国际商学院本科培养方案

国际商学院本科培养方案

一、学院简介

对外经济贸易大学国际商学院前身是成立于 1982 年的国际经济管理系，1984 年改名为国际企业管理系。1994 年，以国际企业管理系为基础，成立了国际工商管理学院。2005 年 3 月，学院正式更名为国际商学院。

学院注重内在质量和外在品牌的双重提升，将管理与会计、财务和信息技术高度融合，形成良好的知识体系整合平台。先后顺利通过 EQUIS 国际认证、AACSB 国际认证、中国高质量 MBA 教育认证（CAMEA）、AMBA 国际认证，成为了同时囊括国内、国外针对商学教育和 MBA 教育最权威认证的优秀商学院。同时，学院还顺利通过教育部评估中心首批（家）会计专业认证、中俄首家财务管理联合专业认证和中俄首家工商管理联合专业认证等。

学院拥有工商管理一级学科博士点；企业管理、会计学、技术经济 3 个学术硕士项目；EMBA、MBA、会计和审计 4 个专业硕士项目；工商管理、会计学、市场营销、财务管理和人力资源管理、创业管理 6 个本科专业。工商管理一级学科在全国第四轮学科评估中，评估结果为 A，位列全国前 2%－5%。2017－2019 年在“中国最好学科”名列全国第六。学院获批教育部和科技部“一带一路”沿线中国企业海外治理风险研究学科创新引智基地。学院以“贡献管理新知，服务社会发展，培养具有全球视野的未来商业领袖和创新人才”为使命，勇立于改革开放与经济全球化的时代潮头，不断前进。

学院目前共有专职教师 108 人，其中教授 46 人，副教授 27 人。教师中目前有 1 位教育部“长江学者”青年学者，2 位国家“万人计划”青年拔尖人才，1 位“万人计划”教学名师，1 位国务院工商管理学科评议组成员，2 位国家百千万人才工程获得者，1 位国家“有突出贡献中青年专家”，7 位教师享受国务院政府特殊津贴，4 位财政部会计名家，9 位北京市教学名师，5 位财政部“全国会计领军人才”，1 位“首都劳动奖章”获得者等，1 位全国高校青年教师教学基本功比赛一等奖获得者等，会计与财务管理教师团队获教育部“全国高校黄大年式教师团队”。

二、培养目标

国际商学院旨在培养具备全球视野、拥有社会责任感、掌握商科专业知识和实践能力的未来商业领袖和创新人才。

三、培养路径

国际商学院各专业培养方案以培养厚基础、复合型和国际化人才为基本出发点，培养分为厚基础培养、专业培养和导向培养三个阶段。其中，厚基础阶段主要学习通识通修课程；专业培养阶段主要学习专业基础课、专业方向课；在完成专业课学习的同时，进入导向培养阶段，这个阶段由学生自主选择学术类、通用类和创业类选修课程，旨在培养具有专业学术类或创业类的国际化、复合型高素质专门人才。

本科学制为四年。工商管理（全球管理实验班）、会计学、市场营销（数智化全球营销方向）、财务管理和人力资源管理、创业管理（创新创业管理实验班）六个专业授予管理学学士学位。

学院坚持党的教育方针，遵循高等教育发展规律，借鉴国内外先进高等教育理念，为满足社会需求、服务国家和区域发展战略为导向，以学校人才培养目标为指引，充分尊重学生的自主发展，经学校批准，从 2018 年起学院所有本科生按照工商管理类专业进行大类招生，包含工商管理（全球

管理实验班）、财务管理、会计学、人力资源管理、市场营销、创业管理（创新创业管理实验班）六个专业。学院将数字技术、智能化、创新方法融入课程体系，为数字经济环境下新商科人才培养模式提供有力支撑。

学院所设同一大类中的学生（实验班除外），前三个学期的必修课程相同，第三学期期初在大类所属专业中进行专业分流。学院工商管理专业（全球管理实验班）在新生入学后，面向学院所有新生进行选拔；学院还设有工商管理专业（兰斯项目）、工商管理专业（中德洛特林根项目）、创业管理（创新创业管理实验班），这三个项目在新生入学后，面向学校所有新生进行选拔，不受大类（专业）限制。

四、专业准入标准（课程）和准出标准（课程）

准入标准（课程）

除符合《对外经济贸易大学本科生转专业管理办法》中的基本条件外，准入标准为：

1. 已修全部课程的成绩平均分在 80 分（含）以上；

2. 已修微观经济学或宏观经济学或经济学原理，成绩在 80 分（含）以上；已修数学类课程成绩平均在 80 分（含）以上。

准出标准（课程）

符合《对外经济贸易大学关于本科生跨学院转专业管理办法》要求。

对外经济贸易大学 2023 级大类培养方案

工商管理大类培养方案

一、培养目标

本大类旨在培养具有创新精神的厚基础、复合型与国际化的高素质工商管理人才。

本大类包含工商管理（全球管理实验班）、财务管理、会计学、人力资源管理、市场营销、创业管理（创新创业管理实验班）六个专业。学院所设同一大类中的学生（实验班除外），前三个学期的必修课程相同，主要学习通识通修课程和学科基础课程，第三学期期初在大类所属专业中进行专业分流。学生分流后进入专业培养阶段，主要学习专业基础课程和专业方向课程。

工商管理专业（全球管理实验班）在新生入学后，面向商学院所有新生进行选拔。

工商管理专业（中法兰斯项目）、工商管理专业（中德洛特林根项目）、创业管理（创新创业管理实验班），这三个项目在新生入学后，面向学校所有新生进行选拔，不受大类（专业）限制。

二、课程修读范围（注：具体模块学分要求请参考分流专业培养方案）

课程类别	课程组	课程子模块
通识课程	核心通识课程	“四史”教育与国家治理
		文化传承与经典选读
		世界文明与全球视野
		文学修养与艺术鉴赏
		科技进步与科学精神
	选修通识课程	美育
		文学与写作
		文化与历史
		哲学与心理学
		社会科学
		自然科学
通修课程	新生研讨课	
	政治理论与思想品德	
	英语	语言技能
		其他
	体育与健康	
	数学	
	信息技术基础	

课程类别	课程组	课程子模块
通修课程	经管法基础	经济类
		管理类
		法学类
		国际组织类
	职业发展与创新创业	
专业课程	学科基础课程	必修课
		选修课

三、分流方案

1. 分流方向

会计学专业、会计学专业（智能会计方向）、财务管理专业、市场营销专业（数智化全球营销方向）、人力资源管理专业。

2. 分流方式

原则上按学生志愿分流，各专业不设上限。如果所报第一志愿学生人数不满足开设条件，按第二志愿录取，以此类推；如未填写第二志愿、第三志愿，默认服从调剂。

3. 分流对象

商学院大二本科生（创业管理–创新创业管理实验班，工商管理—全球管理实验班、中德项目、中法项目，不参加专业分流）。

四、教学计划表（2023 年）

课程类别	课程组	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
通识课程	核心通识课程	**	参照学校通识通修方案选课	**	**	**	选修课
	选修通识课程	**	参照学校通识通修方案选课	**	**	**	选修课
通修课程	新生研讨课	ACA101	新生研讨课	16	1	1	必修课
	数学（B 类）	MAT108	高等数学（一）	64	4	1	必修课
		MAT109	高等数学（二）	64	4	2	必修课
		CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
		CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
	经管法	ECON108	经济学导论	32	2	1	必修课
学科基础课程	必修课	ACC212	财务会计	48	3	2	必修课
	必修课	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	必修课	ECON105	宏观经济学	48	3	3	必修课
	必修课	MGT215	管理学原理	48	3	3	必修课
	必修课	MKT206	营销学原理	32	2	3	必修课
	必修课	MGT302	组织行为学	32	2	3	必修课
	必修课	ACC304	公司理财	48	3	3	必修课

国际商学院

工商管理专业（全球管理实验班）培养方案

专业代码：120201K

专业名称：工商管理专业（全球管理实验班）

所属学科：工商管理

一、培养目标

本专业旨在培养具有国际视野和创新意识，熟悉跨国公司全球战略与经营，熟悉国际化经营活动与规则，并具备市场运作能力和独立解决问题能力的国际化、复合型、高素质精英人才。

学生毕业后能够获得研究与深造所需的学术功底，满足在国内外一流大学继续深造的要求，并能够通过主动学习、自我学习、终身学习来顺应社会发展和科技进步，在著名跨国公司成长为未来的管理者或商业领袖。

本专业毕业预期达到以下目标：

培养目标 1：熟练掌握马克思主义的基本原理，熟悉党和国家的基本路线、方针、政策和法规，具备较高的政治素养、道德修养和人文素养。

培养目标 2：注重基础知识和应用知识的训练与学习，特别注重数理逻辑与形式逻辑训练与学习，熟练掌握和应用社会科学的研究方法，确保学生获得研究与深造的学术功底。

培养目标 3：通过系统的理论和科学方法论训练，使学生获得一定的自主学习能力和创新能力，具有运用基本理论分析解决企业管理实际问题的能力。

培养目标 4：通过专业训练和学生自主学习，帮助学生获得较强的表达能力、人际沟通能力和跨文化管理能力。

培养目标 5：熟练掌握英语，在听、说、读、写、译等五个方面均达到高水平，满足在著名跨国公司工作或在国内一流大学、国外知名大学深造的要求。

培养目标 6：熟练掌握必要的计算机应用能力，能够利用网络检索、查阅国内外专业文献，能够熟练操作专业要求掌握的统计软件和相关的管理软件。

二、课程学分要求

1. 课程学分为 146 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程（14 学分）	核心通识课程	“四史”教育与国家治理	4
		文化传承与经典选读	
		世界文明与全球视野	
		文学修养与艺术鉴赏	
		科技进步与科学精神	
	选修通识课程	美育	2
		文学与写作	8

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程（14 学分）	选修通识课程	文化与历史	
		哲学与心理学	
		社会科学	
		自然科学	
		劳动	
通修课程（74 学分）	新生研讨课		1
	政治理论与思想品德		19
	英语（20 学分）	语言技能	不低于 10 学分
		其他	
	体育与健康		4
	数学	B 类	16
	信息技术基础		6
	经管法基础（6 学分）	经济类	
		管理类	
		国际组织类	
		法学类	
	职业发展与创新创业		2
专业课程（58 学分）	学科基础课程（44 学分）	必修课	26
		选修课	18
	专业方向课程	必修课	14

2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门暑期学校课程。

三、学制与授予学位

学制四年，实行学分制下的弹性学习年限，3－6 年内修满学分可以毕业。学生修满毕业所应取得的最低总学分为 174 学分，其中包括课程学分和实践教学学分，达到毕业要求后，发给毕业证书；其中符合国家学位条例学士学位授予条件的学生，授予管理学士学位。

四、毕业要求

4.1　素质要求

4.1.1　熟悉党和国家的基本路线、方针、政策，掌握中国对外开放基本政策和相关法规。

4.1.2　具有良好的身体素质、人文底蕴和科学精神，体育达标，遵守商业道德，具备社会责任感。

4.2　知识要求

4.2.1　掌握经济学和国际企业管理的基本理论。

4.2.2　熟悉理论分析、实证分析和案例分析的方法。

4.3　能力要求

4.3.1　拥有国际企业管理领域的实务操作能力以及创新意识，具有分析和解决实际商务问题的能力。

4.3.2　熟练掌握至少一门外语，具有国际视野和国际理解能力，关注国际商业动态和全球管理问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

4.3.3　具有良好的沟通和表达能力，能够通过口头和书面表达方式与商务伙伴和社会公众进行有效的跨文化沟通。

4.3.4　具有良好的团队合作能力，能够在国际企业管理领域与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

4.3.5　具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应商业社会和实现个人可持续发展。

表 1. 毕业要求与培养目标支撑矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
毕业要求 4.1.1	H	M	M	M	M	M
毕业要求 4.1.2	H	M	M	M	M	M
毕业要求 4.2.1	M	H	H	M	H	H
毕业要求 4.2.2	M	H	H	M	H	H
毕业要求 4.3.1	M	M	H	M	M	M
毕业要求 4.3.2	M	M	M	H	H	M
毕业要求 4.3.3	M	M	M	H	M	M
毕业要求 4.3.4	M	M	M	H	M	M
毕业要求 4.3.5	M	H	M	M	H	M

