

旅游学院 24 级旅游管理（旅游学院）专业主修培养方案

一、培养目标

本专业坚持社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，聚焦培养能够引领未来的人，坚持以学生成长为中心，坚持通识教育与专业教育相结合，着力提升学生的学习力、思想力、行动力，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。本专业依托全国领军的旅游管理与规划研究团队，全方位训练学生资源开发、发展策划、战略设计、项目运营、市场营销和资产管理等全方位管理规划技能。旨在培养具有探知精神、德才兼备的学术精英，具有领袖气质和国际化视野的旅游行业先锋，具有家国情怀和强烈社会责任感的旅游服务管理者。

二、毕业要求

知识层面 毕业要求 1：掌握旅游学、管理学、经济学的基础理论和方法，掌握旅游和休闲活动的基本理论和规律，熟悉国内外旅游类行业现状和经济活动运行规律； 毕业要求 2：掌握批判与创新思维方法，能熟练运用数量化及质性研究的方法与工具，具有跨学科分析问题与初步的独立科研能力； 毕业要求 3：掌握旅游业信息获取、文献检索和期刊科技信息获取的方法， 毕业要求 4：良好的中英文说、写、阅读及文书处理能力，具有跨学科分析问题与解决问题能力。

能力层面 毕业要求 5：具有批判性思维和创新能。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解； 毕业要求 6：具有解决复杂问题的能力。能够对旅游休闲领域中的复杂问题进行综合分析和研究，提出相应

的对策和解决的思路； 毕业要求 7：具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段准确、高效地使用计算机技术解决实际问题； 毕业要求 8：具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，具备领袖气质和领导能力，具备国际视野和国际事务解读能力。 价值层面 毕业要求 9：拥有良好的思想品德修养与心理素质； 毕业要求 10：具有敢于怀疑与勇于探索的科学精神和真挚的人文情怀； 毕业要求 11：强烈的专业与敬业精神； 毕业要求 12：具有强烈的社会责任感。

三、授予学位与修业年限

按要求完成学业者授予管理学学士学位。修业年限：4 年。

四、毕业总学分及课内总学时

主修毕业学分要求：

课程类别/课程细类		细类 学分 要求	类别 学分 要求	细类 所占 比例	类别 所占 比例	备注
荣誉课程		0	0	0%	0%	不列入毕业学分要求
公必		0	39	0%	26.9%	
专必		0	76	0%	52.41%	
专选		0	22	0%	15.17%	
公选		0	8	0%	5.52%	（1） 分为人文与社会、科技与未来、生命与健康、艺术与审美四个模块，最低学分要求为 8 学分，其中须包含 2 学分“艺术与审美”课程。（2）学生自主修读且未列入本方案的跨院系课程可计入公共选修课学分。

毕业总学分 (实践教学学分)	145 (23)
-------------------	-------------

- 备注：
- 五、课程设置及教学计划（见附表一）
 - 六、学分学时分布情况表（见附表二）
 - 七、实践教学环节一览表（见附表三）
 - 八、辅修、双学位教学进程计划表（参考附表一）
 - 九、课程地图

附表一：

旅游管理（旅游学院）课程设置及教学进程计划
(公共必修课)

课程 细类	序号	课程编码	课程名称/英文名称	总学 分	学时		开课学期
					理论 学时	实践 (含实验)	
	1	FL101	大学外语（I） College foreign language（I）	2	36	0	2024-1
	2	MAR109	四史（中共党史） The history of the Communist Party of China	1	18	0	2024-1
	3	MAR112	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	54	0	2024-1
	4	PE101	体育 Physical Education	1	0	36	2024-1
	5	PUB121	军事课 Military Course	4	36	2 周	2024-1
	6	PSY199	心理健康教育 Mental Health Education	2	36	0	2024-1~2024-2
	7	MAR114	形势与政策 Current Situation and Policy	3	18	72	2024-1~2027-2
	8	PUB178	劳动教育 Labor Education	1	9	27	2024-1~2027-2
	9	PUB199	国家安全教育 National Security Education	1	9	18	2024-1~2027-2
	10	FL102	大学外语（II）	2	36	0	2024-2

