroeconomics	3	2
ScBA2101	④管理学原理 Principles of Management	3	2
ScBA2301	基础会计学 Accounting	3	2
AGFE2104	应用统计 Applied Statistics	3	3
AGFE2102	计量经济学 Econometrics	3	4
SCLA4147	④经济法概论 [△] Economic Law [△]	2	4

(2) 专业基础课 11 学分

课程编码	课程名称	学分	学期
ScBA2107	学科导论 Discipline Introduction	1	1
ScBA2105	创新思维与科学方法 Innovative Thinking and Scientific Methods	1	3
ScBA3103	市场营销学 Marketing	3	4
ScBA4116	战略管理 Strategic Management	2	4
ScBA4410	市场调查与分析 [△] Market Investigation and Analysis [△]	2	5
ScBA4134	涉农企业管理* Agribusiness Management*	2	6

(3) 专业核心课 10 学分

课程编码	课程名称	学分	学期
ScBA4405	渠道管理 Channel Management	2	5
ScBA3105	消费者行为学 [△] Consumer Behavior [△]	2	5
ScBA4419	客户关系管理* Customer Relationship Management*	2	5

ScBA3113	大数据营销 [△] Big Data Marketing [△]	2	6
ScBA3114	品牌管理 [△] Brand Management [△]	2	5

注：*代表专业教育与创新创业教育共通课程，[△]代表交叉课程

2. 专业选修课 20 学分

(1) 学术研究类课程组。

凡申请参加研究生免试推荐的学生，须在本课程组内修满全部学分。

课程编码	课程名称	学分	学期
APEC4138	④中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	3	5
GC4001	大学生创新训练计划（SRT）* Program for Student Innovation through Research and Training（SRT）*	1	6
APEC4142	④中级宏观经济学 Intermediate Macroeconomics	2	6
AGFE4115	多元统计 Multivariate Statistics	2	5

(2) 综合类课程组

课程编码	课程名称	学分	学期
APEC4148	面向管理者的植物生产通论* [△] General Theory of Plant Production for Managers* [△]	2	5
APEC4156	面向管理者的动物生产通论* [△] General Theory of Animal Production for Managers* [△]	2	5
ScBA3108	④组织行为学 Organizational Behavior	2	5
ScPM4108	④广告学 Advertising	2	5
ScBA4404	销售管理 Sales Management	2	5
ScBA4136	跨国公司管理 Management of Multinational Corporations	2	6
ScBA4110	质量管理 Quality Management	2	6
ScBA4112	④人力资源管理 Human Resource Management	2	6
ScBA4111	电子商务 [△] E-Business [△]	2	6
ScBA3111	运营管理 Operation management	2	6
ScBA4103	国际市场营销 International Marketing	2	6
ScBA3110	公司治理 Corporate governance	1	6
ScBA4114	投资项目分析 Analysis of Investment Projects	2	7
ScBA4418	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	2	7
ScBA4123	管理决策模型与方法 Models and Methods for Management Decision-Making	2	7

(3) 经济金融类课程组

其中，《服务营销》和《农产品运销学》为营销专业必选。

※表示营销专业必选

课程编码	课程名称	学分	学期
AGFE3102	④发展经济学 Development Economics	2	4
APEC3109	产业经济学 Industrial Economics	2	4
APEC3122	国际贸易实务△ Practice in International Trade△	2	4
APEC4108	农产品运销学*※ Farm Products Transportation and Marketing*※	2	5
APEC4130	农产品贸易与政策 Agricultural Trade and Policies	1	5
APEC4114	博弈论△ Game Theory△	2	5
APEC3208	金融学△ Finance△	2	5
AGFE4104	农业政策学 Agricultural Policy	2	6
ScBA4126	服务营销※ Service Marketing※	2	6
APEC4212	金融市场学 Financial Marketing	2	6
ScBA4106	网络营销 On-line Marketing	2	7
APEC3117	国际投资*△ International Investment*△	2	7
APEC4210	公司金融△ Corporate Finance△	2	7

