

工商管理专业本科培养方案

一、专业代码及专业名称

专业代码：120201K

专业名称：工商管理（Business Administration）

二、培养目标及毕业要求

（一）培养目标

本专业以服务国家和区域经济社会发展为导向，致力于培养具有良好道德修养和身心素质，自觉践行社会主义核心价值观，具有强烈的社会责任感，深厚的人文精神，良好的科学素养和自主终身学习的能力，同时具有创新意识、团队精神、沟通技能和国际视野，具备扎实的现代经济管理知识与方法，能够分析解决工商企业等组织的经营管理问题，能够成为在企业、事业、政府机构等单位、从事管理工作的复合应用型人才。

本专业毕业生在毕业五年左右应达到的目标：

培养目标 1：具备良好的政治素养和健康的身心素质，具有坚定正确的政治方向、良好的思想道德修养，践行社会主义核心价值观，具有坚强的意志品质，能够跨学科融合不同的专业知识，管理素养和管理能力得到全面提升。

培养目标 2：具有参与管理学科项目规划和科学研究的能力，能够将理论知识与管理实践融会贯通，善于运用现代管理理论、研究方法和工具去剖析和解决管理实践中的问题。

培养目标 3：具有良好的语言和文字表达能力和有效的沟通能力，体现良好的责任担当、团队意识和合作精神，有科学管理和组织协调团队成员的能力，能够在管理实践在遵守职业道德规范和企业伦理，推动企业积极履行社会责任。

培养目标 4：具有终身学习的意识和创新精神，不断吸收新知识、学习新技能，具有不断适应社会及技术发展的能力。

（二）毕业要求

毕业要求 1:价值观和身心素质。掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论，贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力，具有健康的体魄和心理素质，具备稳定向上、坚强持久的情感意志力。

1.1 价值观：掌握马克思、列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。拥护党的领导和社会主义制度，自觉践行社会主义核心价值观。

1.2 身心素质：具有健康的身体素质和心理素质，具备稳定向上、坚定持久的意志力。

1.3 国防意识：掌握一定的军事理论知识，具有国防安全和保密意识。

毕业要求 2：学科基础知识。掌握高等数学等自然科学通识知识，夯实经济管理等人文学社会科学基础知识体系。

2.1 通识知识：包括高等数学、计算机、自然科学等通识课程知识。

2.2 人文社科基础知识：包括法律、职业发展等人文社科基础知识。

毕业要求 3：专业知识。能够掌握经济学、管理学等专业知识，并用于解决管理实践问题。

3.1 专业基础知识：掌握包括管理学、组织行为学、会计学、财务分析、统计学、计量经济学、经济法、统计学等学科专业基础知识。

3.2 专业核心知识。掌握包括企业战略管理、运营管理、公司治理、商业模式创新等核心专业知识、管理方法和技术，了解管理研究的前沿知识。

毕业要求 4：调查研究能力。能够基于工商管理理论和原理、研究方法、信息技术等对管理问题进行研究，包括发现问题、对数据进行分析和解释，并通过分析得出合理有效的结论。

4.1 信息获取能力：掌握文献检索、资料查询的基本方法，能够运用相关方法收集信息用于管理问题诊断。

4.2 调查分析能力：有较强的调查研究能力和定性定量分析能力。能够基于管理科学原理并采用管理研究方法对复杂管理实践问题进行分析研究，得出合理有效的结论，并提出合理化对策建议。

毕业要求 5：管理和决策能力。能够运用管理专业知识以及其他经济管理决策方法，对企业的经营管理活动进行有效管理，并做出正确的管理决策。

5.1 管理能力：对管理实践中有关企业战略、组织设计、人力资源管理、企业运营、市场开拓、财务管理、供应链管理的复杂问题进行分析和管理。

5.2 决策能力：运用经济管理决策方法对企业经营管理问题进行分析，并能够根据企业的外部环境和企业经营状况进行有效和正确决策。

毕业要求 6：使用现代工具的能力。了解计算机和互联网技术发展现状及趋势，掌握主流现代工具在企业管理中的具体运用，能够利用现代数智技术提高企业经营管理效率。

6.1 计算机操作：掌握计算机基础知识，熟练运用办公软件和专业工具软件。具备计算机应用和处理能力。掌握信息收集、文献收集的基本方法，能够通过现代信息网络渠道获取知识。

