

目 录

暨南大学简介	I
2022 年暨南大学院、系、专业一览表	III
暨南大学本科通识教育必修课教学安排表	VI

暨南大学包装工程学院 2022 级本科各专业人才培养方案（内招生）

1、包装工程专业	22 ~ 1
----------------	--------

暨南大学包装工程学院 2022 级本科各专业人才培养方案（外招生）

1、包装工程专业	22 ~ 7
----------------	--------

包装工程专业本科人才培养方案（内招生）

培养目标：

本专业适应包装工业科技创新和高质量发展需求，围绕粤港澳大湾区建设和“一带一路”倡议，培养基础理论扎实、专业知识宽厚、实践能力突出，德智体美劳全面发展，具有综合创新能力和国际视野、弘扬“忠信笃敬、知行合一、自强不息、和而不同”暨南精神的包装行业科技和管理高素质人才。

A1. 具备包装工程基础及专业知识，具有发现、分析和创新性地解决复杂工程问题的能力，具有整体包装系统解决方案的能力，能够适应国家包装及相关行业的建设需要；

A2. 具有良好的职业素养，有创新精神和批判思维，有沟通及组织协调能力，具备环境、社会可持续发展意识，能在行业中有效发挥作用；

A3. 具备自主学习、终生学习的能力，主动面向包装领域的科技、经济和社会需求，在包装及相关行业、技术和管理等方面发挥引领和骨干作用

A4. 秉持“忠信笃敬”的校训，有全球视野。

毕业要求：

B1. 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和包装工程专业知识用于解决产品包装领域复杂工程问题。

B2. 问题分析：以实际产品包装问题为导向，能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析产品包装领域的复杂工程问题，并得出有效结论。

B3. 设计/开发解决方案：能够设计/开发产品包装的整体解决方案，设计满足特定需求的产品包装系统、单元或工艺流程，能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

B4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对产品包装的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

B5. 使用现代工具：能够针对产品包装的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对产品包装复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

B6. 工程与社会：能够针对性应用相关知识合理分析产品包装项目，评价产品包装工程实践和包装整体解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

B7. 环境与可持续发展：能够理解和评价针对产品包装复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

B8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在包装工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范、履行责任。

B9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

B10. 沟通：能够就产品包装复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括

撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

B11. 项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在包装设计/开发所涉及的多学科环境中应用。

B12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

专业核心课程：

包装材料学、包装工艺与机械、运输包装、运输包装课程设计、包装结构设计、包装结构设计课程设计、包装装潢与造型设计、包装装潢与造型设计课程设计、包装印刷、包装印刷课程设计、包装工程项目管理

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 38.15%

学制：4 年

授予学位：工学学士学位

相关说明：

1、必修课严格按照开课学期选课，低年级同学不能跨年级选高年级的必修课。

2、选课时，请注意先修和后修的顺序，详见培养方案中“先修课程”。

3、专业教育选修课中，“食品包装知识群”和“智能包装与物流知识群”二选一，要求选择其中一个知识群至少修读 6 学分。

包装工程专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程/备注
1	01010042	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	0	1	
2	01020007	大学英语中级 I	4	72	0	1	
3	01030009	大学语文	2	36	0	1	
4	01040001	体育 I	1	0	36	1	
5	01041018	军事理论	2	36	0	1	
6	01041019	军事技能	2	0	112	1	
7	01010037	思想道德与法治	3	45	18	2	
8	01013019	心理适应与保健	2	36	0	2	
9	01020008	大学英语中级 II	4	72	0	2	
10	01010039	中国近现代史纲要	3	45	18	3	
11	01040002	体育 II	1	0	36	3	
12	01010041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	45	18	4	
13	01010021	马克思主义基本原理	3	45	18	5	
14	01040003	体育 III	1	0	36	5	
15	01040004	体育 IV	1	0	36	7	
16	01010024	形势与政策	2	36	0	8	
通识教育必修课小计			37	522	328		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 9 学分

其中：艺术素养类要求修满 2 学分

综合类的四史教育课程群要求修满 1 学分

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程/备注
1	07010005	高等数学 I	5	90	0	1	

