

2026 级信息管理与信息系统专业人才培养方案（主修）

[管理学(12)、管理科学与工程类(1201)、信息管理与信息系统(120102)]

一、专业介绍

办学定位：

全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，聚焦“新文科”发展，加强国家级一流本科专业建设，在区域性同类专业建设中发挥引领作用。立足安徽、面向全国、服务国家和区域经济社会发展，深入贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”的基本理念，坚持“宽口径、高素质、强能力、重实践”的要求，突出课程思政，强化理论基础，深化科教融合，加强美育教育和劳动教育，为社会经济发展培养具有社会责任感，富于人文情怀、科学精神和国际视野的信息管理与信息系统专业领域的高素质创新人才。

特色优势：

安徽大学信息管理与信息系统专业于 1994 年开始招收本科生，2019 年在安徽省普通本科高等学校管理类专业评估中排名第一，2020 年获批省级一流专业建设点，2021 年获批国家级一流专业建设点，办学 30 多年来积累了较为丰富的办学经验。依托安徽大学多学科综合优势，采用宽口径、厚基础的人才培养模式，培养学生掌握一定的经济管理理论知识、较强的数理基础知识和计算机专业知识，注重提升学生的信息系统开发与应用能力、信息管理与大数据分析能力，培养能适应数智时代发展和经济社会需求的复合型信息管理与信息系统专门人才。

就业与发展：

毕业生就业去向多元，主要在政府部门、互联网企业以及各类企事业单位从事信息处理、数据分析和信息系统开发与管理等方面的工作；深造路径畅通，毕业生可以通过推荐免试和入学考试，选择管理科学与工程、信息资源管理、计算机科学与技术等学科方向继续研究生的学习与深造；职业发展良好，毕业生在工作岗位快速成长为组织信息化建设、信息系统开发与设计、信息管理与数据分析等领域的业务骨干或管理者，为我国企事业单位的信息化建设贡献了力量。

二、培养目标

本专业基于安徽大学“文理交融、理工互通、寓教于研”的人才培养机制，坚持理论与实践相结合，培养深度融合新一代信息技术与现代管理思维，擅长大数据分析人工智能系统开发，能在互联网行业、制造业、商业服务业、金融机构、政府部门与事业单位等领域从事信息系统开发与管理、数据分析与智能决策、数据运营与维护、信息与网络安全管理、IT 咨询等工作的复合型专业人才。

本专业培养的学生，毕业后 5 年左右预期可以达到以下目标：

目标 1（人文素质）：具备良好的人文社会科学素养、诚实守信的职业道德操守、高度的社会责任感，能够适应社会经济发展对信息管理与信息系统专业领域技术及管理人才的要求。

目标 2（理论基础）：具备较强的科学研究能力和创新精神，能够选择、使用与开发恰当的信息分析方法和计算机技术从事信息的综合处理和数据分析等工作，为组织的管理决策提供支持。

目标 3（工程能力）：具有独立开发、管理和运维信息系统的能力，成为组织信息系统建设与管理的高级管理者或技术骨干。

目标 4（个人发展）：具有良好的管理和决策能力，具备一定的国际化视野和参与国际

竞争与合作的能力，重视沟通交流，能够很好地融入团队，能够作为项目、岗位或部门负责人，从事生产、运营、行政等管理工作。

三、毕业要求

本专业学生应在素质、知识、能力三方面达到以下的毕业要求：

1. 品德修养。具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的审美情趣，崇尚劳动，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。
2. 学科知识。具有扎实的基础知识、专业知识和专业技能，掌握本专业基本的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。
3. 创新能力。具有逻辑思辨和创新能力。能够发现、辨析、评价本专业及相关领域的现象和问题，形成个人判断与见解。
4. 应用能力。具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。
5. 信息素养。具有信息技术应用能力，能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题，信息安全意识强。
6. 沟通表达。具有良好的沟通表达能力，能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。
7. 团队合作。具有良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。
8. 国际视野。具有国际视野和国际理解能力，了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。
9. 持续发展。身体健康、心理健全，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

四、主干学科

管理科学与工程类（1201）、计算机类（0809）、图书情报与档案管理类（1205）。

五、核心课程

本专业的核心课程主要有：信息系统分析与设计、数据结构、数据库原理与应用、计算机网络与应用、信息资源管理、管理信息系统、运筹学、IT 项目管理等。

六、主要实践性教学环节

具体包括：实验教学、集中性实践教学环节、创新创业实践、思想成长等，占比=41 学分/160 总学分=25.6%。

七、修业年限：标准学制四年，弹性学制三～六年。

八、毕业最低学分要求：160 学分。

通识必修模块课程%=64 学分/160 总学分=40%，

通识选修模块课程%=4 学分/160 总学分=2.5%，

专业必修模块课程%=33 学分/160 总学分=20.6%，

专业选修模块课程%=37 学分/160 总学分=23.1%，

实践教育模块课程%=22 学分/160 总学分=13.8%（不含通识和专业课程中的实验实践学分，总实验实践学分占比见“六、主要实践性教学环节”）

进入毕业设计（论文、创作）环节的学分要求：学生必须获得不低于 120 学分。（《安徽大学本科毕业论文（设计、创作）管理规定》进入毕业论文选题确定环节须修满本专业毕业学分四分之三）

九、授予学位：管理学学士

（专业负责人：周瑛）