6.2 数智技术。了解大数据、云计算、区块链等新一代信息技术，掌握信息挖掘和信息处理工具，能够针对管理实践问题，选择和使用恰当的技术、方法和信息处理工具对管理问题进行建模、预测和仿真，对产品需求、市场趋势、企业发展方向等管理问题进行分析 and 研究。

毕业要求 7：职业规范。能够基于工商管理相关背景知识进行合理分析、评价企业管理实践中企业发展对社会可持续、人类健康、安全、法律、伦理道德及文化的影响，能够在管理实践中遵守职业道德和规范，并推动企业积极履行社会责任。

7.1 职业素养：具备良好的职业素养和诚信品德，包括：工作认同感、社会责任感、财务人员职业道德，有客观公正、求真务实的执业精神。能够在管理实践中遵守职业道德和规范。

7.2 伦理规范：掌握企业伦理基础知识，形成遵守企业伦理道德的意识，能够在管理实践中，正确认识和评价企业发展对生态环境、社会、健康、安全和其他利益相关者的影响，并推动企业积极履行社会责任。

毕业要求 8：团队与个人：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具备团队意识和合作意识，能有效开展团队管理，推动团队协同完成复杂管理工作任务。

8.1 团队合作：具备团队意识和合作意识，能够妥善处理与团队成员的关系，具备团队建设与管理知识，能够开展团队管理、推动团队协同完成复杂任务。

8.2 个人担当：具有个人担当和责任意识，管理实践中发挥个人能力，在工作中积极承担工作任务和责任。

毕业要求 9：沟通能力。具备良好的语言文字表达能力，熟悉管理沟通的基础知识，掌握管理沟通的方法工具，能够就管理问题进行有效沟通和交流。具备一定的听、说、读、写的外语能力和国际视野，能够在跨文化背景下运用外语进行沟通和交流。

9.1 外语知识：具备较强的听、说、读、写的外语能力。具备一定的跨文化沟通的能力。

9.2 专业交流：具备良好的语言文字表达能力，熟悉管理沟通的基础知识，能够以研究报告、论文、项目书等合理沟通方式表达个人见解，描述、分析和阐释管理问题。

9.3 国际视野：了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势，具备一定的国际视野。

毕业要求 10：终身学习。具有自主学习和终身学习的意识；掌握有效学习方法，具有自我管理、自主学习和适应社会及技术发展的能力。

10.1 终身学习意识：能够正确认识持续和自主学习的重要性，具有自主学习和终身学习的意识。

10.2 终身学习能力：掌握有效学习方法，善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系，能通过自主学习不断提高适应社会及职业发展的能力。

（三）毕业要求对培养目标的支撑矩阵图

目标 要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	√			
毕业要求 2	√			
毕业要求 3		√		
毕业要求 4		√	√	
毕业要求 5		√		√
毕业要求 6		√		

毕业要求 7	√			
毕业要求 8	√		√	
毕业要求 9			√	√
毕业要求 10				√

三、毕业学分要求

工商管理专业毕业生至少修满 151.5 学分，其中必修 114.5 学分，选修 37 学分。

四、学制与学位

标准学制：四年

授予学位：管理学学士

五、专业课程设置及教学计划表

（一）通识教育（必修 50.5 学分，选修 7 学分）

修读要求：通识必修课程需修满 50.5 学分（其中思想政治理论课程修读 18 学分，大学外语类课程修读 9 学分，大学计算机类课程修读 3.5 学分，高等数学类课程修读 10 学分，体育类课程修读 4 学分，素质拓展类课程修读 6 学分）；通识选修课最低选修 7 学分（其中美育类课程 2 学分，自然科学类课程修读 5 学分）。