2	08071002	工程图学	4	63	18	1	
3	07010013	高等数学Ⅱ	5	90	0	2	高等数学Ⅰ
4	07020121	大学物理	4	72	0	2	
5	07020122	大学物理实验	1	0	36	2	
6	07010029	线性代数	3	54	0	3	
7	07030114	普通化学	3	54	0	3	
8	07030146	普通化学实验	1	0	36	3	
9	08070014	工程力学	4	36	72	3	
10	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4	
11	08143001	机械设计基础	4	54	36	4	
12	08143020	机械制造基础	2	36	0	6	机械设计基础
基础教育必修课小计			39	603	198		

2、选修课

基础教育选修课要求修满 13 学分

包装工程基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程/备注
1	07009275	区块链技术及应用	2	36	0	
2	07030004	分析化学	2	27	18	
3	08060191	MATLAB 语言	2	36	0	
4	08061012	电子技术	2.5	36	18	
5	08066045	Python 程序设计	2	36	0	
6	08140094	现代仪器分析	2	27	18	普通化学
7	08143008	基础美术	3	36	36	
8	08143009	食品与药品包装	2	36	0	限选课程。
9	08143035	智能包装技术	2	36	0	限选
10	08143036	包装工程前沿技术	1	18	0	
11	08143041	包装振动与冲击	3	54	0	工程力学
包装工程基础知识群小计			23.5	378	90	

包装工程基础知识群要求至少修读 13 学分。其中，至少修读 1 个实践学分，即 36 实践学时。

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程/备注
1	01009670	大学生职业生涯规划	1	14	8	2	

2	01009671	大学生职业发展与就业指导	1	36	0	4	
3	08143026	包装色彩学	2	36	0	4	
4	07020034	金工实习	1	0	36	5	含劳动教育 20 学时
5	08143032	包装装潢与造型设计	3	54	0	5	
6	08143033	包装装潢与造型设计课程设计	1	0	36	5	
7	08143051	可持续包装	2	27	18	5	
8	08143006	包装结构设计	3	54	0	6	
9	08143027	包装结构设计课程设计	1	0	36	6	
10	08143031	运输包装	3	45	18	6	
11	08143044	包装材料学	2	36	0	6	高分子化学与物理
12	08143045	包装材料学实验	1	0	36	6	
13	08143052	包装工艺与机械	3	45	18	6	
14	08143060	运输包装课程设计	1	0	36	6	
15	08143014	包装印刷	2	36	0	7	包装色彩学
16	08143056	包装印刷课程设计	1	0	36	7	
17	08143059	企业顶岗实习	6	0	216	7	含劳动教育 50 学时
18	08143062	包装工程项目管理	2	30	12	7	
19	50019002	毕业论文	8	0	288	8	
专业教育必修课小计			44	413	794		

2、选修课

专业教育选修课要求修满 14 学分。其中，“食品包装知识群”和“智能包装与物流知识群”二选一，要求选择其中一个知识群至少修读 6 学分。

通用包装专业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程/备注
1	05031012	设计基础	2	36	0	
2	05031023	平面广告设计	3	36	36	
3	08070002	认识实习	1	0	36	
4	08143002	包装概论	2	30	6	
5	08143010	包装 CAD	2	18	36	
6	08143011	包装测试技术	2	33	6	
7	08143061	数学建模方法	2	36	0	
8	08144010	物联网工程导论	2	36	0	
通用包装专业知识群小计			16	225	120	

通用包装专业知识群要求至少修读 8 学分。其中，至少修读 2 个实践学分，即 72 实践学时。

食品包装知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程/备注
1	07130026	高分子化学与物理	3	45	18	普通化学
2	08140092	食品工程原理 I	2	36	0	
3	08140093	食品工程原理 II	2	36	0	
4	08143058	包装生物学	2	36	0	
食品包装知识群小计			9	153	18	

食品包装知识群、智能包装与物流知识群，要求选择其中一个知识群至少修读 6 学分

智能包装与物流知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程/备注
1	08070053	有限单元法	2	36	0	
2	08143049	物流技术	2	36	0	
3	08144006	RFID 原理及应用	2	36	0	
4	08144009	传感器原理及应用	2	36	0	
5	08144017	RFID 原理及应用实验	1	0	36	
6	11025044	现代物流与供应链	3	54	0	
智能包装与物流知识群小计			12	198	36	

