

工业设计

Industrial Design

专业代码：080205 学 制：4 年

培养目标：

本专业旨在培养系统掌握现代工业设计基本理论与方法，融合多学科知识，能够将设计思维、新兴技术、商业逻辑及用户需求整合一体，创造性提出产品、系统、服务、体验解决方案的设计、开发与研究人才。

(1) 培养目标 1：培养“三力”（学习力、思想力、行动力）卓越、德智体美劳全面发展的“三创型”（创新、创造、创业）人才。培养学生树立坚定的社会主义信念，形成正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 培养目标 2：培养学生具备文理交叉的知识基础和综合创新设计能力。使学生具有较扎实的自然科学基础知识及较好的人文、社会科学基础知识，了解信息科学技术、人因工程技术、用户研究方法等，并在此基础上，多方向拓展学生的知识层次，构建多学科交叉的复合知识结构。同时注重培养学生综合应用所学知识进行创新设计的能力，以及系统分析与解决设计问题的能力。

(3) 培养目标 3：培养学生本专业必需的视觉感知和表达表现等基本技能，培养学生坚实的智能产品和信息产品设计基础，从而使学生具备综合运用设计知识进行跨领域设计实践的能力。同时培养学生较强的创新能力、科研潜力与较高的艺术鉴赏水平。

(4) 培养目标 4：培养学生良好的人际沟通能力和设计管理能力，强化思辨能力和组织策划能力，使学生能够运用多种手段传播设计思想、进行沟通协调，逐步具备卓越的设计领导者素质。

毕业要求：

1.专业基础知识：掌握扎实的基础知识、专业基本原理、方法和手段，能够本专业基础知识和专业知识用于解决产品创新设计问题，掌握设计行业部分营运知识，为解决企业产品全生命周期问题打下基础。

2.问题分析：能够应用本专业基本原理、方法和手段，识别、表达、并通过文献研究分析产品设计中的复杂问题，以获得有效解决方案。

3.设计/开发解决方案：能够针对社会生产生活中的痛点，设计满足特定人群和用户需求的系统、服务，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

素。

4.研究：能够利用现代信息技术及有效来源获取前沿设计信息，基于科学和人文研究并用，进行研究，设计出合理有效的解决方案。

5.使用现代工具：能够针对不同的设计对象，选择与使用恰当的技术、整合相关可用的资源，充分利用当前的新技术、新工艺、新工具。

6.设计与社会：能够基于设计相关的社会文化背景知识进行合理分析，评价设计方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并承担责任。

7.伦理：运用伦理原则，致力于职业伦理设计实践和规范；并遵守相关的国家和国际法律。表现出理解多元化和包容性的必要性。

8.个人和协作的团队工作：个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9.沟通：能够就设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10.项目管理和财务：应用对工程管理原则和经济决策的知识和理解，并将其应用于自己的工作，作为团队的成员和领导者，管理项目和多学科环境。

11.持续的终身学习：认识到需要并有准备和能力从事独立和终身学习，适应新技术和新兴技术，以及在最广泛的技术变革背景下进行批判性思考。

培养目标与毕业要求关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1		•	•	
毕业要求 2		•	•	
毕业要求 3		•	•	
毕业要求 4		•	•	
毕业要求 5		•	•	
毕业要求 6	•		•	
毕业要求 7	•			•
毕业要求 8				•
毕业要求 9		•	•	•
毕业要求 10			•	•
毕业要求 11	•	•		•

专业简介:

工业设计本科专业正式创办于 2002 年,是设计学院历史最久的专业。经过多年建设,工业设计专业在师资队伍建设、人才培养、实验室和实习基地建设等方面取得了显著成果,于 2020 年获批教育部国家一流本科专业和广东省一流本科专业。围绕建设创新型国家和产业升级的国家战略,本专业积极探索应用型创新人才的培养方式,以科研和社会服务项目带动教学创新,推动实创,形成了产学研结合的人才培养模式。专业设立以来,师生获得了包括红点、IF 在内的众多国际知名设计大奖及国内专业设计奖项,上百名学生毕业后进入世界知名高校继续深造,同时也为谷歌、华为,腾讯、阿里、本田、通用汽车等全球知名企业及社会各领域输送了大量设计人才,赢得了广泛的社会好评,形成了良好的专业影响力。

专业特色:

- 1.注重设计技术与艺术的渗透交融,学科交叉培养特色鲜明。
- 2.充分体现系统、创新、应用的思想,强调整合创新能力的培养。
- 3.聚焦新工科与新设计融合领域,系统开展前沿方向的设计能力培养。

授予学位:

工学学士学位

专业核心课程:

形态感知与表达、视觉设计基础、三维设计基础、工业设计导论、工业设计史、产品造型与设计表现、计算机辅助工业设计、产品设计方法学、人机工程学、人工智能与虚拟现实技术、智能硬件基础、前沿技术与设计、设计专题系列课程

特色课程:

新生研讨课:工业设计导论

专题研讨课:设计专题系列课程

全英课程:计算机辅助工业设计、设计专题:智慧出行、设计专题:管理与策略

学科前沿课:前沿技术与设计

跨学科课程:人工智能与虚拟现实技术,智能硬件基础

本研贯通课:设计研究与学术写作

校企合作课:专业实习、专业调研、设计专题:产品开发

创新实践课：设计专题系列课程（“三个一”课程）

创业教育课：设计专题：产品开发（“三个一”课程）

竞教结合课：设计专题系列课程

劳动教育课：模型制作

一、各类课程学分登记表

1. 学分统计表

课程类别	课程要求			学分	学时	备注		
公共基础课	必修			41.0	784			
	通识			10.0	160			
专业基础课	必修			58.0	1040			
选修课	选修			20.0	400			
合 计				129.0	2384			
集中实践教学环节	必修			29.0	35 周			
毕业学分要求	129.0+29.0=158.0							
建议每学期修读学分	1	2	3	4	5	6	7	8
	26	26	25	25	18	16	12	10

备注：学生毕业时须修满专业教学计划规定学分，并取得第二课堂 7 个人文素质教育学分和 4 个“三创”能力培养学分。

2. 类别统计表

学时					学分						
总学时数	其中		其中		总学分数	其中		其中			创新创业教育学分
	必修学时	选修学时	理论教学学时	实验教学学时		必修学分	选修学分	集中实践教学环节学分	理论教学学分	实验教学学分	
2384	1824	560	1734	650	158	128	30	29	108	21	24

二、课程设置表

类别	课程代码	课程名称	是否必修	学 时 数					学分数	开课学期
				总学时	理论	实验	实习	其它		
公共基础课	031101661	思想道德与法治	必修课	40	36			4	2.5	1
	031101761	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		48	36			12	3.0	2
	031101371	中国近现代史纲要		40	36			4	2.5	4
	031101424	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		40	36			4	2.5	3
	031101522	马克思主义基本原理		40	36			4	2.5	3
	031101331	形势与政策		64	64				2.0	1-8
	044101383	学术英语（一）		32	32				2.0	1
	044102452	学术英语（二）		32	32				2.0	2
	084101181	人工智能导论（理工科类）		36	24			12	2.0	1

052100332	体育（一）		36				36	1.0	1
052100012	体育（二）		36				36	1.0	2
052100842	体育（三）		36				36	1.0	3
052100062	体育（四）		36				36	1.0	4
006100112	军事理论		36	18			18	2.0	2
045102811	Python 语言程序设计		40	32			8	2.0	2
074102163	工程制图（一）		48	48				3.0	1
074102173	工程制图（二）		32	32				2.0	2
040100392	微积分基础		64	64				4.0	1
040100023	概率论与数理统计		48	48				3.0	2
	人文科学、社会科学领域	通识课	128	128				8.0	
	科学技术领域	通识课	32	32				2.0	
合 计			944	734			210	51.0	

二、课程设置表（续）

类别	课 程 代 码	课 程 名 称	是否必修	学 时 数					学分数	开课学期
				总学时	理论	实验	实习	其它		
专业基础课	074106631	形式感知与表达	必	64	32			32	3.0	1
	074105871	视觉设计基础	必	64	32			32	3.0	1
	074106621	工业设计导论	必	32	32				2.0	1
	074106811	三维设计基础	必	48	16			32	2.0	2
	074106991	智能影像与动画	必	32	32				2.0	2
	074105211	设计创意开发与表达	必	32	32				2.0	2
	074102241	计算机辅助工业设计	必	64	32	32			3.0	3
	074107001	产品造型与表现	必	64	64				4.0	3
	074102622	工业设计史	必	32	32				2.0	3
	074102605	工业设计工程基础	必	32	32				2.0	3
	074107021	人工智能与虚拟现实技术	必	48	48				3.0	3
	074102611	设计心理学	必	32	32				2.0	3
	074107071	设计专题：用户为中心	必	80	48			32	4.0	4
	074107011	设计专题：交互与界面	必	64	32			32	3.0	4
	074102892	产品设计方法学	必	32	32				2.0	4
	074104842	智能硬件基础	必	48	48				3.0	4
	074105091	机构设计与仿真	必	48	48				3.0	5
	074107041	设计专题：体验与服务	必	80	48			32	4.0	5
	074103801	人机工程学	必	48	48				3.0	5
	074102531	材料与面饰工艺	必	32	32				2.0	5
	074106961	设计评估与分析	必	32	32				2.0	6
	074106801	设计研究与学术写作	必	32	32				2.0	7
	合 计			1040	816	32		192	58.0	
选修课	模块 1：专业选修课									
	074105231	前沿技术与设计	选	48	48				3.0	4
	074106951	计算设计创新与实践	选	64	32			32	3.0	4
	074106941	设计专题：人因与可穿戴	选	64	32			32	3.0	5
	074106971	设计专题：新智慧养老	选	64	32			32	3.0	5
	074106761	设计专题：智慧出行	选	64	32			32	3.0	6

类别	课程代码	课程名称	是否必修	学 时 数					学分数	开课学期
				总学时	理论	实验	实习	其它		
	074107031	设计专题：管理与策略	选	64	32			32	3.0	6
	074106881	设计专题：产品开发	选	64	32			32	3.0	6
	074106891	设计专题：智能产品	选	64	32			32	3.0	6
	074105841	移动应用设计专题	选	64	32			32	3.0	6
	074107081	人工智能与整合创新设计专题	选	64	32			32	3.0	6
	074105821	智能化产品设计专题	选	64	32	32			3.0	6
模块 2：院内选修课（最多选 1 门课）										
	074104912	丝网版画	选	48	16			32	2.0	4
	074106082	传统纹样与文化	选	32	32				2.0	4
	074106671	陶瓷成型基础	选	72	48	24			4.0	4
	074106931	品牌空间	选	48	16	32			2.0	5
	074105221	设计思维与实践	选	32	32				2.0	5
模块 3：个性化选修课（跨学院选修课最多认定 2 学分）										
		跨学院选课	选	32				32	2.0	
	020100051	创新研究训练	选	32				32	2.0	7
	020100041	创新研究实践 I	选	32				32	2.0	7
	020100031	创新研究实践 II	选	32				32	2.0	7
	020100061	创业实践	选	32				32	2.0	7
	合 计		选	选修课修读最低要求 20 学分。第 5 学期选修专题 2 选 1，第 6 学期选修专题 7 选 3						

备注：学生根据自己开展科研训练项目、学科竞赛、发表论文、获得专利和自主创业等情况申请折算为一定的专业选修课学分（创新研究训练、创新研究实践I、创新研究实践II、创业实践等创新创业实践课程）。每个学生累计申请为专业选修课总学分不超过 4 个学分。经学校批准认定为选修课学分的项目、竞赛等不再获得对应第二课堂的创新学分。

三、集中实践教学环节

课程代码	课程名称	是否必修	学 时 数		学分数	开课学期
			实践	授课		
006100151	军事技能	必	2 周		2.0	1
031101551	马克思主义理论与实践	必	2 周		2.0	3
074102152	专业调研	必	4 周		4.0	7
030100702	工程训练I	必	2 周		2.0	4
074102523	模型	必	2 周		2.0	2
074102121	专业文化考察	必	3 周		3.0	4
074100761	专业实习	必	4 周		4.0	7
074102566	毕业设计（论文）	必	16 周		10.0	7-8
合 计		必	35 周		29.0	

课程拓扑图

2025 工业设计 教学计划 板块	认知与表达		理解与思考		实践与应用		整合与创新	
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期
公共课	思想道德与法制 2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	中国近代史纲要 2				
	学术英语（一） 2	学术英语（二） 2	马克思主义原理 3					
	体育（一） 1	体育（二） 1	体育（三） 1	体育（四） 1				
设计技术为基础	人工智能导论 2	Python语言 2	AI与虚拟现实技术 3	智能硬件基础 3			毕业设计 10	
	高等数学 4	概率论与统计 3		前沿技术与设计 3				
设计理论	工业设计导论 2		设计心理学 2	设计方法学 2				
			工业设计史 2					
表达与传播	形态感知与表达 3	三维设计基础 2	产品造型与表达 4	计算设计创新与实践 3				
	视觉设计基础 3	智能影像与动画 2						
		设计创意开发 2						
		工程与制造	计算机辅助工业设计 3		材料与面饰工艺 2		一人一题	
			工业设计工程基础 2		机构设计与仿真 2			
		设计实践		设计专题：UCD 4	设计专题：体验与服务 4	设计专题：智慧出行 3		
				设计专题：UI 3	设计专题：人因与可穿戴 3	设计专题：管理与策略 3		
					设计专题：智慧养老 3	设计专题：智能产品 3		
					跨专业选课 2	设计专题：产品开发 3		
集中实践				研究、评估与分析	人机工程学 3	设计评估与分析 2	设计研究与学术写作 2	
	军事技能	模型制作		工程训练 文化考察			专业调研 专业实习	

四、课程体系与毕业要求关系矩阵

序号	课程名	工业设计专业毕业要求										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	思想道德与法治	•						•	•	•		•
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	•						•	•	•		•
3	中国近现代史纲要	•						•	•	•		•
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	•						•	•	•		•
5	马克思主义基本原理	•						•	•	•		•
6	形势与政策	•						•	•	•		•
7	大学英语（一）									•		
8	大学英语（二）									•		
9	人工智能导论（理工科类）		•		•	•						
10	体育（一）				•							•
11	体育（二）				•							•
12	体育（三）				•							•
13	体育（四）				•							•
14	军事理论	•										•
15	Python 语言程序设计		•		•	•						
16	工程制图（一）		•		•	•						
17	工程制图（二）		•		•	•						
18	微积分基础		•		•							
19	概率论与数理统计		•		•							
20	形式感知与表达	•	•		•							
21	视觉设计基础	•	•	•	•	•			•			
22	工业设计导论	•					•			•		•
23	三维设计基础	•					•			•		
24	智能影像与动画	•		•		•			•			
25	设计创意开发与表达	•		•				•				
26	计算机辅助工业设计	•		•		•						
27	产品造型与表现	•	•	•						•		