3. 集中实践环节 20 学分

各专业须在集中实践环节设置不少于 2 周（学分）的劳动教育环节，用#标出

课程编码	课程名称	学分	学期
ScBA4406	大数据应用与分析 Big Data Applications and Analyses	2	6
ScBA4425	企业经营管理实习（生产实习）# Business Management Practice#	2	8
ScBA4139	科研基础训练 Basic Scientific Research Training	1	6
ScBA4415	农产品营销实践 Marketing Practice of Agricultural Products	1	6
AGFE4148	经济数据分析与计量软件应用 Economic Data Analysis and Application	1	4
ScBA4138	专业综合能力训练 Comprehensive Specialized Skills Training	1	7
ScBA4117	ERP 沙盘模拟实验 ERP Sand Table Simulation Experiment	2	7
ScBA4416	农商企业案例分析 Case Study of Agribusiness	1	7
ScBA4424	营销策划# Marketing Planning#	1	7
ScBA4426	毕业实习与毕业论文# Undergraduate Internship and Thesis Writing#	8	8

(三) 素质拓展课程 12+ (8) 学分**1. 素质拓展必修课 (8) 学分**

课程编码	课程名称	学分	学期
GC1105	大学生心理健康教育 Psychological Health Education	(2)	1
GC1104	大学生安全教育 Safety Education for University Students	(1)	1
GC1101	生涯规划与职业发展 I*# Life Planning and Career Development I	(0.5)	2
GC1102	生涯规划与职业发展 II*# Life Planning and Career Development II	(0.5)	5
GC1201	大学生社会实践 Social Practice for Undergraduates	(1)	7
RRC1004	美学与大学生艺术素养 (ACCS) Aesthetics and the cultivation of college students, ACCS	(1)	-
GC1222	大学生美育实践 College Students' aesthetic education practice	(1)	7
RRC1003	耕读教育理论 Theory of Farming and Reading Education	(1)	-

注：必读课美学与大学生艺术素养、耕读教育理论，均由学校统一指定教材，每学期开设，可选择四年内任意一学期完成。选修“耕读中国”通识教育核心课的学分可以认定为“耕读教育理论”，但不重复计算学分。

2. 素质拓展选修课 12 学分**(1) 文化素质选修课 2 学分**

每位学生须修读 2 学分，详见《南京农业大学文化素质教育课程一览》。

(2) 教授开放研究课程 2 分

每位学生须修读 2 学分。

(3) 其他专业推荐选修课 8 学分

学生根据学习兴趣和需要选修。不得修读与主修专业内容和性质相同或相近的课程。该组课程不单独开班，学生跟班选修。该组课程如符合《南京农业大学本科生辅修学士学位实施办法》相关规定，可抵充相应辅修双学位课程的成绩。

(4) 基础选修课

这是一组基础类课程，旨在帮助学生夯实数学、物理、化学、外语等课程的基础，学生可以根据需要选修。此类课程不计学分。

(四) 创新创业课程 8 学分

此类课程在方案中已用*标出，要求学生在培养期内所获总学分中须包含创新创业教育 8 学分（除必修课之外，还需选修 2 学分的相关课程），方可毕业。具体方案如下：

课程性质	课程名称	学分
必修 6 学分	生涯规划与职业发展*	(1)
	大学生创新创业基础*	2
	专业基础课中的创新创业类课程	1
	专业课中创新创业类课程（方案中已用*标出）	≥2
选修 ≥2 学分	项目/课程	
	大学生创新训练计划 (SRT) *	1
	校创新性实验实践教学项目	1 学分/项目
	专业课中创新创业类课程（方案中已用*标出）	

课程性质		课程名称	学分
		被认定的创新创业性质的教授开放研究课程	
		行业企业专家开放课程	
		被认定的创新创业性质的文化素质教育选修课	
	奖励学分	参加由学校选定并组织的学科、科技竞赛等活动获奖、发表科研论文获得的创新拓展学分。	