

旅游管理

Tourism Management

一、专业介绍

旅游管理专业隶属于人文与社会发展学院旅游管理系,于1996年经教育部批准开始招收本科生,2010年开始招收旅游管理学术型硕士研究生,2022年获批国家一流专业建设点和江苏省品牌专业。

本专业拥有一支以中青年教师为骨干、知识结构合理、学科多元融合的师资队伍,主要面向旅游规划策划公司、旅游文创与传媒机构、旅游行政管理部门、旅游互联网公司(OTA)、旅游地产企业、星级酒店、旅游景区(点)及其他旅游新业态和企事业单位等从事旅游规划与策划、旅游运营与管理、旅游大数据分析、旅游产品设计与营销、旅游决策咨询、旅游教育和科研等工作的文旅人才,形成了以休闲农业与乡村旅游为特色的课程体系和人才培养模式。2007年成立乡村旅游研究与开发中心,2010年创建旅游管理综合实验室,2017年当选江苏省旅游学会休闲农业与乡村旅游研究分会会长单位。目前,建有省级乡村旅游创客示范基地1个,在江苏、安徽、山东等省建立各类校外教学实践基地近20家。

二、培养目标

培养掌握现代旅游管理基础理论、专门知识和专业技能,具有国际视野、管理能力、服务意识、创新精神,能够从事与旅游业相关的经营管理、规划策划、决策咨询、教育培训、科学研究等工作的复合型、应用型高级专门人才。

二、毕业要求及实现矩阵

毕业生应获得如下几方面的知识、素质和能力:

要求1: 具有优良的道德品质、人文底蕴、科学精神和正确的世界观、人生观、价值观,了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观。

要求2: 拥有良好的职业素养、社会责任感、团队协作精神、时代意识;具有国际视野和国际理解能力,关注全球性问题,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

要求3: 身心健康,达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

要求4: 掌握哲学、社会学、法学、科学技术、语言文学、艺术、美学、职业发展与教育培训等方面的通识性知识。

要求5: 系统掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法。

要求6: 熟练掌握管理学、经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游规划与开发等旅游管理类专业理论知识与方法,了解本专业及相关领域最新动向、发展趋势及相关法律法规和国际惯例。

要求7: 具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力,掌握将所学专业知识应用于实践的基本技能,具有较强的旅游服务意识和旅游经营管理、规划设计、策划营销、数据分析等能力。

要求8: 掌握旅游管理专业文献检索、资料查阅、实地调研的基本技能和方法,具有批判性思维 and 创新能力,能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题,表达个人见解;能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究,并提出相应对策或解决方案;能够熟练应用现代信息技术手段和工具分析、解决实际问题。

要求9: 熟练掌握1门外语并具备一定的听、说、读、写能力,具有专业文体的写作能力、较强的语言表达能力和跨文化沟通交流能力。

要求 10: 掌握旅游创新创业活动所需要的基本知识, 具有创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力, 了解行业环境、创业机会和创业风险, 具备基本的创新创业素质; 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力, 能够通过不断学习适应社会和个人可持续发展。

实现矩阵

课程类别			课程名称	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
通识课程	公共必修课	思想政治理论类	思想道德与法治	H	H	L	H						
			中国近现代史纲要	H	H	L	H						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	L	H						
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	L	H						
			马克思主义基本原理	H	H	L	H						
			形势与政策	H	H	L	H						
			中国共产党历史专题	H	H	L	H						
			新中国史	H	H	L	H						
			改革开放史	H	H	L	H						
			社会主义发展史	H	H	L	H						
		英语类	平行班英语		H		H				L	H	
			基础班英语		H		H				L	H	
			小语种课程		H		H				L	H	M
		计算机类	信息技术基础					H	L	L	H		M
			Python 程序设计					H	L	L	H		M
		数学物理化学类	高等数学					H	L	L	L		
			体育I、II、III、IV	M	M	H							L
		军事体育类	军事技能训练	M	H	H							
			军事理论	H	H	L							
		创新创业基础	大学生创新创业基础*#	H	H				H			H	H
专业课程	专业必修课	学科基础课	学科导论						H	M	M		H
			管理学原理						H	M	M		M
			社会学概论	H			H		H	M	M		
			中国文化概论	H					H	M	M		
			经济学原理						H	M	M		M
			法学概论	H			H		H	M	M		
			普通发展学	H					H	M	M		
			大学生创新创业实践	M	H	L						M	H
		专业基础课	微观经济学						H	M	M	M	M
			旅游学概论						H	H	H	M	M
			旅游接待业						H	H	H	M	M
			旅游心理学						H	H	H	M	M
			旅游地理学						H	H	H	M	M
			旅游经济学						H	H	H	M	M
			旅游文化学						H	H	H	M	M
			旅游法规						H	H	H	M	M
			旅游管理专业导论						H	M	M	M	M
			旅游专业英语						H	H	H	H	H