注：毕业要求与培养目标的支撑关系分别用“H”（高）、“M”（中）、“L”（弱）表示。H 至少覆盖 80%，M 至少覆盖 50%，L 至少覆盖 30%。

五、通识通修课程选修要求（专业入门课程）

修读本专业的学生，在通识通修课中必须修读以下课程：

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
数学（B 类）	MAT108	高等数学（一）	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学（二）	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
经管法	ECON108	经济学导论	32	2	1	必修课
	IFI416	计量经济学	48	3	4－5	必修课
	ECON301					

六、主要课程[23]

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
学科基础	ACC212	财务会计	48	3	2	必修课
	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	MGT110	管理理论	48	3	2	必修课
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	必修课
	MGT222	管理运筹学	32	2	4	必修课
	MGT224	管理数据挖掘与解析	32	2	4	必修课
专业方向	MGT217	国际企业管理	48	3	4	必修课
	MGT226	战略管理：理论与实践	32	2	4	必修课
	MGT324	全球供应链管理	32	2	5	必修课

七、毕业要求实现矩阵

表 2. 必修课程体系与毕业要求的关联度矩阵

工商管理专业（全球实验班）毕业要求与课程的对应关系矩阵

课程性质	课程名称	毕业要求 4.1.1	毕业要求 4.1.2	毕业要求 4.2.1	毕业要求 4.2.2	毕业要求 4.3.1	毕业要求 4.3.2	毕业要求 4.3.3	毕业要求 4.3.4	毕业要求 4.3.5
专业入门课程	高等数学（一）	M	M	H	H	M	M	M	M	M
	高等数学（二）	M	M	H	H	M	M	M	M	M
	线性代数	M	M	H	H	M	M	M	M	M
	概率论与数理统计	M	M	H	H	M	M	M	M	M
	经济学导论	M	M	H	H	M	M	M	M	M
	计量经济学	M	M	H	H	M	M	M	M	M
学科基础必修课程	财务会计	M	M	H	H	H	M	M	M	M
	管理理论	M	M	H	H	H	M	M	M	H
	管理运筹学	M	M	H	H	H	M	M	M	M
	创业管理	M	M	H	M	H	M	M	H	H
	商业伦理	H	H	M	M	M	M	H	H	H

23《对外经济贸易大学学士学位授予办法》要求以下主要课程平均绩点达到 2.00 方可授予学士学位

课程性质	课程名称	毕业要求 4.1.1	毕业要求 4.1.2	毕业要求 4.2.1	毕业要求 4.2.2	毕业要求 4.3.1	毕业要求 4.3.2	毕业要求 4.3.3	毕业要求 4.3.4	毕业要求 4.3.5
专业方向必修课程	国际企业管理	H	M	H	H	H	M	M	M	M
	全球供应链管理	M	M	H	M	M	M	M	M	M
	运营管理	M	L	H	H	M	M	M	M	M
	科技通史	M	M	M	H	M	H	H	H	H
	国际商务谈判	M	M	M	H	M	H	H	M	M
主要课程	博弈论	M	M	H	H	M	M	M	M	M
	管理数据挖掘与解析	L	L	H	H	M	M	M	M	M
	战略管理：理论与实践	M	M	H	H	H	M	M	H	M
	全球管理文献阅读与案例讨论	M	M	M	M	M	H	M	M	H

注：根据必修课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。支撑强度的含义是指该课程覆盖毕业要求指标点的多寡，其中“H”至少覆盖 80%，“M”至少覆盖 50%，“L”至少覆盖 30%。

八、实践教学环节

实践育人体系包括：军事理论及训练、实验（上机）模块、实习（实训）模块、论文（设计）模块和科研创新实践活动模块；具体分布在教学环节和二课堂环节。

1. 实践教学学分为 28 学分

项目		总学分
社会实践	军事技能	2
	社会调查	2
	其他实践	1
专业实习	认知实习	1
	岗位实习	4
实验课	独立开设的实验课	10
	课内实验	
劳动教育		2
毕业论文		6
合计		28

注：（1）学生必须完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

（2）军政训练由武装部通过军训、军事理论学习等方式安排。社会调查和其他实践活动由团委负责安排并考核。认知实习和岗位实习由学院负责安排并考核。

（3）学生须在培养方案中完成共计 10 学分的实验学分。可包含独立开设的实验课和课内实验。

（4）学生须在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

（5）学生须完成 2 个学分的劳动教育必修课，总学时不少于 32 学时。其中理论课程不少于 8 学时，劳动实践 24 学时。学生在完成理论学时和第二课堂劳动教育课程后，获得学分。理论学时可在 INS218－劳动法与社会保障法、INS364－劳动经济学、PAM338－劳动与社会保障学、LAW247－劳动法与社会保障法、学校开设的劳动教育 MOOC 课程中选修任意一门课程并获得学分。劳动实践部分应在第二课堂劳动实践系列课程中修习完不少于 5 次课程，并在劳动实践系列项目群中完成总计不低于 24 学时的各类活动。

2. 实验课程列表

开课学院	课程号	课程名	开课学期学期	学分
商学院	CMP245	Python 与大数据分析	3	2（2）
商学院	CMP137	Access 数据库应用软件	4	2（2）
商学院	CMP244	R 语言	4	2（2）
商学院	CMP322	信息发布与网页设计	4	2（2）
信息学院	CMP408	多媒体应用	4	2（2）
信息学院	MKT213	消费者行为实验	4	2（2）
商学院	MKT315	智慧营销	4	2（2）
商学院	MKT412	ERP 沙盘模拟	4	1（1）
商学院	CMP135	商务数据处理与分析	5	2（2）
商学院	CMP207	经济分析软件	5	2（2）
信息学院	MGT322	商务调查与分析	5	2（2）
信息学院	MGT349	项目融资理论与实践	5	2（2）
商学院	STA211	机器学习与人工智能	5	1（1）
信息学院	MGT354	企业调研与实践	6	2（2）
信息学院	HRM401	跨文化管理	7	2（2）
信息学院	MGT355	毕业论文设计与写作	7	2（2）
统计学院	MGT430	管理沟通	7	2（2）

九、工商管理专业（全球管理实验班）教学计划表（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础必修课	ACC212	财务会计	48	3	2	
	ECON104	微观经济学	48	3	2	
	MGT110	管理理论	48	3	2	
	ACC304	公司理财	48	3	3	
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	
	MKT206	营销学原理	32	2	3	
	MGT222	管理运筹学	32	2	4	
	MGT223	博弈论	32	2	4	
	MGT224	管理数据挖掘与解析	32	2	4	
	MGT421	商业伦理	16	1	4－5	
	MGT429	创业管理	32	2	7	
	学科基础必修课合计		416	26		

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课	LAW258	创业与法律	16	1	3	创业类
	MGT357	创新管理	32	2	4	
	MGT409	企业法律环境	32	2	4	
	MKT315	智慧营销	32	2	4	
	MKT412	ERP 沙盘模拟	16	1	4	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	5	
	CMP135	商务数据处理与分析	32	2	5	
	MGT322	商务调查与分析	32	2	5	
	MGT328	企业风险管理	32	2	5	
	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2	5	
	MGT349	项目融资理论与实践	32	2	5	
	LAW346	公司法	32	2	6	
	MGT354	企业调研与实践	32	2	6	
	MGT310	项目管理	32	2	7	
	MGT415	中小企业管理	32	2	7	
	CMP245	Python 与大数据分析	32	2	3	通用类
	CMP137	Access 数据库应用软件	32	2	4	
	CMP244	R 语言	32	2	4	
	CMP322	信息发布与网页设计	32	2	4	
	CMP408	多媒体应用	32	2	4	
	ITR206	国际贸易	48	3	4	
	MGT228	数字化时代的企业印象管理	16	1	4	
	MGT323	商务调研	48	3	4	
	MKT213	消费者行为实验	32	2	4	
	ACC320	国际财务管理	48	3	5	
	ACC419	投资银行理论与实务	32	2	5	
	CMP207	经济分析软件	32	2	5	
	FIN315	收购与兼并	32	2	5	
	MGT353	产品与服务定价	32	2	5	
	STA211	机器学习与人工智能	16	1	5	
	MGT356	商业案例分析与写作	32	2	5－6	
	ACC327	业财融合管理会计	48	3	6	
	HRM401	跨文化管理	32	2	7	
	MGT430	管理沟通	32	2	7	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课	IFI309	中级微观经济学	48	3	3	学术类
	ECON208	中级微观经济学	48	3	4	
	MKT210	品牌管理	32	2	4	
	MKT318	数字营销沟通	32	2	4	
	MGT327	产业组织理论	48	3	5	
	MGT345	管理经济学	32	2	5	
	MGT419	多元统计分析	32	2	5	
	MKT214	营销定量模型	32	2	5	
	HRM317	组织管理理论与实践前沿	32	2	6	
	MGT355	毕业论文设计与写作	32	2	7	
	MGT408	公司治理	32	2	7	
	MKT321	行为科学研究方法	32	2	7	
学科基础选修课应选修 18 学分						
专业方向必修课	MGT229	科技通史	32	2	3	
	MGT217	国际企业管理	48	3	4	
	MGT226	战略管理：理论与实践	32	2	4	
	MGT318	运营管理	32	2	4	
	MGT324	全球供应链管理	32	2	5	
	MGT326	全球管理文献阅读与案例讨论	16	1	5	
	MGT435	国际商务谈判	32	2	5	
	专业方向必修课合计		224	14		

国际商学院
工商管理专业（兰斯项目[24]）培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养具备国际管理视野和创新意识，具备从事跨国企业管理和运作以及其他涉外经济活动知识和技能的国际化、复合型高素质专门人才。

二、专业要求

1. 掌握马克思主义的基本原理，熟悉党和国家的基本路线、方针、政策和法规，具备较高的政治素养和道德修养。
2. 了解国内和国际经济与政治环境，系统掌握与经济和企业管理相关的政策法规与产业政策。
3. 具有较扎实的专业基础知识、理论，具有一定的人文素养。
4. 熟练掌握英语和法语，在听、说、读、写、译等五个方面均达到较高水平。
5. 熟练掌握必要的计算机应用能力。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 77 学分，其中包括课程学分和社会实践学分。

1. 课程学分为 71 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程（6 学分）	选修通识课程	美育	2
		文学与写作	2
		哲学与心理学	2
通修课程（46 学分）	新生研讨课	新生研讨课	1
	政治理论与思想品德		19
	英语（15 学分）	语言技能	不能低于 10 学分
		其他	
	体育与健康		1
	数学	B 类	8
	信息技术基础		2
专业课程	学科基础课程	必修课	19

24 兰斯项目是对外经济贸易大学和法国兰斯商学院的互派留学生 2+3 合作项目，对外经济贸易大学学生在本校学习 2 年后，将到法国兰斯商学院继续学习 3 年。本培养方案为该项目学生在本校学习期间培养方案。

2. 社会实践学分为 6 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	军事技能	2	56	112	2
	社会调查	2	50	100	2
	劳动教育	16	2	32	2
合计		—	—	—	6

注：学生必须完成学校上列社会实践环节，取得相应学分。

四、授予学位[25]

管理学学士

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学学生成绩管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》的有关规定执行。

六、工商管理专业（兰斯项目）教学计划

工商管理专业（兰斯项目）教学计划（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础课必修	ECON108	经济学导论	32	2	1	
	ACC212	财务会计	48	3	2	
	ECON104	微观经济学	48	3	2	
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	MKT206	营销学原理	32	2	3	
	MGT219	商务数据分析	48	3	4	
	学科基础课必修合计		304	19		

工商管理专业（兰斯项目）法语培训班教学计划（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
法语培训课程	FRA107	法语（一）	160	10	1	
	FRA108	法语（二）	128	8	2	
	FRA109	法语视听说（一）	32	2	2	

25 学生还须达到法国兰斯商学院的学习要求，符合该学校学位授予条件。

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
法语培训课程	FRA208	法语（三）	128	8	3	
	FRA209	法语视听说（二）	32	2	3	
	FRA210	法语（四）	96	6	4	
	FRA211	法语视听说（三）	32	2	4	
	FRA212	法语阅读	32	2	4	
	法语培训课程合计		640	40		

国际商学院
工商管理专业（洛特林根项目[26]）培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养具备国际管理视野和创新意识，具备从事跨国企业管理和运作以及其他涉外经济活动知识和技能的国际化、复合型高素质专门人才。