相关说明：

1.四史课程由《党史》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》等四门课程组成，每门课程 1 学分（16 学时），学生任选 1 门课程进行学习。《新中国史》和《社会主义发展史》在第 3 学期开设，《党史》和《改革开放史》在第 4 学期开设。

2.体育类课程：大学体育系列课程由四门课程组成，每门课程 1 学分（32 学时）；体能（一）可在第 1 或 3 学期修读，体能（二）可在第 2 或 4 学期修读；体育技能课程可在第 1 至 6 学期修读，且两个体育技能课程为不同体育运动项目。

课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配		开课学期	开课单位
					理论讲授学时	实验/实践学时		
通识必修课程	思想政治理论课程	11811001 思想道德与法治 (Ideological and Moral Cultivation and the Rule of Law)	2.5	40	40		1	马克思主义学院
		11811003 简明新疆地方史教程 (A Concise History of Xinjiang)	2	32	32		2	马克思主义学院
		11811004 形势与政策 (Current Situation and Policy)	2	32	32		2,3,4,5	马克思主义学院
		11811002 中国近现代史纲要 (An Outline of Modern and Contemporary Chinese History)	2.5	40	40		3	马克思主义学院
		21811003-21811006 四史课程	1	16	16		3-4	马克思主义学院
		21811001 马克思主义基本原理 (Fundamental Principles of Marxism)	3	48	48		4	马克思主义学院
		21811002 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics)	2	32	32		4	马克思主义学院
		31811001 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (An Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era)	3	48	48		5	马克思主义学院
	外语类课程	修读大学外语 (大学英语、大学俄语、大学日语等) 修满 9 学分, 160 学时。	9	160	128	32	1,2,3,4	外国语学院
	大学计算机类课程	10811001 大学计算机基础 (Fundamentals of College Computer Science)	1	16		16	1	信息科学与技术学院
		10811003 Python 语言程序设计 (Python Language Programming)	2.5	40	16	24	2	信息科学与技术学院
	高等数学类课程	11711004 高等数学 C (Advanced Mathematics C)	5	80	80		1	理学院
		11711009 线性代数 B (Linear Algebra B)	2	32	32		2	理学院
		11711010 概率论与数理统计 (Probability and Mathematical Statistics)	3	48	48		3	理学院
	体育类课程	10311003 体育技能 (一) (Sports Skills I)	1	32		32	1-6	体育学院
		10311004 体育技能 (二) (Sports Skills II)	1	32		32	1-6	体育学院
		10311001 体能 (一) (Physical Capability I)	1	32	12	20	1、3	体育学院
		10311002 体能 (二) (Physical Capability II)	1	32		32	2、4	体育学院

课程类别		课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配		开课学期	开课单位
						理论讲授学时	实验/实践学时		
	素质拓展类课程	12111002	大学生心理健康教育 (Psychological Health Education for College Students)	2	32	24	8	1	心理健康教育中心
		10211001	军事理论与国家安全 (Military Theories and National Security)	2	32	32		1	法学院
		12311002	大学生职业发展与就业指导 (Career Development and Employment Guidance for College Students)	1	16	16		1,3,5,7	学生工作部
		11611001	创新创业基础 (Fundamentals of Innovation and Entrepreneurship)	1	16	16		2-5	经济与管理学院
通识选修课程	美育类	模块一	见选课清单	2	至少选修一门课，最低选修 2 学分。				
	自然科学类	模块二	见选课清单	5	最低选修 5 学分。				

(二) 专业教育 (必修 37 学分, 选修 30 学分)