课程类别			课程名称	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
专业课程	专业选修课	专业核心课	休闲农业与乡村旅游						H	H	H	M	M
			旅游社会学						H	H	H	M	M
			旅游策划学						H	H	H	M	M
			旅游消费者行为						H	H	H	M	M
			旅游规划与开发						H	H	H	M	H
			旅游目的地管理						H	H	H	M	M
			旅游财务管理						H	H	H	M	M
			旅游电子商务						H	H	H	M	H
		基础类	概率论					H	M				
			线性代数 B					H	M				
		学术研究类	旅游研究方法						M	H	H	H	M
			旅游文献阅读与科研论文写作						M	H	H	H	M
			旅游统计与 SPSS 软件应用						M	H	H	H	M
			大学生创新训练计划(SRT)						H	H	H	H	H
		旅游经营与管理类	旅行社运营管理						H	H	M	H	H
			住宿业经营与管理						H	H	M	H	H
			餐饮美学与经营实战						H	H	M	H	H
			智慧景区开发运营与管理						H	H	M	H	H
			会展活动组织与管理						H	H	M	H	M
			收益管理						H	H	H	H	H
		旅游规划与策划类	旅游大数据分析						H	H	H	H	M
			景观设计						H	H	M	H	H
			旅游新媒体运营与推广						H	H	M	H	H
			旅游规划制图						H	H	M	H	H
			研学旅行方案设计与产品开发						H	H	M	H	H
			数字文旅产业发展前沿						H	H	H	H	H
专业课程	集中实践环节		旅行社业务操作与技能实训						M	H	M	H	H
			酒店见习与调研						M	H	M	H	H
			景区规划与管理实训						M	H	M	H	H
			旅游策划实训						M	H	M	H	H
			旅游新媒体营销实训						M	H	M	H	H
			休闲农业调研						M	H	H	M	M
			乡村旅游调研						M	H	H	M	M
			城市旅游调研						M	H	H	M	M
			科研基础训练						M	M	H	H	M
			专业综合实习						H	H	H	H	M
			专业综合能力训练						H	H	H	H	M
			毕业实习与毕业论文/设计						H	H	H	H	M

注：表中用 H（强）、M（中）、L（弱）表示课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。

四、培养特色

充分利用学校农科优势，主动对接国家在农业、农村领域的重大需求，体现旅游业最新发展形势和未来发展趋势，大力加强学科交叉和融合，要求学生在系统掌握旅游学基础理论、基本方法和基本技能的基础上，注重休闲农业与乡村旅游等新业态、旅游大数据和智慧旅游等新技术的学习和应用，侧重休闲农业与乡村旅游规划与策划的理论教学、专业实训及其他综合性实践教学实践活动，培养运用现代技术手段、具有一定现代农业理论和知识，能胜任旅游规划策划、旅游经营管理、旅游大数据处理和分析等的复合型人才。

五、主干学科与交叉学科

1. 主干学科

工商管理、应用经济学

2. 交叉学科

地理学、经济学、社会学、商学、农学、环境学等

六、主要课程

高等数学、管理学原理、经济学原理、社会学概论、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游法规、旅游策划学、旅游财务管理、旅游电子商务、旅游大数据分析、休闲农业与乡村旅游等。