				College foreign language (II)				
		11	MAR103	中国近现代史纲要 Contemporary History of China	3	54	0	2024-2
		12	MAR115	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 The Introduction of Xi Jin Ping’ s Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	0	2024-2
		13	PE102	体育 Physical Education	1	0	36	2024-2
		14	FL201	大学外语 (III) College foreign language (III)	2	36	0	2025-1
		15	MAR207	毛泽东思想和中国特色社会主 义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	54	0	2025-1
		16	PE201	体育 Physical Education	0.5	0	18	2025-1
		17	FL202	大学外语 (IV) College foreign language (IV)	2	36	0	2025-2
		18	MAR202	马克思主义基本原理 The Principles of Marxism	3	54	0	2025-2
		19	PE202	体育 Physical Education	0.5	0	18	2025-2
		20	PE305	体育 Physical education	0.5	0	18	2026-1
		21	PE302	体育 Physical Education	0.5	0	18	2026-2
学分要求		课程门数		总学分数	理论学时数		实践(含实验)学时数	
39		21		39	540		261 + 2 周	

旅游管理（旅游学院）课程设置及教学进程计划

(公共选修课)

分为人文与社会、科技与未来、生命与健康、艺术与审美四个模块，最低学分要求为8
学分，其中须包含2学分“艺术与审美”课程

旅游管理（旅游学院）课程设置及教学进程计划

(专业必修课)

课程 细类		序号	课程编码	课程名称/英文名称	总学 分	学时		开课学 期
						理论 学时	实践 (含实验)	
专 业 实 践 课		1	TM2114	创新与实践 Innovation and Practice	2	0	72	2025-2~ 2027-1
		2	TM3121	专业实习 Specialty Practice	3	0	3 周	2026-1~ 2026-2
		3	TM3123	科研实习 Research Practice	3	0	3 周	2026-2~ 2027-1
		4	TM408	毕业论文（设计） Graduation Thesis / Design	6	0	6 周	2027-2
专 业 基 础 课		5	MA193	高等数学三（I） Advanced Mathematics-3(I)	4	72	0	2024-1
		6	TM138	旅游学原理 Principles of Tourism	3	54	0	2024-1
		7	MA194	高等数学三（II） Advanced Mathematics-3(II)	4	72	0	2024-2
		8	TM125	旅游地理学 Tourism Geography	2	36	0	2024-2
		9	MAZ117	概率统计（经管类） Probability Theory and Statistics.	3	54	0	2025-1
		10	TM122	战略管理 Strategic Management	2	36	0	2025-1
		11	TM131	研究方法基础 Basics of Research Methods	2	36	0	2025-1
		12	TM243	营销学原理 Principles of Marketing	2	36	0	2025-1
		13	TM283	程序设计 Computer Programming	2	36	0	2025-1
		14	TM3117	旅游组织行为学 Tourism Organizational Behavior	2	36	0	2025-1
		15	TM105	服务运营管理	2	36	0	2025-2