食品包装知识群、智能包装与物流知识群，要求选择其中一个知识群至少修读 6 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	14	9	0	23
2	9	10	1	20
3	4	11	0	15
4	3	7	3	13
5	4	0	7	11
6	0	2	14	16
7	1	0	11	12
8	2	0	8	10
合计	37	39	44	120

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 120，基础教育选修学分 13，专业教育选修学分 14，通识教育选修学分 9，剩余 4 学分为学生任意选修学分。

包装工程专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

本专业适应包装工业科技创新和高质量发展需求，围绕粤港澳大湾区建设和“一带一路”倡议，培养基础理论扎实、专业知识宽厚、实践能力突出，德智体美劳全面发展，具有综合创新能力和国际视野、弘扬“忠信笃敬、知行合一、自强不息、和而不同”暨南精神的包装行业科技和管理高素质人才。

A1. 具备包装工程基础及专业知识，具有发现、分析和创新性地解决复杂工程问题的能力，具有整体包装系统解决方案的能力，能够适应国家包装及相关行业的建设需要；

A2. 具有良好的职业素养，有创新精神和批判思维，有沟通及组织协调能力，具备环境、社会可持续发展意识，能在行业中有效发挥作用；

A3. 具备自主学习、终生学习的能力，主动面向包装领域的科技、经济和社会需求，在包装及相关行业、技术和管理等方面发挥引领和骨干作用

A4. 秉持“忠信笃敬”的校训，有全球视野，把中华民族优秀传统文化传播到五洲四海。

毕业要求：

B1. 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和包装工程专业知识用于解决产品包装领域复杂工程问题。

B2. 问题分析：以实际产品包装问题为导向，能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析产品包装领域的复杂工程问题，并得出有效结论。

B3. 设计/开发解决方案：能够设计/开发产品包装的整体解决方案，设计满足特定需求的产品包装系统、单元或工艺流程，能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

B4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对产品包装的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

B5. 使用现代工具：能够针对产品包装的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对产品包装复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

B6. 工程与社会：能够针对性应用相关知识合理分析产品包装项目，评价产品包装工程实践和包装整体解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

B7. 环境与可持续发展：能够理解和评价针对产品包装复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

B8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在包装工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范、履行责任。

B9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

B10. 沟通：能够就产品包装复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括

撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

B11. 项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在包装设计/开发所涉及的多学科环境中应用。

B12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

专业核心课程：

包装材料学、包装工艺与机械、运输包装、运输包装课程设计、包装结构设计、包装结构设计课程设计、包装装潢与造型设计、包装装潢与造型设计课程设计、包装印刷、包装印刷课程设计、包装工程项目管理

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 37.34%

学制：4 年

授予学位：工学学士学位

相关说明：

1、必修课严格按照开课学期选课，低年级同学不能跨年级选高年级的必修课。

2、选课时，请注意先修和后修的顺序，详见培养方案中“先修课程”。

3、专业教育选修课中，“食品包装知识群”和“智能包装与物流知识群”二选一，要求选择其中一个知识群至少修读 6 学分。

包装工程专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程/备注
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01010038	多元共融文化学习与体验	2	0	112	1	
3	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
4	01030009	大学语文	2	36	0	1	
5	01040001	体育 I	1	0	36	1	
6	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	2	
7	01010040	国情概论	2	36	0	2	
8	01013019	心理适应与保健	2	36	0	2	
9	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
10	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
11	01040002	体育 II	1	0	36	3	
12	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	4	
13	01040003	体育 III	1	0	36	5	
14	01040004	体育 IV	1	0	36	7	
通识教育必修课小计			30	432	256		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 10 学分

其中：艺术素养类要求修满 2 学分

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程/备注
1	07010005	高等数学 I	5	90	0	1	
2	08071002	工程图学	4	63	18	1	
3	07010013	高等数学 II	5	90	0	2	高等数学 I
4	07020121	大学物理	4	72	0	2	
5	07020122	大学物理实验	1	0	36	2	
6	07010029	线性代数	3	54	0	3	

7	07030114	普通化学	3	54	0	3	
8	07030146	普通化学实验	1	0	36	3	
9	08070014	工程力学	4	36	72	3	
10	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4	
11	08143001	机械设计基础	4	54	36	4	
12	08143020	机械制造基础	2	36	0	6	机械设计基础
基础教育必修课小计			39	603	198		