七、集中实践环节

旅行社业务操作与技能实训、酒店见习与调研、景区规划与管理实训、旅游策划实训、休闲农业调研、乡村旅游调研、城市旅游调研、旅游新媒体营销实训、科研基础训练、专业综合实习、专业综合能力训练、毕业实习与毕业论文/设计。

八、学制

四年

九、授予学位

管理学学士学位

十、课程框架与学分要求

课程体系	课程类别		课程性质	学分			
通识课程	公共必修课		必修	38+（7）		48+（7）	
	通识教育核心课		选修	10			
专业课程	专业必修课	学科基础课	必修	18	38	54	97
		专业基础课	必修	20			
		专业核心课	必修	16			
	专业选修课		选修	22			
	集中实践环节		必修	21			
素质拓展课程	素质拓展必修课		必修	（8）		6+（8）	
	素质拓展选修课	文化素质选修课	选修	2			
		教授开放研究课程	选修	2			
		其他专业推荐选修课	选修	2			
合计学分				151+（15）			

注：加括号的学分所对应的课是必修课，学生修完后才能毕业。

十一、课程设置与修读要求

*标注的为创新创业类课程, #标注的为劳动教育依托课程, △标注的为交叉复合课程, ㉔标注的为马工程重点教材对应课程。

(一) 通识课程 48+ (7) 学分

1. 公共必修课 38+ (7) 学分

(1) 思想政治理论类 16+ (2) 学分

课程编码	课程名称	学分	学期
MARX1022	㉔思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	1
MARX1010	㉔中国近现代史纲要 Summary of Modern and Contemporary Chinese	3	2
MARX1024	㉔毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	3
MARX1023	㉔习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	4
MARX1021	㉔马克思主义基本原理# Principles of Marxism	3	3
MARX1012	㉔形势与政策# Current State Affairs and Policies	(2)	1-8
TSJY1005	㉔中国共产党历史专题 History of the Communist Party of China	1	每学期 开设 四年 必须选 修1门
ELC1055	㉔新中国史 The History of the People's Republic of China	1	
ELC1056	㉔改革开放史 The History of the Reform and Opening-up	1	
ELC1057	㉔社会主义发展史 The History of the Development of Socialism	1	

(2) 英语类 8 学分

针对不同语种、不同层次外语水平的学生分为“英语平行班”、“英语基础班”和“小语种班”(俄语、德语、日语)进行分级教学、分类培养,不同班级的修读要求参见大一第一学期外语分班通知。公共外语类课程共8个必修学分,大一学年至大四学年根据学生出国、考研、论文写作、专业学习、就业等需求开设公共外语选修课,以此保证“四年全覆盖”。

①英语平行班

“英语平行班”方案所有必修大学英语课程分为4个课程群,即综合英语、英语技能、文学文化和专门用途英语(ESP)课程群。其中,大一学年两个学期开设综合英语类课程,大二学年第一学期(即第三学期)开设英语技能类和文学文化类课程,大二学年第二学期(即第四学期)开设ESP类课程。每学期2学分,理论学时为32学时。

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期
综合英语类	FOLL1141	进阶英语听说 I Step-by-Step English: Listening and Speaking I	2	1
	FOLL1143	进阶英语读写 I Step-by-Step English: Reading and Writing I	2	1
综合英语类	FOLL1142	进阶英语听说 II Step-by-Step English: Listening and Speaking II	2	2
	FOLL1144	进阶英语读写 II Step-by-Step English: Reading and Writing II	2	2
英语技能类	FOLL1145	英语演讲艺术 Art of English Public Speaking	2	3

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期
	FOLL1146	实用笔译实践 Translation Practices	2	3
文学文化类	FOLL1147	英语文学赏析 English Literature Appreciation	2	3
	FOLL1148	传媒英语阅读 Selected Readings in English Newspapers and Magazines	2	3
	FOLL1131	跨文化交际 Intercultural Communication	2	3
专门用途英语 (ESP) 类	FOLL1149	农业学术文献英语 English for Agricultural Academic Literature	2	4
	FOLL1151	商务英语听说 Business English: Listening and Speaking	2	4
	FOLL1163	农科英语 Agriculture English	2	4
	FOLL1622	工科英语 Engineering English	2	4
	FOLL1623	管理英语 Management English	2	4
	FOLL1624	通用学术英语 English for General Academic Purposes	2	4

