

视觉传达设计2025

英文名称: Visual Communication Design

专业代码: 130502

专业负责人: 陈坤

培养目标: 本专业以立德树人为根本,以“新文科”建设为引领,以社会需求为导向,以视觉设计和品牌传播为重点,培养学生德、智、体、美、劳全面发展,学习视觉传达专业基本理论知识,掌握造型能力、审美能力、创造能力和艺术设计实际操作能力,具备较高审美素养,具有健全人格和社会责任感,富有创新精神和国际视野,服务视觉设计、品牌建设、互动媒体设计与传播等领域的艺术设计复合型应用人才。

毕业要求:

1.【**思想素质**】具有正确的政治立场和高尚的思想品德,了解国情民情社情,践行社会主义核心价值观。

2.【**人文素养**】具有健全人格和健康体魄,具有人文底蕴和审美修养,具备职业素养和社会责任。

3.【**科学精神**】具有批判性思维 and 创新能力,具备一定的哲学思辨和领先的审美判断能力。

4.【**基础知识**】系统掌握设计历史、造型基础、设计表现、设计技术、设计思维等知识,并具备信息技术应用能力以及设计调研与策划能力。

5.【**专业知识**】系统掌握各类型视觉传达设计理论及方法,建立传播、策略、组织及管理 etc 整合设计的意识,能运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察、认识和解决设计问题。

6.【**实践能力**】具有解决视觉传达设计复杂问题的能力,具备造型设计、创新思维、工艺技术、设计实践的能力。

7.【**沟通能力**】具有较强的沟通能力,具备制作图形、模型、方案,运用文献、数字媒体以及语言手段进行设计沟通及学术交流的能力。

8.【**协作能力**】具有良好的团队协作能力和责任担当,能够与团队成员和谐相处,协作共事,并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

9.【**国际视野**】具有国际视野和国际理解能力,掌握一门或一门以上外语,了解国内外视觉传达设计的发展动态与设计思潮,关注全球重大问题,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性,积极参与国际交流与合作。

10.【**学习能力**】具有终身学习意识和自我管理、自我学习能力,能够通过不断学习,适应社会和个人可持续发展。

主干学科: 美术学、设计学、传播学

核心课程: 图形创意、信息图形设计、招贴设计、书籍设计、包装设计、品牌形象设计、文创产品设计

修业年限: 4年

修读学分: 165

授予学位: 艺术学

修读学分要求

学院：艺术与传媒学院

专业年级：视觉传达设计2025

专业负责人：陈坤

课程体系	课程类别	学分要求	备注
通识教育	通识必修（必修）	45	
	通识选修（选修）	8	
专业教育	专业基础课（必修）	34	
	专业核心课（必修）	28.5	
个性化教育	专业方向课（选修）	23	
	专业类型课（选修）	0	
	专业拓展课（选修）	6	学生根据自己的兴趣爱好、未来发展规划和学院、导师对本专业所需能力的建议自主选择课程，鼓励学生跨专业、跨学院选修课程。
实践教育	通识实践（必修）	4.5	
	专业实践（必修）	16	
合 计		165	

人才毕业要求实现矩阵

学院：艺术与传媒学院

专业年级：视觉传达设计2025

专业负责人：陈坤

序号	课程名称	毕业要求									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	大学体育	L	H						M		L
2	大学英语		M						H	H	M
3	军训	H	H						M		L
4	劳动教育		M				H	L	M		
5	设计概论		H	M	H					L	L
6	设计素描			M	H			M			M
7	设计素描实验			M	H			M			M
8	摄影				H		H	M			L
9	摄影实验				H		H	M			L
10	视觉符号与信息传播			M	H			M			
11	思想道德与法治	H	H						M		
12	形势与政策	H	H						M		
13	专业概论与新生研讨		H	M	M				M		
14	农学概论		M	L	M						
15	设计构成			M	H				L		
16	设计构成实验			M	H				L		
17	设计考察		M	H	H				H		
18	设计色彩			M	H			M			M
19	设计色彩实验			M	H			M			M
20	中国近现代史纲要	H	H						M		
21	中外设计史	M	H	H							L
22	版式设计			M	H			M			
23	版式设计实验			M	H		H	M			
24	马克思主义基本原理概论	H	H						M		
25	设计思维与方法		H	H	H			M			M
26	数字营销传播基础			M		H		M			
27	图形创意			M		H		H			
28	图形创意实验			M		H		H			

