

传播学（2+2联合班）简介

一、基本情况

传播学（2+2 联合班）于 2012 年设置并招生，与美国密苏里大学新闻学院联合培养本科“2+2”双学位人才，即第一、二学年在我校学习，达到相关要求后，第三、四学年在美国密苏里大学继续完成学业。学习期满若符合两校学位授予的要求，可同时获得我校及密苏里大学的学士学位。

本班所依托的传播学专业在 2024 年软科中国大学专业排名中位居全国第 9 名。2003 年建院初就已设立并开始招生，2011 年加强国际化建设并开始培养外向型人才，2014 年获广东省专业综合改革试点（传播学）项目，同时分设视听传播和网络传播两个专业方向招生，2021 年成为国家级一流专业建设点。传播学（2+2 联合班）立足学校以工见长、学院文工交叉的特色，借鉴国际先进教学理念，建立多层次、模块化的课程体系，实行“厚基础、强特色、国际化”的培养方案，探索具有中国特色的传播学一流人才培养模式。

学院师资队伍具备良好的专业素质，教学、实践经验丰富，并在网络传播、视听传播、计算传播、国际传播、健康传播等研究领域取得了一批有富有影响的成果。学院与国家外文局、广州市委宣传部共建粤港澳大湾区国际传播研究院，拥有三个省部级重点实验室（研究中心）、国家一级学会研究平台粤港澳大湾区网络视听创作与研究中心，设立国家级文科综合实验教学示范中心下属分中心 1 个、省级教学团队 1 个、广东省大学生实践教学基地多个，拥有一批国家级和省级一流课程。

二、培养目标

本专业培养具有家国情怀和社会责任、践行社会主义核心价值观，既立足粤港澳大湾区具备本土化思维又兼具国际化视野，既拥有扎实的人文基础、精通传播学知识又通晓新媒体技术、能熟练运用技术胜任视听节目、数据新闻，以及其他形态的数字内容产品设计、策划、撰稿、拍摄、剪辑和融合制作以及企划营销、网络推广、项目管理等传播理论与技术方面的高级大众传播和网络传播专业人才。

三、培养模式

前两年在我校学习，在读期间本班所有学生均可申请到海外高校进行暑期交流（学校给予部分经费支持）；达到相关要求后，后两年在密苏里新闻学院学习。后两年留在学

院继续学习者，学业参照分流后传播学的专业培养方案执行。此外，除完成密苏里提供的在华盛顿或纽约的新闻实践项目，还需按照我校本科毕业实习要求完成毕业实习。毕业设计（论文）可以在密苏里大学新闻学院“顶石课程”作业基础上拓展形成，按照我校本科毕业设计（论文）要求执行。

四、教学特色

本班与美国密苏里大学联合培养，以新闻传播学为核心，以人文社科为基础，培养学生信息与传播技术操作技能以及视听和网络传播的专业技能，尤其强调新媒体环境下视听和网络内容生产以及基于融合媒体内容的网络运营推广和营销管理实践能力的培养，同时兼顾国际传播专业知识、大数据和智能计算手段、跨文化传播思维等的训练，以满足当前社会对国际化视听和网络传播人才的广泛需求。

1. 执行本科生导师制：学业导师主要负责对学生在校期间的学习、专业选择、学习进程规划、研究内容、研究方法等进行指导；业界导师主要负责对学生在实习实践期间的指导。从大二开始执行本科导师制度，由学生和导师进行相互选择并确定名单。

2. 小班制教学：实施启发式、讨论式、研究式教学形式；实施全过程、重能力、求创新的累加式考核方法；部分专业课采用全英教学。

3. 赛教结合、以赛促教：实践课程体系以创新创业中心等实践平台为依托，打造学生创新实践团队，加强产学研合作，服务粤港澳大湾区建设和国家发展。