28	工业设计史	•					•			•		•
29	工业设计工程基础		•	•	•	•	•					
30	人工智能与虚拟现实技术	•	•	•	•		•					
31	设计心理学	•		•	•	•						
32	设计专题：用户为中心	•		•	•	•				•		
33	设计专题：交互与界面	•	•	•	•	•	•		•	•		
34	产品设计方法学	•		•				•				
35	智能硬件基础		•	•	•	•	•					
36	机构设计与仿真	•	•	•	•	•						
37	设计专题：体验与服务	•		•	•				•	•		
38	人机工程学	•			•	•	•	•	•	•		
39	材料与面饰工艺	•	•			•						
40	设计评估与分析		•		•	•	•			•		
41	设计研究与学术写作	•			•	•	•	•				
42	前沿技术与设计		•			•	•	•		•		
43	计算设计创新与实践			•	•		•	•		•	•	
44	设计专题：人因与可穿戴		•	•		•	•		•			
45	设计专题：新智慧养老	•		•	•		•		•	•		
46	设计专题：智慧出行	•		•	•	•					•	
47	设计专题：管理与策略		•	•	•		•		•		•	
48	设计专题：产品开发	•		•		•		•			•	•
49	设计专题：智能产品		•		•		•	•		•		•
50	设计思维与实践		•	•							•	

五、第二课堂

第二课堂由人文素质教育和“三创”能力培养两部分组成。

1.人文素质教育基本要求

学生在取得专业教学计划规定学分的同时，还应结合自己的兴趣适当参加课外人文素质教育活动，参加活动的学分累计不少于 7 个学分。其中，大学生心理健康教育 2 学分、国家安全教育 1 学分、大学生职业生涯规划 2 学分，纳入人文素质教育学分。

2. “三创”能力培养基本要求

学生在取得本专业教学计划规定学分的同时，还必须参加国家创新创业训练计划、广东省创新创业训练计划、SRP（学生研究计划）、百步梯攀登计划或一定时间的各类课外创新能力培养活动（如学科竞赛、学术讲座等），参加活动的学分累计不少于 4 个学分。

工业设计（中外合作办学）

Industrial Design

专业代码：080205H 学 制：4 年

培养目标：

本专业培养具有中国文化底蕴和国际视野、融合交叉学科知识、系统掌握现代工业设计基本理论与方法、并将设计思维、技术、商业及消费者紧密联系在一起，创造性的提出产品、系统、服务、体验的解决方案的设计、开发、研究人才。

（1）培养目标 1：培养家国情怀和全球视野兼备、“三力”（学习力、思想力、行动力）卓越、德智体美劳全面发展的“三创型”（创新、创造、创业）人才。培养学生具有坚定的社会主义信念，树立正确的世界观和人生观。

（2）培养目标 2：培养学生具备文理交叉知识基础和综合创新设计能力。培养学生具有较扎实的自然科学基础知识、信息科学技术、人因工程技术、用户研究方法以及较好的人文、社会科学基础知识。并在此基础上，多方向拓展学生的知识层次，培养学生多学科交叉的复合知识结构，注重培养学生综合应用所学知识进行创新设计能力、系统分析与解决设计问题的能力。

（3）培养目标 3：具有本专业必需的视觉感知和表达表现等基本技能；培养学生具备坚实的智能产品和信息产品的设计基础，从而具有运用艺术设计、产品设计、交互设计知识进行综合设计的能力。具有较强的创新及科研能力和较好的艺术欣赏能力。

（4）培养目标 4：培养学生具有良好的人际沟通能力、设计管理能力。培养学生良好的思辨能力和组织策划能力，运用多种手段传播设计思想，沟通协调的能力，培养学生卓越的设计领导者素质。

毕业要求：

1.专业基础知识：掌握扎实的基础知识、专业基本原理、方法和手段，能够本专业基础知识和专业知识用于解决产品创新设计问题，掌握设计行业部分营运知识，为解决企业产品全生命周期问题打下基础。

2.问题分析：能够应用本专业基本原理、方法和手段，识别、表达、并通过文献研究分析产品设计中的复杂问题，以获得有效解决方案。

3.设计/开发解决方案：能够针对社会生产生活中的痛点，设计满足特定人群和用户需求的系统、服务，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4.研究：能够利用现代信息技术及有效来源获取前沿设计信息，基于科学和人文研究并用，进行研究，设计出合理有效的解决方案。

5.使用现代工具：能够针对不同的设计对象，选择与使用恰当的技术、整合相关可用的资源，充分利用当前的新技术、新工艺、新工具。

6.设计与社会：能够基于设计相关的社会文化背景知识进行合理分析，评价设计方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并承担责任。

7.伦理：运用伦理原则，致力于职业伦理设计实践和规范；并遵守相关的国家和国际法律。表现出理解多元化和包容性的必要性。

8.个人和协作的团队工作：个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9.沟通：能够就设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10.项目管理和财务：应用对工程管理原则和经济决策的知识和理解，并将其应用于自己的工作，作为团队的成员和领导者，管理项目和多学科环境。

11.持续的终身学习：认识到需要并有准备和能力从事独立和终身学习,适应新技术和新兴技术，以及在最广泛的技术变革背景下进行批判性思考。

培养目标与毕业要求关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1		•	•	
毕业要求 2		•	•	
毕业要求 3		•	•	
毕业要求 4		•	•	
毕业要求 5		•	•	
毕业要求 6	•		•	
毕业要求 7	•			•
毕业要求 8				•
毕业要求 9		•	•	•
毕业要求 10			•	•
毕业要求 11	•	•		•

专业简介:

工业设计专业正式创办于 2002 年，也是设计学院中历史最久的专业。通过多年建设，在师资队伍建设和人才培养、实验室和实习基地建设方面取得了显著的成果，获得了广泛的社会好评和影响力。2020 年获批教育部国家一流本科专业和广东省一流本科专业。日本千叶大学是国际设计教育领域的知名院校，日本首个开始工业设计本科、硕士、博士培养的院校。世界设计组织 WDO 和国际艺术与设院校联盟 (Cumulus) 成员院校。在此基础上，经由教育部批准、由华南理工大学和日本千叶大学合作举办工业设计联合办学本科教育项目。通过引进日方优质的设计教育资源，完善创新创业型、国际化专业人才培养体系，促进国际化人才培养，为推进国家尤其是粤港澳大湾区教育对外开放、推动我国工业设计发展提供人才和智力支撑。

专业特色:

1. 强调立足本土情怀，拓宽国际视野。 在全球化语境中培养设计领导力
2. 本专业注重科学技术与文化艺术的渗透和交融，学科交叉培养特色鲜明。
3. 面向用户体验、设计策略等新兴设计方向的高端设计人才培养，强调系统化的整合创新能力培养。

授予学位:

工学学士学位

专业核心课程:

形态感知与表达、设计概论*、立体造型基础设计*、用户界面设计基础*、设计方法学*、计算机辅助工业设计、用户界面纸面原型*、用户界面仿真设计*、人工智能与虚拟现实技术、智能硬件基础、用户体验设计*、设计流程*、公共服务系统设计*、健康管理设计*、健康管理系统设计*、为长者设计*、人机工程学 备注：带*号的课程为千叶大学开设的课程

特色课程:

新生研讨课：设计概论

专题研讨课：设计专题系列课程

全英课程： 专业课程均为全英教学

学科前沿课：用户体验设计，设计方法学

跨学科课程：前沿技术与设计

本研贯通课：设计与学术写作

校企合作课：专业实习、专业调研、为长者服务系统设计

创新实践课：公共服务系统设计、健康护理系统设计、专题设计系列课程

注：专题设计系列（“三个一”课程）

创业教育课：公共服务设施设计（“三个一”课程）

劳动教育课：用户界面纸面原型

一、各类课程学分登记表

1. 学分统计表

课程类别	课程要求			学分	学时	备注		
公共基础课	必修			41.0	784			
	通识			10.0	160			
专业基础课	必修			53.0	880			
选修课	选修			24.0	528			
合 计				128.0	2352			
集中实践教学环节	必修			29.0	35 周			
毕业学分要求	128.0+29.0=157.0							
建议每学期修读学分	1	2	3	4	5	6	7	8
	24	23	25	22	22	22	9	10

备注：学生毕业时须修满专业教学计划规定学分，并取得第二课堂 7 个人文素质教育学分和 4 个“三创”能力培养学分。

2. 类别统计表

学时					学分						
总学时数	其中		其中		总学分	其中		其中			创新创业教育学分
	必修学时	选修学时	理论教学学时	实验教学学时		必修学分	选修学分	集中实践教学环节学分	理论教学学分	实验教学学分	
2352	1664	688	1886	466	157	123	34	29	117	11	24

二、课程设置表

类别	课程代码	课程名称	是否必修	学 时 数					学分数	开课学期
				总学时	理论	实验	实习	其它		
公共基础课	031101661	思想道德与法治	必修课	40	36			4	2.5	1
	031101761	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		48	36			12	3.0	2
	031101371	中国近现代史纲要		40	36			4	2.5	4
	031101424	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		40	36			4	2.5	3
	031101522	马克思主义基本原理		40	36			4	2.5	3
	031101331	形势与政策		64	64				2.0	1-8

	044101383	学术英语（一）		32	32				2.0	1
	044102452	学术英语（二）		32	32				2.0	2
	084101181	人工智能导论（理工科类）		36	24			12	2.0	1
	052100332	体育（一）		36				36	1.0	1
	052100012	体育（二）		36				36	1.0	2
	052100842	体育（三）		36				36	1.0	3
	052100062	体育（四）		36				36	1.0	4
	006100112	军事理论		36	18			18	2.0	2
	045102811	Python 语言程序设计		40	32			8	2.0	2
	074102163	工程制图（一）		48	48				3.0	1
	074102173	工程制图（二）		32	32				2.0	2
	040100392	微积分基础		64	64				4.0	1
	040100023	概率论与数理统计		48	48				3.0	2
		人文科学、社会科学领域	通识课	128	128				8.0	
		科学技术领域		32	32				2.0	
	合 计			944	734			210	51.0	

二、课程设置表（续）

类别	课 程 代 码	课 程 名 称	是否必修	学 时 数					学分数	开课学期
				总学时	理论	实验	实习	其它		
专业基础课	074106631	形式感知与表达	必	64	32			32	3.0	1
	074104111	设计概论*	必	32	32				2.0	1
	074106401	立体造型基础设计*	必	32	32				2.0	1
	074105611	用户界面设计基础*	必	32	32				2.0	2
	074105622	设计方法学*	必	32	32				2.0	2
	074105631	纸面原型制作*	必	48	32				3.0	2
	074102245	计算机辅助工业设计	必	48	16	32			2.0	3
	074105661	用户界面纸面原型*	必	48	48				3.0	3
	074105671	用户界面仿真设计*	必	32	32				2.0	3
	074105641	故事脚本创作*	必	32	32				2.0	3
	074105651	商业模式画布*	必	32	32				2.0	3
	074107021	人工智能与虚拟现实技术	必	48	48				3.0	3
	074105681	用户模型*	必	32	32				2.0	3
	074105891	用户体验设计基础*	必	48	48				3.0	4
	074100644	用户体验设计*	必	64	64				4.0	4
	074105931	设计分层法*	必	48	48				3.0	4
	074106411	设计流程*	必	48	48				3.0	4
	074104842	智能硬件基础	必	48	48				3.0	4
	074105911	为长者设计*	必	48	48				3.0	7
	074105801	为长者服务系统设计*	必	64	64				4.0	7
	合 计（带*号的课程为千叶大学开设的课程）			880	816	32		32	53.0	
选修课	模块 1：选修课（至少选修 24 个学分）									
	074105922	公共服务设施设计*	选	48	48				2.0	5
	074105942	公共服务系统设计*	选	48	48				2.0	5
	074105692	健康护理设计*	选	48	48				2.0	6

类别	课程代码	课程名称	是否必修	学 时 数					学分	开课学期
				总学时	理论	实验	实习	其它		
	074105902	健康护理系统设计*	选	48	48				2.0	6
	074103801	人机工程学	选	48	48				3.0	5
	074106941	设计专题：人因与可穿戴	选	64	32			32	3.0	5
	074107041	设计专题：体验与服务	选	80	48			32	4.0	5
	074106971	设计专题：新智慧养老	选	64	32			32	3.0	5
	074106761	设计专题：智慧出行	选	64	32			32	3.0	6
	074107031	设计专题：管理与策略	选	64	32			32	3.0	6
	074105841	移动应用设计专题	选	64	32			32	3.0	6
	074106891	设计专题：智能产品	选	64	32			32	3.0	6
	074106881	设计专题：产品开发	选	64	32			32	3.0	6
	074106961	设计评估与分析	选	32	32				2.0	6
	074105221	设计思维与实践	选	32	32				2.0	5
模块 2：个性化选修课										
		跨学院选课	选	32				32	2.0	
	020100051	创新研究训练	选	32				32	2.0	7
	020100041	创新研究实践 I	选	32				32	2.0	7
	020100031	创新研究实践 II	选	32				32	2.0	7
	020100061	创业实践	选	32				32	2.0	7
	合 计		选	选修课修读最低要求 24 学分；带*号的课程为千叶大学开设的课程						

备注：学生根据自己开展科研训练项目、学科竞赛、发表论文、获得专利和自主创业等情况申请折算为一定的专业选修课学分（创新研究训练、创新研究实践I、创新研究实践II、创业实践等创新创业实践课程）。每个学生累计申请为专业选修课总学分不超过 4 个学分。经学校批准认定为选修课学分的项目、竞赛等不再获得对应第二课堂的创新学分。

三、集中实践教学环节

课程代码	课程名称	是否必修	学 时 数		学分	开课学期
			实践	授课		
006100151	军事技能	必	2 周		2.0	1
031101551	马克思主义理论与实践	必	2 周		2.0	3
074102152	专业调研	必	4 周		4.0	7
030100702	工程训练I	必	2 周		2.0	4
074102523	模型	必	2 周		2.0	2
074102121	专业文化考察	必	3 周		3.0	4
074100761	专业实习	必	4 周		4.0	7
074102566	毕业设计（论文）	必	16 周		10.0	7-8
合 计		必	35 周		29.0	