序号	课程名称	毕业要求									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
29	印刷工艺与制作			L	H				L		
30	印刷工艺与制作实验			L	H	M	H		L		
31	用户研究		M		H			H			
32	中国民俗文化导论		H	H	H						M
33	字体设计			M	H		H				
34	字体设计实验			M	H		H				
35	动态图形设计			M	H		H				
36	动态图形设计实验			M	H		H				
37	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H						M		
38	思政课社会实践	H	H						M		
39	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H						M		
40	信息图形设计			M		H		H			
41	信息图形设计实验			M			H	H			
42	用户研究实验		M		H		H	H			
43	战略品牌管理（研）										
44	招贴设计			M		H		H			
45	招贴设计（实践教学）			M		H	H	H	L		
46	招贴设计实验			M		H	H	H			
47	装饰图案与插画			M		H	H	H			
48	UI设计					H	H	H			
49	UI设计实验					H	H	H			
50	包装容器与结构设计			M		H	H	H			
51	地域文化创新设计（研）			M		H	H	H			
52	交互媒体设计			M	H		H	M			
53	交互媒体设计实验			M	H		H	M			
54	设计综合实习		M	H	H	H			H		
55	书籍设计			M		H	H	H			
56	书籍设计（实践教学）			M		H	M	H			

序号	课程名称	毕业要求									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
57	书籍设计实验			M		H	H	H			
58	消费者行为学		M		H				L		
59	包装设计			M		H	H	H			
60	包装设计（实践教学）			M		H	H	H			
61	包装设计实验			M		H	H	H			
62	论文写作与文献研读			H	H	M					L
63	品牌形象设计			M		H	H	H			
64	品牌形象设计（实践教学）			M		H	H	H			
65	品牌形象设计实验			M		H	H	H			
66	商业展陈设计			M		H	H	H			
67	商业展陈设计实验			M		H	H	H			
68	信息产品设计与管埋			M		H	H	H			
69	信息产品设计与管埋实验			M		H	H	H			
70	毕业实习	L			H	H	H	H			
71	跨媒介设计专题			M		H	H	M			
72	跨媒介设计专题实验			M		H	H	M			
73	文创产品设计			M		H	H	H			
74	文创产品设计实验			M		H	H	M			
75	毕业论文（毕业设计）	L			H	H	H	H			
76	创新创业实践		H	M					H		M