修读要求: 专业教育课程需修满 67 学分 (专业必修课程 37 学分; 专业选修课程 30 学分, 其中专业拓展课程 6 学分)。

课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配		开课学期	开课单位
					理论讲授学时	实验/实践学时		
专业必修课程	专业基础课程	11613025 工商管理类专业导论 (An Introduction to Business Administration Majors)	1	16	16		1	经济与管理学院
		11613026 管理学 (Management)	3	48	48		1	经济与管理学院
		11613027 管理经济学 (Managerial Economics)	3	48	48		1	经济与管理学院
		11613028 组织行为学 (Organizational Behavior)	2	32	32		2	经济与管理学院
		11613029 经济法 (Economic Law)	2	32	32		2	经济与管理学院
		11613030 统计学 (Statistics)	2	32	24	8	2	经济与管理学院
		21613031 数据分析与可视化 (Data Analysis and Visualization)	2	32	20	12	3	经济与管理学院
		21613032 市场营销学 (Marketing)	3	48	32	16	3	经济与管理学院
		21613033 会计学 (Accounting)	3	48	48		3	经济与管理学院
		21613034 财务管理 (Financial Management)	3	48	32	16	4	经济与管理学院
		21613035 战略管理 (Strategic Management)	2	32	32		4	经济与管理学院
		21613036 计量经济学 (Econometrics)	2	32	32		4	经济与管理学院
		21613037 人力资源管理 (Human Resource Management)	3	48	32	16	4	经济与管理学院
	专业核心课程	31614031 Management Research Methodology (管理研究方法)	2	32	24	8	5	经济与管理学院
		31614032 商业模式创新 (Business Model Innovation)	2	32	32		5	经济与管理学院
		31614033 运营管理 (Operation Management)	2	32	32		5	经济与管理学院

课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配		开课学期	开课单位
					理论讲授学时	实验/实践学时		
专业选修课程	专业方向课程	31615065 企业伦理学 (Corporate Ethics)	2	32	32		5	经济与管理学院
		31615066 管理沟通 (Management Communication)	2	32	32		5	经济与管理学院
		31615067 创新管理 (Innovation Management)	2	32	32		5	经济与管理学院
		31615068 数字化客户管理 (Digital Customer Management)	2	32	32		5	经济与管理学院
		31615069 统计软件分析与应用 (Analysis and Application of Statistical Software)	2	32	32		5	经济与管理学院
		31615070 区块链技术应用 (Blockchain Technology and Application)	2	32	32		5	经济与管理学院
		31615008 项目管理 (Project Management)	2	32	32		6	经济与管理学院
		31615193 公司治理学 (Corporate Governance)	2	32	32		6	经济与管理学院
		31615041 财务报表分析 (Financial Statement Analysis)	2	32	32		6	经济与管理学院
		31615071 新产品开发与管理 (New Product Development and Management)	2	32	32		6	经济与管理学院
		31615072 质量管理 (Quality Management)	2	32	32		6	经济与管理学院
		31615073 供应链管理 (Supply Chain Management)	2	32	32		6	经济与管理学院
		31615074 管理信息系统 (Management Information System)	2	32	32		6	经济与管理学院
		31615075 兵团企业发展改革专题 (Special Topics in the Development and Reform of XPCC Enterprises)	2	32	32		6	经济与管理学院
		31615076 市场调查与预测 (Marketing Research and Prediction)	2	32	32		6	经济与管理学院
		31615077 团队建设与管理 (Team Construction and Management)	2	32	32		6	经济与管理学院
		31615078 移动电子商务 (Mobile E-Commerce)	2	32	32		6	经济与管理学院
		31615079 风险管理 (Risk Management)	2	32	32		6	经济与管理学院
		41615080 公司并购与重组 (Corporate Merger and Reorganization)	2	32	32		7	经济与管理学院
		41615081 知识管理专题 (Special Topics in Knowledge Management)	1	16	16		7	经济与管理学院
		41615082 品牌管理 (Brand Management)	2	32	32		7	经济与管理学院

课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配		开课学期	开课单位
					理论讲授学时	实验/实践学时		
		41615083 “一带一路”与企业管理创新专题（Special Topics in "The Belt and Road Initiative" and Enterprise Management Innovation）	2	32	32		7	经济与管理学院
		41615084 管理案例分析（Management Case Study）	2	32	32		7	经济与管理学院
	专业拓展课程	21616005 新制度经济学（New Institutional Economics）	2	32	32		4	经济与管理学院
		31616016 金融学（Finance）	2	32	32		5	经济与管理学院
		31616021 人工智能与管理创新（Artificial Intelligence and Management Innovation）	1	16	16		5	经济与管理学院
		31616008 社会心理学（Social Psychology）	2	32	32		6	经济与管理学院
		31616022 机器学习（Machine Learning）	2	32	32		6	经济与管理学院
		41616023 兵团经济专题（Special Topics in XPCC Economy）	1	16	16		7	经济与管理学院
		41616024 商务谈判与礼仪（Business Negotiation and Etiquette）	2	32	32		7	经济与管理学院