课程拓扑图

2025 工业设计 教学计划		阶段		认知与表达		理解与思考		实践与应用		整合与创新							
◆ 版块		第1学期		第2学期		第3学期		第4学期		第5学期		第6学期		第7学期		第8学期	
公共课	思想道德与法制	2.5	马克思主义中国化与社会主义思想概论	3	马克思主义中国化与社会主义思想概论	2.5	中国近代史纲要	2.5									
	学术英语（一）	2	学术英语（二）	2	马克思主义原理	3	体育（四）	1									
	体育（一）	1	体育（二）	1	体育（三）	1											
	工程制图（一）	3	工程制图（二）	2													
设计技术及基础	人工智能导论	2	Python语言	2	AI与虚拟现实技术	3	智能硬件基础	3									
	高等数学	4	概率论与统计	3	计算机辅助工业设计	3											
设计理论	工业设计概论	2	设计方法学	2	商业模式画布	2	设计分层法	2	人机工程学	3							
					用户模型	2	设计流程	2									
表达与传播	形态感知与表达	3	用户界面基础	2	故事脚本创作	2	用户体验设计基础	3									
	立体造型基础	2	纸面原型	3	用户界面原型	3											
					用户界面设计	2											
集中实践							用户体验设计	4	公共服务设施设计	2	健康护理设计	2	为长者设计	3			
									公共服务系统设计*	2	健康护理系统设计	2	为长者服务系统设计*	3			
									设计专题：新智慧养老	3	设计专题：智慧出行	3					
									设计专题：人因与可穿戴	3	移动应用设计专题	3					
									设计专题：体验与服务	3	设计专题：产品开发	3					
											设计专题：智能产品	3					
															</		

四、课程体系与毕业要求关系矩阵

序号	课程名	工业设计专业毕业要求										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	思想道德与法治	•						•	•	•		•
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	•						•	•	•		•
3	中国近现代史纲要	•						•	•	•		•
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	•						•	•	•		•
5	马克思主义基本原理	•						•	•	•		•
6	形势与政策	•						•	•	•		•
7	大学英语（一）									•		
8	大学英语（二）									•		
9	人工智能导论（理工科类）		•		•	•						
10	体育（一）				•							•
11	体育（二）				•							•
12	体育（三）				•							•
13	体育（四）				•							•
14	军事理论	•										•
15	Python 语言程序设计		•		•	•						
16	工程制图（一）		•		•	•						
17	工程制图（二）		•		•	•						
18	微积分基础		•		•							
19	概率论与数理统计		•		•							
20	形式感知与表达	•	•		•							
21	设计概论*	•					•			•		•
22	立体造型基础设计*	•					•			•		
23	用户界面设计基础*	•	•		•		•		•			
24	设计方法学*	•		•				•				
25	纸面原型制作*											
26	计算机辅助工业设计	•		•		•						
27	用户界面纸面原型*	•		•	•	•						

序号	课程名	工业设计专业毕业要求										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
28	用户界面仿真设计*	•		•	•	•				•		
29	故事脚本创作*	•	•	•	•	•	•		•	•		
30	商业模式画布*	•		•				•				
31	人工智能与虚拟现实技术	•	•	•	•	•						
32	用户模型*	•	•	•	•	•						
33	用户体验设计基础*	•		•	•				•	•		
34	用户体验设计*	•			•	•	•	•	•	•		
35	设计分层法*	•		•	•	•						
36	设计流程*	•		•	•	•				•		
37	智能硬件基础	•	•	•	•	•						
38	为长者设计*		•		•	•	•		•			
39	为长者服务系统设计*	•		•		•	•		•	•		
40	公共服务设施设计*	•		•	•	•						
41	公共服务系统设计*		•	•	•		•		•		•	
42	健康护理设计*	•		•		•	•		•	•		•
43	健康护理系统设计*		•	•	•	•	•		•			
44	人机工程学	•	•	•	•	•	•		•	•		
45	设计专题：人因与可穿戴		•	•		•	•		•			
46	设计专题：体验与服务	•		•	•		•		•	•		
47	设计专题：新智慧养老	•		•	•	•					•	
48	设计专题：智慧出行		•	•	•		•		•		•	
49	设计专题：管理与策略		•	•		•	•		•			
50	移动应用设计专题		•	•	•		•			•		
51	设计专题：智能产品		•		•		•	•		•		•
52	设计专题：产品开发	•		•		•		•			•	•
53	设计评估与分析		•		•		•			•		
54	设计思维与实践		•	•							•	

五、第二课堂

第二课堂由人文素质教育和“三创”能力培养两部分组成。

1.人文素质教育基本要求

学生在取得专业教学计划规定学分的同时，还应结合自己的兴趣适当参加课外人文素质教育活动，参加活动的学分累计不少于 7 个学分。其中，大学生心理健康教育 2 学分、国家安全教育 1 学分、大学生职业生涯规划 2 学分，纳入人文素质教育学分。

2. “三创”能力培养基本要求

学生在取得本专业教学计划规定学分的同时，还必须参加国家创新创业训练计划、广东省创新创业训练计划、SRP（学生研究计划）、百步梯攀登计划或一定时间的各类课外创新能力培养活动（如学科竞赛、学术讲座等），参加活动的学分累计不少于 4 个学分。

工业设计（实验班）

Industrial Design（Intelligent Interaction Design）

专业代码：080205 学 制：4 年

培养目标：

本实验班面向人工智能时代对“科技与设计融合”及“三创型”（创新、创业、创造）复合设计人才的需求，通过智能交互、数智产品、服务及用户体验的设计、开发与研究专题训练，学生将具备深厚的中国文化底蕴，掌握系统的设计理论与方法，具备新材料、新技术、新工艺和新场景与AI结合的整合创新设计能力及原创型颠覆性产品的功能原型开发能力，旨在培养智能硬件产品与智能信息产品领域的交互设计领军人才，探索探究性全栈式交互设计人才培养模式，实现全面发展。

（1）培养目标 1：培养家国情怀和全球视野兼备、“三力”（学习力、思想力、行动力）卓越、德智体美劳全面发展的“三创型”（创新、创造、创业）人才；培养学生具有坚定的社会主义信念，树立正确的世界观和人生观。

（2）培养目标 2：培养学生具备文理交叉知识基础和综合创新设计能力；培养学生具有较扎实的自然科学基础知识、信息科学技术，以及较好的社会科学基础知识；培养学生综合应用所学知识进行创新设计能力、系统分析与解决设计问题的能力。

（3）培养目标 3：培养学生具有设计专业必需的艺术素养和表达能力，具备良好的设计创新实践能力，培养学生具备坚实的科技研究和工程实践能力，具有运用艺术、设计、科技进行综合设计的能力。

（4）培养目标 4：培养学生产品市场策划与运营分析能力。学生具备系统设计思维能力，能够在产品概念设计的基础上，制定符合市场的产品营销推广方案、用户黏着度与活跃度提升策略和计划等，着重产品思维的培养。

（5）培养目标 5：培养学生具有良好的人际沟通能力、设计管理能力；培养学生具有良好的思辨能力和组织策划能力，运用多种方式传播设计思想；培养学生具有卓越的设计领导者素质。

毕业要求：

1.品德修养：理解并掌握科学的世界观和方法论，具有良好的思想品德和社会公德，具有家国情怀和社会责任感，能够践行社会主义核心价值观。

2.专业知识：掌握扎实的基础知识、专业基本原理、方法和手段，能够将数学、自然科学、本

专业基础知识和专业知识用于解决复杂设计问题，并接触和理解设计行业部分营运知识，为解决企业复杂问题打下知识基础。

3.问题分析：能够应用本专业基本原理、方法和手段和设计行业营运知识，识别、调研及通过文献研究分析设计中的复杂问题，以获得有效结论。

4.设计解决方案：能够制定针对设计中的复杂问题的解决方案，设计满足特定人群和用户需求的产品、系统、服务，并能够在设计环节中体现创新意识，综合考虑社会文化、健康、安全、法律、环境以及伦理等因素。

5.研究：能够基于科学和人文综合研究方法对设计问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

6.使用现代工具：能够针对复杂设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源和信息技术工具，包括对设计问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

7.工程与社会：能够基于社会文化相关背景知识进行合理分析，评价复杂设计问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

8.伦理规范：运用伦理原则，致力于设计实践和规范，并遵守相关的国家和国际法律。具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

9.个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10.沟通：能够就设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11.项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，具有不断学习和适应发展的能力。

培养目标与毕业要求关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	•		•		•
毕业要求 2		•	•	•	
毕业要求 3				•	
毕业要求 4	•	•		•	
毕业要求 5	•	•	•		
毕业要求 6		•	•		
毕业要求 7	•			•	
毕业要求 8	•			•	
毕业要求 9	•				•

毕业要求 10	•				•
毕业要求 11	•			•	•
毕业要求 12	•	•	•	•	•

专业简介:

工业设计专业正式创办于 2002 年，也是设计学院中历史最久的专业。2020 年获批教育部国家一流本科专业和广东省一流本科专业。工业设计（信息与交互设计）实验班于 2016 年组建，以互联网背景下智能化与信息化时代对交互设计人才的需求为导向，以创新创业教育、国际化教育、产学研合作教育为理念，以学校优质工程和设计教育资源为依托，以培养复合型设计人才为目标，以“1+3”模式为基本框架，紧密结合该专业二十余年的办学基础，努力突出科艺结合、文理交融协调发展的鲜明特色，在本科阶段培养一批基础宽厚，知识、能力、素质俱佳的设计创新创业人才。

专业特色:

1. 聚焦智能交互前沿需求，构建“人工智能+交互技术+设计理论”融合培养体系。
2. 采用“1+3”创新培养模式，强化科技与设计融合复杂问题解决能力。
3. 依托多方联动打造智能交互“学研创产”生态与跨学科领军人才培养高地。

授予学位:

工学学士学位

专业核心课程:

形式感知与表达、视觉设计基础、产品造型与表现、工业设计概论、产品设计方法学、智能硬件基础、软件系统设计与开发、人因工程学、设计心理学、用户体验设计、设计专题系列

特色课程:

专业平台课：工业设计工程基础、设计方法学、工业设计概论

新生研讨课：交互设计导论

专题研讨课：设计心理学、用户体验设计

双语课程：设计心理学、服务设计专题

全英课程：产品设计方法学、设计管理

学科前沿课：用户体验设计

跨学科课程：智能设计技术、智能硬件基础、人工智能与虚拟现实技术

个性化选修课：智能设计技术、用户交互行为统计分析

本研共享课：用户体验设计、人工智能与虚拟现实技术

校企合作课：人工智能与整合创新设计专题、设计专题：智慧出行

竞教结合：用户体验设计、移动应用开发专题、人工智能与整合创新设计专题、服务设计专题

创新实践课：机构设计与仿真、智能化产品设计专题、人工智能与整合创新设计专题

创业教育课：服务设计专题、设计创新与创业（“三个一”课程）

专题设计课：人工智能与整合创新设计专题、服务设计专题、移动应用开发专题、智能化产品专题

劳动教育课：模型制作Ⅰ、模型制作Ⅱ、雕塑制作、专业实习

一、各类课程学分登记表

1. 学分统计表

课程类别	课程要求	学分	学时	备注				
公共基础课	必修	41.0	784					
	通识	10.0	160					
专业基础课	必修	52.0	928					
选修课	选修	23.0	368					
合计		126.0	2240					
集中实践教学环节	必修	29.0	34 周					
	选修	4.0	4 周					
毕业学分要求	126.0+33.0=159.0							
建议每学期修读学分	1	2	3	4	5	6	7	8
	22	22	24	24	24	20	13	10

备注：学生毕业时须修满专业教学计划规定学分，并取得第二课堂 7 个人文素质教育学分和 4 个“三创”能力培养学分。

2. 类别统计表

学时					学分						
总学时数	其中		其中		总学分数	其中		其中			创新创业教育学分
	必修学时	选修学时	理论教学学时	实验教学学时		必修学分	选修学分	集中实践教学环节学分	理论教学学分	实验教学学分	
2328	1712	616	1694	634	159	132	27	33	118	8	26

二、课程设置表

类别	课程代码	课程名称	是否必修	学 时 数					学分	开课学期
				总学时	理论	实验	实习	其它		
公共基础课	031101661	思想道德与法治	必修课	40	36			4	2.5	1
	031101761	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		48	36			12	3.0	2
	031101371	中国近现代史纲要		40	36			4	2.5	4
	031101424	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		40	36			4	2.5	3
	031101522	马克思主义基本原理		40	36			4	2.5	3

类别	课程代码	课程名称	是否必修	学时数					学分	开课学期
				总学时	理论	实验	实习	其它		
	031101331	形势与政策		64	64				2.0	1-8
	044101383	学术英语（一）		32	32				2.0	1
	044102452	学术英语（二）		32	32				2.0	2
	084101181	人工智能导论（理工科类）		36	24			12	2.0	1
	052100332	体育（一）		36				36	1.0	1
	052100012	体育（二）		36				36	1.0	2
	052100842	体育（三）		36				36	1.0	3
	052100062	体育（四）		36				36	1.0	4
	006100112	军事理论		36	18			18	2.0	2
	045102811	Python 语言程序设计		40	32			8	2.0	2
	074102163	工程制图（一）		48	48				3.0	1
	074102173	工程制图（二）		32	32				2.0	2
	040100392	微积分基础		64	64				4.0	1
	040100023	概率论与数理统计		48	48				3.0	2
		人文科学、社会科学领域	通识课	128	128				8.0	
		科学技术领域	通识课	32	32				2.0	
	合 计			944	734			210	51.0	

二、课程设置表（续）

类别	课程代码	课程名称	是否必修	学时数					学分	开课学期
				总学时	理论	实验	实习	其它		
专业基础课	074103501	交互设计导论	必	16	16				1.0	3
	074106631	形式感知与表达	必	64	32			32	3.0	3
	074105871	视觉设计基础	必	64	32			32	3.0	3
	074107001	产品造型与表现	必	64	64				4.0	3
	074105201	软件系统设计与开发	必	64	32	32			3.0	3
	074102241	计算机辅助工业设计	必	64	32	32			3.0	3
	074106811	三维设计基础	必	48	16			32	2.0	3
	074106221	信息交互界面设计	必	32	32				2.0	4
	074102552	工业设计概论	必	32	32				2.0	4
	074105081	交互设计基础	必	48	48				3.0	4
	074102611	设计心理学	必	32	32				2.0	4
	074102605	工业设计工程基础	必	32	32				2.0	4
	074102891	产品设计方法学	必	48	48				3.0	4
	074104842	智能硬件基础	必	48	48				3.0	5
	074105091	机构设计与仿真	必	48	48				3.0	5
	074100641	用户体验设计	必	48	48				3.0	5
	074107021	人工智能与虚拟现实技术	必	64	32			32	3.0	5
	074107061	交互编程技术	必	48	48				3.0	5
	074102271	设计管理	必	32	32				2.0	6
	074106171	人因工程学	必	32	32				2.0	6
	合 计			928	736	64		128	52.0	