专门用途英语(ESP)类课程具有较明显的学科特征,旨在培养学习者在某特定学科中运用英语的能力。目前开设课程中,农业学术文献英语、商务英语听说、农科英语等课程适合农学、植保、园艺、食品、资环、生科、动科、动医、草业、理学、经管、金融、公安、人文、外语等学院学生选修,工科英语、管理英语、通用学术英语、农科英语等课程适合人工智能、信息管理、工学等学院学生选修。

②英语基础班

“英语基础班”课程分布在大一、大二学年(四个学期),每学期2学分,理论学时为32学时。

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期
综合英语类	FOLL1157	综合英语 I College English I	2	1
	FOLL1158	综合英语 II College English II	2	2
	FOLL1139	综合英语 III College English III	2	3
	FOLL1140	综合英语 IV College English IV	2	4

③免修政策

英语平行班或基础班学生参加相关的英语水平测试,托福成绩达到100分、雅思成绩达到7分、CET-6考试绩达到615分,可申请英语类课程免修。每达到其中一项,可任选一学期申请免修英语类必修课程2学分,成绩记为95分。

(3) 计算机类4学分

课程编码	课程名称	学分	学期
COST1132	信息技术基础 Basics of Information Technology	1	1
COST1133	Python 程序设计 Python Programming	3	2

(4) 数学类 4 学分

课程编码	课程名称	学分	学期
MATH2112	高等数学 Advanced Mathematics	4	1

(5) 军事体育类 4+ (5) 学分

课程编码	课程名称	学分	学期
PE1001	体育 I Physical Education I	1	1
PE1002	体育 II Physical Education II	1	2
PE1003	体育 III Physical Education III	1	3
PE1004	体育 IV Physical Education IV	1	4
GC1220	军事技能训练 Military Skills Training	(2)	1
GC1227	军事理论 Military Theory	(2)	2
MARX1025	国家安全教育 National Security Education	(1)	2

(6) 创新创业基础 2 学分

课程编码	课程名称	学分	学期
GC1228	大学生创新创业基础*# Innovation and Entrepreneurship Basics for College Students	2	2

2. 通识核心课 10 学分

分为六大类：文学艺术、历史研究、社会分析、哲学方法、科学探索、外国文化。学生按类选修，每类修 1-2 学分，须修满 10 学分。（详见《南京农业大学通识核心课程一览》）。

不得修读与专业内容和性质相同或相近的课程。旅游管理专业学生不得修读的课程为：管理学概论、社会学概论、经济学概论。

(二) 专业课程 97 学分

各专业须开设：不少于 1 学分的专业英语课；不少于 1 学分的基于重大科研项目或企业工程项目的“项目引导式课程”；至少 1 门创新创业（学科）专业基础课、2-3 门专业教育与创新创业教育共通课、1-2 门创新创业教育选修课供本专业或者其他专业学生学习；1 门专业/学科导论课。

1. 专业必修课 54 学分**(1) 学科基础课 18 学分**

课程编码	课程名称	学分	学期
ScPM2102	④管理学原理 General development	3	1
SOCI2101	④社会学概论 Introduction to Sociology	3	1
ScPM2100	中国文化概论 Outline of Chinese Culture	3	1
SOCI2107	学科导论 Discipline Introduction	1	1
SOCI2108	大学生创新创业实践* Innovation and Entrepreneurship Practice	1	2
ScPM2111	④经济学原理 Principles of Economics	2	2

课程编码	课程名称	学分	学期
AGFE2202	普通发展学 Introduction to Development Studies	2	2
SCLA2105	④法学概论 Introduction to Laws	3	2

