



南開大學
商 | 學 | 院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

大数据管理与应用特色班介绍

2026.08



培养定位



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

对接国家大数据与人工智能发展战略，依托商学院管理学底蕴，推动管理学、统计学、信息科学、数据科学与人工智能的跨学科交叉融合，培养数智化管理人才。



- **知识结构：**“管理学+数据科学+人工智能”交叉融合
- **能力塑造：**数据思维·建模能力·智能决策·数字化运营
- **发展方向：**互联网、金融、智能制造、新零售等核心产业 / 数据分析师、AI产品经理等关键岗位/政府机关、事业单位/学术深造



培养目标



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

致力于培养具备卓越数据思维、扎实建模能力与智能系统应用素养，能够驾驭数据资源、融合人工智能技术、运用前沿数据分析方法与智能工具，洞察变革趋势并支撑科学管理决策的**复合型数智化管理精英和科研人才**。





培养特色



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

本特色班设立 **“1+3+6” 特色培养模式**。

➤ “1” —— 核心课程体系

立足教育部针对《大数据管理与应用》的相关专业质量标准要求，结合国家业界发展动态需求，设定**系统完善且具有专业特色的核心课程体系**，涵盖数字化运营管理、商务智能等多个关键领域。

➤ “3” —— “三位一体” 培养模式

构建“以数据为基础（**数据筑基**，“懂数据、会处理、能挖掘”），以智能为工具（**智能赋能**，“会算法、能落地、善优化”），以管理决策为目标（**管理决策**，“善洞察、会决策、能落地”）”的培养体系。

➤ “6” —— 六大核心课程设置模块

数据智能、运营优化、管理决策、数智金融、综合实践、科研创新。从以上六大模块，帮助学生提升科研素养和学术能力，拓展数据智能技术能力，提升数据辅助管理决策和运营优化能力。

通过 **“小班化+导师组+实践教学+实验平台”** 四位一体举措实施保障。



专业课程体系



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

数据智能模块

管理决策模块

运营优化模块

数智金融模块

综合实践模块

科研创新模块





模块1：数据智能模块



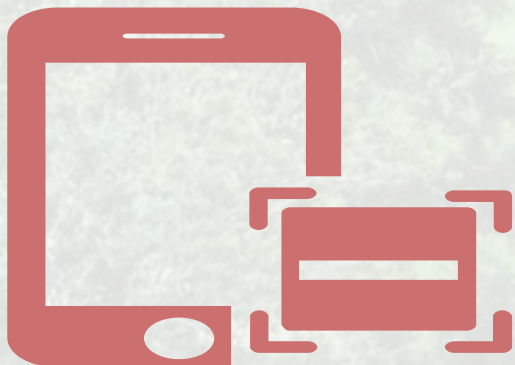
南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

□ 专业必修

1. 人工智能与创新 (Python)
2. 新文科智能计算基础
3. 数据结构与智能算法
4. 数据挖掘与机器学习
5. 程序设计

□ 专业选修

1. 大数据可视化
2. 数据库原理与应用
3. 大数据治理与安全
4. 物联网技术及应用
5. 大模型技术与应用
6. AI工具开发与应用
7. AI智能体设计与开发
8. AI产业应用与创新
9. 数据产品开发





模块2：管理决策模块



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

□ 专业必修

1. 管理学
2. 管理学专业教育
3. 微观经济学
4. 宏观经济学
5. 统计学
6. 计量经济学

□ 专业选修

1. 管理信息系统
2. 大数据分析与管理创新
3. 智能决策理论与方法
4. 大数据营销
5. 数字化人力资源管理
6. 商业大数据与企业战略





模块3：运营优化模块



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

□ 专业必修

1. 数字化运营管理
2. 智慧物流与供应链管理
3. 运筹学
4. 数智商务

□ 专业选修

1. 智能优化理论与方法
2. 智能制造与数字孪生
3. 商务统计分析
4. 服务运营管理
5. 低空经济与智能配送
6. 数字化采购与仓储





模块4：数智金融模块



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

□ 专业必修

1. 金融学原理
2. 会计学
3. 财务管理

□ 专业选修

1. 财务金融大数据分析
2. 区块链与数字金融
3. 数字化供应链金融
4. 量化金融与量化投资
5. 数智化金融风险管理
6. 绿色金融与ESG数据分析





模块5：综合实践模块



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

□ 专业必修

1. 创新研究与训练
2. 毕业设计
3. 实践教学

□ 专业选修

1. AI智能体设计与开发
2. AI产业应用与创新
3. 大数据管理与应用前沿专题
4. 大数据综合课程设计
5. 深度学习与大模型实验
6. 运营与供应链智能优化实验
7. 管理决策与商业模拟实验
8. 商务数据分析与可视化实验
9. 金融大数据综合实验