(三) 实践教学环节 (必修 27 学分)

课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总周数	开课学期	开课单位
实践教学环节	公共基础实践	12517001 入学教育与军事技能 (New Student Orientation and Military Training)	1	2	1	武装部
		12417001 第二课堂 (Excurrucular Activities)	5		1-8	团委
		21817001 思想政治理论课综合实践 (Comprehensive Practice for the Courses on ideological and Political Theories)	2	2	4 暑假	马克思主义学院
	专业综合实践	21618028 会计学实验 (Accounting Experiment)	1	1	3	经济与管理学院
		31618037 市场调查与预测实训 (Practical Training in Market Research and Prediction)	1	1	5	经济与管理学院
		31618038 运营管理实训 (Operation Management Training)	1	1	5	经济与管理学院
		31618039 企业经营决策模拟实训 (Business Decision Simulation Training)	2	2	6	经济与管理学院
		31618040 工商管理专业实习 (Practice in Business Administration)	2	2	6	经济与管理学院
		41618041 管理办公软件应用实训 (Management Software Application Training)	1	1	7	经济与管理学院
		41618042 大数据与智能分析实践 (Big Data and Intelligent Analysis Practice)	1	1	7	经济与管理学院
		41618043 工商管理专业毕业实习 (Graduation Practice in Business Administration)	4	8	7-8	经济与管理学院
		41618044 工商管理专业毕业论文 (Graduation Paper in Business and Administration)	6	12	7-8	经济与管理学院

六、课程与毕业要求矩阵图

毕业要求 课程体系		毕业要求 1 价值观和身心素质			毕业要求 2 学科基础知识		毕业要求 3 专业知识		毕业要求 4 调查研究		毕业要求 5 管理和决策		毕业要求 6 使用现代工具		毕业要求 7 职业规范		毕业要求 8 团队与个人		毕业要求 9 沟通能力			毕业要求 10 终身学习	
		1.1 价值 观	1.2 身心 素质	1.3 国防 意识	2.1 通识 知识	2.2 人文 社科	3.1 基础 知识	3.2 核心 知识	4.1 信息获 取能力	4.2 调查分 析能力	5.1 管理 能力	5.2 决策 能力	6.1 计算机 操作	6.2 数智 技术	7.1 职业 素养	7.2 伦理 法规	8.1 团队 合作	8.2 个人 担当	9.1 外语 知识	9.2 专业 交流	9.3 国际 视野	10.1 终身学 习意识	10.2 终身学 习能力
通识 必修 课程	思想道德与法治	H				H									M								
	简明新疆地方史	M		H		H																	
	形势与政策	H				H									M								
	中国近现代史纲要	M		H		M									H								
	四史课程	M		M											H							M	
	马克思主义基本原理	H																				M	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	H		M																	M		
	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	H		M																	H		
	大学英语																		H	M	H		
	大学计算机基础						M						H										H
	Python 语言程序设计				H								M	H									H
	高等数学 C				H				M														M
	线性代数 B				H				M														M
	概率论与数理统计				H				M														M
	体育技能（一）		H														M						
	体育技能（二）		H														M						
	体能（一）		H														M						
	体能（二）		H														M						
	大学生心理健康教育		H															M					
	军事理论与国家安全	M		H															H	H		M	
	大学生职业发展与就业指导														H			M				M	H
	创新创业基础														M		H	H				H	M
专业 必修	管理学	H					M				H						H	M					
	管理经济学						H		M														