				Service Operations Management					
		16	TM2132	商务统计 Business Statistics		3	54	0	2025-2
		17	TM240	旅游消费者行为学 Consumer Behavior		2	36	0	2025-2
		18	TM385	研究设计 Research Design		2	36	0	2025-2
专业 核 心 课		19	TM2104	新媒体与旅游新业态 New Media and Industries of Tourism		2	36	0	2025-2
		20	TM239	旅游规划与公共政策 Tourism Planning & Public Policy		2	36	0	2025-2
		21	TM2102	旅游商业模式与创业 Tourism Business Entrepreneurship		2	36	0	2026-1
		22	TM3103	旅游大数据与智能计算 Tourism Big Data and Intelligent Computing		2	36	0	2026-1
		23	TM3127	目的地管理 Destination Management		2	36	0	2026-1
		24	TM209	可持续旅游 Sustainable Tourism		2	36	0	2026-2
		25	TM365	社区旅游规划与管理 Community-Based Tourism		2	36	0	2026-2
大 类 基 础 课		26	LN133	微观经济学 Microeconomics		3	54	0	2024-1
		27	TM133	新生研讨课：创造美好生活 First-Year Seminar: Creating a Better Life		1	18	0	2024-1
		28	TM201	会计学原理 Accounting		3	54	0	2024-1
		29	LN134	宏观经济学 Macroeconomics		3	54	0	2024-2
		30	TM103	管理学原理 Principles of Management		3	54	0	2024-2
学分要求		课程门数	总学分数		理论学时数		实践(含实验)学时数		
76		30	76		1, 116		72 + 12 周		

旅游管理（旅游学院）课程设置及教学进程计划

（专业选修课）

课程 细类	序号	课程编码	课程名称/英文名称	总 学 分	学时		开课学期
					理论 学时	实践 (含实验)	
专业选修课 模块	本硕贯通课						
	1	TM5216	旅游规划原理与方法 Principles and Methods of Tourism Planning	3	54	0	2027-1
	2	TM5217	科学哲学导论 Philosophy of Sciences and Research theories	2	36	0	2027-2
	3	TM5218	定量研究方法 Quantitative Research Methods	2	36	0	2027-2
	旅游管理提升课模块						
	4	TM207	旅游景观导论 Introduction to Tourist Landscape	2	36	0	2025-1
	5	TM3140	海洋旅游 Marine Tourism	2	36	0	2025-2
	6	TM306	旅游房地产运营管理 Tourism Real Estate Operation Management	2	36	0	2026-1
	7	TM3111	旅游社会企业与新经济 Tourism social enterprises, new media and new economy	2	36	0	2026-1
	8	TM3129	全球人文地理与旅游 Global Human Geography and Tourism	2	36	0	2026-1
	9	TM3141	文旅项目策划与设计 Cultural Tourism Project Planning and Design	2	36	0	2026-1
	10	TM3161	城市休闲导论 Introduction to Urban Leisure	2	36	0	2026-1
	11	TM387	文化与遗产旅游 Culture & Heritage Tourism	2	36	0	2026-1

	12	TM399	计量经济学 Econometrics	2	36	0	2026-1
	13	TM406	旅游与城市可持续发展 Tourism and sustainable urban development	2	36	0	2026-1
	14	TM308	度假区开发与管理 Resort Management	2	36	0	2026-2
	15	TM3114	GIS 的旅游应用 Application of GIS in Tourism	2	36	0	2026-2
	16	TM3116	全球化与经济地理 Globalization and Economic Geography	2	36	0	2026-2
	17	TM3164	旅游地发展与基础设施 Tourism destination development and infrastructure	2	36	0	2026-2
	18	TM363	旅游产业经济分析 Tourism Economic Analysis	2	36	0	2026-2
	19	TM378	保护地管理与生态旅游 Protected-area Management & Ecotourism	2	36	0	2026-2
	20	TM419	旅游美学与景观 Tourism Aesthetics & Landscape	2	36	0	2026-2
	会展经济与管理提升课模块						
	21	TM410	国际旅游研学实践 International Tourism Research Practice	2	36	0	2024-1, 2024-2, 2025-1, 2025-2, 2026-1, 2026-2, 2027-1, 2027-2
	22	TM281	人文艺术与审美经济 Humanities and Art and Aesthetic Economy	2	36	0	2025-1
	23	TM2122	数字人文 Digital Humanities	2	36	0	2025-2
	24	TM212	主题公园管理 Theme Park Management	2	36	0	2026-1
	25	TM241	视觉传播与文化 Visual Communication and Culture	2	36	0	2026-1
	26	TM267	数据挖掘与机器学习 Data Mining and Machine Learning	2	36	0	2026-1
	27	TM3139	活动内容营销	2	36	0	2026-1