注：标*的课程为创新创业专业基础课程。

(2) 专业基础课 20 学分

课程编码	课程名称	学分	学期
ScBA3215	④微观经济学 microeconomics	3	3
ScBA3205	旅游学概论 Introduction to Tourism	2	3
ScBA3216	旅游接待业* Hospitality Industry	2	3
ScBA3217	旅游地理学 Tourism Geography	2	3
ScBA3221	旅游管理专业导论 Introduction to tourism management	1	3
ScBA3218	旅游心理学 Tourism Psychology	2	3
ScBA3207	旅游文化学 Tourism Culturology	2	3
ScBA3202	旅游经济学 Tourism Economics	2	4
ScBA3219	旅游法规 Tourism regulations	2	4
ScBA4257B	旅游专业英语 Tourism English	2	6

注：标*的课程为专业教育与创新创业教育共通课程。

(3) 专业核心课 16 学分

课程编码	课程名称	学分	学期
ScBA4229	休闲农业与乡村旅游 Leisure Agriculture and Rural Tourism	2	4
ScBA4204	旅游规划与开发※ Tourism Planning and Development	2	4
ScBA4231B	旅游消费者行为 Tourism Consumer Behavior	2	4
ScBA4232	旅游目的地管理 Tourism Destination Management	2	4
ScBA4230	旅游社会学 Tourism Sociology	2	5
ScBA4203	旅游财务管理 Tourism Financial Management	2	5
ScBA4217	旅游电子商务* Tourism E-Business	2	5
ScBA4216	旅游策划学* Tourism Planning	2	6

注：标*的课程为创新创业类课程，标※的课程为项目引导式课程。

2. 专业选修课 22 学分

(1) 基础类课程组

课程编码	课程名称	学分	学期
MATH2114	概率论 Probability Theory	2	4
MATH2116	线性代数 B Linear Algebra B	2	4

注：拟申请国内旅游管理类、经济管理类、地理类硕士研究生或申请境外商科类硕士研究生的学生，建议选修该课程组课程。

(2) 学术研究类课程组

凡申请参加研究生免试推荐的学生，须在本课程组内修满全部学分。

课程编码	课程名称	学分	学期
ScBA4233	旅游研究方法 Tourism Research Methods	2	5
ScBA4234	旅游文献阅读与科研论文写作 Tourism Literature Reading and Scientific Research Paper Writing	1	5
ScBA4235	旅游统计与 SPSS 软件应用△ Tourism Statistics and SPSS Application	2	6
GC4001	大学生创新训练计划（SRT）* Program for Student Innovation through Research and Training（SRT）*	1	6

(3) 旅游经营与管理类课程组 需选修不少于 7 学分课程

每个方向或模块须设置不少于 2 学分的“交叉复合课程”（△标注），重点培养跨学科交叉应用能力。每个方向或模块须设置不少于 1 学分的行业企业专家开放课程。

课程编码	课程名称	学分	学期
ScBA4238	旅行社运营管理* The Operation and Management of Travel Agency	2	5
ScBA4239B	住宿业经营与管理* The Operation and Management of Accommodation Industry	2	5
ScBA4258	餐饮美学与经营实战* Catering Aesthetics and Management Practice	2	5
ScBA4259	智慧景区开发运营与管理△ The Development Operation and Management of Smart Scenic Spot	2	5
ScBA4241	会展活动组织与管理 Organization and Management of Exhibition Activity	2	6
ScBA4260	收益管理◇ Revenue Management	1	6

注：标*的课程为创新创业类课程；标◇的课程为行业企业专家开放课程。

(4) 旅游规划与策划类课程组 需选修不少于 7 学分课程

课程编码	课程名称	学分	学期
ScBA4261	数字文旅产业发展前沿◇ Development Frontier of Digital Culture and Tourism Industry	1	3
ScBA4256	研学旅行方案设计与产品开发 Project Design and Product Development of Education Travel	2	3
ScBA4245	旅游规划制图* Tourism Planning drafting	2	4
ScBA4242	旅游大数据分析△ Analysis of Big Data in Tourism	2	5
ScBA4243	景观设计* Landscape Design	2	6
ScBA4244	旅游新媒体运营与推广* The Operation and Promotion of Tourism New Medias	2	6