二、专业要求

1. 掌握马克思主义的基本原理，熟悉党和国家的基本路线、方针、政策和法规，具备较高的政治素养和道德修养。
2. 了解国内和国际经济与政治环境，系统掌握与经济和企业管理相关的政策法规与产业政策。
3. 具有较扎实的专业基础知识、理论，具有一定的人文素养。
4. 熟练掌握英语和德语，在听、说、读、写、译等五个方面均达到较高水平。
5. 熟练掌握必要的计算机应用能力。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 77 学分，其中包括课程学分和社会实践学分。

1. 课程学分为 71 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程（6 学分）	选修通识课程	美育	2
		文学与写作	2
		哲学与心理学	2
通修课程（46 学分）	新生研讨课	新生研讨课	1
	政治理论与思想品德		19
	英语（15 学分）	语言技能	不能低于 10 学分
		其他	
	体育与健康		1
	数学	B 类	8
	信息技术基础		2
专业课程	学科基础课程	必修课	19

26 洛特林根项目是对外经济贸易大学和德国洛特林根大学商学院的互派留学生 2+2（3）合作项目，对外经济贸易大学学生在本校学习 2 年后，将到德国洛特林根大学商学院继续学习 2 或 3 年。本培养方案为该项目学生在本校学习期间培养方案。

2. 社会实践学分为 6 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	军事技能	2	56	112	2
	社会调查	2	50	100	2
	劳动教育	16	2	32	2
合计		—	—	—	6

注：学生必须完成学校上列社会实践环节，取得相应学分。

四、授予学位[27]

管理学学士

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学学生成绩管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》的有关规定执行。

六、工商管理专业（洛特林根项目）教学计划

工商管理专业（洛特林根项目）教学计划（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础必修课	ECON108	经济学导论	32	2	1	
	ACC212	财务会计	48	3	2	
	ECON104	微观经济学	48	3	2	
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	MKT206	营销学原理	32	2	3	
	MGT219	商务数据分析	48	3	4	
	学科基础必修课合计		304	19		

工商管理专业（洛特林根项目）德语教学计划（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
德语培训课程	GER101	基础德语（一）	224	14	1	
	GER103	德语听说（一）	32	2	1	
	GER102	基础德语（二）	224	14	2	
	GER104	德语听说（二）	32	2	2	
	GER212	视听说（德）（一）	32	2	3	
	GER213	德语阅读（一）	32	2	3	

27 学生还须达到德国洛特林根大学商学院的学习要求，符合该学校学位授予条件。

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
德语培训课程	GER219	基础德语（三）	160	10	3	
	GER222	德语国家国情知识	32	2	3	
	GER214	德语写作（一）	32	2	4	
	GER216	视听说（德）（二）	32	2	4	
	GER217	德语阅读（二）	32	2	4	
	GER220	基础德语（四）	160	10	4	
	德语培训课程合计		1024	64		

国际商学院
来华留学生工商管理专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养兼具中国情怀和国际视野的国际工商管理人才。能够理解中国文化，熟悉掌握中文，熟悉跨国公司的全球战略与经营，熟悉国际化经营活动与规则，具备市场运作能力和独立解决问题能力，并能够通过主动学习、自我学习、终身学习来顺应社会发展和科技进步，在跨国公司成长为未来的管理者或商业领袖。

本专业毕业预期达到以下目标：

培养目标 1：学科专业水平。系统掌握战略管理、运营管理、国际企业管理、人力资源管理、市场营销管理等专业知识和理论，具有初步解决企业实际问题的能力和进行科学研究的能力。

培养目标 2：能够对中国形成系统认知。熟悉中国历史、地理、社会、经济等国情，了解中国政治制度和外交政策，理解中国社会主流价值观和公共道德观念，形成良好的法治观念和道德意识。

培养目标 3：语言能力。能够顺利使用中文完成本学科、专业的学习和研究任务，并具备使用中文从事本专业相关工作的能力。

培养目标 4：跨文化和全球胜任力。能够具备包容、认知和适应文化多样性的意识、知识、态度和技能，能够在不同民族、社会和国家之间的相互尊重、理解和团结中发挥作用。具有一定国际视野，能够在多个国家的实际环境中运用专业知识和技能，并具备参与国际交流与合作的初步能力。通过专业训练和学生自主学习，获得较强的表达能力、人际沟通能力和跨文化管理能力。

二、专业要求

1. 了解中国的文化、政治、经济与历史。

2. 熟练掌握汉语，在听、说、读、写、译五个方面均达到较高的水平。

3. 熟练掌握计算机技能。能够利用网络检索、利用国内外专业文献，熟练操作专业要求掌握的统计软件和相关的管理软件。

4. 掌握管理学、经济学、统计学、心理学等专业基础知识和理论，能够对企业管理中的实际问题进行数量和定性分析并做出合理的判断。。

5. 具有一定的分析能力、实践能力、创新能力和决策能力。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 146 学分，其中包括课程学分和实践教学学分。

1. 课程学分为 120 学分。

（1）公共基础课 59 学分

其中：必修课 49 学分；选修课 10 学分

（2）学科基础课 49 学分

其中：必修课 30 学分；选修课 19 学分

（3）专业方向必修课 12 学分

2. 实践教学学分为 26 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	社会调查	2	50	100	2
	其他实践	1	50	50	1
专业实习	认知实习	1	30	30	1
	岗位实习	6	40	240	8
劳动教育		16	2	32	2
毕业论文		24	10	240	12
合计		–	–	–	26

注：（1）学生应完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

（2）实践教学环节学时学分计算规则：社会实践 50 学时计 1 学分；专业实习 30 学时计 1 学分；劳动教育 16 学时计 1 学分；毕业论文 20 学时计 1 学分。

（3）学生必须在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

四、授予学位

管理学学士

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学学生成绩管理办法》的有关规定执行。

六、来华留学生工商管理专业教学计划表（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础必修课	CHI102	汉语听力	128	2	1	
	CLL132	经贸汉语精读（上）	64	4	1	
	CLL133	经贸汉语视听说（上）	64	4	1	
	CLL159	汉语基础阅读	32	2	1	
	HUM130	中国概况	32	2	1	
	HUM462	现代商务礼仪	16	1	1	
	CLL136	经贸汉语精读（下）	64	4	2	
	CLL137	经贸汉语视听说（下）	64	4	2	
	CLL158	汉语基础写作	32	2	2	
	MAT101	数学（上）	64	4	2	
	CLL134	经贸汉语阅读与写作（上）	64	4	3	
	CLL260	高级经贸汉语精读（上）	64	4	3	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础必修课	MAT201	数学（下）	64	4	3	
	CLL138	经贸汉语阅读与写作（下）	64	4	4	
	CLL261	高级经贸汉语精读（下）	64	4	4	
	公共基础必修课合计		880	49		
公共基础选修课	ENG752	基础英语口语（一）	32	2	2	
	CMP131	经济应用软件	32	2	2	
	PED115	篮球 初级	32	1	2	
	ENG600	欧美文化概论（英）	32	2	2－3	
	PED123	棒/垒球	32	1	2－3	
	PED117	乒乓球	32	1	2－3	
	PED130	网球	32	1	2－3	
	PED131	武术	32	1	2－3	
	CLL213	中文报刊选读	32	2	3	
	CMP122	计算机应用基础	32	2	3	
	CUR201	货币银行学	48	3	3	
	ENG753	基础英语口语（二）	32	2	3	
	HUM208	孙子兵法	32	2	3	
	HUM450	中国文化专题	32	2	3	
	ITR308	中国外资政策	32	2	3	
	LAW210	民法学	48	3	3	
	LAW246	中国经济法概论	32	2	3	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	PED212	篮球 中级	32	1	3	
	ACC212	财务会计	48	3	4	
	CLL126	汉字与汉字文化	32	2	4	
	CMP135	商务数据处理与分析	32	2	4	
	CMP322	信息发布与网页设计	32	2	4	
	EBU206	国际服务贸易	32	2	4	
	IFI212	国际金融学	48	3	4	
	INS206	公共财政学	32	2	4	
	INS225	风险管理与保险	32	2	4	
	INS341	国际保险法	48	3	4	
	ITR206	国际贸易	48	3	4	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础选修课	MAT208	统计学	48	3	4	
	MKT206	营销学原理	32	2	4	
	PLS218	台港澳概论	32	2	4	
	ENG263	国际商业文化（英）	32	2	4－5	
	CLL320	经贸汉语应用文写作（一）	64	4	5	
	ECON205	中国经济概论	32	2	5	
	ENG301	高级商务英语听说	32	2	5	
	INS324	人寿与健康保险	48	3	5	
	INS325	财产与责任保险	48	3	5	
	ITR202	商品学	32	2	5	
	ITR303	国际贸易实务	48	3	5	
	MAT311	统计分析软件	16	1	5	
	CLL307	书法艺术	32	2	5－6	
	CLL321	经贸汉语应用文写作（二）	64	4	6	
	INS350	理财规划与保险	32	2	6	
	INS360	员工福利计划	32	2	6	
	INS415	海上保险学	32	2	6	
	ITL403	仓储管理	32	2	6	
	ITR304	中国主要贸易伙伴	32	2	6	
	LAW407	国际商法	64	4	6	
	EBU408	现代服务	48	3	7	
	EBU409	电子商务与贸易案例分析	48	3	7	
	ITR404	跨国公司	32	2	7	
公共基础选修课应选修 10 学分						
学科基础必修课	ECON104	微观经济学	48	3	2	
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	MGT302	组织行为学	32	2	3	
	MKT206	营销学原理	32	2	3	
	ACC212	财务会计	48	3	4	
	ITR206	国际贸易	48	3	4	
	MGT219	商务数据分析	48	3	4	
	ACC304	公司理财	48	3	5	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础必修课	ECON205	中国经济概论	32	2	5	
	MGT335	商务数据分析软件	16	1	5－6	
	CMP410	管理信息系统	32	2	6	
	学科基础必修课		480	30		
学科基础选修课	FIN207	货币银行学	48	3	3	
	MKT212	品牌标识设计与审美	32	2	3	
	PLS228	当代国际关系通论	32	2	3	
	MKT202	消费者行为	32	2	4	
	MKT207	营销实验	16	1	4	
	MKT318	数字营销沟通	32	2	4	
	MGT421	商业伦理	16	1	5	
	MKT315	智慧营销	32	2	5	
	MKT407	商务预测原理	32	2	5	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	6	
	LAW346	公司法	32	2	6	
	MGT409	企业法律环境	32	2	6	
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	7	
	MGT310	项目管理	32	2	7	
	MGT408	公司治理	32	2	7	
学科基础选修课应选修 19 学分						
专业方向必修课	HRM303	人力资源管理概论	32	2	5	
	MGT318	运营管理	32	2	5	
	MGT221	国际商务	32	2	6	
	MKT404	供应链管理	32	2	6	
	MGT311	战略管理	32	2	7	
	MKT310	全球营销	32	2	7	
	专业方向必修课合计		192	12		

国际商学院
来华留学生工商管理专业（兰斯项目[28]）培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养既具中国情怀，又有国际视野的来华留学生工商管理人才。能够理解中国文化，熟悉掌握中文，熟悉跨国公司的全球战略与经营，熟悉国际化经营活动与规则，具备市场运作能力和独立解决问题能力，并能够通过主动学习、自我学习、终身学习来顺应社会发展和科技进步，在跨国公司成长为未来的管理者或商业领袖。

本专业毕业预期达到以下目标：

培养目标 1：学科专业水平。系统掌握战略管理、运营管理、国际企业管理、人力资源管理、市场营销管理等专业知识和理论，具有初步解决企业实际问题的能力和进行科学研究的能力。

培养目标 2：能够对中国形成系统认知。熟悉中国历史、地理、社会、经济等国情，了解中国政治制度和外交政策，理解中国社会主流价值观和公共道德观念，形成良好的法治观念和道德意识。

培养目标 3：语言能力。能够顺利使用中文完成本学科、专业的学习和研究任务，并具备使用中文从事本专业相关工作的能力。

培养目标 4：跨文化和全球胜任力。能够具备包容、认知和适应文化多样性的意识、知识、态度和技能，能够在不同民族、社会和国家之间的相互尊重、理解和团结中发挥作用。具有一定国际视野，能够在多个国家的实际环境中运用专业知识和技能，并具备参与国际交流与合作的初步能力。通过专业训练和学生自主学习，获得较强的表达能力、人际沟通能力和跨文化管理能力。

二、专业要求

1. 了解中国的文化、政治、经济与历史概况。
2. 熟练掌握汉语，在听、说、读、写、译五个方面均达到较高水平。
3. 熟练掌握计算机技能。能够利用网络检索、利用国内外专业文献，熟练操作专业要求掌握的统计软件和相关的管理软件。
4. 掌握管理学、经济学、统计学、心理学等专业基础知识和理论，能够对企业管理中的实际问题进行数量和定性分析并做出合理判断。
5. 具有一定的商业分析能力、实践能力、创新能力和决策能力。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 76 学分，其中包括课程学分和实践教学学分。