人才培养计划进程表—通识必修

学院：艺术与传媒学院 专业年级：视觉传达设计2025 专业负责人：陈坤

类别	课程代码	课程名称	学分	学时			执行 学期	开课学院	备注
				总计	讲授	实验			
通识 必修	1212418020	大学生心理健康与职业发展II（心理健康教育） Mental Health and Career Development of College Students II（mental health education）	0.5	8	8	0	1	公共管理学院	
	1215787000	大学体育I College Physical Education I	1.0	16	16	0	1	体育学院	
	2215846210	大学英语B I College English B I	4.0	64	48	16	1	人文学院	
	1217000010	国家安全教育 National Security Education	1.0	16	16	0	1	教务处	
	1217002010	军事理论 Military Theory	1.0	16	16	0	1	教务处	
	1210827004	设计概论 Introduction to Design	3.0	48	48	0	1	艺术与传媒学 院	
	1214257300	视觉符号与信息传播 Vision Symbol and Information Spread	2.5	40	40	0	1	艺术与传媒学 院	
	1215841000	思想道德与法治 Thought Morals and Rule of Law	2.5	40	40	0	1	马克思主义学 院	
	1211227010	形势与政策I Current Situation and Policy I	0.5	8	8	0	1	马克思主义学 院	
	1218304001	专业概论与新生研讨（视觉） Specialty Introduction and Freshman Seminar	0.5	8	8	0	1	艺术与传媒学 院	
	1215788000	大学体育II College Physical Education II	1.0	16	16	0	2	体育学院	
	2215847220	大学英语B II College English B II	4.0	64	48	16	2	人文学院	
	1211227020	形势与政策II Current Situation and Policy II	0.5	8	8	0	2	马克思主义学 院	
	1215845000	中国近现代史纲要 Outline of Chinese Modern History	2.5	40	40	0	2	马克思主义学 院	
	1211446300	中外设计史B History of Chinese and Foreign Design B	3.0	48	48	0	2	艺术与传媒学 院	
	1212418030	大学生心理健康与职业发展III（大学生职业生 涯规划） Mental Health and Career Development of College Students III（Career Planning for College Students）	0.5	8	8	0	3	公共管理学院	
	1211045000	大学体育III College Physical Education III	1.0	16	16	0	3	体育学院	
	1215857000	劳动教育 Labor Education	1.0	16	16	0	3	全部	
	1210656000	马克思主义基本原理概论 Introduction to the Basic Principles of Marxism	2.5	40	40	0	3	马克思主义学 院	
	1219707002	设计思维与方法 Design&Thought&Method	2.0	32	32	0	3	艺术与传媒学 院	
	1211217030	形势与政策III Current Situation and PolicyIII	0.5	8	8	0	3	马克思主义学 院	
	1210657000	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概 论 Maoism and Socialism with Chinese Characteristics Theories	2.5	40	40	0	4	马克思主义学 院	

1215844000	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 An Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for A New Era	3.0	48	48	0	4	马克思主义学院	
1211217040	形势与政策IV Current Situation and PolicyIV	0.5	8	8	0	4	马克思主义学院	
1212418040	大学生心理健康与职业发展IV（大学生就业指导） Mental Health and Career Development of College Students IV（Career Guidance for College Students）	0.5	8	8	0	5	公共管理学院	
1211227050	形势与政策V Current Situation and Policy V	0.5	8	8	0	5	马克思主义学院	
1214258300	论文写作与文献研读 Thesis Writing and Literature Reading	1.0	16	16	0	6	艺术与传媒学院	
1211227060	形势与政策VI Current Situation and Policy VI	0.5	8	8	0	6	马克思主义学院	

类别	课程代码	课程名称	学分	学时			执行 学期	开课学院	备注
				总计	讲授	实验			
通识 必修	1211217070	形势与政策VII Current Situation and Policy VII	0.5	8	8	0	7	马克思主义学院	
合 计 （29门）			44	704	672	32			

人才培养计划进程表—通识选修

学院：艺术与传媒学院

专业年级：视觉传达设计2025

专业负责人：陈坤

类别	修读说明	修读要求
自然科学	模块课程见校区通识选修开课目录，学校每年引进自然科学类Mooc课程不少于10门，其中引进计算机与信息类课程不低于5门	不低于3学分，其中计算机与信息类不低于1学分
人文与社会（含创新创业）	模块课程见校区通识选修开课目录，学校每年引进人文与社会类Mooc课程不少于5门	不低于2学分
美育与体育	模块课程见校区通识选修开课目录，学校每年引进美育类Mooc课程不少于5门	美育类不低于2学分
合 计		8