			Event Content Marketing				
28	TM3163	旅游产业金融与财务数据分析 Financial Data Analysis in Tourism Industry	2	36	0	2026-1	
29	TM3170	创意、创新与创业 Creativity, Innovation and Entrepreneurship	2	36	0	2026-1	
30	TM318	休闲与体育旅游 Leisure, Sport and Tourism	2	36	0	2026-1	
31	TM3181	计算机动态仿真建模入门及 实操 Introduction to and Practice of Computer Dynamic Simulation Modeling	2	36	0	2026-1	
32	TM334	质的研究方法 Qualitative Research Methods	2	36	0	2026-1	
33	TM337	节庆文化与社会 Festival, Culture and Society	2	36	0	2026-1	
34	TM263	事件地理 Event Geography	2	36	0	2026-2	
35	TM265	结构方程模型 Structural Equation Model	2	36	0	2026-2	
36	TM3113	混合研究工具实务 Pragmatic Tools for Mixed Studies	2	36	0	2026-2	
37	TM3156	营销战略 Marketing Strategy	2	36	0	2026-2	
38	TM3176	大数据与商业智能 Big data and Business Intelligence	2	36	0	2026-2	
39	TM351	跨文化交流 Cross-cultural Communication	2	36	0	2026-2	
酒店管理提升课模块							
40	TM2118	旅游心理学 Tourism Psychology	2	36	0	2025-2	
41	TM2128	感官营销 Sensory Marketing	2	36	0	2025-2	

	42	TM392	康养旅游学 Wellness Tourism	2	36	0	2025-2
	43	TM261	旅游和欠发达地区的发展 Tourism and Disadvantaged Areas Development	2	36	0	2026-1
	44	TM280	创业管理 Entrepreneurship Management	2	36	0	2026-1
	45	TM3135	组织与管理研究的实证方法 Empirical Methods in Organization and Management Research	2	36	0	2026-1
	46	TM3167	社会认知、道德与旅游行为 Social cognition、ethics、 and tourism behavior	2	36	0	2026-1
	47	TM3183	环境、社会与公司治理 Environment, Society and Governance	2	36	0	2026-1
	48	TM3185	数字化时代的领导力 Leadership in the digital age	2	36	0	2026-1
	49	TM345	品牌管理 Brand Management	2	36	0	2026-1
	50	TM3115	旅游出行决策分析 Travel decision-making in tourism studies	2	36	0	2026-2
	51	TM3146	美食旅游 Gastronomic Tourism	2	36	0	2026-2
	52	TM3150	数字经济与旅游发展 Digital Economics and Tourism Development	2	36	0	2026-2
	53	TM3154	文旅康养开发与运营 Development and Operation for Cultural Tourism and Wellness	2	36	0	2026-2
	54	TM3168	商业伦理 Business ethics	2	36	0	2026-2
	55	TM3173	接待业企业数字化转型 Digital Transformation in Hospitality Organizations	2	36	0	2026-2
	56	TM3180	服务心理学 Service Psychology	2	36	0	2026-2

	57	TM397	管理沟通 Management Communication	2	36	0	2026-2
学分要求	课程门数	总学分数	理论学时数		实践(含实验)学时数		
22	57	115	2,070		0		

旅游管理（旅游学院）课程设置及教学进程计划

（荣誉课程）

课程类别	序号	课程编码	课程名称/英文名称	总学分	学时		开课学期
					理论学时	实践(含实验)	
	1	TM3143	文旅商业模式设计 Cultural Toursim Business Model Design	2	36	0	2026-1
	2	TM3172	数字化运营 Digital Operation	2	36	0	2026-2
	3	TM473	交叉思维与应用 Cross Thinking and Application	2	36	0	2027-1
	4	TM5204	旅游系统分析 Tourism System Analysis	2	36	0	2027-1
	5	TM5207	旅游符号学 The Study of Signs in Tourism	2	36	0	2027-2
专业选修课模块	旅游管理提升课模块						
	6	TM3141	文旅项目策划与设计 Cultural Tourism Project Planning and Design	2	36	0	2026-1
	7	TM308	度假区开发与管理 Resort Management	2	36	0	2026-2
	8	TM3116	全球化与经济地理 Globalization and Economic Geography	2	36	0	2026-2
	会展经济与管理提升课模块						
	9	TM281	人文艺术与审美经济 Humanities and Art and Aesthetic Economy	2	36	0	2025-1