1. 课程学分为 52 学分

（1）公共基础课 18 学分

---

28 兰斯项目是对外经济贸易大学和法国兰斯商学院的互派留学生 2+2（3）合作项目。法国兰斯商学院学生在本国学习两年后，到对外经济贸易大学国际商学院学习二年（汉语不达标的需要语言预科一年）。在对外经济贸易大学学习期间，第一年为语言预科（部分同学），第二和第三年为专业学习，本培养方案为该项目学生专业学习的培养方案。兰斯商学院和鲁昂高等商学院合并后，更名为法国诺欧商学院。

其中：必修课 14 学分；选修课 4 学分
（2）学科基础课 26 学分
其中：必修课 16 学分；选修课 10 学分
（3）专业方向必修课 8 学分
2. 实践教学学分为 24 学分
其中：劳动教育 2 学分
专业实习 10 学分
毕业论文 12 学分

四、授予学位

管理学学士

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学学生成绩管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》的有关规定执行。

六、来华留学生工商管理专业（兰斯项目）教学计划表（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础必修课	CLL133	经贸汉语视听说（上）	64	4	1	
	CLL134	经贸汉语阅读与写作（上）	64	4	1	
	CLL159	汉语基础阅读	32	2	1	
	HUM130	中国概况	32	2	1	
	CLL158	汉语基础写作	32	2	2	
	公共基础必修课合计		224	14		
公共基础选修课	CLL126	汉字与汉字文化	32	2	2	
	CLL137	经贸汉语视听说（下）	64	4	2	
	CLL138	经贸汉语阅读与写作（下）	64	4	2	
	ITR304	中国主要贸易伙伴	32	2	2	
	PLS218	台港澳概论	32	2	2	
	CLL307	书法艺术	32	2	2－3	
	PED117	乒乓球	32	1	2－3	
	PED131	武术	32	1	2－3	
	CMP122	计算机应用基础	32	2	3	
	HUM208	孙子兵法	32	2	3	
	ITR308	中国外资政策	32	2	3	
	ITR404	跨国公司	32	2	3	
公共基础选修课应选修 4 学分						

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础必修课	ACC212	财务会计	48	3	1	
	MGT215	管理学原理	48	3	1	
	ACC304	公司理财	48	3	2	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	2	
	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2	2	
	MGT335	商务数据分析软件	16	1	3	
	MGT408	公司治理	32	2	3	
	学科基础必修课合计		256	16		
学科基础选修课	CMP410	管理信息系统	32	2	2	
	FIN207	货币银行学	48	3	2	
	LAW346	公司法	32	2	2	
	MGT409	企业法律环境	32	2	2	
	MKT202	消费者行为	32	2	2	
	MKT318	数字营销沟通	32	2	2	
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	3	
	HRM401	跨文化管理	32	2	3	
	MGT310	项目管理	32	2	3	
	MGT345	管理经济学	32	2	3	
	MGT410	企业决策模拟	32	2	3	
	MGT415	中小企业管理	32	2	3	
	MGT421	商业伦理	16	1	3	
	MKT212	品牌标识设计与审美	32	2	3	
	MKT310	全球营销	32	2	3	
	MKT315	智慧营销	32	2	3	
	MKT407	商务预测原理	32	2	3	
学科基础选修课应选修 10 学分						
专业方向必修课	MGT221	国际商务	32	2	2	
	MKT404	供应链管理	32	2	2	
	MGT311	战略管理	32	2	3	
	MGT318	运营管理	32	2	3	
	专业方向必修课合计		128	8		

国际商学院
来华留学生工商管理专业（洛特林根项目[29]）培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养既具中国情怀，又有国际视野的来华留学生工商管理人才。能够理解中国文化，熟悉掌握中文，熟悉跨国公司的全球战略与经营，熟悉国际化经营活动与规则，具备市场运作能力和独立解决问题能力，并能够通过主动学习、自我学习、终身学习顺应社会发展和科技进步，在跨国公司成长为未来的管理者或商业领袖。

本专业毕业预期达到以下目标：

培养目标 1：学科专业水平。系统掌握战略管理、运营管理、国际企业管理、人力资源管理、市场营销管理等专业知识和理论，具有初步解决企业实际问题的能力和进行科学研究的能力。

培养目标 2：能够对中国形成系统认知。熟悉中国历史、地理、社会、经济等国情，了解中国政治制度和外交政策，理解中国社会主流价值观和公共道德观念，形成良好的法治观念和道德意识。

培养目标 3：语言能力。能够顺利使用中文完成本学科、专业的学习和研究任务，并具备使用中文从事本专业相关工作的能力。

培养目标 4：跨文化和全球胜任力。能够具备包容、认知和适应文化多样性的意识、知识、态度和技能，能够在不同民族、社会和国家之间的相互尊重、理解和团结中发挥作用。具有一定国际视野，能够在多个国家的实际环境中运用专业知识和技能，并具备参与国际交流与合作的初步能力。通过专业训练和学生自主学习，获得较强的表达能力、人际沟通能力和跨文化管理能力。

二、专业要求

1. 了解中国的文化、政治、经济与历史概况。
2. 熟练掌握汉语，在听、说、读、写、译五个方面均达到较高水平。
3. 熟练掌握计算机技能。能够利用网络检索、利用国内外专业文献，熟练操作专业要求掌握的统计软件和相关的管理软件。
4. 掌握管理学、经济学、统计学、心理学等专业基础知识和理论，能够对企业管理中的实际问题进行数量和定性分析并做出合理判断。
5. 具有一定的商业分析能力、实践能力、创新能力和决策能力。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 72 学分，其中包括课程学分和实践教学学分。

---

29 洛特林根项目是对外经济贸易大学和德国洛特林根大学 ESB 商学院的互派留学生 2+2（3）合作项目。德国洛特林根大学 ESB 商学院学生在本国学习两年后，如汉语水平达到一定的水平，可到对外经济贸易大学国际商学院进行两年的专业学习。如汉语水平不达标，需在对外经济贸易大学学习一年的汉语，第二和第三年再到国际商学院进行专业学习，本培养方案为该项目学生在国际商学院的两年学习培养方案。学生在对外经济贸易大学不能选择全英文授课的课程。

1. 课程学分为 48 学分

（1）公共基础课 16 学分

其中：必修课 12 学分；选修课 4 学分

（2）学科基础课 22 学分

其中：必修课 13 学分；选修课 9 学分

（3）专业方向必修课 10 学分

2. 实践教学学分为 24 学分

其中：劳动教育 2 学分

专业实习 10 学分

毕业论文 12 学分

四、授予学位

管理学学士

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学学生成绩管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》的有关规定执行。

六、来华留学生工商管理专业（洛特林根项目）教学计划表（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础必修课	CLL132	经贸汉语精读（上）	64	4	1	
	CLL134	经贸汉语阅读与写作（上）	64	4	1	
	HUM130	中国概况	32	2	1	
	PLS228	当代国际关系通论	32	2	1	
	公共基础必修课合计		192	12		
公共基础选修课	CLL126	汉字与汉字文化	32	2	2	
	CLL136	经贸汉语精读（下）	64	4	2	
	CLL138	经贸汉语阅读与写作（下）	64	4	2	
	ITR304	中国主要贸易伙伴	32	2	2	
	PLS218	台港澳概论	32	2	2	
	CLL307	书法艺术	32	2	2－3	
	PED117	乒乓球	32	1	2－3	
	PED131	武术	32	1	2－3	
	CMP122	计算机应用基础	32	2	3	
	HUM208	孙子兵法	32	2	3	
	ITR308	中国外资政策	32	2	3	
	ITR404	跨国公司	32	2	3	
公共基础选修课应选修 4 学分						

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础必修课	ECON205	中国经济概论	32	2	1	
	LAW407	国际商法	64	4	2	
	MGT219	商务数据分析	48	3	2	
	HRM303	人力资源管理概论	32	2	3	
	MGT408	公司治理	32	2	3	
	学科基础必修课合计		208	13		
学科基础选修课	ACC212	财务会计	48	3	2	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	2	
	CMP410	管理信息系统	32	2	2	
	IFI212	国际金融学	48	3	2	
	INS341	国际保险法	48	3	2	
	INS350	理财规划与保险	32	2	2	
	LAW346	公司法	32	2	2	
	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2	2	
	MGT409	企业法律环境	32	2	2	
	MKT202	消费者行为	32	2	2	
	MKT206	营销学原理	32	2	2	
	MKT318	数字营销沟通	32	2	2	
	ACC304	公司理财	48	3	3	
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	3	
	CMP413	会计电算化	32	2	3	
	FIN207	货币银行学	48	3	3	
	HRM401	跨文化管理	32	2	3	
	INS325	财产与责任保险	48	3	3	
	INS415	海上保险学	32	2	3	
	LAW210	民法学	48	3	3	
	MGT310	项目管理	32	2	3	
	MGT335	商务数据分析软件	16	1	3	
	MGT410	企业决策模拟	32	2	3	
	MGT415	中小企业管理	32	2	3	
	MGT421	商业伦理	16	1	3	
	MKT207	营销实验	16	1	3	
	MKT212	品牌标识设计与审美	32	2	3	
	MKT310	全球营销	32	2	3	
	MKT315	智慧营销	32	2	3	
	MKT407	商务预测原理	32	2	3	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课应选修 9 学分						
专业方向必修课	MGT221	国际商务	32	2	2	
	MKT404	供应链管理	32	2	2	
	MGT229	科技通史	32	2	3	
	MGT311	战略管理	32	2	3	
	MGT318	运营管理	32	2	3	
	专业方向必修课合计		160	10		

国际商学院
会计学专业培养方案

专业代码：120203K
专业名称：会计学专业
所属学科：工商管理

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会经济发展需要，具备扎实的会计学专业知识和会计专业英语基础，具有会计职业道德、社会责任感和敬业精神，熟悉国际会计惯例和相关法规，具备会计、审计、税务以及企业管理等方面的专业知识和能力，富有创新意识、实务操作能力强，具有跨文化沟通能力和团队协作能力，能在企事业单位、会计师事务所以及政府部门等单位从事会计、审计、财务管理等方面工作的国际化、复合型高素质专门人才。

学生毕业后经过五年的职业历练，能够通过主动学习、自我学习、终身学习来顺应社会经济发展和科技发展，能够较好地适应独立和团队工作环境，解决实际问题的能力与水平不断提高，优秀者能够成长为工作单位的业务骨干或中层管理干部。

本专业毕业预期达到以下目标：

培养目标 1：具有良好的身心素质、会计职业道德和社会责任感。
培养目标 2：系统掌握会计、财务、审计、税务以及经济学和企业管理等方面的专业知识。
培养目标 3：熟悉国际会计惯例和相关法规。
培养目标 4：具备会计及相关实务操作能力和创新意识。
培养目标 5：较为熟练掌握一门外语，具备跨文化沟通能力和团队协作精神。

二、学分要求

1. 课程学分为 146 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程（14 学分）	核心通识课程	“四史”教育与国家治理	4
		文化传承与经典选读	
		世界文明与全球视野	
		文学修养与艺术鉴赏	
		科技进步与科学精神	
	选修通识课程	美育	2
		文学与写作	8
		文化与历史	
		哲学与心理学	
		社会科学	

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程（14 学分）	选修通识课程	自然科学	
		劳动	
通修课程（73 学分）	新生研讨课		1
	政治理论与思想品德		19
	英语（20 学分）	语言技能	不低于 10 学分
		其他	
	体育与健康		4
	数学	B 类	16
	信息技术基础		6
	经管法基础（5 学分）	经济类	
		管理类	
		法学类	
		国际组织类	
	职业发展与创新创业		2
专业课程（59 学分）	学科基础课程（38 学分）	必修课	31
		选修课	7
	专业方向课程		21

2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门暑期学校课程。

三、学制与授予学位

学制四年，实行学分制下的弹性学习年限，3－6 年内修满学分可以毕业。学生修满毕业所应取得的最低总学分为 174 学分，其中包括课程学分和实践教学学分，达到毕业要求后，发给毕业证书；其中符合国家学位条例学士学位授予条件的学生，授予管理学士学位。