类别	课 程 代 码	课 程 名 称	是否必修	学 时 数					学分数	开课学期	
				总学时	理论	实验	实习	其它			
选修课	模块 1：专业选修课（要求选修至少 19 学分）										
	045102871	小白学人工智能	选	40	32			8	2.0	5	
	074105121	视觉图形设计	选	48	48				3.0	5	
	074105961	智能设计技术	选	48	48				3.0	5	
	074107081	人工智能与整合创新设计专题*	选	64	32			32	3.0	6	
	074105831	服务设计专题*	选	64	32			32	3.0	6	
	074105841	移动应用设计专题*	选	64	32			32	3.0	6	
	074105821	智能化产品设计专题*	选	64	32	32			3.0	6	
	074106761	设计专题：智慧出行	选	64	32			32	3.0	6	
	074106181	人因工程学课程设计	选	32	32				2.0	7	
	074106231	可专利性设计	选	32	32				2.0	7	
	074103201	设计研究方法与学术写作	选	16	16				1.0	7	
	模块 2：院内选修课（要求选修至少 2 学分）										
	074105101	用户交互行为统计分析	选	32	32				2.0	7	
	074105221	设计思维与实践	选	32	32				2.0	7	
	模块 3：个性化选修课（跨学院选修课最多认定 2 学分）										
		跨学院选修课	选	32					2.0	7	
	020100051	创新研究训练	选	32					2.0	7	
	020100041	创新研究实践 I	选	32					2.0	7	
	020100031	创新研究实践 II	选	32					2.0	7	
	020100061	创业实践	选	32					2.0	7	
	合 计			选	选修课修读最低要求 23.0 学分。模块 1 带*符号的四大专题课程至少选 3 门。						

备注: 学生根据自己开展科研训练项目、学科竞赛、发表论文、获得专利和自主创业等情况申请折算为一定的专业选修课学分 (创新研究训练、创新研究实践I、创新研究实践II、创业实践等创新创业课程)。每个学生累计申请为专业选修课总学分不超过 4 个学分。经学校批准认定为选修课学分项目、竞赛等不再获得对应第二课堂的创新学分。

三、集中实践教学环节

课程代码	课程名称	是否必修	学时数		学分	开课学期
			实践	授课		
006100151	军事技能	必	2 周		2.0	2
031101551	马克思主义理论与实践	必	2 周		2.0	3
074102121	专业文化考察	必	3 周		3.0	4
030100702	工程训练 I	必	2 周		2.0	4
074106431	模型制作 I	选	2 周		2.0	4
074106441	模型制作 II	选	2 周		2.0	4
074106451	雕塑制作	选	2 周		2.0	5
074102152	专业调研	必	4 周		4.0	6
074103341	设计创新与创业	必	2 周		2.0	7
074100761	专业实习	必	4 周		4.0	7
074102566	毕业设计 (论文)	必	15 周		10.0	7-8
合 计		必	34 周		29.0	
附注: 集中实践教学环节三门选修课要求选择 2 门课程。						

课程拓扑图

年级	一年级		二年级		三年级	四年级	学分		
公共基础课	思想道德与法治 体育（1-8）	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	中国近现代史纲要			41		
	形势与政策（1-8）	军事理论	马克思主义基本原理						
	学术英语（一）	学术英语（二）							
	人工智能导论	Python 语言程序设计							
	工程制图（一）	工程制图（二）							
	微积分基础	概率论与数理统计							
公共通识课	人文科学、社会科学领域、科学技术领域						10		
专业基础课	智能交互设计四大基础模块		交互设计导论	交互设计基础	用户体验设计	人因工程学	智能交互设计基础	52	
			软件系统设计与开发	信息交互界面设计	人工智能与虚拟现实技术	设计管理			
			视觉设计基础	工业设计工程基础	机构设计与仿真	智能交互技术基础			
			形式感知与表达	工业设计概论	智能硬件基础	设计方法			
			产品造型与表现	设计心理学	交互编程技术				
			三维设计基础	产品设计方法学	设计表达				
			计算机辅助工业设计						
专业选修课	智能交互设计四大专题模块		设计技术选修课		人工智能与整合创新设计专题	设计研究方法 与学术写作	设计研究实践	23	
					服务设计专题	人因工程学课程 设计			
					视觉图形设计	移动应用设计专题			可专利性设计
					智能设计技术	智能化产品设计专题			
					小白学人工智能				
					设计专题:智慧出行				
院内选修课	院内选修课				用户交互行为 统计分析	设计研究实践	33		
个性化选修课	个性化选修课				设计思维与 实践				
					创新研究训练 创业实践				
集中实践课	集中实践课		军事技能	马克思主义理论与实践	模型制作Ⅰ	雕塑制作	专业调研	专业实习	毕业设计（论文）
					模型制作Ⅱ			设计创新与创业	
					工程训练Ⅰ 专业文化考察				

四、课程体系与毕业要求关系矩阵

序号	课程名	工业设计（信息与交互设计）实验班毕业要求											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	思想道德与法治	•						•	•	•			•
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	•						•	•	•			
3	中国近现代史纲要	•						•					
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	•						•		•			•
5	马克思主义基本原理	•							•	•			
6	形势与政策	•											
7	学术英语（一）										•		
8	学术英语（二）										•		
9	人工智能导论（理工科类）		•			•							
10	体育（一）				•								•
11	体育（二）				•								•
12	体育（三）				•								•
13	体育（四）				•								•
14	军事理论	•											
15	人文科学、社会科学领域	•						•					•
16	科学技术领域	•											•
17	Python 语言程序设计		•			•	•						
18	工程制图（一）		•		•						•		
19	工程制图（二）		•		•								
20	微积分I（一）		•			•							
21	微积分I（二）		•			•							
22	概率论与数理统计		•			•							
23	交互设计导论	•		•				•	•		•		•
24	形式感知与表达		•				•						•
25	视觉设计基础		•				•						•
26	产品造型与表现	•	•	•						•			
27	软件系统设计与开发		•	•	•	•	•		•				•
28	计算机辅助工业设计		•										
29	信息交互界面设计	•	•	•	•	•	•	•		•			
30	三维设计基础	•	•	•	•	•	•	•	•		•		•
31	工业设计概论	•	•	•	•	•	•	•	•				
32	交互设计基础		•	•	•		•		•				
33	设计心理学	•	•	•	•			•	•	•			•
34	工业设计工程基础		•										
35	产品设计方法学	•	•	•	•	•	•	•	•		•		•

序号	课程名	工业设计（信息与交互设计）实验班毕业要求											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
36	智能硬件基础		•	•	•	•	•						•
37	机构设计与仿真		•	•	•	•	•						
38	用户体验设计	•	•	•	•	•	•	•	•		•		•
39	人工智能与虚拟现实技术		•	•	•	•	•		•				
40	交互编程技术				•	•	•						
41	设计管理	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
42	人因工程学	•	•	•	•	•		•	•		•		•
43	设计思维与实践		•	•	•			•					•
44	小白学人工智能		•				•	•					
45	视觉图形设计		•	•	•								
47	设计研究方法与学术写作	•	•	•	•	•	•	•	•		•		•
48	智能设计技术				•	•	•						
49	人工智能与整合创新设计专题				•			•					•
51	服务设计专题	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
52	移动应用设计专题		•	•	•					•			
53	智能化产品设计专题	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
54	用户交互行为统计分析			•					•				
55	设计研究方法与学术写作	•	•	•	•	•	•	•	•		•		•
56	人因工程学课程设计	•	•	•	•	•		•	•		•		•
57	智慧出行				•			•					•
58	可专利性设计	•	•	•	•	•	•	•		•			
59	创新研究训练		•		•								
60	创新研究实践 I		•		•								
61	创新研究实践 II		•		•								
62	创业实践		•		•								
63	军事技能		•										•
64	马克思主义理论与实践		•										•
65	工程训练 I		•	•									
66	模型制作I		•	•									
67	模型制作II		•	•	•	•	•				•		
68	雕塑制作	•	•	•	•	•				•	•		•
69	专业文化考察	•							•		•		
70	专业调研	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
71	设计创新与创业	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
72	专业实习	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
73	毕业设计（论文）	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

五、第二课堂

第二课堂由人文素质教育和“三创”能力培养两部分组成。

1.人文素质教育基本要求

学生在取得专业教学计划规定学分的同时，还应结合自己的兴趣适当参加课外人文素质教育活动，参加活动的学分累计不少于 7 个学分。其中，大学生心理健康教育 2 学分、国家安全教育 1 学分、大学生职业生涯规划 2 学分，纳入人文素质教育学分。

2. “三创”能力培养基本要求

学生在取得本专业教学计划规定学分的同时，还必须参加国家创新创业训练计划、广东省创新创业训练计划、SRP（学生研究计划）、百步梯攀登计划或一定时间的各类课外创新能力培养活动（如学科竞赛、学术讲座等），参加活动的学分累计不少于 4 个学分。

环境设计

Environmental Design

专业代码：130503

学 制：4 年

培养目标：

本专业培养适应全球发展趋势，紧扣国家发展战略，具有社会主义核心价值观、良好人文素养和国际视野，具有全面知识结构、扎实的专业知识、深厚专业素养、卓越专业能力，富有自主创新精神和团队协作精神，兼具开阔国际视野、坚定文化自信和浓厚家国情怀，具有卓越“三力”（学习力、思想力、行动力），能以创新思维和先进理念解决城乡建设、环境更新等实践中的具体问题，能以充分的专业竞争力和社会责任感参与到健康、美好、可持续环境的建设视野中的“三创型”（创新、创造、创业）全面发展的复合型环境设计专业人才。

（1）培养目标 1：坚定文化自信和浓厚家国情怀，以充分的社会责任感与正确价值观，参与到健康、美好、可持续环境的建设事业中；

（2）培养目标 2：富有自主创新精神和团队协作精神，以全面知识结构、深厚专业素养、卓越专业能力、创新思维和先进理念解决城乡建设、环境更新、室内空间设计等实践中的具体问题；

（3）培养目标 3：前瞻性把握设计变革的时代特征，紧密关注行业创新动向与未来需求，大力推动新技术新工具在设计全流程中的赋能应用，引领适应并塑造未来社会生产方式的创新设计能力。

（4）培养目标4：塑造具备全球领先意识与跨文化理解力的国际化专业视野，在国际设计竞赛、跨国联合工作坊和学术交流等活动中，实现多元文化碰撞、国际前沿实践和设计观念更新。

毕业要求：

1.品德修养。理解并掌握科学的世界观和方法论，具有良好的思想品德和社会公德，具有家国情怀和社会责任感，能够践行社会主义核心价值观。

2.设计知识。掌握扎实的基础知识和专业技能，能够将环境设计的专业知识和理论用于解决复杂的设计实践问题。

3.问题分析。能够应用设计学的专业知识和理论，并通过文献研究以识别、表达和分析复杂的设计问题，以获得有效的设计对策。

4.设计/开发解决方案。能够针对环境设计复杂问题提出解决方案，设计满足特定需求的各类室内空间系统、户外环境，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑经济、文化、环保、安全、技术、

美观等因素。

5.研究。能够基于环境设计的基本原理并采用科学方法对环境设计复杂问题进行研究，包括设计实验、现象观察与分析、进行地域文化与艺术思潮研究，在信息采集与梳理的过程中形成合理有效的设计成果。

6.使用现代工具。能够针对环境设计的复杂问题，开发、选择与使用恰当环境设计技术手段、现代信息工具和资源，包括对环境设计复杂问题的预测与实践，并能够理解其局限性。

7.设计师与世界。分析和评估可持续发展的成果，社会、经济、可持续性和健康与安全、法律和环境在解决复杂环境设计问题中的影响。

8.伦理。运用伦理原则，致力于职业伦理环境设计实践和规范；并遵守相关的国家和国际法律。表现出理解多元化和包容性的必要性。

9.个人与团队协作。在多元化和包容性的团队中，以及多学科、远程和分布式的环境中，作为个人、成员或领导有效地发挥作用。

10.沟通。在复杂的环境设计活动中与业界同行和整个社会进行有效和包容的沟通，包括撰写和理解有效的报告和设计文件，并进行有效地介绍；考虑到文化、语言和学习差异。

11.项目管理和财务决策。应用对设计管理原则和经济决策的知识和理解，并将其应用于自己的工作，作为团队的成员和领导者，管理项目和多学科环境。

12.持续的终身学习。认识到需要并有准备和能力从事：i)独立和终身学习 ii)适应新技术和新兴技术，以及 iii)在最广泛的技术变革背景下进行批判性思考。

培养目标与毕业要求关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	•	•	•	•
毕业要求 2	•	•	•	
毕业要求 3	•	•	•	•
毕业要求 4	•	•	•	
毕业要求 5	•	•	•	•
毕业要求 6		•	•	
毕业要求 7	•	•		•
毕业要求 8	•			•
毕业要求 9	•	•	•	•
毕业要求 10			•	•
毕业要求 11	•	•		•
毕业要求 12		•	•	•

专业简介:

环境设计专业隶属于艺术学一级学科设计学类。本专业组建于 2010 年,以本校 2004 年成立的艺术设计专业(空间设计和综合艺术材料表现方向)、1996 年成立的新型建材与装饰设计专业为基础整合而成。本专业历经多年建设与发展,在人才培养、实验室及实习基地建设、专业建设方面取得了显著成果,师生屡获国际国内专业奖项。本专业的发展根植于华南理工大学的基础平台,坚持高水平设计学科文理融合、学术交叉和协同创新的办学特色,强调技术与艺术结合,兼顾专业技能和人文素养,研究范畴和课程内容涉及室内与户外环境设计、城市更新、乡村振兴等领域。

目前的师资队伍和课程设置围绕应用型创新人才培养目标构建教学团队和培养模式,坚持以设计实践推动素质培养,以实践教学并引入企业项目和竞赛主题,发挥校企联合和产学研结合的优势;鼓励学生自主学习、自主构建知识体系、积极创新和团队协作的精神,在设计技能和综合素养上具备就业竞争力和社会适应力;设立全英课和双语课,同时开放海外交换生互认学分渠道,培养学生国际化的专业视野和意识。

专业特色:

