

宿州学院商学院文件

院字〔2025〕37号

商学院 2025 级本科生转专业工作实施方案

为全面贯彻《宿州学院本科生转专业管理办法（修订）》（院教字〔2024〕31号）文件精神，严格规范转专业工作流程，保障此项工作的科学性、公平性与公正性，并以此深化教育教学改革，激发学生学习的内生动力与专业兴趣，促进学生个性化发展，切实提升人才培养质量，特制定本方案。

一、组织领导

经学院研究决定，成立商学院 2025 级学生转专业工作领导小组，具体如下：

组 长：刘红军 王淑霞

副组长：宁青青 张冰秋 张锐锐

成 员：杨亚柳 刘 凡 王 园 任 琳 周 宇王红艳

秘 书：贾晓霞

二、各专业接收指标

序号	拟接收转入专业	拟接收转入学 生数	备注(转入选考科目要求)
1	电子商务	15	不限
2	国际经济与贸易	15	不限
3	会计学	15	不限
4	物流工程	15	物理+不限

三、接收基本条件

遵纪守法，无违纪、违规行为且符合学校转专业相关规定。

四、考核认定办法

1. 参加学院组织的专业水平笔试（《管理学》）和面试。笔试成绩达到 60 分（含 60 分）以上者方可参加面试。

2. 最终成绩=笔试成绩*60%+面试成绩*40%。

3. 申请转专业学生人数不超过专业接收计划人数的专业，不组织笔试，申请人直接参加面试，面试成绩超过 70 分（含 70 分），方可录取。

4. 申请转专业学生人数超过专业接收计划人数的专业，最终成绩超过 60 分（含 60 分）的从高分到低分依次录取。

五、考核大纲

1. 笔试

（1）考核要点

第一章 绪论

主要考核要求：

1. 了解管理学的产生和发展、时代背景
2. 理解管理学的学习意义、组织与管理两个概念的定义和内涵
3. 掌握管理学的研究对象；管理的本质、基本原理、基本方法和基本工具。

第二章 管理理论的历史演变

主要考核要求：

1. 掌握古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性
2. 掌握现代管理各流派的代表人物、基本观点、先进性和局限性
3. 掌握组织趋同的不同机制，和企业流程再造的原则和过程

第三章 决策

主要考核要求：

1. 了解决策的要素、功能和任务
2. 理解决策与计划之间的关系、决策的不同分类标准；能够区分不同的决策类型
3. 掌握决策的概念；掌握决策的特征
4. 掌握决策过程模型和决策准则，能够在不确定情境下根据不同的标准做出不同的决策

第四章 环境分析与理性决策

主要考核要求：

1. 理解一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成部分
2. 掌握 PEST、SWOT 等环境分析工具
3. 掌握环境不确定性评估模型、决策背景分析步骤，以及活动方案生成方法

法

4. 能够使用决策树工具对活动方案做出评价

第五章 决策的实施与调整

主要考核要求：

1. 理解计划编制过程，掌握计划的定义、内涵和作用
2. 掌握滚动计划法、项目计划技术、计划评审技术、甘特图等计划编制方法

法

3. 掌握目标管理的基本观点、特点、过程和评价
4. 掌握 PDCA 循环的内涵和实施步骤

第六章 组织

主要考核要求：

1. 了解机械式组织和有机式组织的表现形式；了解组织结构的演变趋势
2. 理解组织整合过程中正式组织与非正式组织、管理幅度和管理层级、集权和分权、直线和参谋之间的关系
3. 掌握组织设计的定义、任务、影响因素和原则；掌握组织结构的定义、内容和表现形式，能够说出各种组织结构的优缺点

第七章 人员配备

主要考核要求：

1. 了解人员配备的任务、工作内容和人员来源；了解人员录用的流程和方法；了解人事考评的方法和程序
2. 理解人员配备的原则；理解人事考评的功能和要素；理解人员培训的功能和任务
3. 掌握人员配备的原则；掌握人员选聘的标准、主要途径和方法及各自的优缺点；掌握人员培训的主要方法及各自的优缺点

第八章 组织文化

主要考核要求：

1. 了解组织文化的分类

2. 理解组织文化的塑造过程
3. 掌握组织文化的定义、特征和影响因素
4. 掌握组织文化的构成、功能和反功能

第九章 领导的一般理论

主要考核要求：

1. 了解领导三要素
2. 理解领导与管理之间的关系；掌握领导的内涵和特征
3. 掌握领导特质理论、行为理论、团队理论、情景领导模型、领导—成员交换理论、领导者角色理论、权变领导理论以及路径—目标领导理论

第十章 激励

主要考核要求：

1. 理解激励机理，理解不同人性假设下的不同激励方法
2. 掌握行为基础理论、过程激励理论和行为强化理论的基本观点及各自的先进性和局限性
3. 掌握常用的激励方法

第十一章 沟通

主要考核要求：

1. 了解有效沟通的标准；了解冲突产生的可能原因
2. 理解不同类型的沟通之间的差别；理解如何克服沟通障碍；理解不同冲突类型及其对组织的影响；理解冲突管理中抑制和激发冲突的权衡
3. 掌握沟通的定义、作用和沟通过程模型；掌握主要的沟通障碍来源；掌握冲突的定义和特征；掌握冲突管理的策略

第十二章 控制的类型与过程

主要考核要求：

1. 理解不同的控制类型及其优缺点
2. 掌握控制的定义、内涵、原则和控制的过程
3. 掌握常用的控制方法

第十三章 风险控制与危机管理

主要考核要求：

1. 了解风险及其分类
2. 理解风险管理的目标；理解危机和风险之间的区别

3. 掌握风险识别、风险评估、风险控制的过程和主要方法、策略
4. 掌握危机预警、反应和恢复的基本流程。

第十四章 创新

主要考核要求：

1. 理解管理创新和维持之间的关系；理解不同的管理创新类型
2. 掌握创新的定义和内涵
3. 掌握创新的主要动力、创新管理决策和创新领导

第十五章 组织创新

主要考核要求：

1. 了解勒温的组织变革理论
2. 理解制度结构创新、层级结构创新、文化结构创新的过程和结果；理解知识与组织之间的关系；理解组织学习和组织修炼的基本观点
3. 掌握组织变革的四条路径，变革过程的障碍以及克服障碍的方法；掌握知识创新的模式和过程

参考书目

《管理学》，马工程编写组，高等教育出版社，2019 年出版。

2. 面试

- (1) 自我介绍（含兴趣爱好、特长、学习感悟等）。
- (2) 简要介绍学业规划和职业规划。

六、考核时间地点

1. 笔试

时间、地点：商学院官网（<https://sxy.ahszu.edu.cn/>）另行通知。

2. 面试

时间、地点：笔试成绩统计后在商学院官网（<https://sxy.ahszu.edu.cn/>）另行通知。

七、其他

其他未尽事宜按《宿州学院本科生转专业管理办法(修订)》(院教字〔2024〕31 号)、《关于报送 2024 级新生转专业工作方案的通知》等文件的相关要求执行。