四、毕业要求

4.1　素质要求

4.1.1　思想道德素质。努力学习马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现国家繁荣昌盛的共同理想和坚定信念。遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和文明习惯。倡导社会主义核心价值观，树立诚信意识，履约践诺，知行统一，培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。

4.1.2　身心素质。具有健康的体魄，体育达标。具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。

4.1.3　科学文化素质。具有一定的科学知识与科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能

力；对传统文化与历史有一定了解。

4.1.4　专业素质。具有良好的专业素养，熟悉国家有关会计的方针、政策和法律法规，了解国内外会计理论和规则发展动态。

4.2　知识要求

4.2.1　基础知识。熟悉经济学、管理学、信息技术等学科领域的基础知识，为学习专业课程奠定基础。

4.2.2　工具知识。熟练使用计算机；熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、模型设计等；熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写。

4.2.3　专业知识。牢固掌握本专业基础知识、基本理论与基本技能。既要系统掌握会计学的理论知识和分析方法，也要具有定量分析和计算机应用的基本能力，还要充分了解会计规则、会计理论前沿和实践发展动态，具有较强的解决会计领域实际问题的基本能力和创新能力。

4.2.4　创新创业与职业发展知识。了解创新创业与职业发展的相关知识。

4.3　能力要求

4.3.1　通识能力

具有良好的口头和书面表达能力、沟通能力；熟练使用计算机从事业务工作的能力；具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力；具有批判性思维能力；能够掌握有效的学习方法，主动进行终身教育和终身学习，适应会计理论实践快速发展的客观情况，与时俱进。

4.3.2　专业能力

能够在会计实践活动中灵活运用所掌握的专业知识。能够对各种国内外的会计信息加以甄别、整理和加工，从而为政府、企业、金融机构等解决实际问题提供对策建议。能够运用专业理论知识和现代经济学、管理学研究方法解决实际问题，具备一定的科学研究能力。

4.3.3　创新创业能力

具备创新精神、创业意识和创新创业能力。能够把握会计实践发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际会计问题。具有专业敏感性，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新，善于创新。

4.3.4　职业发展与社会能力

拥有认识职业、收集信息、选择职业、自我分析、职业决策和设计职业发展的能力，并能对职业生涯进行合理科学的规划；能针对职业发展合理制定学习计划，具备适应职业未来发展需求的能力；具有运用已有知识经验对他人的心理状态、行为动机和意志做出推测和判断的社会认知能力；具备在社会更好生存以及与社会达到和谐状态所需的社交能力、处事能力、人际关系能力以及用道德规范约束自己的社会适应能力。

表 1. 毕业要求与培养目标支撑矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 4.1.1	H	L	L	L	L
毕业要求 4.1.2	H	L	L	L	M
毕业要求 4.1.3	H	L	L	M	M
毕业要求 4.1.4	M	H	H	H	L
毕业要求 4.2.1	L	H	L	M	L
毕业要求 4.2.2	L	H	L	H	L

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 4.2.3	L	H	H	H	M
毕业要求 4.2.4	L	L	L	H	M
毕业要求 4.3.1	M	M	L	H	H
毕业要求 4.3.2	L	H	H	H	L
毕业要求 4.3.3	L	M	M	H	L
毕业要求 4.3.4	H	L	L	H	H

五、通识通修课程选修要求（专业入门课程）

修读本专业的学生，在通识通修课中必须修读以下课程：

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
数学（B 类）	MAT108	高等数学（一）	64	4	1	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	MAT109	高等数学（二）	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
经管法	ECON108	经济学导论	32	2	1	必修课
	IFI416	计量经济学	48	3	4－5	必修课

六、主要课程[30]

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
学科基础	ACC212	财务会计	48	3	2	必修课
	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	ACC304	公司理财	48	3	3	必修课
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	必修课
	MGT215	管理学原理	48	3	3	必修课
专业方向	ACC318	会计实务与实验	48	3	5	必修课
	ACC327	业财融合管理会计	48	3	6	必修课
	ACC329	大数据与审计学	48	3	6	必修课
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	6	必修课

30《对外经济贸易大学学士学位授予办法》要求以下主要课程平均绩点达到 2.00 方可授予学士学位。

七、毕业要求实现矩阵

表 2. 课程体系与毕业要求的关联度矩阵

会计学专业毕业要求与课程的对应关系矩阵

课程性质	课程名称	毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3			
		1－1	1－2	1－3	1－4	2－1	2－2	2－3	2－4	3－1	3－2	3－3	3－4
专业入门课程	高等数学（一）	L	L	M	L	H	H	H	L	L	M	L	L
	高等数学（二）	L	L	M	L	H	H	H	L	L	M	L	L
	线性代数	L	L	M	L	H	H	H	L	L	M	L	L
	概率论与数理统计	L	L	M	L	H	H	H	L	L	M	L	L
	经济学导论	L	L	M	L	H	M	M	M	L	M	M	M
	计量经济学	L	L	M	L	H	H	H	L	L	M	L	L
学科基础必修课程	财务会计	M	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	微观经济学	L	L	M	M	H	M	M	L	M	H	M	M
	管理学原理	L	L	M	M	H	M	M	L	M	H	M	M
	宏观经济学	L	L	M	M	H	M	M	L	M	H	M	M
	营销学原理	M	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	公司理财	L	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	组织行为学	M	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	商务数据分析	L	L	M	M	H	H	H	L	M	H	M	M
	中级财务会计	M	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	创业管理	L	L	M	M	H	M	M	H	M	H	H	H
	商务数据分析软件	L	L	M	M	H	H	H	L	M	H	M	M
	战略管理	L	L	M	M	H	M	M	L	M	H	M	M
	商业伦理	H	M	L	M	L	L	L	M	L	L	L	M
专业方向必修课程	会计实务与实验	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M
	税务会计与税务筹划	M	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	大数据与会计应用	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M
	业财融合管理会计	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M
	高级财务会计	M	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	企业财务报表分析	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M
	大数据与审计学	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M
	内部控制与大数据应用	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M

八、实践教学环节

实践育人体系包括：军事理论及训练、实验（上机）模块、实习（实训）模块、论文（设计）模块和科研创新实践活动模块；具体分布在教学环节和二课堂环节。

1. 实践教学学分为 28 学分

项目		总学分
社会实践	军事技能	2
	社会调查	2
	其他实践	1
专业实习	认知实习	1
	岗位实习	4
实验课	独立开设的实验课	10
	课内实验	
劳动教育		2
毕业论文		6
合计		28

注：（1）学生必须完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

（2）军政训练由武装部通过军训、军事理论学习等方式安排。社会调查和其他实践活动由团委负责安排并考核。认知实习和岗位实习由学院负责安排并考核。

（3）学生须在培养方案中完成共计 10 学分的实验学分。可包含独立开设的实验课和课内实验。

（4）学生须在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

（5）学生须完成 2 个学分的劳动教育必修课，总学时不少于 32 学时。其中理论课程不少于 8 学时，劳动实践 24 学时。学生在完成理论学时和第二课堂劳动教育课程后，获得学分。理论学时可在 INS218 – 劳动法与社会保障法、INS364 – 劳动经济学、PAM338 – 劳动与社会保障学、LAW247 – 劳动法与社会保障法、学校开设的劳动教育 MOOC 课程中选修任意一门课程并获得学分。劳动实践部分应在第二课堂劳动实践系列课程中修习完不少于 5 次课程，并在劳动实践系列项目群中完成总计不低于 24 学时的各类活动。

2. 实验课程列表

开课学院	课程代码	课程名称	开课学期	学分（实验学分）
信息学院	CMP135	商务数据处理与分析	4	2（2）
信息学院	CMP245	Python 与大数据分析	4	2（2）
信息学院	CMP322	信息发布与网页设计	4	2（2）
商学院	MKT213	消费者行为实验	4	2（2）
商学院	ACC318	会计实务与实验	5	3（3）
商学院	CMP349	供应链管理与实践	5	2（2）
商学院	MGT419	多元统计分析	5	2（2）
信息学院	MGT335	商务数据分析软件	5 – 6	1（1）
信息学院	HON209	商务智能	6	2（2）
商学院	HRM315	人员选拔的理论与应用	6	3（3）

九、会计学专业教学计划表（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础必修课	ACC212	财务会计	48	3	2	
	ECON104	微观经济学	48	3	2	
	ACC304	公司理财	48	3	3	
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	MGT302	组织行为学	32	2	3	
	MKT206	营销学原理	32	2	3	
	ACC213	中级财务会计	48	3	4	
	MGT219	商务数据分析	48	3	4	
	MGT421	商业伦理	16	1	4－5	
	MGT429	创业管理	32	2	5	
	MGT335	商务数据分析软件	16	1	5－6	
	MGT311	战略管理	32	2	6	
	学科基础必修课合计		496	31		
学科基础选修课	CMP302	计算机网络	48	3	4	创业类
	MGT357	创新管理	32	2	4	
	MKT207	营销实验	16	1	4	
	ENT313	创业实践	32	2	5	
	MGT328	企业风险管理	32	2	5	
	EBU201	电子商务	32	2	6	
	ENT301	女性创业	16	1	6	
	ENT302	国际创业	16	1	6	
	ENT308	公司创业	32	2	6	
	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2	6	
	MKT412	ERP 沙盘模拟	16	1	6	
	MGT310	项目管理	32	2	7	
	MGT410	企业决策模拟	32	2	7	
	MGT415	中小企业管理	32	2	7	
	MGT111	社会心理学	32	2	2	通用类
	MGT220	数字经济与商业创新	32	2	2	
	CMP410	管理信息系统	32	2	4	
	FIN204	国际金融学	48	3	4	
	IFI212		48	3	4	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课	ITR206	国际贸易	48	3	4	通用类
	LAW346	公司法	32	2	4	
	MGT221	国际商务	32	2	4	
	MGT323	商务调研	48	3	4	
	HRM303	人力资源管理概论	32	2	5	
	ITR303	国际贸易实务	48	3	5	
	MGT315	计量经济学基础	32	2	5	
	MGT327	产业组织理论	48	3	5	
	MGT349	项目融资理论与实践	32	2	5	
	MKT407	商务预测原理	32	2	5	
	MGT356	商业案例分析与写作	32	2	5－6	
	ACC419	投资银行理论与实务	32	2	6	
	HON216	大数据商业分析：贝叶斯网络与贝叶斯估计	32	2	6	
	LAW407	国际商法	64	4	6	
	MGT348	数据可视化	32	2	6	
	MKT315	智慧营销	32	2	6	
	MGT430	管理沟通	32	2	7	
	MGT431	财务风险管理原理与方法	32	2	7	
	CUR201	货币银行学	48	3	2	学术类
	FIN207		48	3	3	
	IFI309	中级微观经济学	48	3	3	
	CUR328	财政学	48	3	4	
	ECON214		48	3	4	
	ECON208	中级微观经济学	48	3	4	
	MKT202	消费者行为	32	2	4	
	MKT210	品牌管理	32	2	4	
	MKT318	数字营销沟通	32	2	4	
	CUR423	金融时间序列分析	32	2	5	
	MGT303	管理科学	48	3	5	
	MGT318	运营管理	32	2	5	
	MGT322	商务调查与分析	32	2	5	
	MGT353	产品与服务定价	32	2	5	
	MGT419	多元统计分析	32	2	5	
	MKT214	营销定量模型	32	2	5	
	ACC412	国际财务管理	32	2	6	
	HRM317	组织管理理论与实践前沿	32	2	6	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课	INS360	员工福利计划	32	2	6	学术类
	MGT345	管理经济学	32	2	6	
	MKT310	全球营销	32	2	6	
	ACC413	高级财务管理	32	2	7	
	MGT311	战略管理	32	2	7	
	MGT355	毕业论文设计与写作	32	2	7	
	MGT408	公司治理	32	2	7	
	MKT321	行为科学研究方法	32	2	7	
	MKT404	供应链管理	32	2	7	
学科基础选修课应选修 7 学分						
专业方向必修课	ACC326	大数据与会计应用	32	2	4	
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	5	
	ACC318	会计实务与实验	48	3	5	
	ACC327	业财融合管理会计	48	3	6	
	ACC329	大数据与审计学	48	3	6	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	6	
	ACC423	高级财务会计	48	3	6	
	ACC328	内部控制与大数据应用	32	2	7	
	专业方向必修课合计		336	21		

