

2021-12-31

文章来源：新闻与传播学院 浏览次数：2030

1. 专业定位

新闻学专业秉承文史积淀、技术驱动、开放视野的人才培养理念，以新闻学理论与实践技能教育为核心，围绕融媒体新闻生产和跨文化新闻传播，培养具有家国情怀、国际视野的复合型卓越新闻人才，服务于粤港澳大湾区建设和国家发展。

2. 培养目标

新闻学专业结合数字信息技术发展和融媒体变革趋势，依托华南理工大学以工见长及综合性研究型大学的优势，促进新闻学与计算机科学、软件工程、民族学、语言学等交叉融合，逐步形成数据新闻、融媒体新闻、跨文化新闻等特色方向，注重培养学生运用文字、图像、影音、数据等形式深度理解和有创意性地讲故事的综合能力，突出人才培养跨学科、文理交叉及多元复合能力的培养目标。

3. 培养规格

新闻学本科专业学制四年，完成毕业任务需达到160学分，其中公共基础课43学分、专业基础课54学分，选修课35学分及集中实践教学28学分。

本专业要求学生具备采写编评和传播创意与策划技巧，适应新媒体生态、娴熟灵活地使用各类新媒体工具，掌握全媒体内容生产与传播技能，能批判性、设计性思考，对新事物保持好奇和探索精神，具备发现、分析和解决问题的能力，具备团队协作和组织管理能力，以及开拓创新意识和创新能力。关注社会，有责任意识 and 法律知识，遵守职业道德和职业信仰，能以卓越新闻传播素养服务于国家与社会发展。

4. 课程体系

本专业课程教材大部分选用“马工程”系列教材和国家规划教材。核心课程包括：马克思主义新闻思想、新闻学基础、数据新闻理论与实践、新闻采访与写作、新闻评论学、基础摄影、摄像基础、全媒体新闻编辑、财经新闻等。集中实践教学包括毕业实习、毕业论文等。

特色课程有四大类：（1）创作类课程：数据新闻理论与实践、创意非虚构写作、视听新闻节目制作、新闻创意实验；（2）研究型课程：全球新闻传播史、传播社会学、新闻修辞学；（3）新生研讨课：开放新闻学、新媒介与社会；（4）专题研讨课：媒介人类学、新闻算法与编程、性别公正与传媒。

新闻学专业在课程设计中特别注重通过“从做中学”、通过组织学生开展大型新闻实践活动来彰显教学的实践性品格。除了与南方都市报、广州日报、羊城晚报、广东电视台等主流媒体具有密切合作关系之外，与华为、腾讯、今日头条、有米科技等互联网公司亦是策略伙伴。同时也依托学生实践平台“燧石村”，展开多层次的赛教结合实践教学探索。

5. 师资队伍

新闻学专业现有专任教师16名，其中教授8名、副教授3名、讲师5名，博士占比81.25%。学科背景包含新闻学、传播学、文学与哲学等。

6. 教学条件

学院拥有国家级文科综合实验教学示范中心（新闻与传播分中心），具体条件包括摄影摄像实验室、融合媒介实验室、网络直播实验室、动捕混合现实实验室等实验室。同时具有广东省新媒体与品牌传播创新应用重点实验室、广东省公众健康风险监测与信息传播中心等教学科研平台，牵头成立了中国新闻史学会地方新闻史研究会、中国高校影视学会纪录片委员会等国家二级学会。

为培养学生创新思维，提高人才培养水平，本专业积极支持本科生参与研究与实践项目，如鼓励本科生参与学生研究计划（SRP）、大学生创新创业训练计划、“互联网+”大赛以及China Daily大学新闻奖、数据新闻大赛等。