- 1.强调前沿技术与艺术素养的深度交融,驱动人本尺度下的环境解决方案创新。
- 2.以用户为核心,系统构建室内外微观环境的连续时空积极感知与体验。
- 3.培养本土文化洞察力与全球视野,塑造具有环境责任感与人文生命力的空间。

授予学位:

艺术学学士学位

专业核心课程:

设计导论、环境设计(一)~(八)、环境艺术史、人因设计、设计思维与表达、AIGC 设计初步、环境设备与技术、材质与构造、AI 辅助乡村综合设计

特色课程:

新生研讨课:设计导论

专题研讨课:环境设计(七)、环境设计(八)

全英课程:生态与可持续、公园策划、环境设计(四)

学科前沿课:设计发展前沿

跨学科课:数字化设计技术、建筑基础、文旅策划、智能硬件基础(Arduino)、虚拟现实技术、用

户交互行为统计分析

本研共享课：环境艺术史

校企合作课：环境设备与技术、环境设计（三）~（八）、建筑基础、文旅策划、AI 辅助乡村综合设计、酒店室内设计

创新实践课：AIGC 设计初步、材质与构造、AI 辅助乡村综合设计、专业实习、毕业设计

创业实践课（须注明“三个一”课程）：文旅策划（“三个一”课程）、AI 辅助乡村综合设计（“三个一”课程）

专题设计课：环境设计（一）~（八）、酒店室内设计、办公室室内设计、展示室内设计、传统园林传承与创新

劳动教育课（必填）：毕业实习

实践研习：AI 辅助乡村综合设计、专业实习

一、各类课程学分登记表

1. 学分统计表

课程类别	课程要求			学分	学时	备注		
公共基础课	必修			29	592			
	通识			10	160			
专业基础课	必修			70	1432			
选修课	选修			18	288			
合 计				127	2472			
集中实践教学环节	必修			23	28 周			
毕业学分要求	127+23 =150							
建议每学期修读学分	1	2	3	4	5	6	7	8
	21	23	23	20	20	18	15	10

备注：学生毕业时须修满专业教学计划规定学分，并取得第二课堂 7 个人文素质教育学分和 4 个“三创”能力培养学分。

2. 类别统计表

学时					学分						
总学时数	其中		其中		总学分数	其中		其中			创新创业教育学分
	必修学时	选修学时	理论教学学时	实验教学学时		必修学分	选修学分	集中实践教学环节学分	理论教学学分	实验教学学分	
2472	2024	448	1764	708	150	122	28	23	105	22	21

二、课程设置表

类别	课 程 代 码	课 程 名 称	是否 必修	学 时 数					学 分 数	开 课 学 期
				总学 时	理论	实验	实习	其它		
公共基础课	031101661	思想道德与法治	必修课	40	36			4	2.5	1
	031101761	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		48	36			12	3.0	2
	031101371	中国近现代史纲要		40	36			4	2.5	4
	031101424	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		40	36			4	2.5	3
	031101522	马克思主义基本原理		40	36			4	2.5	3
	031101331	形势与政策		64	64				2.0	1-8
	044100013	通用英语（一）		32	32				2.0	1
	044103692	通用英语（二）		32	32				2.0	2
	084101171	人工智能导论（文科类）		36	24			12	2.0	1
	045102811	Python 语言程序设计		40	32			8	2.0	2
	052100332	体育（一）		36				36	1.0	1
	052100012	体育（二）		36				36	1.0	2
	052100842	体育（三）		36				36	1.0	3
	052100062	体育（四）		36				36	1.0	4
	006100112	军事理论		36	18			18	2.0	2
		人文科学、社会科学领域	通识课	96	96				6.0	
		科学技术领域	64	64				4.0		
		合 计			752	542			210	39.0

二、课程设置表（续）

类别	课程代码	课程名称	是否必修	学时数					学分数	开课学期
				总学时	理论	实验	实习	其它		
专业基础课	074105401	设计导论	必	64	22			42	2	1
	074105413	造型基础	必	48	16	32			2	1
	074104382	设计基础（一）	必	48	16	32			2	1
	074104384	设计基础（二）	必	48	16	32			2	1
	074106641	AIGC 设计初步	必	48	16	32			2	1
	074106023	生态与可持续	必	48	6			42	1	1
	074101233	设计制图	必	48	16	32			2	2
	074106242	设计思维与表达	必	32	12	20			1	2
	074103823	计算机辅助设计	必	48	16	32			2	2
	074106651	设计史（一）	必	32	32				2	2
	074106311	环境设计（一）	必	48	48				3	2
	074106321	环境设计（二）	必	48	48				3	2
	074106331	环境设计（三）	必	64	64				4	3
	074106341	环境设计（四）	必	64	64				4	3
	074106791	设计史（二）	必	32	32				2	3
	074106701	参数化设计与建模	必	32	12	20			1	3
	074106711	数智化设计技术	必	48	6	42			1	3
	074105991	建筑基础	必	48	48				3	3
	074106001	环境艺术史	必	64	44			20	3	4

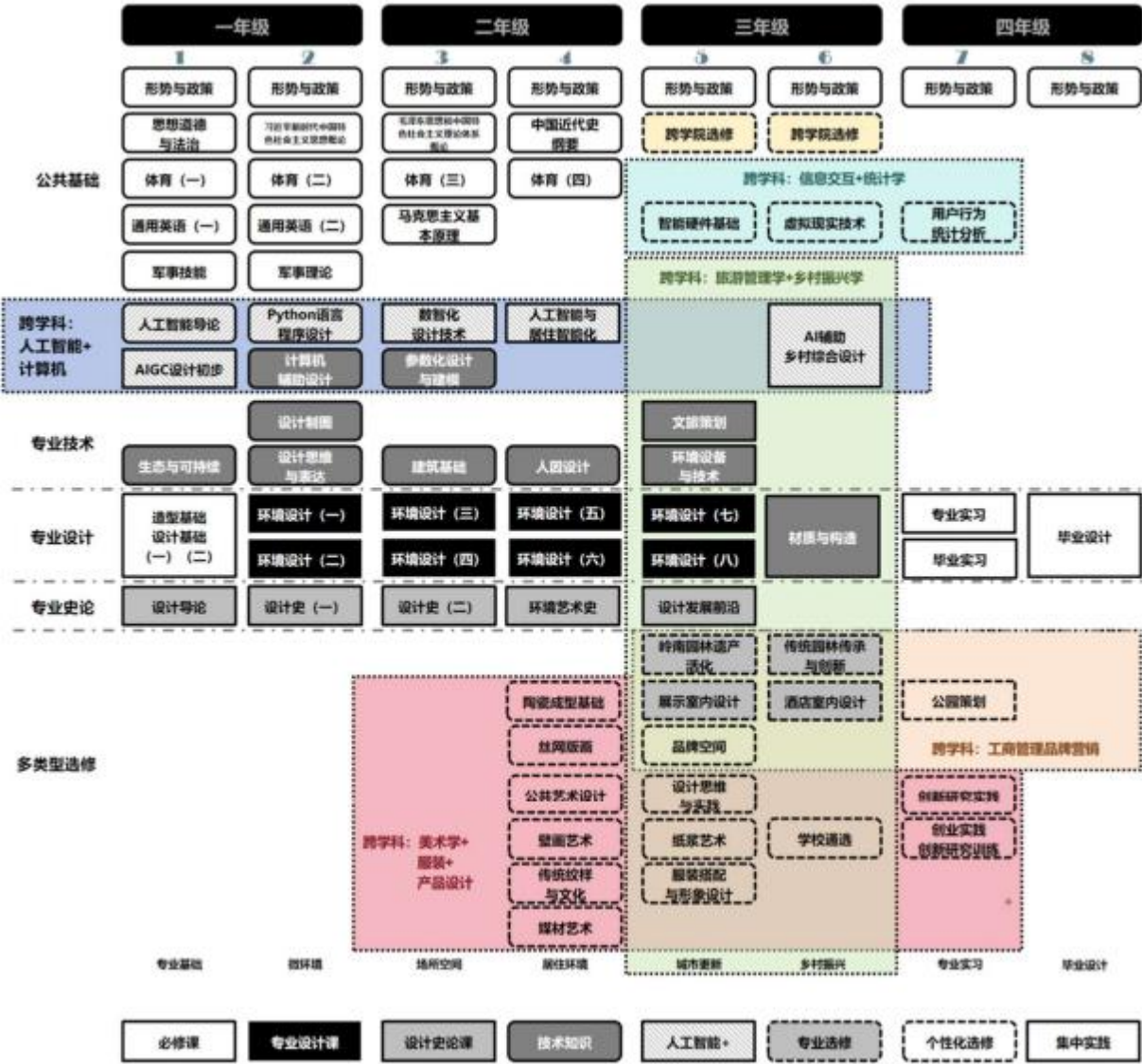
类别	课程代码	课程名称	是否必修	学 时 数					学分	开课学期
				总学时	理论	实验	实习	其它		
	074106691	人工智能与居住智能化	必	32	12	20			1	4
	074106161	人因设计	必	40	24	16			2	4
	074106351	环境设计（五）	必	64	64				4	4
	074106361	环境设计（六）	必	64	64				4	4
	074106372	环境设计（七）	必	64	32	32			3	5
	074106381	环境设计（八）	必	64	64				4	5
	074106261	设计发展前沿	必	16	16				1	5
	074106032	环境设备与技术	必	32	32				2	5
	074106281	文旅策划	必	32	12			20	1	5
	074106041	材质与构造	必	48	48				3	6
	074106661	AI 辅助乡村综合设计	必	64	32			32	3	6
	合 计		必	1432	934	342		156	70	
选修课	模块 1：专业选修（模块 1 要求至少选修 8 学分。每学期至少选修 4 学分。）									
	074104891	展示室内设计	选	64	64				4	5
	074106062	岭南庭园遗产活化	选	64	64				4	5
	074104941	酒店室内设计	选	64	64				4	6
	074105851	传统园林传承与创新	选	64	64				4	6
	模块 2：院内选修（模块 2 要求至少选修 8 学分。第四学期至少选修 4 学分，第五学期至少选修 4 学分。）									
	074104953	公共艺术设计	选	48	16	32			2	4
	074104912	丝网版画	选	48	16	32			2	4
	074106821	壁画艺术	选	48	16	32			2	4
	074106082	传统纹样与文化	选	32	32				2	4
	074106671	陶瓷成型基础	选	72	48	24			4	4
	074104091	媒材艺术	选	48	16	32			2	4
	074104883	纸浆艺术	选	48	16	32			2	5
	074106931	品牌空间	选	48	16	32			2	5
	074104561	服装搭配与形象设计	选	48	48				3	5
	074105221	设计思维与实践	选	32	32				2	5
	074106301	智能硬件基础（Arduino）	选	32	32				2	5
	074101504	虚拟现实技术	选	32	32				2	6
	074106921	公园策划	选	64	12			52	2	7
	074105101	用户交互行为统计分析	选	32	32				2	7
	模块 3：个性化选修（跨学院选修课最多认定 2 学分）									
		跨学院选修课	选	32				32	2.0	
	020100051	创新研究训练	选	32				32	2.0	7
	020100041	创新研究实践 I	选	32				32	2.0	7
	020100031	创新研究实践 II	选	32				32	2.0	7
	020100061	创业实践	选	32				32	2.0	7
	合 计		选	选修课修读最低要求 18.0 学分。						

备注：学生根据自己开展科研训练项目、学科竞赛、发表论文、获得专利和自主创业等情况申请折算为一定的专业选修课学分（创新研究训练、创新研究实践I、创新研究实践II、创业实践等创新创业实践课程）。每个学生累计申请为专业选修课总学分不超过 4 个学分。经学校批准认定为选修课学分的项目、竞赛等不再获得对应第二课堂的创新学分。

三、集中实践教学环节

课 程 代 码	课 程 名 称	是否必修	学 时 数		学分数	开课学期
			实践	授课		
006100151	军事技能	必	2 周		2.0	1
031101551	马克思主义理论与实践	必	2 周		2.0	3
074100762	专业实习	必	3 周		3.0	7
074106731	毕业实习	必	6 周		6.0	7
074102566	毕业设计（论文）	必	15 周		10.0	7-8
合 计		必	28 周		23.0	

课程拓扑图



四、课程体系与毕业要求关系矩阵

序号	课程名	环境设计专业毕业要求											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	思想道德与法治	•	•										
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	•											
3	中国近现代史纲要	•							•		•		
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	•	•	•									
5	马克思主义基本原理	•							•				
6	形势与政策	•							•		•		•
7	通用英语（一）		•	•									
8	通用英语（二）		•	•									
9	人工智能导论（文科类）						•	•					
10	Python 语言程序设计						•	•					
11	体育（一）								•				•
12	体育（二）								•				•
13	体育（三）								•				•
14	体育（四）								•				•
15	军事理论	•											
16	人文科学、社会科学领域	•											
17	科学技术领域	•											
18	设计导论		•					•	•				•
19	造型基础		•	•	•	•							
20	设计基础（一）		•	•									•
21	设计基础（二）		•	•		•	•						
22	AIGC 设计初步		•		•	•	•						
23	生态与可持续		•		•		•						•
24	设计制图		•	•	•	•			•				
25	设计思维与表达		•	•	•						•		
26	计算机辅助设计		•				•						
27	设计史（一）		•	•		•							•
28	环境设计（一）		•			•	•						
29	环境设计（二）		•		•					•			
30	环境设计（三）		•	•		•	•						
31	环境设计（四）		•		•					•	•		
32	设计史（二）		•	•		•							•
33	参数化设计与建模		•				•						
34	数智化设计技术		•		•		•						•
35	建筑基础		•	•		•			•				
36	环境艺术史		•			•		•					
37	人工智能与居住智能化		•		•		•						•

序号	课程名	环境设计专业毕业要求											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
38	人因设计		•		•		•						•
39	环境设计（五）		•	•						•	•		
40	环境设计（六）		•	•	•		•						
41	环境设计（七）		•		•	•	•			•			
42	环境设计（八）			•	•					•	•		
43	设计发展前沿		•			•		•	•				
44	环境设备与技术		•		•		•						
45	材质与构造		•				•	•	•				
46	文旅策划		•	•						•	•		
47	AI 辅助乡村综合设计				•	•	•	•					
48	展示室内设计		•	•	•	•							
49	岭南庭园遗产活化		•			•	•						•
50	酒店室内设计		•	•	•		•				•		
51	传统园林传承与创新		•	•		•	•						•
52	公共艺术设计		•				•				•		
53	丝网版画		•	•			•				•		
54	壁画艺术		•	•	•	•							
55	传统纹样与文化		•		•	•							
56	陶瓷成型基础		•	•	•								•
57	品牌空间		•	•	•	•	•						
58	纸浆艺术			•	•			•					•
59	服装搭配与形象设计				•	•	•			•	•		•
60	设计思维与实践		•	•	•								•
61	智能硬件基础（Arduino）			•		•	•				•		
62	媒材艺术			•	•			•					•
63	虚拟现实技术		•	•	•	•		•					
64	公园策划		•	•	•						•		
65	用户交互行为统计分析		•		•	•	•		•				
66	创新研究训练												
67	创新研究实践 I												
68	创新研究实践 II												
69	创业实践												
70	军事技能	•	•										
71	马克思主义理论与实践	•	•										
72	专业实习							•	•	•		•	•
73	毕业实习							•	•	•	•	•	
74	毕业设计（论文）	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

