

国际经济与贸易

International Economics and Trade

专业代码：020401 学制：4年

培养目标：

国际经济与贸易专业是广东省一流本科专业，旨在培养具有全球竞争力和宽广的经济学科背景，掌握国际经济贸易的理论和实务技能，能够胜任外经贸企业及政府部门工作的复合型高素质专门人才。

(1) 培养目标1：具有正确的人生观、价值观和世界观，具备良好的道德修养、职业素养、法治意识和社会责任感，能够积极服务国家与社会。

(2) 培养目标2：具备良好的现代经济学基础，系统掌握现代经济学分析方法，能从事基本国际经济分析与研究工作。

(3) 培养目标3：熟悉通行的国际贸易规则和惯例，具有国际商务谈判、报关实务、国际结算、国际市场调研等实务能力。

(4) 培养目标4：具有国际视野、创新和求实精神，能够通过行业实践、继续深造等方式持续提高专业素养和自身素质，实现自我可持续发展。

毕业要求：

№1.品德修养：理解并掌握科学的世界观和方法论，具有良好的思想品德和社会公德，具有家国情怀和社会责任感，能够践行社会主义核心价值观。

№2.知识基础：掌握扎实的国际经济与贸易专业理论基础和宽广的知识面，能够将本专业的基础知识用于国际经济与贸易问题的分析，并接触和掌握企业和经济部门的运行知识，为解决实际经济问题打下知识基础。

№3.问题分析：能够应用国际经济与贸易学科的基础知识、本专业基本原理、数据分析方法和企业营运知识，识别、表达、并通过文献研究分析实际经济问题，以获得有效结论。

№4.设计/开发解决方案：能够设计针对国际经济与贸易问题的解决方案，设计满足特定国际经济与贸易服务需求的简单解决方案，并能够在设计环节中体现创新意识。

№5.研究：能够基于科学原理并采用科学方法对国际经济与贸易的实际问题进行研究，包括国际经济与贸易数据分析与解释、并通过信息综合得到合理有效的结论。

№6.使用现代工具：能够针对经济、贸易、管理等问题，选择与使用恰当的技术、资源和信息技术工具，包括对经济贸易问题的分析与预测，并能够理解其局限性。

№7.经贸与社会：能够基于国际经济与贸易现象相关背景知识进行合理分析，评价国际经济与贸易政策实践和复杂经济、贸易与管理问题解决方案。

№8.环境和可持续发展：能够理解和评价国际经济与贸易活动对环境、社会可持续发展的影响。

№9.个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

№10.沟通：能够就国际贸易复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

№11.项目管理：理解并掌握经济与贸易原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

№12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

专业简介：

国际经济与贸易专业是我校人文社科类“老牌”专业，在我校1984开办的工业经济专业基础上，于1995年在工商管理学院开办国际贸易专业，后于2004年开办国际经济与贸易专业。2004年设立国际贸易学硕士点，2014年设立国际商务专业硕士点，2015年获得应用经济学一级博士点（国际贸易学方向），2022年获批省级一流本科专业建设点。国际经济与贸易专业现拥有一支素质精良，年龄、学历和学缘结构合理，教学效果优秀的高水平师资队伍。目前，该专业拥有本科、硕士和博士三级学位授予权和博士后科研流动站，建有多层次、多规格人才培养能力的完整教学体系。

国际经济与贸易专业重视国际贸易实践性教学环节，重视培养学生理论联系实际的能力，突出专业实践能力在整个培养体系中的重要地位。开展包括国际结算模拟实训、国际商务专题研讨、国际商务综合模拟操作等项目的多方位训练和演练。

专业特色：

按照“厚基础，宽口径”的原则，国际经济与贸易专业的学生可以自主选择2个模块的专业方向：（1）国际金融与投资；（2）跨国公司经营与管理。其中，模块（1）侧重宏观层面的理论和实践学习，模块（2）注重微观层面的理论和实践训练，两大模块相辅相成。学生根据自己的个性、专业兴趣、未来的职业生涯规划，在学院、系、专业老师的指导下，选择不同的培养模块修习。各模块的学科类必修课程对其他模块可为选修课程。

授予学位：经济学学士学位

核心课程：

政治经济学、经济学原理、中级微观经济学、中级宏观经济学、计量经济学、金融学原理、会计学原理、统计学、财政学、国际贸易实务、国际经济学、国际商务、国际金融、跨国公司经营与管理、国际结算、世界经济概论、中国对外贸易概论

特色课程：

新生研讨课：经济学科研讨课

专题研讨课：世界经济概论

全英课程：商务英语

学科前沿课：经济与贸易理论前沿

跨学科课程：市场营销学、供应链管理

本研贯通课：国际商务

本研共享课：国际金融

校企合作课：供应链管理

创业教育课：创业精神与创业故事会（“三个一”课程）

工作坊：国际商务综合模拟与实训

专题设计课：数字贸易

竞教结合课：跨国公司经营与管理

劳动教育课：毕业实习