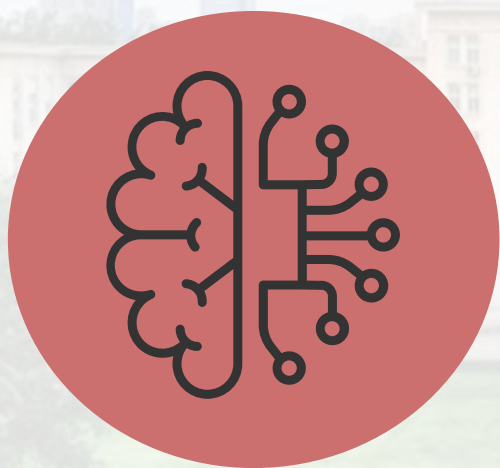




模块6：科研创新模块



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

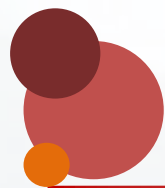


□ 专业必修

1. 信息资源管理概论
2. 文献检索与学术论文写作

□ 专业选修

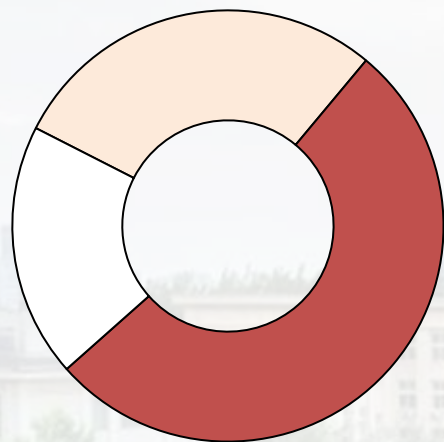
1. 博弈论与信息经济学
2. 系统建模与仿真
3. 高级数据分析与建模
4. 科研训练与学术研讨



所依托学科专业师资力量



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL



□ 教授

■ 副教授

□ 其他专职教师

本特色班依托南开大学商学院大数据管理与应用专业，隶属于工商管理一级学科。在第五轮学科评估中，**工商管理位居A+**。

师资队伍结构合理、素质优良，在全国拥有重大的影响力。

其中，管科系拥有21名专任教师，由**国家杰青**李勇建教授领衔，包括**6名教授**，**11名副教授**。具有丰富的教学和科研经验，在**MS、MSOM、POM等UTD24国际顶刊**发表诸多学术成果。

□ **国家级人才计划入选者1人**

□ **中国青年科技奖获得者1人**

□ **教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者1人**

□ **天津市“131”创新型人才培养工程入选一层次1人、二层次1人、三层次2人**

□ **天津市“131”创新型人才团队1个**

□ **天津市哲学社会科学创新团队1个**



所依托学科资源与平台



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

本专业提供丰富的科研资源，科研训练营全方位覆盖

供应链管理与运筹优化 训练营

启航科研新征程

训练营依托团队教师科研项目，采用研究生带本科生的**老带新模式**，组织各小组结合最新国际现实案例提炼问题，展开研究。



所依托学科资源与平台



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

以组会为支撑，系统化授课提质



训练营坚持每周定期集中进度汇报，全年线上线下开展组会，精学精读高水平学术论文，带领学员了解前沿领域。

以竞赛为驱动，斩获荣誉佳绩



以赛促学，以赛促研，训练营学员在高水平学科竞赛中勇于突破，屡创佳绩。

以会议为纽带，拓宽学术视野



训练营积极为学员搭建高水平学术交流平台，帮助学员拓宽研究视野、对接优质学术资源。

所依托学科资源与平台



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

本专业提供的学术实践平台宽广

• 企业实地探访

图为2025年4月23日
京东物流合作交流



• 学术论坛年会

- △ 智能商务与运营管理博士生学术论坛
- △ 供应链管理创新学术论坛





选拔方式



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL



- 本特色班面向**全校2026级新生**开展二次选拔，报名时不限制高考成绩与选考科目，故不设资格审核环节。
- 选拔采用 **“笔试+面试”** 方式。其中，笔试考核数学与英语两科，由教务部统一组织考试；根据笔试成绩确定面试名单，按照1：2的比例组织面试；最终按“笔试成绩50%+面试成绩50%”加权计算总成绩，择优录取，年度招生计划名额**30**人。



动态机制与配置



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

➤ 全过程考核与双向流动机制：

每学年综合评价，优秀者获优先支持；不适应者经帮扶未达标可退出，转入原专业普通班；普通班优秀者可申请择优补充进入。

➤ 导师配置：

配备导师组（学业导师+项目导师），引导科研训练、竞赛、企业实践及创新项目。

➤ 实践基地和实训平台：

与360公司、大数据协会、数据局共建实践基地和实训平台，依托商学院实验平台保障实验教学。



未来发展



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

本特色班毕业生将具备极强的就业竞争力和广阔的学术深造潜力



□ **就业方向：**毕业生可广泛就职于政府机关、事业单位及人工智能、互联网、金融、智能制造、新零售、智慧医疗、交通物流、教育传媒等核心产业，胜任数据分析师、智能决策支持专家、数字化运营经理、AI产品经理等关键岗位。



□ **深造方向：**毕业生可继续深造，选择在工商管理、管理科学与工程、应用经济学、金融学、人工智能等相关领域进行科学研究。



南开大学
商 | 学 | 院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

欢迎各位同学加入 大数据管理与应用特色班