人才培养计划进程表—专业教育

学院：艺术与传媒学院 专业年级：视觉传达设计2025 专业负责人：陈坤

类别	课程代码	课程名称	学分	学时			执行 学期	开课学院	备注
				总计	讲授	实验			
专业 基础 课	1210833301	设计素描 Design Sketch	0.5	8	8	0	1	艺术与传媒学院	
	1210858300	摄影 Photography	1.5	24	24	0	1	艺术与传媒学院	
	1217001000	人工智能 artificial intelligence	1.0	16	16	0	2	教务处	
	1214230000	设计构成 Design Formation	1.0	16	16	0	2	艺术与传媒学院	
	1210831001	设计色彩 Design Color	0.5	8	8	0	2	艺术与传媒学院	
	1210017000	版式设计 Format Design	1.0	16	16	0	3	艺术与传媒学院	
	1214238000	印刷工艺与制作 Printing Craftwork and Factice	1.0	16	16	0	3	艺术与传媒学院	
	1211477200	字体设计 Typography Design	1.0	16	16	0	3	艺术与传媒学院	
	1214239000	动态图形设计 Motion Graphics Design	1.0	16	16	0	4	艺术与传媒学院	
	1214247000	交互媒体设计 Interactive Media Design	1.5	24	24	0	5	艺术与传媒学院	
专业 核心 课	1211065200	图形创意 Graphic Creativity	1.0	16	16	0	3	艺术与传媒学院	★
	1212152000	信息图形设计 Information Graphics Design	1.0	16	16	0	4	艺术与传媒学院	★
	1211385100	招贴设计 Poster Design	1.0	16	16	0	4	艺术与传媒学院	★
	1210952100	书籍设计 Book Design	1.0	16	16	0	5	艺术与传媒学院	★
	1210028000	包装设计 Packing Design	1.0	16	16	0	6	艺术与传媒学院	★
	1210743000	品牌形象设计 Brand Image Design	1.5	24	24	0	6	艺术与传媒学院	★
	1214243100	文创产品设计 Product Design of Culture Creative	1.0	16	16	0	7	艺术与传媒学院	★
合 计 （17门）			17.5	280	280	0			

人才培养计划进程表—个性教育

学院：艺术与传媒学院

专业年级：视觉传达设计2025

专业负责人：陈坤

模块	课程代码	课程名称	学分	学时			执行 学期	开课学院	备注
				总计	讲授	实验			
动态 视觉 设计	2214357000	数字营销传播基础 Fundamentals of Digital Marketing Communication	2.5	40	28	12	2	艺术与传媒学院	
	1211304000	用户研究 User Research	1.0	16	16	0	4	艺术与传媒学院	
	1210012002	UI设计 UI Design	1.0	16	16	0	5	艺术与传媒学院	
	1219789000	信息产品设计与 管理 Information Product Design and Management	1.0	16	16	0	6	艺术与传媒学院	
	1214254000	跨媒介设计专题 II Multi-Media Design Subject II	1.0	16	16	0	7	艺术与传媒学院	
品牌 策划 与 管 理	1214369200	消费者行为学B Consumer Behavior B	3.0	48	48	0	3	艺术与传媒学院	
	2211384900	战略品牌管理（研） Strategic Brand Management（M）	3.0	48	32	16	4	艺术与传媒学院	
	2214342000	包装容器与结构设计 Packaging Container and Structure Design	3.0	48	24	24	5	艺术与传媒学院	
	1214240000	商业展陈设计 Commercial Exhibition Design	1.0	16	16	0	6	艺术与传媒学院	
	1214252000	跨媒介设计专题 I Multi-Media Design Subject I	1.0	16	16	0	7	艺术与传媒学院	
学术 创新	2210710002	农学概论 General Introduction of Agronomy	2.5	40	28	12	2	生命科学学院	
	1214417000	中国民俗文化导论 Introduction to Chinese Folk Culture	3.0	48	48	0	3	艺术与传媒学院	
	2214256300	装饰图案与插画 Decorate Pattern and Illustration	2.5	40	8	32	4	艺术与传媒学院	
	1212534900	地域文化创新设计（研） Innovative Design of Regional Culture（Master）	3.0	48	48	0	5	艺术与传媒学院	
合 计（14门）			28.5	456	360	96			