2、选修课

基础教育选修课要求修满 17 学分

包装工程基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程/备注
1	07009275	区块链技术及应用	2	36	0	
2	07030004	分析化学	2	27	18	
3	08060191	MATLAB 语言	2	36	0	
4	08061012	电子技术	2.5	36	18	
5	08066045	Python 程序设计	2	36	0	
6	08066046	Python 程序设计实验	1	0	36	
7	08100052	电工学	3	54	0	
8	08140094	现代仪器分析	2	27	18	普通化学
9	08143008	基础美术	3	36	36	
10	08143009	食品与药品包装	2	36	0	限选
11	08143035	智能包装技术	2	36	0	限选
12	08143036	包装工程前沿技术	1	18	0	
13	08143041	包装振动与冲击	3	54	0	工程力学
包装工程基础知识群小计			27.5	432	126	

包装工程基础知识群要求至少修读 17 学分。其中，至少修读 1 个实践学分，即 36 实践学时。

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程/备注
1	01009670	大学生职业生涯规划	1	14	8	2	
2	01009671	大学生职业发展与就业指导	1	36	0	4	
3	08143026	包装色彩学	2	36	0	4	
4	07020034	金工实习	1	0	36	5	含劳动教育 20 学时
5	08143032	包装装潢与造型设计	3	54	0	5	

6	08143033	包装装潢与造型设计课程设计	1	0	36	5	
7	08143051	可持续包装	2	27	18	5	
8	08143006	包装结构设计	3	54	0	6	
9	08143027	包装结构设计课程设计	1	0	36	6	
10	08143031	运输包装	3	45	18	6	
11	08143044	包装材料学	2	36	0	6	高分子化学与物理
12	08143045	包装材料学实验	1	0	36	6	
13	08143052	包装工艺与机械	3	45	18	6	
14	08143060	运输包装课程设计	1	0	36	6	
15	08143014	包装印刷	2	36	0	7	包装色彩学
16	08143056	包装印刷课程设计	1	0	36	7	
17	08143059	企业顶岗实习	6	0	216	7	含劳动教育 50 学时
18	08143062	包装工程项目管理	2	30	12	7	
19	50019002	毕业论文	8	0	288	8	
专业教育必修课小计			44	413	794		

2、选修课

专业教育选修课要求修满 14 学分。其中，“食品包装知识群”和“智能包装与物流知识群”二选一，要求选择其中一个知识群至少修读 6 学分。

通用包装专业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程/备注
1	05031012	设计基础	2	36	0	
2	05031023	平面广告设计	3	36	36	
3	08070002	认识实习	1	0	36	
4	08143002	包装概论	2	30	6	
5	08143010	包装 CAD	2	18	36	
6	08143011	包装测试技术	2	33	6	
7	08143061	数学建模方法	2	36	0	
8	08144010	物联网工程导论	2	36	0	
通用包装专业知识群小计			16	225	120	

通用包装专业知识群要求至少修读 8 学分。其中，至少修读 2 个实践学分，即 72 实践学时。

食品包装知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程/备注
1	07130026	高分子化学与物理	3	45	18	普通化学

2	08140092	食品工程原理Ⅰ	2	36	0
3	08140093	食品工程原理Ⅱ	2	36	0
4	08143058	包装生物学	2	36	0
食品包装知识群小计			9	153	18

食品包装知识群、智能包装与物流知识群，要求选择其中一个知识群至少修读6学分

智能包装与物流知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程/备注
1	08070053	有限单元法	2	36	0	
2	08143049	物流技术	2	36	0	
3	08144006	RFID 原理及应用	2	36	0	
4	08144009	传感器原理及应用	2	36	0	
5	08144017	RFID 原理及应用实验	1	0	36	
6	11025044	现代物流与供应链	3	54	0	
智能包装与物流知识群小计			12	198	36	

食品包装知识群、智能包装与物流知识群，要求选择其中一个知识群至少修读6学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	11	9	0	20
2	10	10	1	21
3	5	11	0	16
4	2	7	3	12
5	1	0	7	8
6	0	2	14	16
7	1	0	11	12
8	0	0	8	8
合计	30	39	44	113

本专业要求：总学分修满160学分，其中必修学分113，基础教育选修学分17，专业教育选修学分14，通识教育选修学分10，剩余6学分为学生任意选修学分。