

## 旅游与服务学院“数字文旅创新班”班招生说明

### 一、项目简介

本项目立足数字时代产业发展大势，紧扣文商旅体展深度融合趋势，是南开大学旅游与服务学院依托旅游管理国家级一流本科专业 A+ 顶尖学科平台打造的拔尖创新人才培养项目，响应文化强国、旅游强国、体育强国、数字中国国家战略。项目以培养文旅行业创新卓越人才为目标，将数字思维与数智工具作为贯穿全业态的通用核心素养，全面提升学生的创新能力与学术科研能力；以深化人才分类培养为导向，为有志于深耕文旅科研与实践、有较强学习能力和创新素养的学生提供优质的学习、深造和行业锻炼平台，为择优选拔进入特色班的学生定制专门培养方案。

特色班分类培养模式为：对于希望进一步深造和攻读硕士以及博士学位的同学，强化科研训练和学术能力培养，夯实理论基础，为未来从事高水平科学研究奠定扎实基础；对于希望在文商旅体展全行业一线企业机构就业的同学，在掌握专业核心理论的同时，强化实践应用能力与数字适配能力培养，联合央企国企及行业头部机构搭建实践育人平台，优秀学生可选拔进入南开大学、中青博联项目班，为高质量职场发展做好充分准备。学院根据学生的发展志向制定理论基础厚实、前沿知识丰富、能力锻炼全面的培养方案，助力学生的个性化发展和全面成长，在科研和职业两个方向均能获得最佳发展机会。

### 二、培养特色

#### 1. 全业态跨界融合，数字赋能课程体系

依托南开旅游学科 A+ 顶尖办学优势，立足文商旅体展深度融合格局，覆盖旅游管理（数字文旅）、会展经济与管理、体育旅游三大专业方向，构建“专业根基+数字素养+跨界拓展”的立体培养体系。数字能力培养贯穿全程，既夯实各业态经营管理核心理论，也融入大数据分析、智能运营、数字创意等适配性技能，实现传统业态数字化升级与新兴数字业态创新，培养适配数字时代全产业链需求的复合型人才。

#### 2. 本研贯通进阶，阶梯培育科研精英

针对有志学术深造的学生，搭建“科研启蒙—课程衔接—深度研究”的阶梯式本研贯通成长路径。学生可结合研究兴趣自主选择教授领衔的科研团队，覆盖

旅游管理、数字文旅、会展经济与管理、体育旅游等多元方向，尽早参与国家级、省部级科研项目训练；高年级可提前修读硕士核心课程并实现学分互认，支持优秀学生申报直博、硕博连读项目，培育兼具数字研究能力的高水平学术后备人才。

### 3. 双师双场景育人，产教融合强化实践

紧扣旅游学科实践性特征，联合文商旅体展领域央企国企、头部产业集团、数字科技平台、国家级会展与体育赛事机构共建实践育人基地，实行“校内学术导师+校外产业导师”双师制，打造“理论教学+产业实践”双场景培养模式。入选南开大学·中青博联项目班的优秀学生将深度参与大型会展智慧运营等真实产业课题，在实战中提升复杂问题的综合解决能力。

## 三、选拔方式

1. 我校2026级新生可通过自愿报名，参加学校组织的二次选拔考试（数学和英语两门科目）。

2. 根据考试成绩，按照1.5:1的比例择优进入复试，复试以综合面试方式举行。

3. 按照40%初试成绩+60%复试成绩的方式计算综合成绩，择优录取，按照计划人数录满为止。

## 四、报考建议

1. 欢迎热爱文旅产业，对数字时代文商旅体展融合创新感兴趣，有志于学术深造或行业实践的同学报考。

2. 本特色班兼容多元成长特质：既适合对数字技术赋能产业有兴趣、乐于探索数据应用价值的同学，也适合人文素养扎实、有志创意策划与运营实践的同学，专业不设文理壁垒，文、理、综合类学生均可找到适配的成长路径。

3. 生源文理科不限。

## 五、专业选择

学生从第五学期开始，可自愿选择旅游管理、会展经济与管理专业，选修完成一定数量的专业选修课，并撰写相应方向的本科毕业论文。体育旅游专业需在第二学期大类分流时做出选择。

## 六、动态管理

(1) 主动退出：主动退出只针对一年级学生，不接受其他年级学生主动退出申请。大一学生进行大类分流之前，学生根据自身情况如认为不适合在本特色班进行学习，可书面提出退出申请，经学院审核批准后可以退回工商管理大类，参加大类分流。

(2) 被动退出：大二及以上年级学业表现无法满足特色班学业考核要求（如累计不及格科目达到10学分），需退出特色班，转旅游与服务学院旅游管理（数字文旅）、会展经济与管理或体育旅游专业培养。

(3) 名额有空余的前提下，接受转专业申请进入特色班，结合必修课成绩综合考核择优录取。

(4) 考核安排：为保障项目班的学生更好完成学习和培养目标，对进入项目班学生进行动态考核，考核时间为第六个学期末。考核合格且继续留在旅游与服务学院攻读学术型硕士者，可提前启动硕士阶段学习。

## **七、毕业与学位授予**

### **1.学位授予**

在规定学制年限内，学生完成本科阶段培养方案，考核合格，颁发旅游管理、会展经济与管理、体育旅游专业本科毕业证书，旅游管理和会展经济与管理专业授予管理学学士学位，体育旅游专业授予教育学学士学位。

在规定学制年限内，学生完成硕士阶段培养方案，考核合格，颁发旅游管理专业硕士毕业证书，授予管理学硕士学位。

### **2.硕士导师选择**

进入硕士阶段学习后，按照旅游与服务学院硕士生导师选择规定，以“师生双向选择”的方式确定学生的指导教师，开展人才培养。

### **3.研究生阶段衔接**

特色班培养强化科研导向，从大二开始可参与项目导师科研课题，熟悉基础科研工作。逐步开设研究方法等课程，进入学院科研训练营等学习环节。

大四可选修部分研究生阶段课程，相关学分计入硕士阶段的总学分。基本按照“4+2”（修业年限）的模式完成本科和研究生阶段的学习。硕士阶段的学习将按照旅游与服务学院学术学位硕士培养方案的相关要求完成必要的课程、研究训练和毕业论文等。

希望攻读博士的学生可申请直博项目或硕博连读项目，根据学校和学院的相关规定进行申请。

## 八、课程设置

特色班课程体系由通识教育、专业必修课、专业选修课、国际学分和实践教学等部分构成。通识教育课程以学校规定的课程为主，专业核心课程包括数智文旅创新与管理、旅游学概论、旅游消费者行为、旅游经济学、文旅大数据挖掘与分析等旅游管理核心课程，专业选修课程包括本研贯通高阶课程（必选）以及管理学基础、旅游学基础、数智文旅、文旅运营、会展经济、体育休闲等方向模块课程。保障学生在掌握旅游管理核心专业知识的基础上，能够基于兴趣选择面向行业前沿的多个方向课程。

硕士阶段的研究方向包括：旅游企业战略与创新方向、旅游大数据与人工智能方向、旅游目的地营销与管理方向、旅游地理与规划方向、会展经济与管理方向等，学生可结合学习兴趣和导师的研究领域确定研究方向并选修相关专业课程。