人才培养计划进程表—实验环节

学院：艺术与传媒学院

专业年级：视觉传达设计2025

专业负责人：陈坤

类别	课程代码	课程名称	学分	学时			执行 学期	开课学院	备注
				总计	讲授	实验			
通识 必修	4215858000	大学生劳动教育（实践I） Labor Education	0.5	8	0	8	4	教务处	
	4215859000	大学生劳动教育（实践II） Labor Education	0.5	8	0	8	5	教务处	
专业 方向 课	4211304002	用户研究实验 User Research Experiment	2.0	32	0	32	4	艺术与传媒学院	
	4210012000	UI设计实验 UI Design Experiment	3.0	48	0	48	5	艺术与传媒学院	
	4214335000	商业展陈设计实验 Commercial Exhibition Experiment Design	2.5	40	0	40	6	艺术与传媒学院	
	4219699000	信息产品设计与管理实验 Information Product Design and Management Experiment	3.0	48	0	48	6	艺术与传媒学院	
	3212471000	跨媒介设计专题实验 I Multi-Media Experiment Design Subject I	3.0	48	0	48	7	艺术与传媒学院	
	4212472000	跨媒介设计专题实验 II Multi-Media Experiment Design Subject II	3.0	48	0	48	7	艺术与传媒学院	
专业 核心 课	4211065000	图形创意实验 Graph Creativity Experiment	2.0	32	0	32	3	艺术与传媒学院	
	4212154000	信息图形设计实验 Information Graphics Experiment Design	3.0	48	0	48	4	艺术与传媒学院	
	4211385000	招贴设计实验 Poster Design Experiment	3.0	48	0	48	4	艺术与传媒学院	
	4210952000	书籍设计实验 Book Experiment Design	3.0	48	0	48	5	艺术与传媒学院	
	4210028000	包装设计实验 Packing Experiment Design	3.5	56	0	56	6	艺术与传媒学院	
	4210743000	品牌形象设计实验 Brand Image Experiment Design	3.0	48	0	48	6	艺术与传媒学院	
	4214339000	文创产品设计实验 Culture Creativity and Product Experiemnt Design	3.5	56	0	56	7	艺术与传媒学院	
专业 基础 课	4210833002	设计素描实验 Sketch Experiment Design	4.0	64	0	64	1	艺术与传媒学院	
	4210858000	摄影实验 Photography Experiment	1.5	24	0	24	1	艺术与传媒学院	
	4215885000	设计构成实验 Formation Experiment Design	3.5	56	0	56	2	艺术与传媒学院	
	4210831003	设计色彩实验 Color Experiment Design	4.0	64	0	64	2	艺术与传媒学院	
	4214308000	版式设计实验 Format Experiment Design	2.0	32	0	32	3	艺术与传媒学院	
	4214324000	印刷工艺与制作实验 Printing Craftwork and Fature Experiment	2.0	32	0	32	3	艺术与传媒学院	
	4211477000	字体设计实验 Typography Experiment Design	2.5	40	0	40	3	艺术与传媒学院	
	4214328000	动态图形设计实验 Motion Graphics Experiment Design	2.0	32	0	32	4	艺术与传媒学院	

	4214332000	交互媒体设计实验 Interactive Media Experiment Design	2.5	40	0	40	5	艺术与传媒学院	
合 计 （24门）			62.5	1000	0	1000			

人才培养计划进程表—实训环节

学院：艺术与传媒学院

专业年级：视觉传达设计2025

专业负责人：陈坤

类别	课程代码	课程名称	实践周数	学分	执行学期	开课学院	备注
通识实践	1212418010	大学生心理健康与职业发展 I（国防安全卫生） Mental Health and Career Development of College Students I（National Defense, Security, and Health）	0.5	0.5	1	公共管理学院	
	3217002010	军训(军事技能) Military Training (Military Skills)	2	0.0	1	教务处	
	3218038002	思政课社会实践 Social Practice	2	2.0	4	马克思主义学院	
	3215859000	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	2	2.0	8	全部	
专业实践	3214354000	设计考察A Design Review A	1	1.0	2	艺术与传媒学院	
	3211385000	招贴设计（实践教学） Poster Design（Practice Teaching）	1	1.0	4	艺术与传媒学院	
	3214352000	设计综合实习 Design Comprehensive Practice	1	1.0	5	艺术与传媒学院	
	3210952000	书籍设计（实践教学） Book Design（Practice Teaching）	1	1.0	5	艺术与传媒学院	
	3214349000	包装设计（实践教学） Packing Design（Practice Teaching）	1	1.0	6	艺术与传媒学院	
	3210743000	品牌形象设计（实践教学） Brand Image Design（Practice Teaching）	1	1.0	6	艺术与传媒学院	
	3214375000	毕业实习 Graduation Practice	10	4.0	7	艺术与传媒学院	
	3214384000	毕业论文（毕业设计） Graduation Thesis (Graduation Design)	30	6.0	8	艺术与传媒学院	
合 计（12门）			52.5	20.5			