国际商学院
会计学专业（智能会计方向）培养方案

专业代码：120203K
专业名称：会计学专业（智能会计方向）
所属学科：工商管理

一、培养目标

本专业方向培养德、智、体、美、劳全面发展，适应数字智能时代需要，具备扎实的会计学专业知识和一定的信息技术基础，具有会计职业道德、社会责任感和敬业精神，熟悉国际会计惯例和相关法规，具备会计、审计、税务以及企业管理等方面的专业知识和能力，具有数字化、智能化思维，富有创新意识、实务操作能力强，具有跨文化沟通能力、跨界沟通者和团队协作能力，能在企事业单位、会计师事务所以及政府部门等单位从事会计、审计、财务管理等方面工作的国际化与信息化复合型高素质专门人才。

学生毕业后经过五年的职业历练，能够通过主动学习、自我学习、终身学习来顺应当今人工智能与大数据时代发展，能够较好地适应独立和团队工作环境，解决实际问题的能力与水平不断提高，优秀者能够成长为工作单位的业务骨干和跨界复合型高级会计财务领导者。

本专业毕业预期达到以下目标：

培养目标 1：具有良好的身心素质、会计职业道德和社会责任感。
培养目标 2：系统掌握会计、财务、审计、税务以及经济学和企业管理等方面的专业知识。
培养目标 3：熟悉国际会计惯例和相关法规。
培养目标 4：具备会计及相关实务操作能力和创新意识。
培养目标 5：较为熟练掌握一门外语，具备跨文化沟通能力和团队协作精神。

二、学分要求

1. 课程学分为 146 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程（14 学分）	核心通识课程	“四史”教育与国家治理	4
		文化传承与经典选读	
		世界文明与全球视野	
		文学修养与艺术鉴赏	
		科技进步与科学精神	
	选修通识课程	美育	2
		文学与写作	8
		文化与历史	
		哲学与心理学	

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程（14 学分）	选修通识课程	社会科学	
		自然科学	
		劳动	
通修课程（73 学分）	新生研讨课		1
	政治理论与思想品德		19
	英语（20 学分）	语言技能	不低于 10 学分
		其他	
	体育与健康		4
	数学	B 类	16
	信息技术基础		6
	经管法基础（6 学分）	经济类	6
		管理类	
		法学类	
		国际组织类	
	职业发展与创新创业		2
专业课程（59 学分）	学科基础课程（34 学分）	必修课	31
		选修课	3
	专业方向课程		25

2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门暑期学校课程。

三、学制与授予学位

学制四年，实行学分制下的弹性学习年限，3－6 年内修满学分可以毕业。学生修满毕业所应取得的最低总学分为 174 学分，其中包括课程学分和实践教学学分，达到毕业要求后，发给毕业证书；其中符合国家学位条例学士学位授予条件的学生，授予管理学士学位。

四、毕业要求

4.1　素质要求

4.1.1　思想道德素质。努力学习马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现国家繁荣昌盛的共同理想和坚定信念。遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和文明习惯。倡导社会主义核心价值观，树立诚信意识，履约践诺，知行统一，培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。

4.1.2　身心素质。具有健康的体魄，体育达标。具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我

调节能力。

4.1.3　科学文化素质。具有一定的科学知识与科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力；对传统文化与历史有一定了解。

4.1.4　专业素质。具有良好的专业素养，熟悉国家有关会计的方针、政策和法律法规，了解国内外会计理论和规则发展动态。

4.2　知识要求

4.2.1　基础知识。熟悉经济学、管理学、信息技术等学科领域的基础知识，为学习专业课程奠定基础。

4.2.2　工具知识。熟练使用计算机；熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、模型设计等；熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写。

4.2.3　专业知识。牢固掌握本专业基础知识、基本理论与基本技能。既要系统掌握会计学的理论知识和分析方法，也要具有定量分析和计算机应用的基本能力，还要充分了解会计规则、会计理论前沿和实践发展动态，具有较强的解决会计领域实际问题的基本能力和创新能力。

4.2.4　创新创业与职业发展知识。了解创新创业与职业发展的相关知识。

4.3　能力要求

4.3.1　通识能力

具有良好的口头和书面表达能力、沟通能力；熟练使用计算机从事业务工作的能力；具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力；具有批判性思维能力；能够掌握有效的学习方法，主动进行终身教育和终身学习，适应会计理论实践快速发展的客观情况，与时俱进。

4.3.2　专业能力

能够在会计实践活动中灵活运用所掌握的专业知识。能够对各种国内外的会计信息加以甄别、整理和加工，从而为政府、企业、金融机构等解决实际问题提供对策建议。能够运用专业理论知识和现代经济学、管理学研究方法解决实际问题，具备一定的科学研究能力。

4.3.3　创新创业能力

具备创新精神、创业意识和创新创业能力。能够把握会计实践发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际会计问题。具有专业敏感性，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新，善于创新。

4.3.4　职业发展与社会能力

拥有认识职业、收集信息、选择职业、自我分析、职业决策和设计职业发展的能力，并能对职业生涯进行合理科学的规划；能针对职业发展合理制定学习计划，具备适应职业未来发展需求的能力；具有运用已有知识经验对他人的心理状态、行为动机和意志做出推测和判断的社会认知能力；具备在社会更好生存以及与社会达到和谐状态所需的社交能力、处事能力、人际关系能力以及用道德规范约束自己的社会适应能力。

表 1. 毕业要求与培养目标支撑矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 4.1.1	H	L	L	L	L
毕业要求 4.1.2	H	L	L	L	M
毕业要求 4.1.3	H	L	L	M	M
毕业要求 4.1.4	M	H	H	H	L

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 4.2.1	L	H	L	M	L
毕业要求 4.2.2	L	H	L	H	L
毕业要求 4.2.3	L	H	H	H	M
毕业要求 4.2.4	L	L	L	H	M
毕业要求 4.3.1	M	M	L	H	H
毕业要求 4.3.2	L	H	H	H	L
毕业要求 4.3.3	L	M	M	H	L
毕业要求 4.3.4	H	L	L	H	H

五、通识通修课程选修要求（专业入门课程）

修读本专业的学生，在通识通修课中必须修读以下课程：

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
数学（B 类）	MAT108	高等数学（一）	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学（二）	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
经管法	ECON108	经济学导论	32	2	1	必修课
	IFI416	计量经济学	48	3	4－5	必修课

六、主要课程[31]

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
学科基础	ACC212	财务会计	48	3	2	必修课
	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	ACC304	公司理财	48	3	3	必修课
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	必修课
	MGT215	管理学原理	48	3	3	必修课
专业方向	ACC318	会计实务与实验	48	3	5	必修课
	ACC327	业财融合管理会计	48	3	6	必修课
	ACC329	大数据与审计学	48	3	6	必修课
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	6	必修课

31《对外经济贸易大学学士学位授予办法》要求以下主要课程平均绩点达到 2.00 方可授予学士学位。

七、毕业要求实现矩阵

表 2. 课程体系与毕业要求的关联度矩阵

会计学专业（智能会计方向）毕业要求与课程的对应关系矩阵

课程性质	课程名称	毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3			
		1－1	1－2	1－3	1－4	2－1	2－2	2－3	2－4	3－1	3－2	3－3	3－4
专业入门课程	高等数学（一）	L	L	M	L	H	H	H	L	L	M	L	L
	高等数学（二）	L	L	M	L	H	H	H	L	L	M	L	L
	线性代数	L	L	M	L	H	H	H	L	L	M	L	L
	概率论与数理统计	L	L	M	L	H	H	H	L	L	M	L	L
	经济学导论	L	L	M	L	H	M	M	M	L	M	M	M
	计量经济学	L	L	M	L	H	H	H	L	L	M	L	L
学科基础必修课程	财务会计	M	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	微观经济学	L	L	M	M	H	M	M	L	M	H	M	M
	管理学原理	L	L	M	M	H	M	M	L	M	H	M	M
	宏观经济学	L	L	M	M	H	M	M	L	M	H	M	M
	营销学原理	M	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	公司理财	L	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	组织行为学	M	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	商务数据分析	L	L	M	M	H	H	H	L	M	H	M	M
	中级财务会计	M	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	创业管理	L	L	M	M	H	M	M	H	M	H	H	H
	商务数据分析软件	L	L	M	M	H	H	H	L	M	H	M	M
	战略管理	L	L	M	M	H	M	M	L	M	H	M	M
	商业伦理	H	M	L	M	L	L	L	M	L	L	L	M
专业方向必修课程	会计实务与实验	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M
	税务会计与税务筹划	M	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	大数据与会计应用	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M
	业财融合管理会计	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M
	高级财务会计	M	L	M	H	M	L	H	M	M	H	H	M
	企业财务报表分析	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M
	大数据与审计学	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M
	内部控制与大数据应用	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M
	Python 与财会数据分析	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M
	智能会计前沿	M	L	M	H	M	M	H	M	M	H	H	M

八、实践教学环节

实践育人体系包括：军事理论及训练、实验（上机）模块、实习（实训）模块、论文（设计）模块和科研创新实践活动模块；具体分布在教学环节和二课堂环节。

1. 实践教学学分为 28 学分

项目		总学分
社会实践	军事技能	2
	社会调查	2
	其他实践	1
专业实习	认知实习	1
	岗位实习	4
实验课	独立开设的实验课	10
	课内实验	
劳动教育		2
毕业论文		6
合计		28

注：（1）学生必须完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

（2）军政训练由武装部通过军训、军事理论学习等方式安排。社会调查和其他实践活动由团委负责安排并考核。认知实习和岗位实习由学院负责安排并考核。

（3）学生须在培养方案中完成共计 10 学分的实验学分。可包含独立开设的实验课和课内实验。

（4）学生须在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

（5）学生须完成 2 个学分的劳动教育必修课，总学时不少于 32 学时。其中理论课程不少于 8 学时，劳动实践 24 学时。学生在完成理论学时和第二课堂劳动教育课程后，获得学分。理论学时可在 INS218－劳动法与社会保障法、INS364－劳动经济学、PAM338－劳动与社会保障学、LAW247－劳动法与社会保障法、学校开设的劳动教育 MOOC 课程中选修任意一门课程并获得学分。劳动实践部分应在第二课堂劳动实践系列课程中修习完不少于 5 次课程，并在劳动实践系列项目群中完成总计不低于 24 学时的各类活动。

2. 实验课程列表

开课学院	课程代码	课程名称	开课学期	学分（实验学分）
信息学院	CMP135	商务数据处理与分析	4	2（2）
信息学院	CMP245	Python 与大数据分析	4	2（2）
信息学院	CMP322	信息发布与网页设计	4	2（2）
商学院	MKT213	消费者行为实验	4	2（2）
商学院	ACC318	会计实务与实验	5	3（3）
商学院	CMP349	供应链管理与实践	5	2（2）
商学院	MGT419	多元统计分析	5	2（2）
信息学院	MGT335	商务数据分析软件	5－6	1（1）
信息学院	HON209	商务智能	6	2（2）
商学院	HRM315	人员选拔的理论与应用	6	3（3）

