

教学科研

华南师范大学旅游管理学院旅游管理专业培养方案（2014年执行）

2014-12-08 10:32:00 | 点击：12910 | [收藏本文](#)

本科生教育

研究生教育

学术型研究生

专业型研究生

研究生活动

成人教育

教学资源

精品课程

多媒体课件

MOOC

成果展示

学术活动

科研机构

城市休闲与旅游规划中心

城市与区域发展研究中心

华南生态文明研究中心

海上丝绸之路旅游与文化研究院

科研成果

出版著作统计

论文发表统计

科研项目统计

一、培养目标

本专业为满足华南地区特别是广东旅游强省建设对于各类高层次旅游管理人才的迫切需求而开设，培养具有旅游管理国际化视野及专业知识、能胜任各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位的高素质应用型管理人才。

毕业生能够胜任各级旅游行政管理部门、旅游行业协会、旅游规划与策划机构、旅游地产、旅游商务、旅游广告与营销策划、旅游度假区、世界遗产地、主题公园、旅行社等企业工作，或继续攻读旅游管理、工商管理、经济学及其他相关学科的研究生学位，或出国深造。

二、培养要求

1. 总体要求

要求学生系统学习本学科的基本理论和相关的专业基础知识，熟悉和掌握旅游管理研究方法 with 技能，接受旅游管理实践训练，进而能够运用专业基本理论、数量分析方法及现代技术手段进行旅游经济运行分析、旅游市场调查预测和旅游企业管理。

学生入学后，前两学期按照旅游管理类课程学习，修读学校平台课程和学科大类课程，第三学期按规定的专业分流原则和流程，在会展经济与管理、酒店管理和旅游管理三个专业中选择旅游管理进行专业学习。

2. 知识能力

由基本素养+思维能力+专业知识三个板块构成。

其中，基本素养包括：第二外语、语言谈吐、文字表达、团队合作、社交礼仪、诚实守信、社会适应性、执行力培养等。

思维能力包括：包括逻辑思维能力、系统思维能力、价值思维能力、发现问题、解决问题能力等。

专业知识包括：

- （1）理学、文学、历史、哲学、艺术基础知识；
- （2）高等数学与研究规范及方法基础知识；
- （3）管理学专业领域内系统的核心知识；
- （4）旅游管理类专业基础知识；
- （5）旅游目的地管理、旅游规划与管理等专业知识。

三、授予学位

达到毕业与学位要求者，授予管理学学士学位。

四、课程结构比例表

本专业课程分为公共基础课程、学科大类课程、专业领域课程三类，各类课程性质及学分比例如下表所示，毕业总学分不低于157学分，总学时不少于2826学时。

课程类型	课程性质	学分	占最低毕业学分比例（%）
公共基础课程	必修	40	25.6
	选修	10	6.4

学科大类课程		必修	43	26.9
专业领域课程	核心课程	必修	14	8.9
	方向课程	选修	20	12.7
	实践课程	必修	26	16.6
		选修	4	2.5
合计			157	100

五、教学计划表（中英文）

（一）公共基础课程（≥50学分）

1、公共必修课程（必修，40学分）

（1）思想政治理论

课程编码	课程名称	周学时	学分	开课学期
44C26481	思想道德修养与法律基础（廉洁修身）	4-0	4	1
44C18540	中国近现代史纲要	2-0	2	2
44C18740	马克思主义基本原理	2-0	2	4
44C22980	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4-0	4	3
44C23040	思想政治理论社会实践	0-4	2	7
44C15440	形势与政策	2-0	2	7

（2）军事

课程编码	课程名称	周学时	学分	开课学期
48Y16620	军事技能	2.5W	1	1
48Y16540	军事理论	2-0	2	1

（3）体育

课程编码	课程名称	周学时	学分	开课学期
42D5072a	大学体育（1）	0-2	1	1
42D5072b	大学体育（2）	0-2	1	2
42D5072c	大学体育（3）	0-2	1	3-6
42D5072d	大学体育（4）	0-2	1	3-6

（4）英语

课程编码	课程名称	周学时	学分	开课学期
41E43381	基础英语（1）	4-0	4	1
41E43382	基础英语（2）	4-0	4	2
41E42741	高级英语（1）	2-0	2	3
41E42742	高级英语（2）	2-0	2	4

（5）计算机

课程编码	课程名称	周学时	学分	开课学期
43H30220	计算机应用基础	--	1	通过性考试
43H8054a	计算机技术基础	2-2	2	1
43H80940	计算机高级应用	2-2	2	2

2、公共选修课程（选修，≥10学分）

课程编码	课程名称	周学时	学分	开课学期
	人文与艺术	2-0	≥2学分	3--6
	自我与社会	2-0	≥2学分	3--6
	自然与科技	2-0	≥2学分	3--6
	教育与心理	2-0	≥2学分	3--6
	实践与创新	--	≥2学分	3--6