注：标*的课程为创新创业类课程；标◇的课程为行业企业专家开放课程。

3. 集中实践环节 21 学分

各专业须在集中实践环节设置不少于 2 周（学分）的劳动教育环节，用#标出。

课程编码	课程名称	学分	学期
ScBA4250	休闲农业调研# Leisure Agriculture Survey	1	4
ScBA4251	乡村旅游调研# Rural Tourism Survey	1	4
ScBA4246	旅行社业务操作与技能实训 The Business Operation and Skill Practice of Travel Agency	1	5
ScBA4252	城市旅游调研 City Tourism Survey	1	5
ScBA4248	景区规划与管理实训 The Planning and Management Practice of Scenic Spot	1	5
ScBA4249	旅游策划实训 Tourism Planning Practice	1	6
ScBA4253	旅游新媒体营销实训 Marketing Practice of Tourism New Media	1	6
ScBA4227	科研基础训练 Basic Scientific Research Training	1	6
ScBA4254	专业综合实习# Specialty Field Practice	2	6
ScBA4264	酒店见习与调研# The Internship and Survey of Hotel	2	7
ScBA4226	专业综合能力训练 Comprehensive Specialized Skills Training	1	7
ScBA4263	毕业实习与毕业论文/设计 Undergraduate Internship and Thesis Writing/Design	8	8

（三）素质拓展课程（8）+6 学分

1. 素质拓展必修课（8）学分

课程编码	课程名称	学分	学期
GC1105	大学生心理健康教育 Psychological Health Education	(2)	1
GC1104	大学生安全教育 Safety Education for University Students	(1)	1
GC1101	生涯规划与职业发展 I*# Life Planning and Career Development I	(0.5)	2
GC1102	生涯规划与职业发展 II*# Life Planning and Career Development II	(0.5)	5
GC1201	大学生社会实践 Social Practice for Undergraduates	(1)	7
RRC1004	美学与大学生艺术素养（ACCS） Aesthetics and the cultivation of college students, ACCS	(1)	-
GC1222	大学生美育实践 College Students' aesthetic education practice	(1)	7
RRC1003	耕读教育理论 Theory of Farming and Reading Education	(1)	-

注：必读课美学与大学生艺术素养、耕读教育理论，均由学校统一指定教材，每学期开设，可选择四年内任意一学期完成。选修“耕读中国”通识教育核心课的学分可以认定为“耕读教育理论”，但不重复计算学分。

2. 素质拓展选修课 6 学分

（1）文化素质选修课 2 学分

每位学生须修读 2 学分，详见《南京农业大学文化素质教育课程一览》。

(2) 教授开放研究课程 2 学分

每位学生须修读 2 学分。

(3) 其他专业推荐选修课 2 学分

旅游管理专业学生要求修外专业推荐选修课程 2 学分。学生根据学习兴趣和需要选修。不得修读与主修专业内容和性质相同或相近的课程。该组课程不单独开班，学生跟班选修。该组课程如符合《南京农业大学本科生辅修学士学位实施办法》相关规定，可抵充相应辅修双学位课程的成绩。

(4) 基础进阶类选修课

面向大三第二学期学生开设数学、英语、生物、化学、政治等进阶类课程供学生选修。此类课程免费修读，学分不记入总学分和学习档案。

(四) 创新创业课程 8 学分

此类课程在方案中已用*标出，要求学生在培养期内所获总学分中须包含创新创业教育 8 学分（除必修课之外，还需选修 2 学分的相关课程），方可毕业。具体方案如下：

课程性质		课程名称	学分
必修 6 学分		生涯规划与职业发展	(1)
		大学生创新创业基础	2
		专业基础课中的创新创业类课程	1
		专业课中创新创业类课程（方案中已用*标出）	≥2
选修 ≥2 学分	项目/课程	大学生创新训练计划（SRT）	1
		校创新性实验实践教学项目	1 学分/项目
		专业课中创新创业类课程（方案中已用*标出）	
		被认定的创新创业性质的教授开放研究课程	
		行业企业专家开放课程	
		被认定的创新创业性质的文化素质教育选修课	
	奖励学分	参加由学校选定并组织的学科、科技竞赛等活动获奖、发表科研论文获得的创新拓展学分。	