九、会计学专业（智能会计方向）教学计划表（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础必修课	ACC212	财务会计	48	3	2	
	ECON104	微观经济学	48	3	2	
	ACC304	公司理财	48	3	3	
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	MGT302	组织行为学	32	2	3	
	MKT206	营销学原理	32	2	3	
	ACC213	中级财务会计	48	3	4	
	MGT219	商务数据分析	48	3	4	
	MGT421	商业伦理	16	1	4－5	
	MGT429	创业管理	32	2	5	
	MGT335	商务数据分析软件	16	1	5－6	
	MGT311	战略管理	32	2	6	
	学科基础必修课合计		496	31		
学科基础选修课	CMP302	计算机网络	48	3	4	创业类
	MGT357	创新管理	32	2	4	
	MKT207	营销实验	16	1	4	
	ENT313	创业实践	32	2	5	
	MGT328	企业风险管理	32	2	5	
	EBU201	电子商务	32	2	6	
	ENT301	女性创业	16	1	6	
	ENT302	国际创业	16	1	6	
	ENT308	公司创业	32	2	6	
	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2	6	
	MKT412	ERP 沙盘模拟	16	1	6	
	MGT310	项目管理	32	2	7	
	MGT410	企业决策模拟	32	2	7	
	MGT415	中小企业管理	32	2	7	
	MGT111	社会心理学	32	2	2	通用类
	MGT220	数字经济与商业创新	32	2	2	
	CMP410	管理信息系统	32	2	4	
	FIN204	国际金融学	48	3	4	
	IFI212		48	3	4	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课	ITR206	国际贸易	48	3	4	通用类
	LAW346	公司法	32	2	4	
	MGT323	商务调研	48	3	4	
	MGT221	国际商务	32	2	4	
	HRM303	人力资源管理概论	32	2	5	
	ITR303	国际贸易实务	48	3	5	
	MGT315	计量经济学基础	32	2	5	
	MGT327	产业组织理论	48	3	5	
	MGT349	项目融资理论与实践	32	2	5	
	MKT407	商务预测原理	32	2	5	
	MGT356	商业案例分析与写作	32	2	5－6	
	ACC419	投资银行理论与实务	32	2	6	
	HON216	大数据商业分析：贝叶斯网络与贝叶斯估计	32	2	6	
	LAW407	国际商法	64	4	6	
	MGT348	数据可视化	32	2	6	
	MKT315	智慧营销	32	2	6	
	MGT430	管理沟通	32	2	7	
	MGT431	财务风险管理原理与方法	32	2	7	
	CUR201	货币银行学	48	3	2	学术类
	FIN207		48	3	3	
	IFI309	中级微观经济学	48	3	3	
	CUR328	财政学	48	3	4	
	ECON214		48	3	4	
	ECON208	中级微观经济学	48	3	4	
	MKT202	消费者行为	32	2	4	
	MKT210	品牌管理	32	2	4	
	MKT318	数字营销沟通	32	2	4	
	CUR423	金融时间序列分析	32	2	5	
	MGT303	管理科学	48	3	5	
	MGT318	运营管理	32	2	5	
	MGT322	商务调查与分析	32	2	5	
	MGT353	产品与服务定价	32	2	5	
	MGT419	多元统计分析	32	2	5	
	MKT214	营销定量模型	32	2	5	
	ACC412	国际财务管理	32	2	6	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课	HRM317	组织管理理论与实践前沿	32	2	6	学术类
	INS360	员工福利计划	32	2	6	
	MGT345	管理经济学	32	2	6	
	MKT310	全球营销	32	2	6	
	ACC413	高级财务管理	32	2	7	
	MGT311	战略管理	32	2	7	
	MGT355	毕业论文设计与写作	32	2	7	
	MGT408	公司治理	32	2	7	
	MKT321	行为科学研究方法	32	2	7	
	MKT404	供应链管理	32	2	7	
学科基础选修课应选修 3 学分						
专业方向必修课	ACC326	大数据与会计应用	32	2	4	
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	5	
	ACC318	会计实务与实验	48	3	5	
	ACC332	智能会计前沿	32	2	5	
	ACC333	Python 与财会机器学习	32	2	5	
	ACC327	业财融合管理会计	48	3	6	
	ACC329	大数据与审计学	48	3	6	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	6	
	ACC423	高级财务会计	48	3	6	
	ACC328	内部控制与大数据应用	32	2	7	
	专业方向必修课合计		400	25		

国际商学院
来华留学生会计学专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养了解中国国情，熟练掌握汉语，对华友好，具有跨文化和全球胜任力，具备从事会计、财务管理等方面工作能力的国际高级专门人才。

二、专业要求

1. 了解中国的文化、政治、经济与历史。
2. 熟练掌握汉语，在听、说、读、写、译五个方面均达到较高的水平。
3. 掌握会计学、审计学、财务管理学、企业管理学、经济学的基本理论、知识和技能。
4. 掌握会计学、审计学、财务管理学中的定性、定量分析方法。
5. 具有初步的实际工作和科学研究能力。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 146 学分，其中包括课程学分和实践教学学分。

1. 课程学分为 120 学分。

（1）公共基础课 59 学分

其中：必修课 49 学分；选修课 10 学分

（2）学科基础课 47 学分

其中：必修课 30 学分；选修课 17 学分

（3）专业方向必修课 14 学分

2. 实践教学学分为 26 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	社会调查	2	50	100	2
	其他实践	1	50	50	1
专业实习	认知实习	1	30	30	1
	岗位实习	6	40	240	8
劳动教育		16	2	32	2
毕业论文		24	10	240	12
合计		–	–	–	26

注：（1）学生应完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

（2）实践教学环节学时学分计算规则：社会实践 50 学时计 1 学分；专业实习 30 学时计 1 学分；劳动教育 16 学时计 1 学分；毕业论文 20 学时计 1 学分。

（3）学生必须在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

四、授予学位

管理学学士

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学学生成绩管理办法》的有关规定执行。

六、来华留学生会计学专业教学计划表（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础必修课	CHI102	汉语听力	128	2	1	
	CLL132	经贸汉语精读（上）	64	4	1	
	CLL133	经贸汉语视听说（上）	64	4	1	
	CLL159	汉语基础阅读	32	2	1	
	HUM130	中国概况	32	2	1	
	HUM462	现代商务礼仪	16	1	1	
	CLL136	经贸汉语精读（下）	64	4	2	
	CLL137	经贸汉语视听说（下）	64	4	2	
	CLL158	汉语基础写作	32	2	2	
	MAT101	数学（上）	64	4	2	
	CLL134	经贸汉语阅读与写作（上）	64	4	3	
	CLL260	高级经贸汉语精读（上）	64	4	3	
	MAT201	数学（下）	64	4	3	
	CLL138	经贸汉语阅读与写作（下）	64	4	4	
	CLL261	高级经贸汉语精读（下）	64	4	4	
	公共基础必修课合计		880	49		
公共基础选修课	CMP131	经济应用软件	32	2	2	
	ENG752	基础英语口语（一）	32	2	2	
	PED115	篮球 初级	32	1	2	
	ENG600	欧美文化概论（英）	32	2	2－3	
	PED117	乒乓球	32	1	2－3	
	PED123	棒/垒球	32	1	2－3	
	PED130	网球	32	1	2－3	
	PED131	武术	32	1	2－3	
	CLL213	中文报刊选读	32	2	3	
	CMP122	计算机应用基础	32	2	3	
	CUR201	货币银行学	48	3	3	
	ENG753	基础英语口语（二）	32	2	3	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础选修课	HUM208	孙子兵法	32	2	3	
	HUM450	中国文化专题	32	2	3	
	ITR308	中国外资政策	32	2	3	
	LAW210	民法学	48	3	3	
	LAW246	中国经济法概论	32	2	3	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	PED212	篮球 中级	32	1	3	
	ACC212	财务会计	48	3	4	
	CLL126	汉字与汉字文化	32	2	4	
	CMP135	商务数据处理与分析	32	2	4	
	CMP322	信息发布与网页设计	32	2	4	
	EBU206	国际服务贸易	32	2	4	
	IFI212	国际金融学	48	3	4	
	INS206	公共财政学	32	2	4	
	INS225	风险管理与保险	32	2	4	
	INS341	国际保险法	48	3	4	
	ITR206	国际贸易	48	3	4	
	MAT208	统计学	48	3	4	
	MKT206	营销学原理	32	2	4	
	PLS218	台港澳概论	32	2	4	
	ENG263	国际商业文化（英）	32	2	4－5	
	CLL320	经贸汉语应用文写作（一）	64	4	5	
	ECON205	中国经济概论	32	2	5	
	ENG301	高级商务英语听说	32	2	5	
	INS324	人寿与健康保险	48	3	5	
	INS325	财产与责任保险	48	3	5	
	ITR202	商品学	32	2	5	
	ITR303	国际贸易实务	48	3	5	
	MAT311	统计分析软件	16	1	5	
	CLL307	书法艺术	32	2	5－6	
	CLL321	经贸汉语应用文写作（二）	64	4	6	
	INS350	理财规划与保险	32	2	6	
	INS360	员工福利计划	32	2	6	
	INS415	海上保险学	32	2	6	
	ITL403	仓储管理	32	2	6	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础选修课	ITR304	中国主要贸易伙伴	32	2	6	
	LAW407	国际商法	64	4	6	
	EBU408	现代服务	48	3	7	
	EBU409	电子商务与贸易案例分析	48	3	7	
	ITR404	跨国公司	32	2	7	
公共基础选修课应选修 10 学分						
学科基础必修课	ECON104	微观经济学	48	3	2	
	ACC212	财务会计	48	3	3	
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	MGT302	组织行为学	32	2	3	
	MKT206	营销学原理	32	2	3	
	ITR206	国际贸易	48	3	4	
	MGT219	商务数据分析	48	3	4	
	ACC304	公司理财	48	3	5	
	ECON205	中国经济概论	32	2	5	
	MGT335	商务数据分析软件	16	1	5	
	CMP410	管理信息系统	32	2	6	
	学科基础必修课合计		480	30		
学科基础选修课	FIN207	货币银行学	48	3	3	
	PLS228	当代国际关系通论	32	2	3	
	MKT202	消费者行为	32	2	4	
	HRM303	人力资源管理概论	32	2	5	
	MGT318	运营管理	32	2	5	
	MKT407	商务预测原理	32	2	5	
	LAW346	公司法	32	2	6	
	MGT409	企业法律环境	32	2	6	
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	7	
	MGT310	项目管理	32	2	7	
	MGT311	战略管理	32	2	7	
	MGT408	公司治理	32	2	7	
	MGT421	商业伦理	16	1	7	
	MKT310	全球营销	32	2	7	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课应选修 17 学分						
专业方向必修课	ACC213	中级财务会计	48	3	4	
	ACC318	会计实务与实验	48	3	5	
	ACC327	业财融合管理会计	48	3	6	
	ACC329	大数据与审计学	48	3	6	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	6	
	专业方向必修课合计		224	14		

国际商学院

市场营销专业（数智化全球营销方向）培养方案

专业代码：120202

专业名称：市场营销专业（数智化全球营销方向）

所属学科：工商管理

培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，适应国家战略和社会经济发展需要，具备扎实的市场营销学专业知识和商务英语基础，具有较强的创新精神和实际操作能力，适合在各类企业中从事营销及营销管理工作，擅长全球营销和数字化营销的国际化、复合型、高素质专门人才。

本专业学生能够从营销管理理论的学习中，掌握科学营销决策所需要的知识和方法；能够从实验课和含实践项目课程的体验中，习得在真实的企业营销场景下解决问题的能力和团队协作能力；能够从数字化、智能化赋能营销管理相关课程的思考中，培养战略思维和创新意识。学生毕业后不仅能够快速适应职业和岗位要求，而且能够通过主动、持续的学习和创新性的实践来实现个人成长并贡献于国家建设。

本专业毕业预期达到以下目标：

培养目标 1：具有良好的思想道德素质、科学文化素质、身心素质。

培养目标 2：系统掌握营销学科的基础知识、科学研究和决策方法，了解营销管理领域的前沿和趋势。

培养目标 3：具有分析和解决营销及营销管理实际问题的能力，能够胜任营销调研、策划和实施市场开拓项目的任务。

培养目标 4：具备一定的创新性思维和创新能力，能够通过创新实践、自我学习和终身学习，不断提升学养，能应对快速多变的外部环境。

培养目标 5：熟练掌握至少一门外语，具有国际视野和跨文化交流能力，能胜任国际化的营销工作。

培养目标 6：能够恰当应用现代信息技术手段识别、分析和解决营销管理的问题。

二、课程学分要求

1. 课程学分为 146 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程（14 学分）	核心通识课程	“四史”教育与国家治理	4
		文化传承与经典选读	
		世界文明与全球视野	
		文学修养与艺术鉴赏	
		科技进步与科学精神	
	选修通识课程	美育	2
		文学与写作	8

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程（14 学分）	选修通识课程	文化与历史	
		哲学与心理学	
		社会科学	
		自然科学	
		劳动	
通修课程（73 学分）	新生研讨课		1
	政治理论与思想品德		19
	英语（20 学分）	语言技能	不低于 10 学分
		其他	
	体育与健康		4
	数学	B 类	16
	信息技术基础		6
	经管法基础（5 学分）	经济类	
		管理类	
		国际组织类	
		法学类	
	职业发展与创新创业		2
专业课程（59 学分）	学科基础课程（41 学分）	必修课	30
		选修课	11
	专业方向课程	必修课	18

2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门暑期学校课程。

三、学制与授予学位

学制四年，实行学分制下的弹性学习年限，3－6 年内修满学分可以毕业。学生修满毕业所应取得的最低总学分为 174 学分，其中包括课程学分和实践教学学分，达到毕业要求后，发给毕业证书；其中符合国家学位条例学士学位授予条件的学生，授予管理学士学位。

四、毕业要求

4.1　素质要求

4.1.1　思想道德素质。努力学习马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现国家繁荣昌盛的共同理想和坚定信念。遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和文明习惯。树立诚信意识，遵守商业道德，具有社会责任感，践行社会主义核心价值观。