五、第二课堂

第二课堂由人文素质教育和创新能力培养两部分组成。

1.人文素质教育基本要求

学生在取得专业教学计划规定学分的同时，还应结合自己的兴趣适当参加课外人文素质教育活动，参加活动的学分累计不少于 7 个学分。其中，大学生心理健康教育 2 学分、国家安全教育 1 学分、大学生职业生涯规划 2 学分，线上形式开设，纳入第二课堂人文素质教育学分。

2.创新能力培养基本要求

学生在取得本专业教学计划规定学分的同时，还必须参加国家创新创业训练计划、广东省创新创业训练计划、SRP（学生研究计划）、百步梯攀登计划或一定时间的各类课外创新能力培养活动（如学科竞赛、学术讲座等），参加活动的学分累计不少于 4 个学分。

产品设计

Product Design

专业代码：130504 学 制：4 年

培养目标：

本专业依托国家一流专业建设点，面向粤港澳大湾区，培养具有扎实的专业基础知识、方法与技能，具有社会主义核心价值观、家国情怀、文化自信和国际视野，能够创造性地运用产品设计方法解决创新实践问题的设计实践及设计管理人才，成为德、智、体、美全面发展的产品设计专业拔尖创新性复合型人才。以适应社会需求继续深造和区域经济发展为目标，服务于产品制造企业、设计部门、科研院所等专业相关企事业单位。

(1) 培养目标 1：具有良好的人文科学素养、社会责任感和环境保护意识，理解并能正确评价所从事的产品设计实践活动对文化、健康、安全、环境和社会可持续发展带来的影响，熟悉所从事行业领域的法律法规，坚守职业道德规范。

(2) 培养目标 2：具备多学科知识的交叉融合、实践能力和创新能力，能够运用专业领域的相关知识及现代工具，针对特定需求的各类产品、系统、服务设计等项目，提出行之有效的解决方案。

(3) 培养目标 3：具有团队合作精神，能够在专业实践和多学科背景下的团队中展现独立工作、团结协作和组织领导能力，能够针对本专业领域的复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

(4) 培养目标 4：具备国际化设计视野，持续拓展设计素养与专业应用能力，动态跟踪产品设计领域前沿动态，持续更新知识体系，形成适应行业变革的终身学习能力。

毕业要求：

1.品德修养：理解并掌握科学的世界观和方法论，具有良好的思想品德和社会公德，具有家国情怀和社会责任感，能够践行社会主义核心价值观。

2.设计知识：掌握扎实的基础知识和专业技能，能够将设计学的专业知识和理论用于解决复杂的设计实践问题。

3.问题分析：能够运用设计学的专业知识和理论，并通过文献研究以识别、表达和分析复杂的设计问题，以获得有效的设计对策。

4.设计/开发解决方案：能够针对产品设计复杂问题提出解决方案，设计满足特定需求的各类产

品、系统、服务设计，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑经济、文化、环保、心理、安全、技术、美观等因素。

5.研究：能够基于设计及艺术的基本原理并采用科学方法对产品设计复杂问题进行研究，包括设计实验、现象观察与分析、地域文化与艺术思潮，在信息采集与梳理的过程中形成合理有效的设计成果。

6.使用现代工具：能够针对产品设计的复杂问题，开发、选择与使用恰当设计技术手段、现代信息工具和资源，包括对产品设计复杂问题的预测与实践，并能够理解其局限性。

7.设计与社会：能够基于产品设计相关背景知识进行合理分析，评价产品设计和创作实践中复杂问题解决方案对社会、健康、安全、法律、文化、审美、生活品质的影响，并理解应承担的责任。

8.环境和可持续发展：能够理解和评价针对产品、系统、服务设计的复杂问题的专业设计实践对环境、社会可持续发展的影响。

9.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在创新实践中理解并遵守设计职业道德和规范，履行责任。

10.团队与沟通：能够在多学科背景下的团队中承担团队成员以及负责人的角色。能够就复杂产品设计问题与团队成员、业界同行、社会公众，包括在跨文化背景下与不同地区人士进行有效沟通和交流。

11.项目管理：理解并掌握设计管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，具有不断学习和适应发展的能力。

培养目标与毕业要求关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	•			
毕业要求 2		•		
毕业要求 3		•		
毕业要求 4			•	
毕业要求 5			•	
毕业要求 6		•		
毕业要求 7	•		•	•
毕业要求 8	•		•	•
毕业要求 9	•	•		•
毕业要求 10		•		•
毕业要求 11			•	•
毕业要求 12	•			•

专业简介:

产品设计专业组建于 2010 年,以本校 2004 年成立的产品造型设计方向和陶瓷产品设计方向为基础整合而成,并隶属于设计学一级学科之下。本专业历经多年建设和改善,在人才培养、实验室及实习基地建设、专业建设方面取得了显著成果,师生屡获国际国内专业奖项。围绕应用型创新人才培养目标构建教学团队和培养模式,以设计实践推动教学,形成产学研相结合的特点,鼓励学生的创新精神、团队协作和综合专业素养,提升学生就业竞争力和社会适应力。

产品设计专业根植于华南理工大学的基础平台,坚持高水平办学特色,科技与人文并重、鼓励学术交叉和协同创新,强调技术与艺术结合,兼顾专业技能和人文素养的培养,课程内容涉及产品创新设计、产品系统设计、交互设计、服务设计等领域。

2004 年以来,本专业向社会输送了 800 余名本科毕业生,因其优异的专业水平和综合能力颇受业界好评,在企事业单位、高职院校、华为、阿里巴巴、网易、腾讯、广州本田、小鹏、索菲亚、海尔、格力、美的等知名公司发挥重要作用,部分毕业生进入国内外顶尖高校继续深造,近年也出现创新创业的风尚。

专业特色:

- 1.以学科交叉与文理融合为核心,培养兼具专业设计能力与跨领域思维的综合型人才。
- 2.依托校企联合、产学研合作模式,同时注重拓展学生国际化视野,提升全球竞争力。
- 3.鼓励学生团队协作与创新实践,在设计技能与综合素养层面构建就业竞争力及社会适应能力。

授予学位:

艺术学学士学位

专业核心课程:

产品设计思维与表现 I、产品设计思维与表现 II、设计史(一)、设计史(二)、设计方法学、设计调研与用户研究、模型设计与制作、设计心理学、产品设计策划与研发、产品系统设计、产品创新与服务设计、信息与交互设计、智能产品创新设计、智慧家具与家居设计、社会创新与价值创造。

特色课程:

新生研讨课:设计导论

专题研讨课:设计调研与用户研究、设计心理学

全英课程：视觉设计基础、社会创新与价值创造

学科前沿课：智能产品创新设计、数字人文产品创新设计、智慧家具与家居设计

跨学科课：产品系统设计、产品创新与服务设计

本研贯通课：设计心理学

本研共享课：设计史

校企合作课：设计调研与用户研究、产品系统设计、毕业设计

创新实践课：社会创新与价值创造（“三个一”课程），产品创新与服务设计（“三个一”课程），
毕业设计

创业教育课：智慧家具与家居设计（“三个一”课程），产品创新与服务设计（“三个一”课程）

专题设计课：生活文化产品设计、智能产品创新设计、陶瓷产品设计与工艺实现、陶瓷产品装饰设计、日用器产品设计、信息与交互设计、产品创新与服务设计、品牌策划与包装设计、卫浴产品设计、时尚陶瓷产品设计、文化传承与创新设计、智慧家具与家居设计、社会创新与价值创造、数字人文产品创新设计

劳动教育课：模型设计与制作、工程训练 I、专业实习

实践研习：设计调研与用户研究，专业实习

一、各类课程学分登记表

1. 学分统计表

课程类别	课程要求			学分		学时		备注
公共基础课	必修			34.0		672		
	通识			10.0		160		
专业基础课	必修			48.0		940		
选修课	选修			34.0		632		
合 计				126.0		2404		
集中实践教学环节	必修			24.0		29 周		
毕业学分要求	126.0+24.0=150.0							
建议每学期修读学分	1	2	3	4	5	6	7	8
	23	22	22	21	20	20	12	10

备注：学生毕业时须修满专业教学计划规定学分，并取得第二课堂 7 个人文素质教育学分和 4 个“三创”能力培养学分。

2. 类别统计表

学时					学分						
总学时数	其中		其中		总学分	其中		其中			创新创业教育学分
	必修学时	选修学时	理论教学学时	实验教学学时		必修学分	选修学分	集中实践教学环节学分	理论教学学分	实验教学学分	
2404	1612	792	1582	822	150	106	44	24	100	26	19

二、课程设置表

类别	课 程 代 码	课 程 名 称	是否 必修	学 时 数					学 分 数	开 课 学 期
				总学 时	理论	实验	实习	其它		
公共基础课	031101661	思想道德与法治	必修 课	40	36			4	2.5	1
	031101761	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		48	36			12	3.0	2
	031101371	中国近现代史纲要		40	36			4	2.5	4
	031101424	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		40	36			4	2.5	3
	031101522	马克思主义基本原理		40	36			4	2.5	3
	031101331	形势与政策		64	64				2.0	1-8
	044100013	通用英语（一）		32	32				2.0	1
	044103692	通用英语（二）		32	32				2.0	2
	084101171	人工智能导论（文科类）		36	24			12	2.0	1
	045102811	Python 语言程序设计		40	32			8	2.0	2
	052100332	体育（一）		36				36	1.0	1
	052100012	体育（二）		36				36	1.0	2
	052100842	体育（三）		36				36	1.0	3
	052100062	体育（四）		36				36	1.0	4
	006100112	军事理论		36	18			18	2.0	2
	074102163	工程制图（一）		48	48				3.0	1
	074102173	工程制图（二）		32	32				2.0	2
		人文科学、社会科学领域	通 识 课	96	96				6.0	
		科学技术领域		64	64				4.0	
		合 计			832	622			210	44.0

二、课程设置表（续）

类别	课 程 代 码	课 程 名 称	是否必修	学 时 数					学分数	开课学期
				总学时	理论	实验	实习	其它		
专业基础课	074105401	设计导论	必	48	16			32	2	1
	074105413	造型基础	必	48	16			32	2	1
	074104382	设计基础（一）	必	48	16			32	2	1
	074105421	产品设计思维与表现 I	必	80	48			32	4	1
	074104384	设计基础（二）	必	48	16			32	2	2
	074106651	设计史（一）	必	32	32				2	2
	074106141	造型与风格	必	40	16			24	2	2
	074105811	产品设计思维与表现 II	必	64	32			32	3	2
	074105621	设计方法学	必	52	48			4	3	3
	074104421	模型设计与制作	必	80	48	32			4	3
	074105481	设计调研与用户研究	必	72	48			24	4	3
	074106791	设计史（二）	必	32	32				2	3
	074103862	产品设计策划与研发	必	64	32			32	3	4
	074106301	智能硬件基础(Arduino)	必	32	32				2	4
	074105871	视觉设计基础	必	56	32			24	3	5
	074102611	设计心理学	必	40	16			24	2	5

类别	课程代码	课程名称	是否必修	学时数					学分	开课学期
				总学时	理论	实验	实习	其它		
	074101504	虚拟现实技术	必	32	32				2	5
	074105761	产品系统设计	必	72	48			24	4	6
	合 计		必	940	560	32		348	48	
选修课	模块 1: 专业选修 (不少于 28 个学分)									
	074105491	生活文化产品设计	选	72	48			24	4	4
	074106841	智能产品创新设计	选	72	48			24	4	4
	074106901	仿生产品形态设计	选	72	48	24			4	4
	074105521	陶瓷产品装饰设计	选	72	48	24			4	4
	074106911	陶瓷产品设计与工艺实现	选	72	48	24			4	5
	074105751	信息与交互设计	选	72	48			24	4	5
	074106861	产品创新与服务设计	选	72	48			24	4	5
	074105771	品牌策划与包装设计	选	72	48			24	4	5
	074107091	卫浴产品设计	选	72	48	24			4	5
	074105471	时尚陶瓷产品设计	选	72	48	24			4	6
	074105461	文化传承与创新设计	选	72	48			24	4	6
	074106851	智慧家具与家居设计	选	72	48			24	4	6
	074105741	社会创新与价值创造	选	72	48			24	4	6
	074106871	数字人文产品创新设计	选	72	48			24	4	6
	074105531	日用器产品设计	选	72	48	24			4	6
	模块 2: 院内选修 (不少于 6 个学分)									
	074106671	陶瓷成型基础	选	72	48	24			4	4
	074104953	公共艺术设计	选	48	16	32			2	4
	074106082	传统纹样与文化	选	32	32				2	4
	074104912	丝网版画	选	48	16	32			2	4
	074106821	壁画艺术	选	48	16	32			2	4
	074104561	服装搭配与形象设计	选	48	48				3	5
	074106931	品牌空间	选	48	16	32			2	5
	074105221	设计思维与实践	选	32	32				2	5
	074105781	手工艺产品设计	选	72	48	24			4	6
	074106921	公园策划	选	64	12			52	2	7
	074105101	用户交互行为统计分析	选	32	32				2	7
	074106591	人因工程课程设计	选	32	32				2	7
	模块 3: 个性化选修 (跨学院选修课最多认定 2 学分)									
		跨学院选修课	选	32					2	
	020100051	创新研究训练	选	32					2	7
	020100041	创新研究实践 I	选	32					2	7
	020100031	创新研究实践 II	选	32					2	7
	020100061	创业实践	选	32					2	7
	合 计		选	每门专业选修课最多 30 人左右。第四学期至少选修 10 学分, 第五学期至少选修 10 学分, 第六学期至少选修 12 学分, 第七学期至少选修 2 学分。 选修课修读最低不少于 34.0 学分。						