毕业要求 课程体系		毕业要求 1 价值观和身心素质			毕业要求 2 学科基础知识		毕业要求 3 专业知识		毕业要求 4 调查研究		毕业要求 5 管理和决策		毕业要求 6 使用现代工具		毕业要求 7 职业规范		毕业要求 8 团队与个人		毕业要求 9 沟通能力			毕业要求 10 终身学习	
		1.1 价值 观	1.2 身心 素质	1.3 国防 意识	2.1 通识 知识	2.2 人文 社科	3.1 基础 知识	3.2 核心 知识	4.1 信息获 取能力	4.2 调查分 析能力	5.1 管理 能力	5.2 决策 能力	6.1 计算机 操作	6.2 数智 技术	7.1 职业 素养	7.2 伦理 法规	8.1 团队 合作	8.2 个人 担当	9.1 外语 知识	9.2 专业 交流	9.3 国际 视野	10.1 终身学 习意识	10.2 终身学 习能力
课程	工商管理类专业导论	M					H								H								
	组织行为学						H			H	H												
	经济法								M	H						M							
	统计学						M		H	M													
	数据分析与可视化								M	H				H									
	市场营销学						H				M				M								
	会计学						H									M							
	财务管理							H	M		H												
	战略管理							H		M		H											
	计量经济学								H				H									M	
	人力资源管理						H				H	M						M					
	Management Research Methodology									H		H		M								H	
	商业模式创新							H				H										H	
	运营管理							H			H	M					H					M	
实践教学环节	入学教育与军事技能		M	H													M						
	第二课堂																M					H	H
	思想政治理论课综合实践	H															M	M					
	会计学实验						M						H										
	市场调查与预测实训								H	H					M		M						
	运营管理实训								H			M		H								H	
	企业经营决策模拟实训	M									M	H					H						
	工商管理专业实习						H		M				H				H					H	
	管理办公软件应用实训				H								H									M	
	大数据与智能分析实践										H	M		H									
	工商管理专业毕业实习							H			H												M
	工商管理专业毕业论文						H	H	H	H													

七、全学程学分学时分配表

学期	通识必修课程				通识选修课程 指导性建议		专业必修课程		专业选修课程 指导性建议		实践教学环节		小计	
	学期已确定课程		学期未确定课程 指导性建议											
课程	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	周数	学分	学时+周数
第一学期	14.25	236					7	112			2.25	2	23.5	388+2 周
第二学期	9.5	160	3	80	2	32	6	96					20.5	368+0 周
第三学期	8.25	134	3	80	2	32	8	128			2.25	1	23.5	414+1 周
第四学期	7.5	120			2	32	10	160			2	2	21.5	312+2 周
第五学期	3.75	60			1	16	6	96	8	128	3.25	2	22	340+2 周
第六学期									14	224	4	4	18	224+4 周
第七学期	0.25	2							8	128	5.25	6	13.5	170+6 周
第八学期											8	16	8	0+16 周
合 计	43.5	712	6	160	7	112	37	592	30	480	27	33	150.5	2216+33 周

八、各教学环节最低学分、学时分配表

（一）各课程类别学分数及学分比例

课程类别		学分及比例			
		学分	占总学分比例	小计	占总学分比例
通识教育课程	通识必修课程	49.5	32.9%	56.5	37.6%
	通识选修课程	7	4.7%		
专业教育课程	专业基础课程	31	20.6%	67	44.5%
	专业核心课程	6	4.0%		
	专业方向课程	24	15.9%		
	专业拓展课程	6	4.0%		
实践教学环节	公共基础实践	8	5.3%	27	17.9%
	专业综合实践	19	12.6%		
合计总学分		150.5	//	//	//

（二）各教学环节学分数、学时数分配表

总学分	150.5	(1)	必修学分	113.5
			选修学分	37
		(2)	课内教学学分	111
			实验教学学分	12.5
			课外科技活动学分	2
			集中实践教学环节学分	25
总学时	3272	(1)	必修课学时	2680
			选修课学时	592
		(2)	课内教学学时	1812
			实践教学学时	1460
实践总学分	39.5	实践总学分占总学分比例		26.2%