

人力资源管理专业电子白皮书

欧阳泉 2022-09-07 2111

1.专业定位

华南理工大学人力资源管理专业秉承重人品、厚基础、强能力和宽适应的理念，将教授学生现代人力资源管理的理论和实践，引导学生创造性和批判性地思考人力资源管理在现代商业环境中的角色，充实学生与该领域相关的一系列理论知识并提升相应的专业素质和技能，培养学生在动态复杂的组织环境中如何进行人力资源的管理，助力组织成功并推动组织的可持续发展。

2.培养目标

本专业培养德智体全面发展，适应社会经济发展的需要，具备扎实专业人力资源管理理论和技能为目标，注重专业基础知识和学生创新能力培养，使学生具备人力资源规划、人员招聘、人员任用、人员培训、绩效评估、薪酬设计与管理、职业生涯分析与设计等专业技能，成为具有创新意识和团队合作精神的复合型人力资源管理高级专门人才。学生毕业后将以其扎实的理论根基和宽广的知识面服务于工商管理领域和政府经济管理部门，从事人力资源规划与管理工作的，并为继续深造攻读硕士和博士学位奠定坚实基础。

3.培养规格

本专业采用“工商管理类”大类招生，入学一年后进行专业分流，学制四年，共需要完成160学分，授予管理学学士学位。人力资源管理专业具有“基础厚实、专业面宽、适应性强、创新能力突出、具备国际视野”的高层次人力资源管理人才培养理念和培养体系，培养规格具体内容如下：

知识方面：具有扎实的经济学和管理学理论基础，系统掌握工商管理专业理论，数学、经济学与行为科学的知识，商业和管理实务；

专业技能方面：具有较高的外语水平，写作沟通与口头表达能力，专业管理软件应用能力，信息搜寻与分析技能，具有全球视野、能够敏锐地感知商业和管理问题，辨识和分析管理行为；

通用能力方面：具有人际沟通能力、团队合作能力、创新能力、学习能力、分析和解决问题能力；

内在素质方面：具有诚信品格，责任感，主动性的内在素质。具备领导潜质，勇于承担社会责任。

4.课程体系

本专业的课程体系及核心课程主要包括以下方面：

(1) 新生研讨课：行为科学的理论与实践、经济学思想与方法、营销的原理与实践、财务与投资的经典与异象；

(2) MOOC：企业战略管理、管理统计学；

(3) 全英语教学课程：管理沟通、商务写作与口头展示；

(4) 双语教学课程：组织理论与设计；

(5) 研究型课程：战略人力资源管理；

(6) 讨论型课程：人力资源开发；

(7) 创新实践课程：企业经营模拟；

(8) 创业教育课程：创新管理、创业计划书写作、创业管理、创客训练；

学院设有专门的人力资源管理专业实验室，实验设备和实验软件齐全、先进，为实验和实践教学提供了可靠的保障，可进行人员素质测评、模拟招聘、无领导小组讨论、绩效考核、薪酬方案设计、团队建设和体验式培训等相关课程的实践教学。除专业课程配套的实践教学外，实践教学环节包括专业实习和毕业论文（设计）等实践课程。

5.师资队伍

华南理工大学工商管理学院人力资源管理专业是广东省一流本科专业，有一支经验丰富、特色鲜明的教学科研师资队伍。目前本教学团队由校内13名专任教师，其中教授6人，博士生导师7人，副教授4人，讲师3人。大部分教师的学科背景专业均与人力资源管理专业相关，有过国外进修访学的经历并承担过大学生实训实习类课程的教学任务。

6.教学条件

人力资源管理专业依托华南理工大学工商管理学院，办学条件和教学设施优越。华南理工大学工商管理学院现有办公楼一栋(汕头校友楼)和教学楼两栋(12号楼和22号楼)，用房面积达7300平方米，全面实现无线网络覆盖。学院正在使用中的两栋教学大楼外观宏大古朴，内部功能齐全，拥有多媒体课室、管理资料研究中心、国际会议中心、实验室与计算机中心等公共科研和教学平台，是环境优越、智能化管理、适合高级工商管理教育的现代化教学中心。