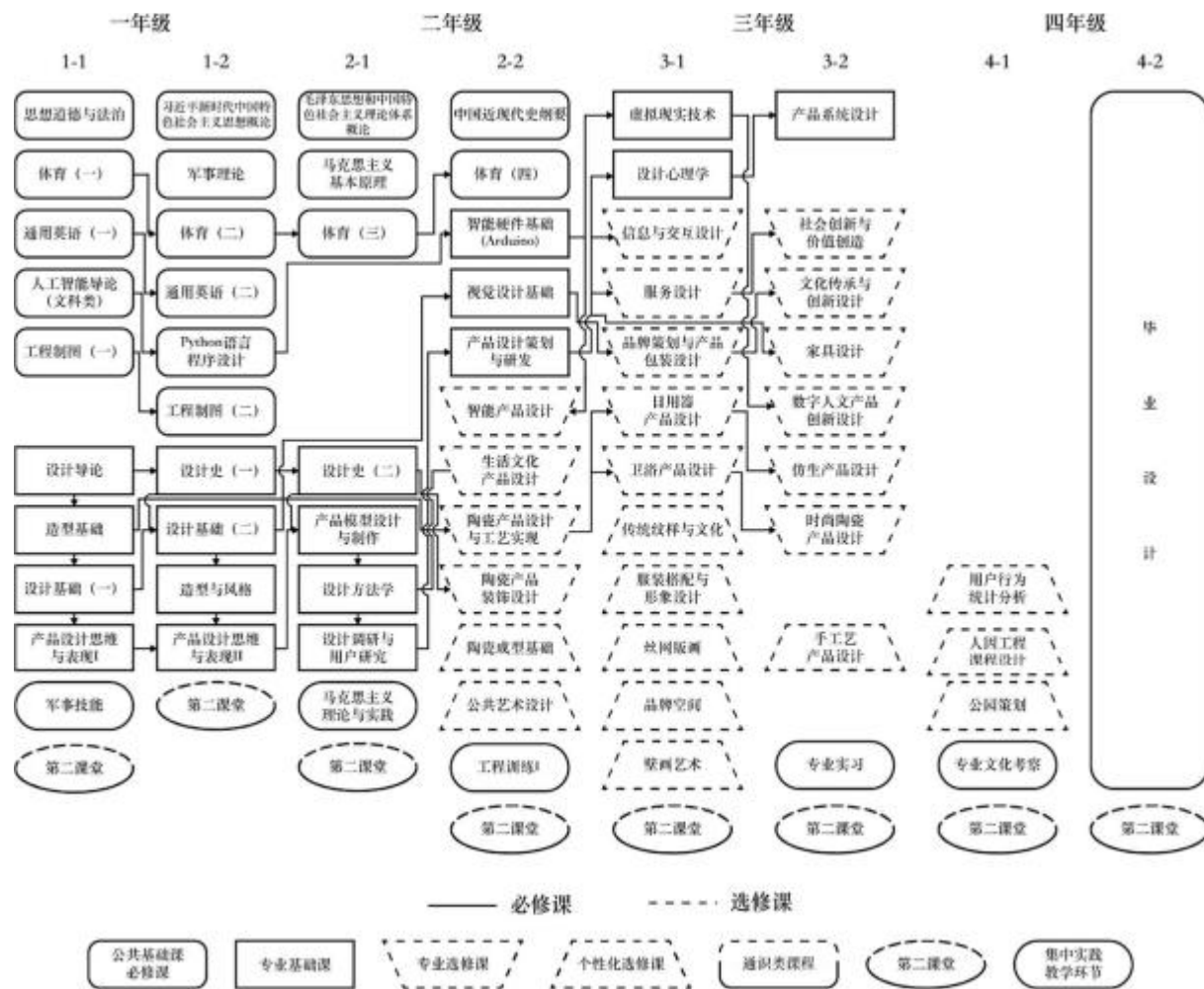
备注: 学生根据自己开展科研训练项目、学科竞赛、发表论文、获得专利和自主创业等情况申请折算为一定的专业选修课学分 (创新研究训练、创新研究实践I、创新研究实践II、创业实践等创新创业实践课程)。

每个学生累计申请为专业选修课总学分不超过 4 个学分。经学校批准认定为选修课学分的项目、竞赛等不再获得对应第二课堂的创新学分。

三、集中实践教学环节

课 程 代 码	课 程 名 称	是否必修	学 时 数		学分数	开课学期
			实践	授课		
006100151	军事技能	必	2 周		2.0	1
031101551	马克思主义理论与实践	必	2 周		2.0	3
030100702	工程训练I	必	2 周		2.0	4
074100761	专业实习	必	4 周		4.0	7
074102122	专业文化考察	必	4 周		4.0	7
074102566	毕业设计（论文）	必	15 周		10.0	7-8
合 计		必	29 周		24.0	

课程拓扑图



四、课程体系与毕业要求关系矩阵

序号	课程名	产品设计专业毕业要求											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	思想道德与法治	•								•			
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	•								•			
3	中国近现代史纲要	•								•			
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	•								•			
5	马克思主义基本原理	•								•			
6	形势与政策	•								•			
7	通用英语（一）										•		
8	通用英语（二）										•		
9	人工智能导论（文科类）										•		
10	体育（一）	•									•		•
11	体育（二）	•									•		•
12	体育（三）	•									•		•
13	体育（四）	•									•		•
14	军事理论	•									•		•
15	Python 语言程序设计		•				•						
16	工程制图（一）		•				•						
17	工程制图（二）		•				•						
18	人文科学、社会科学领域	•								•			
19	科学技术领域	•								•			
20	设计导论	•					•		•	•	•		•
21	造型基础		•	•	•	•							
22	设计基础（一）	•	•	•								•	•
23	产品设计思维与表现 I	•	•	•		•	•				•		

序号	课程名	产品设计专业毕业要求											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
24	设计基础（二）	•	•				•					•	•
25	设计史（一）	•		•				•	•	•			•
26	造型与风格	•		•	•	•				•			•
27	产品设计思维与表现 II					•	•		•		•	•	
28	设计方法学		•				•	•	•	•	•		
29	模型设计与制作	•	•	•			•		•		•		
30	设计调研与用户研究							•	•		•	•	•
31	设计史（二）	•	•	•	•			•					•
32	产品设计策划与研发							•	•	•		•	•
33	智能硬件基础(Arduino)	•	•	•	•	•							
34	视觉设计基础	•	•	•		•		•		•			
35	设计心理学	•					•			•	•	•	
36	虚拟现实技术		•	•	•	•	•		•				
37	产品系统设计	•			•			•	•		•		
40	生活文化产品设计		•		•	•				•		•	
41	智能产品创新设计						•		•		•	•	•
42	陶瓷成型基础		•	•	•	•		•					
43	陶瓷产品设计与工艺实现	•	•	•	•	•							
44	陶瓷产品装饰设计			•	•	•		•		•	•		
45	公共艺术设计	•	•	•									
46	日用器产品设计	•	•	•	•	•							
47	信息与交互设计		•		•		•				•	•	
48	产品创新与服务设计						•	•	•		•	•	•
49	传统纹样与文化		•		•	•							
50	服装搭配与形象设计	•	•	•	•	•	•			•	•		•
51	品牌策划与产品包装设计	•	•	•		•		•					•
52	丝网版画	•	•	•	•								

序号	课程名	产品设计专业毕业要求											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
53	品牌空间	•	•	•									
54	壁画艺术	•	•	•	•								
55	设计思维与实践		•	•									•
56	手工艺产品设计		•	•	•	•				•			•
57	时尚陶瓷产品设计			•	•	•	•	•		•			
58	文化传承与创新设计	•	•	•		•		•					•
59	智慧家具与家居设计				•	•		•	•	•	•		
60	社会创新与价值创造						•	•	•	•		•	•
61	数字人文产品创新设计						•	•	•	•	•		•
62	仿生产品形态设计	•	•	•		•	•						
63	卫浴产品设计			•	•	•		•	•	•			
64	公园策划	•	•	•	•						•		
65	用户交互行为统计分析		•			•	•	•	•				
66	人因工程课程设计	•	•	•	•	•		•	•		•		•
67	创新研究训练	•	•	•	•	•					•	•	•
68	创新研究实践 I	•	•	•	•	•					•	•	•
69	创新研究实践 II	•	•	•	•	•					•	•	•
70	创业实践	•	•	•	•	•					•	•	•
71	军事技能	•					•				•		
72	马克思主义理论与实践	•							•		•		
73	工程训练I	•					•				•		
74	专业实习	•	•	•	•		•						•
75	专业文化考察	•				•		•			•		•
76	毕业设计（论文）	•			•	•	•	•	•	•	•		

五、第二课堂

第二课堂由人文素质教育和“三创”能力培养两部分组成。

1.人文素质教育基本要求

学生在取得专业教学计划规定学分的同时，还应结合自己的兴趣适当参加课外人文素质教育活动，参加活动的学分累计不少于 7 个学分。其中，大学生心理健康教育 2 学分、国家安全教育 1 学分、大学生职业生涯规划 2 学分，纳入人文素质教育学分。

2. “三创”能力培养基本要求

学生在取得本专业教学计划规定学分的同时，还必须参加国家创新创业训练计划、广东省创新创业训练计划、SRP（学生研究计划）、百步梯攀登计划或一定时间的各类课外创新能力培养活动（如学科竞赛、学术讲座等），参加活动的学分累计不少于 4 个学分。

服装与服饰设计

Fashion and Accessories Design

专业代码：130505 学 制：4 年

培养目标：

服装与服饰设计专业主要培养具有专业知识和国际视野的服装行业精英，通过多学科交叉课程体系为服装行业和文化创意产业培养具备综合创新设计能力、良好人文艺术素养和现代艺术设计理念的复合型人才，能够从事服装与服饰设计、文化研究、产品策划和时尚企业管理的高层次服装行业精英。

- (1) 培养目标 1：培养具有专业知识和国际视野、面向 21 世纪的服装行业精英人才。
- (2) 培养目标2：培养学生具有服装学科专业基础知识和现代艺术设计理念。
- (3) 培养目标3：培养学生具有创新实践能力和时尚企业管理能力。
- (4) 培养目标4：培养学生良好的思辨能力和组织策划能力。

毕业要求：

1.设计知识：掌握扎实的基础知识和专业技能，能够将服装与服饰设计的专业知识和理论用于解决实际的设计实践问题。

2.问题分析：能够应用服装与服饰设计的专业知识和理论识别、表达和分析复杂的设计问题。

3.设计/开发解决方案：能够针对复杂设计问题提出解决方案，并能够在设计环节中体现创新意识，同时考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观等因素。

4.研究：能够基于服装与服饰设计的基本原理并采用科学方法对复杂设计问题进行研究，包括设计实验、服饰文化现象观察与分析、地域文化与艺术思潮等，在信息采集与梳理的过程中形成合理有效的设计成果。

5.使用现代工具：能够针对服装与服饰设计的复杂问题，开发、选择与使用恰当艺术技术手段、现代信息工具和资源，并能够理解其局限性。

6.设计与社会：能够基于设计相关背景知识进行合理分析，评价创作实践中复杂问题解决方案对社会、健康、安全、法律、文化、审美、生活品质的影响，并理解应承担的责任。

7.环境和可持续发展：能够理解和评价设计实践对环境、社会可持续发展的影响。

8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中对设计伦理和环境保护有清醒认识，理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

9.个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10.沟通：能够就复杂设计实践问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括绘制设计草图、撰写报告、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11.项目管理：理解并掌握设计和创作管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，具有不断学习和适应发展的能力。

培养目标与毕业要求关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	•	•	•	•
毕业要求 2		•		•
毕业要求 3	•	•	•	•
毕业要求 4	•		•	•
毕业要求 5			•	
毕业要求 6	•	•		•
毕业要求 7			•	
毕业要求 8	•		•	
毕业要求 9	•	•		•
毕业要求 10	•	•	•	•
毕业要求 11	•	•		•
毕业要求 12	•			•

专业简介：

服装与服饰设计专业创办于 2005 年，倡导“时尚与创新、时尚与科技、时尚与商业”相融合，旨在培养时尚行业中的创新人才和管理人才。专业建设依托华南理工大学的工科背景和珠三角地区完善的服装产业链，以及临近港澳国际时尚之都的地域优势，在培养学生专业设计能力的同时强调综合能力与实践能力的培养，为服装行业和文化创意产业培养具有国际视野的高层次设计人才和时尚管理精英。在专业建设上，积极探索应用型、创新型人才培养方案和教学团队建设模式，推行实践教学模式，形成产学研相结合的特点，体现综合院校文理并重、学科交叉和协同创新的办学特色。通过系统地学习，学生将掌握服装设计的方法与技能，具有创造性思维和宽广的知识面，具备服装行业的基本运作知识，对于时尚潮流和全球服饰市场有清晰的认识。

学生毕业后可进入国内服装服饰公司、电商网络公司、时尚媒体等企事业单位，从事设计研发、产品策划、设计管理、时尚买手、时尚造型设计、陈列设计等相关工作。近些年，越来越多的学生以工作室或者独立设计师品牌的形式进行自主创业；也有将近 20% 的学生进入国内国际知名院校攻

读硕士学位，继续深造。

专业特色：

服装与服饰设计系有着“时尚与创新、时尚与科技、时尚与商业”相融合的鲜明特点，本专业以服装设计为基础，突出设计中的创新与审美，强调设计与科技及商业的有机结合，培养时尚行业中的科技创新人才和管理人才。

授予学位：

艺术学学士学位

核心课程：

服装专题设计(一)、服装专题设计(二)、可穿戴智能设计、时装设计与制作、时尚陈列与虚拟现实、创意服装专题设计。

特色课程：

新生研讨课：时尚产业导论

学科前沿课：绿色设计与可持续设计、可穿戴智能设计（“三个一”课程）

跨学科课程：民族服饰艺术及数字化（“三个一”课程）、时尚陈列与虚拟现实、可穿戴智能设计、

校企合作课：服装专题设计(一)、服装专题设计(二)、服装市场调研、毕业设计

创业教育课：服装品牌与产品策划（“三个一”课程）

专题设计课：时装设计与制作、创意服装专题设计、服装专题设计(一)、服装专题设计(二)

竞教结合课：传统纹样与文化、服装专题设计(二)

劳动教育课：专业实习

一、各类课程学分登记表

1. 学分统计表

课程类别	课程要求			学分		学时		备注
公共基础课	必修			29.0		592		
	通识			10.0		160		
专业基础课	必修			60.0		1088		
选修课	选修			27.0		432		
合 计				126.0		2272		
集中实践教学环节	必修			24.0		29 周		
毕业学分要求	126.0+24.0=150.0							
建议每学期修读学分	1	2	3	4	5	6	7	8
	20	22	22	21	22	21	12	10