	10	TM2122	数字人文 Digital Humanities	2	36	0	2025-2
	11	TM212	主题公园管理 Theme Park Management	2	36	0	2026-1
	12	TM3170	创意、创新与创业 Creativity, Innovation and Entrepreneurship	2	36	0	2026-1
	13	TM3176	大数据与商业智能 Big data and Business Intelligence	2	36	0	2026-2
	酒店管理提升课模块						
	14	TM2128	感官营销 Sensory Marketing	2	36	0	2025-2
	15	TM280	创业管理 Entrepreneurship Management	2	36	0	2026-1
	16	TM3183	环境、社会与公司治理 Environment, Society and Governance	2	36	0	2026-1
学分要求		课程门数	总学分数	理论学时数		实践(含实验)学时数	
0		5	10	180		0	

附表二：
 旅游管理（旅游学院）专业学分学时分布情况表

学年	学期	公必修课		专必修课		专选课			公选课		合计 (公选课除外)	
		学分	学时	学分	学时	开设 学分	建议修读		学分	学时	总学 分	总学时
							学分	学时				
第一学年	第一学期	11	208	14	252	2	0	0	0	0	25	460
	第二学期	11	216	12	216	0	0	0	0	0	23	432
第二学年	第一学期	5.5	108	13	234	4	0	0	0	0	18.5	342
	第二学期	5.5	108	13	23	10	4	72	0	0	22.5	414

					4							
第三学年	第一学期	0.5	18	6	108	50	8	144	0	0	14.5	270
	第二学期	0.5	18	7	114	42	10	180	0	0	17.5	312
第四学年	第一学期	0	0	5	114	3	0	0	0	0	5	114
	第二学期	5	153	6	216	4	0	0	0	0	11	369
合计		39	829	76	1,488	115	22	396	0	0	137	2,713

附表三：
 旅游管理（旅游学院）专业实践教学环节（含实验）一览表

序号	课程编码	实践教学课程名称	课程类别	开课学期	课程类型	其中实践教学环节学分	其中实践教学环节学时
1	PE101	体育	公必	2024-1	其他集中性实践	1	36
2	PUB121	军事课	公必	2024-1	理论+实践	2	2周
3	MAR114	形势与政策	公必	2024-1~2 027-2	理论+实践	2	72
4	PUB178	劳动教育	公必	2024-1~2 027-2	理论+实践	0.5	27
5	PUB199	国家安全教育	公必	2024-1~2 027-2	理论+实践	0.5	18
6	PE102	体育	公必	2024-2	其他集中性实践	1	36
7	PE201	体育	公必	2025-1	其他集中性实践	0.5	18
8	PE202	体育	公必	2025-2	其他集中性实	0.5	18

					践		
9	PE305	体育	公必	2026-1	其他集中性实践	0.5	18
10	PE302	体育	公必	2026-2	其他集中性实践	0.5	18
11	TM211 ₄	创新与实践	专必	2025-2~2027-1	分散性实践	2	72
12	TM312 ₁	专业实习	专必	2026-1~2026-2	集中性实践（含见习、实习）	3	3 周
13	TM312 ₃	科研实习	专必	2026-2~2027-1	集中性实践（含见习、实习）	3	3 周
14	TM408	毕业论文（设计）	专必	2027-2	毕业论文毕业设计	6	6 周
合计（示例）						23	333+14 周