（二）学科大类课程（必修，43学分）

课程编码	课程名称	周学时	学分	学期
22G45661	高等数学（Ⅲ-1）	3-0	3	1
11k05361	管理学原理	3-0	3	1
11k34061	旅游学概论	3-0	3	1
22G45682	高等数学（Ⅲ-2）	4-0	4	2
11k33361	市场营销学	3-0	3	2
11B17661	微观经济学	3-0	3	2
11K37141	会展概论（考查）	2-0	2	2
	酒店管理概论（考查）	2-0	2	2
	旅游目的地管理（考查）	2-0	2	2
	宏观经济学	2-0	2	3
11k31441	旅游法律	2-0	2	3
11k33841	旅游心理学（考查）	2-0	2	3
11c03341	公共关系学（考查）	2-0	2	3
	旅游研究方法（考查）	2-0	2	4
	人力资源管理	2-0	2	4
11k06641	企业财务管理	2-0	2	6
11k33441	旅游文化学（考查）	2-0	2	6
11k01140	会计学	2-0	2	7

（三）专业领域课程

1、专业核心课程（必修，14学分）

课程编码	课程名称	周学时	学分	学期
11K32341	旅游英语	2-0	2	3
	旅游可持续发展	2-0	2	3
11K30841	旅行社经营与管理（含实践）	2-0	2	4
	旅游规划原理（含实践）	2-0	2	4
11k35241	旅游地理学	2-0	2	6
	城市旅游与休闲管理（含实践）	2-0	2	6
	景区运营与管理（含实践）	2-0	2	7

2、专业方向课程（选修，≥20学分）

课程代码	课程名称	学时	学分	学期
	商务应用文写作	2-0	2	1
	导游服务技巧与讲解（限额30人）	2-0	2	2
	中国民俗与旅游	2-0	1	2
11A01241	世界宗教概论	2-0	1	2
	演讲与辩论	2-0	1	2
	全球化视角下的中国旅游	2-0	1	3
	领导科学与艺术	2-0	2	3
11k39141	娱乐休闲营销	2-0	1	3
	茶旅游、葡萄酒旅游及品鉴（限额30人）	2-0	2	3
11k36441	日语基础 I（限额50人）	2-0	2	3
11k94941	企业电子商务	2-0	1	3
	酒水知识与酒吧管理（限额30人）	2-0	2	3
	中西方园林旅游	2-0	1	3
	会展信息化与电子商务	2-0	2	3
	会展政策法规	2-0	2	3
	国际酒店品牌历史与文化	2-0	1	3
	旅游企业国际化经营战略与实践	2-0	1	3
	旅游资源学	2-0	2	3
11k36441	日语基础 II（限额50人）	2-0	2	4
11k90141	消费者行为学	2-0	2	4
	全球化下旅游研究热点与动态（英文专著与文献选读）	2-0	1	4
	旅游伦理学（限额30人）	2-0	2	4
11k37941	旅游人类学（限额30人）	2-0	2	4
	生态旅游理论与实践	2-0	1	4
	乡村旅游与少数民族文化	2-0	1	4
	旅游地产评估	2-0	2	4
	酒店服务营销管理（限额50人）	2-0	2	4
	媒介空间：旅游与会展	2-0	1	4
	场馆管理	2-0	1	4
	旅游公共服务与智慧旅游	2-0	1	6
	学术论文写作（限额30人）	2-0	1	6
	中国旅游规划实务与案例分析	2-0	2	6
	韩语基础（限额50人）	2-0	2	6
	遗产利用与保护	2-0	1	6
11k33041	旅游商品学（限额30人）	2-0	1	6
	饮食文化	2-0	1	6
	社区旅游理论与实践	2-0	1	6
	城市更新与旅游发展	2-0	2	6

	城市与区域经济学	2-0	2	6
	东南亚旅游经济与海洋文化	2-0	1	6
11k37541	酒店规划与设计	2-0	2	6
11k36141	食品营养与卫生	2-0	1	6
	中国地理文化与节事策划	2-0	1	6
	会展的文化政治学	2-0	1	6
11k32641	旅游美学	2-0	1	6
	跨文化沟通管理	2-0	1	7
11k39041	城市娱乐规划与布局	2-0	1	7
	统计分析软件应用	2-0	1	7
	文化地理	2-0	1	7
11k33741	旅游物业管理	2-0	1	7
	会展物流管理	2-0	1	7
	平面设计制图软件	2-0	2	7
	创意产业与旅游	2-0	1	7

3、专业实践课程（≥30学分）

（1）必修实践课程（必修，26学分）

课程编码	课程名称	周学时	学分	开课学期
11Y027p1	行业综合实习	20W	20	第5学期
11Y001c1	毕业论文（设计）	8W	6	第8学期

（2）选修实践课程（选修，≥4学分）

课程编码	课程名称	周学时	学分	开课学期
	行业见习	0.5W	0.5	第1学期
	省内课程实习	0.5W	0.5	第4学期
	职业技能训练	2W	2	第6学期
	省外综合实习	1W	1	第6学期
	课外行业实践	1W	1	第3-6学期