备注：学生毕业时须修满专业教学计划规定学分，并取得第二课堂 7 个人文素质教育学分和 4 个“三创”能力培养学分。

2. 类别统计表

学时					学分						
总学时数	其中		其中		总学分	其中		其中			创新创业教育学分
	必修学时	选修学时	理论教学学时	实验教学学时		必修学分	选修学分	集中实践教学环节学分	理论教学学分	实验教学学分	
2272	1840	432	1806	466	150	123	27	24	108	15	3

二、课程设置表

类别	课 程 代 码	课 程 名 称	是否 必修	学 时 数					学 分 数	开 课 学 期
				总学时	理论	实验	实习	其它		
公 共 基 础 课	031101661	思想道德与法治	必 修 课	40	36			4	2.5	1
	031101761	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		48	36			12	3.0	2
	031101371	中国近现代史纲要		40	36			4	2.5	4
	031101424	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		40	36			4	2.5	3
	031101522	马克思主义基本原理		40	36			4	2.5	3
	031101331	形势与政策		64	64				2.0	1-8
	044100013	通用英语（一）		32	32				2.0	1
	044103692	通用英语（二）		32	32				2.0	2
	084101171	人工智能导论（文科类）		36	24			12	2.0	1
	045102811	Python 语言程序设计		40	32			8	2.0	2
	052100332	体育（一）		36				36	1.0	1
	052100012	体育（二）		36				36	1.0	2
	052100842	体育（三）		36				36	1.0	3
	052100062	体育（四）		36				36	1.0	4
	006100112	军事理论		36	18			18	2.0	2
		人文科学、社会科学领域	通 识 课	96	96				6.0	
		科学技术领域	64	64				4.0		
合 计				752	542	12		198	39.0	

二、课程设置表（续）

类别	课 程 代 码	课 程 名 称	是否 必修	学 时 数					学 分 数	开 课 学 期
				总学 时	理论	实验	实习	其它		
专业基础课	074105413	造型基础	必	48	16			32	2.0	1
	074104382	设计基础（一）	必	32	32				2.0	1
	074106651	设计史（一）	必	32	32				2.0	1
	074104791	时尚产业导论	必	16	16				1.0	1
	074104081	时装画技法	必	48	48				3.0	1
	074103382	服装纸样与工艺（一）	必	64	32	32			3.0	2
	074104384	设计基础（二）	必	32	32				2.0	2
	074105391	计算机辅助设计 Photoshop	必	48	48				3.0	2
	074106791	设计史（二）	必	32	32				2.0	2
	074104383	设计基础（三）	必	32	32				2.0	3
	074106741	服装材料与应用	必	32	32				2.0	3
	074105981	计算机辅助设计 Illustrator	必	48	48				3.0	3
	074105861	立体裁剪	必	64	32	32			3.0	3
	074106831	艺术史	必	32	32				2.0	3
	074103011	服装专题设计(一)	必	48	48				3.0	3
	074104451	服装面料再设计	必	48	48				3.0	4
	074103391	服装纸样与工艺（二）	必	64	32	32			3.0	4
	074104593	可穿戴智能设计	必	80	48	32			4.0	4
	074105732	图案设计与丝网印刷	必	80	48	32			4.0	4
	074106271	时装设计与制作	必	128	64	64			6.0	5
	074104542	服装市场调研	必	48	48				3.0	5
	074104581	绿色设计与可持续设计	必	32	32				2.0	6
	合 计		必	1088	832	224		32	60	
选修课	模块 1：专业选修课									
	074106081	传统纹样与文化	选	48	48				3.0	5
	074106101	服装虚拟技术 3D-CLO	选	48	48				3.0	5
	074106211	服装 CAD-ET	选	32	32				2.0	5
	074106771	民族服饰艺术及数字化	选	48	48				3.0	6
	074104561	服装搭配与形象设计	选	64	32			32	3.0	6
	074101071	服装专题设计(二)	选	48	48				3.0	6
	074106121	创意服装专题设计	选	48	48				3.0	7
	074106131	创意立裁	选	48	48				3.0	7
	074104681	时尚买手与商品管理	选	48	48				3.0	5
	074106781	时尚陈列与虚拟现实	选	64	32			32	3.0	5
	074106981	版式设计 with 数字呈现	选	48	48				3.0	6
	074104651	品牌管理与营销	选	48	48				3.0	6
	074103422	服装品牌与产品策划	选	48	48				3.0	6
	074104531	品牌传播	选	32	32				2.0	6
	074106291	消费心理学	选	32	32				2.0	7
	模块 2：院内选修课									
	074104953	公共艺术设计	选	48	16	32			2	4
	074104912	丝网版画	选	48	16	32			2	4
	074106821	壁画艺术	选	48	16	32			2	4

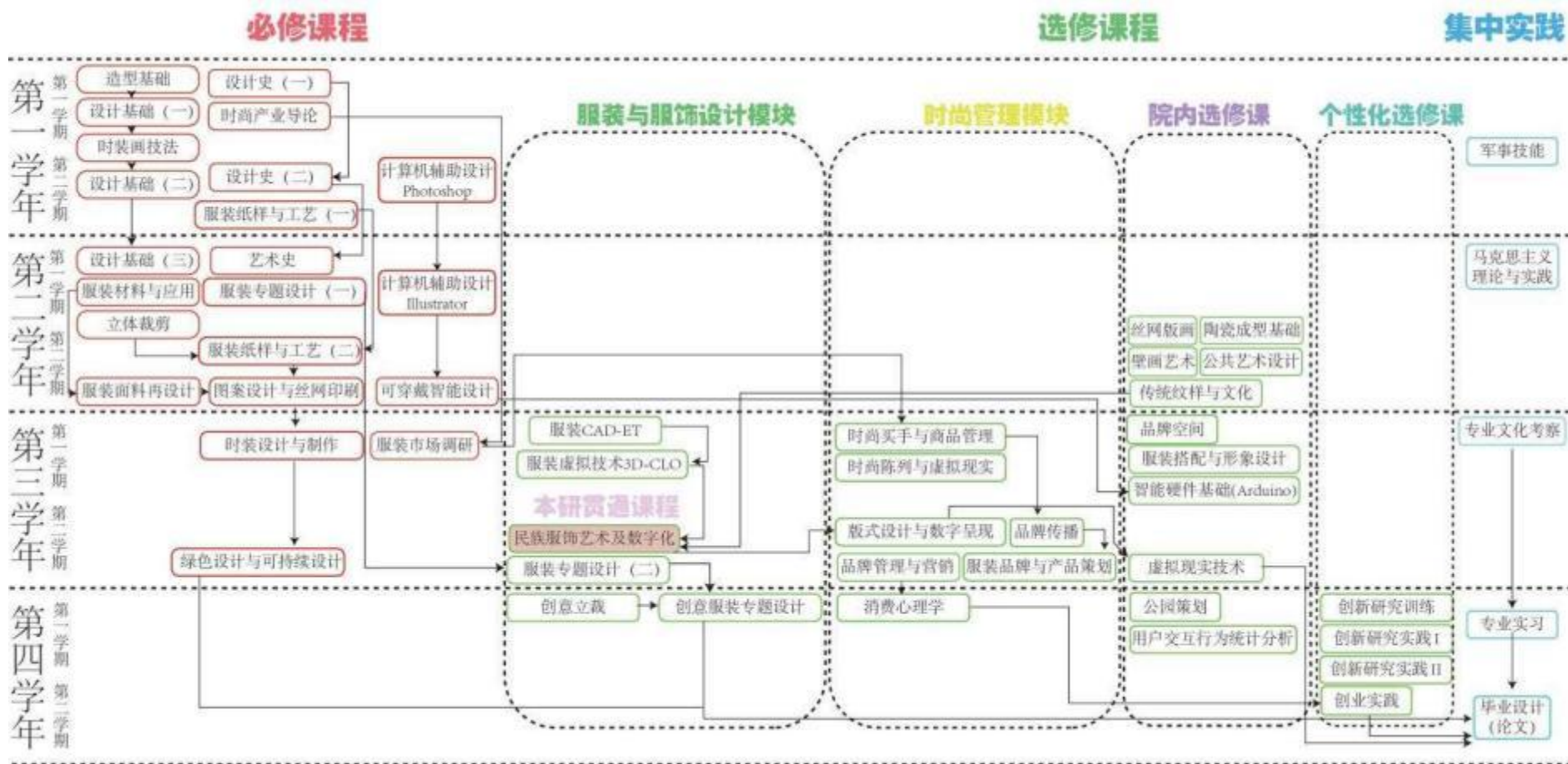
类别	课程代码	课程名称	是否必修	学 时 数					学分数	开课学期
				总学时	理论	实验	实习	其它		
	074106082	传统纹样与文化	选	32	32				2	4
	074106671	陶瓷成型基础	选	72	48	24			4	4
	074106931	品牌空间	选	48	16	32			2	5
	074104561	服装搭配与形象设计	选	48	48				3	5
	074105221	设计思维与实践	选	32	32				2	5
	074106301	智能硬件基础 (Arduino)	选	32	32				2	5
	074101504	虚拟现实技术	选	32	32				2	6
	074106921	公园策划	选	64	12			52	2	7
	074105101	用户交互行为统计分析	选	32	32				2	7
模块 3: 个性化选修课 (跨学院选修课最多认定 2 学分)										
		跨学院选修课	选	32				32	2.0	
	020100051	创新研究训练	选	32				32	2.0	7
	020100041	创新研究实践 I	选	32				32	2.0	7
	020100031	创新研究实践 II	选	32				32	2.0	7
	020100061	创业实践	选	32				32	2.0	7
	合 计			选修课修读最低要求 27.0 学分						

备注: 学生根据自己开展科研训练项目、学科竞赛、发表论文、获得专利和自主创业等情况申请折算为一定的专业选修课学分(创新研究训练、创新研究实践I、创新研究实践II、创业实践等创新创业课程)。每个学生累计申请为专业选修课总学分不超过 4 个学分。经学校批准认定为选修课学分的项目、竞赛等不再获得对应第二课堂的创新学分。

三、集中实践教学环节

课程代码	课程名称	是否必修	学 时 数		学分数	开课学期
			实践	授课		
006100151	军事技能	必	2 周		2.0	1
031101551	马克思主义理论与实践	必	2 周		2.0	3
074102121	专业文化考察	必	3 周		3.0	5
074100766	专业实习	必	7 周		7.0	7
074102566	毕业设计(论文)	必	15 周		10.0	7-8
合 计		必	29 周		24.0	

课程拓扑图



四、课程体系与毕业要求关系矩阵

序号	课程名	服装与服饰设计专业毕业要求											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	思想道德与法治												
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论												
3	中国近现代史纲要												
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论												
5	马克思主义基本原理												
6	形势与政策												
7	通用英语（一）												
8	通用英语（二）												
9	人工智能导论												
10	Python 语言程序设计												
11	体育（一）												
12	体育（二）												
13	体育（三）												
14	体育（四）												
15	军事理论												
16	人文科学、社会科学领域												
17	科学技术领域												
18	造型基础		•										•
19	设计基础（一）	•											•
20	设计史（一）		•		•								
21	时尚产业导论		•		•				•		•		
22	计算机辅助设计 Photoshop					•							
23	计算机辅助设计 Illustrator					•							
24	设计基础（二）	•				•							
25	图案设计与丝网印刷	•				•	•	•					
26	设计史（二）		•		•								•
27	艺术史		•		•								•
28	设计基础（三）	•											
29	服装材料与应用							•			•		
30	服装面料再设计	•									•		
31	时装画技法	•				•							
32	服装专题设计（一）	•	•	•		•	•	•	•		•	•	
33	服装纸样与工艺（一）	•	•						•				
34	立体裁剪	•							•		•		
35	服装纸样与工艺（二）	•							•				
36	可穿戴智能设计	•	•	•	•		•	•		•	•	•	

序号	课程名	服装与服饰设计专业毕业要求											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
37	时装设计与制作		•	•	•			•		•	•	•	
38	服装市场调研		•			•			•	•	•		
39	绿色设计与可持续设计	•	•				•	•	•	•	•		
40	传统纹样与文化	•	•		•		•	•					•
41	服装虚拟技术 3D-CLO					•							
42	时尚买手与商品管理		•						•	•			
43	服装搭配与形象设计		•	•						•	•		
44	服装 CAD-ET	•				•							
45	服装品牌与产品策划		•		•					•	•	•	
46	版式设计及数字化呈现	•				•							
47	服装专题设计（二）	•	•		•			•			•		
48	民族服饰艺术与数字化	•				•		•					
49	时尚陈列与虚拟现实	•				•		•		•	•	•	
50	品牌管理与营销		•		•							•	
51	创意立裁	•		•									
52	创意服装专题设计	•		•				•					
53	品牌传播		•		•			•		•	•		•
54	消费心理学		•		•						•		•
55	公共艺术设计		•	•			•				•		
56	丝网版画		•	•			•				•		
57	壁画艺术		•	•	•	•							
58	陶瓷成型基础		•	•			•				•		
59	品牌空间			•	•			•					•
60	设计思维与实践		•	•	•								•
61	智能硬件基础（Arduino）			•		•	•				•		
62	虚拟现实技术		•	•	•	•		•					
63	公园策划		•	•	•						•	•	•
64	用户交互行为统计分析		•		•	•	•		•			•	
65	创新研究训练	•	•									•	
66	创新研究实践 I	•	•									•	
67	创新研究实践 II	•	•									•	
68	创业实践	•	•									•	
69	军事技能								•				
70	马克思主义理论与实践								•				
71	专业文化考察				•		•	•		•			•
72	专业实习									•	•		•
73	毕业设计	•	•		•		•	•	•	•	•	•	

五、第二课堂

第二课堂由人文素质教育和“三创”能力培养两部分组成。

1.人文素质教育基本要求

学生在取得专业教学计划规定学分的同时，还应结合自己的兴趣适当参加课外人文素质教育活动，参加活动的学分累计不少于 7 个学分。其中，大学生心理健康教育 2 学分、国家安全教育 1 学分、大学生职业生涯规划 2 学分，纳入人文素质教育学分。

2. “三创”能力培养基本要求

学生在取得本专业教学计划规定学分的同时，还必须参加国家创新创业训练计划、广东省创新创业训练计划、SRP（学生研究计划）、百步梯攀登计划或一定时间的各类课外创新能力培养活动（如学科竞赛、学术讲座等），参加活动的学分累计不少于 4 个学分。