4.1.2　身心素质。具有健康的体魄，体育达标。具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我

调节能力。

4.1.3　科学文化素质。具有一定的科学知识与科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力；对传统文化与历史有一定了解；了解本国和世界历史，了解国情社情民情。

4.2　知识要求

4.2.1　基础知识。熟悉经济学、管理学、营销学和信息技术等学科领域的基础知识，为学习专业课程奠定基础。

4.2.2　工具知识。熟练使用计算机；熟练运用现代信息管理技术和统计分析软件进行专业文献检索、分析和处理数据、辅助制定营销决策，以及撰写专业论文和研究报告。

4.2.3　专业知识。牢固掌握营销学科的基础知识和基本理论；熟悉定性和定量的研究方法与决策方法；了解营销管理领域的最新动态和发展趋势。

4.2.4　创新创业与职业发展知识。了解创新创业与职业发展的相关知识。

4.3　能力要求

4.3.1　通识能力

具有国际视野和跨文化能力，了解国际企业界在营销方面的惯例与规则，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；具有良好的沟通表达与交际能力，能够通过口头和书面表达方式与商务伙伴和社会公众进行有效的沟通与交际；具有团队合作能力，能够与团队成员和合作伙伴协调合作，高效达成团队目标；熟练使用计算机从事业务工作的能力；具有批判性思维能力；能够掌握有效的学习方法，主动进行终身教育和终身学习，适应营销管理理论实践快速发展的客观情况，与时俱进。

4.3.2　专业能力

能够在营销和营销管理实践中灵活运用所掌握的专业知识；能够运用营销学科的理论和方法解决营销中的实际问题；能够运用批判性思维发现、辨析和评价营销管理领域的问题，表达个人见解和处理实际问题；具备一定的科学研究能力。

4.3.3　创新创业能力

具备创新精神、创业意识和创新创业能力。能够把握企业营销和营销管理领域发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际问题。具有专业敏感性，在激烈国内外市场竞争中敢于创新，善于创新。

4.3.4　职业发展与社会能力

拥有认识职业、收集信息、选择职业、自我分析、职业决策和设计职业发展的能力，并能对职业生涯进行合理科学的规划；能针对职业发展合理制定学习计划，具备适应职业未来发展需求的能力；具有运用已有知识经验对他人的心理状态、行为动机和意志做出推测和判断的社会认知能力；具备在社会更好生存以及与社会达到和谐状态所需的社交能力、处事能力、人际关系能力以及用道德规范约束自己的社会适应能力。

表 1. 毕业要求与培养目标支撑矩阵表

培养目标 / 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
毕业要求 4.1.1	H	L	L	L	L	L
毕业要求 4.1.2	H	L	L	L	M	L
毕业要求 4.1.3	H	M	M	M	L	M
毕业要求 4.2.1	L	H	H	M	M	L
毕业要求 4.2.2	L	H	H	H	M	H

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
毕业要求 4.2.3	M	H	H	H	M	M
毕业要求 4.2.4	L	L	L	M	H	M
毕业要求 4.3.1	H	M	H	M	H	H
毕业要求 4.3.2	M	H	H	H	M	M
毕业要求 4.3.3	L	L	M	H	L	M
毕业要求 4.3.4	M	L	L	H	M	L

注：毕业要求与培养目标的支撑关系分别用“H”（高）、“M”（中）、“L”（弱）表示。H 至少覆盖 80%，M 至少覆盖 50%，L 至少覆盖 30%。

五、通识通修课程选修要求（专业入门课程）

修读本专业的学生，在通识通修课中必须修读以下课程：

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
数学（B 类）	MAT108	高等数学（一）	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学（二）	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
经管法	ECON108	经济学导论	32	2	1	必修课
	IFI416	计量经济学	48	3	4－5	必修课
	ECON301					

六、主要课程[32]

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
学科基础	ACC212	财务会计	48	3	2	必修课
	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	MKT206	营销学原理	32	2	2	必修课
	ACC304	公司理财	48	3	3	必修课
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	必修课
	MGT215	管理学原理	48	3	3	必修课
	MGT323	商务调研	48	3	4	必修课
专业方向	MKT202	消费者行为	32	2	3	必修课
	MKT315	智慧营销	32	2	5	必修课
	MKT310	全球营销	32	2	6	必修课

32《对外经济贸易大学学士学位授予办法》要求以下主要课程平均绩点达到 2.00 方可授予学士学位

七、毕业要求实现矩阵

表 2. 必修课程体系与市场营销专业毕业要求的关联度矩阵

市场营销专业（数智化全球营销方向）毕业要求与课程的对应关系矩阵

课程性质	课程	毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3		
		1－1	1－2	1－3	2－1	2－2	2－3	2－4	3－1	3－2	3－3	3－4
专业入门课程	高等数学（一）	L	M	H	H	H	M	M	H	H	H	M
	高等数学（二）	L	M	H	H	H	M	M	H	H	H	M
	线性代数	L	M	H	H	H	M	M	H	H	H	M
	概率论与数理统计	L	M	H	H	H	M	M	H	H	H	M
	经济学导论	M	M	H	H	H	M	M	H	H	M	H
	计量经济学	M	M	H	H	H	M	M	H	H	M	H
学科基础课程	微观经济学	L	L	M	H	L	M	L	L	M	M	L
	财务会计	L	L	M	H	L	M	M	L	M	M	L
	宏观经济学	L	L	M	H	L	M	L	L	M	M	L
	管理学原理	L	L	M	H	L	H	M	M	H	M	L
	营销学原理	M	L	M	H	L	H	M	M	H	M	L
	商务调研	M	L	M	H	M	H	L	M	H	M	L
	商业伦理	H	L	M	M	L	M	M	L	L	L	M
专业方向课程	全球营销	L	L	M	H	L	H	L	M	H	M	L
	智慧营销	L	L	M	H	M	H	M	L	H	M	L
	消费者行为	L	L	M	H	L	H	L	M	H	L	M
	数字营销沟通	L	L	H	H	M	H	M	M	H	M	L
	营销定量模型	L	L	M	H	H	H	L	M	H	M	L
	品牌管理	L	L	M	H	L	H	L	M	H	M	L
	服务营销	L	L	M	H	L	H	L	M	H	M	L
	营销渠道	L	L	M	H	L	H	L	M	H	M	L

注：根据必修课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。支撑强度的含义是指该课程覆盖毕业要求指标点的多寡，其中“H”至少覆盖 80%，“M”至少覆盖 50%，“L”至少覆盖 30%。

八、实践教学环节

实践育人体系包括：军事理论及训练、实验（上机）模块、实习（实训）模块、论文（设计）模块和科研创新实践活动模块；具体分布在教学环节和二课堂环节。

1. 实践教学学分为 28 学分

项目		总学分
社会实践	军事技能	2
	社会调查	2
	其他实践	1
专业实习	认知实习	1
	岗位实习	4
实验课	独立开设的实验课	10
	课内实验	
劳动教育		2
毕业论文		6
合计		28

注：（1）学生必须完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

（2）军政训练由武装部通过军训、军事理论学习等方式安排。社会调查和其他实践活动由团委负责安排并考核。认知实习和岗位实习由学院负责安排并考核。

（3）学生须在培养方案中完成共计 10 学分的实验学分。可包含独立开设的实验课和课内实验。

（4）学生须在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

（5）学生须完成 2 个学分的劳动教育必修课，总学时不少于 32 学时。其中理论课程不少于 8 学时，劳动实践 24 学时。学生在完成理论学时和第二课堂劳动教育课程后，获得学分。理论学时可在 INS218－劳动法与社会保障法、INS364－劳动经济学、PAM338－劳动与社会保障学、LAW247－劳动法与社会保障法、学校开设的劳动教育 MOOC 课程中选修任意一门课程并获得学分。劳动实践部分应在第二课堂劳动实践系列课程中修习完不少于 5 次课程，并在劳动实践系列项目群中完成总计不低于 24 学时的各类活动。

2. 实验课程列表

开课学院	课程代码	课程名称	开课学期	学分（实验学分）
商学院	MGT410	企业决策模拟	3	2（2）
商学院	CMP135	商务数据处理与分析	3－4	2（2）
商学院	CMP244	R 语言	3－4	2（2）
商学院	CMP245	Python 与大数据分析	4	2（2）
商学院	MGT224	管理数据挖掘与解析	4	2（2）
信息学院	MKT212	品牌标识设计与审美	4	2（2）
信息学院	MKT213	消费者行为实验	4	2（2）
信息学院	MKT319	量化营销与统计分析	4	2（2）
商学院	MKT412	ERP 沙盘模拟	4	1（1）
商学院	STA211	机器学习与人工智能	4	1（1）
统计学院	MKT320	产品创新与营销	6	2（2）

九、市场营销专业（数智化全球营销方向）教学计划表（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础必修课	ACC212	财务会计	48	3	2	
	ECON104	微观经济学	48	3	2	
	ACC304	公司理财	48	3	3	
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	MGT302	组织行为学	32	2	3	
	MKT206	营销学原理	32	2	3	
	MGT219	商务数据分析	48	3	4	
	MGT323	商务调研	48	3	4	
	MKT207	营销实验	16	1	4	
	MGT421	商业伦理	16	1	4－5	
	MGT429	创业管理	32	2	5	
	MGT335	商务数据分析软件	16	1	5－6	
	学科基础必修课合计		480	30		
学科基础选修课	CMP302	计算机网络	48	3	4	创业类
	MGT357	创新管理	32	2	4	
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	5	
	ENT313	创业实践	32	2	5	
	MGT328	企业风险管理	32	2	5	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	6	
	EBU201	电子商务	32	2	6	
	ENT301	女性创业	16	1	6	
	ENT302	国际创业	16	1	6	
	ENT308	公司创业	32	2	6	
	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2	6	
	MKT412	ERP 沙盘模拟	16	1	6	
	MGT310	项目管理	32	2	7	
	MGT410	企业决策模拟	32	2	7	
	MGT415	中小企业管理	32	2	7	
	MGT111	社会心理学	32	2	2	通用类
	MGT220	数字经济与商业创新	32	2	2	
	MGT229	科技通史	32	2	3	
	ACC213	中级财务会计	48	3	4	
	CMP410	管理信息系统	32	2	4	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课	FIN204	国际金融学	48	3	4	通用类
	IFI212				4	
	ITR206	国际贸易	48	3	4	
	MGT221	国际商务	32	2	4	
	CUR304	银行会计学	32	2	5	
	HRM303	人力资源管理概论	32	2	5	
	MGT315	计量经济学基础	32	2	5	
	MGT327	产业组织理论	48	3	5	
	MGT349	项目融资理论与实践	32	2	5	
	MKT407	商务预测原理	32	2	5	
	MKT408	销售与客户关系管理	32	2	5	
	MGT356	商业案例分析与写作	32	2	5－6	
	ACC318	会计实务与实验	48	3	6	
	ACC327	业财融合管理会计	48	3	6	
	ENG407	商务英语写作	32	2	6	
	FIN407	融资租赁	32	2	6	
	HON216	大数据商业分析：贝叶斯网络与贝叶斯估计	32	2	6	
	LAW407	国际商法	64	4	6	
	MGT348	数据可视化	32	2	6	
	MGT409	企业法律环境	32	2	6	
	MGT420	决策分析与应用	32	2	6	
	ACC329	大数据与审计学	48	3	7	
	FIN408	投资银行业务	32	2	7	
	HRM401	跨文化管理	32	2	7	
	ITR406	国际商务谈判	32	2	7	
	ITR410	电子商务概论	32	2	7	
	MGT430	管理沟通	32	2	7	
	MGT431	财务风险管理原理与方法	32	2	7	
	CUR201	货币银行学	48	3	2	学术类
	FIN207				3	
	IFI309	中级微观经济学	48	3	3	
	CUR328	财政学	48	3	4	
	ECON214				4	
	ECON208	中级微观经济学	48	3	4	
	IFI416	计量经济学	48	3	4	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课	MGT223	博弈论	32	2	4	学术类
	CUR423	金融时间序列分析	32	2	5	
	ECON301				5	
	MGT303	管理科学	48	3	5	
	MGT318	运营管理	32	2	5	
	MGT353	产品与服务定价	32	2	5	
	MGT419	多元统计分析	32	2	5	
	ACC412	国际财务管理	32	2	6	
	ACC423	高级财务会计	48	3	6	
	HRM317	组织管理理论与实践前沿	32	2	6	
	IFI305	外汇交易与管理	32	2	6	
	MGT345	管理经济学	32	2	6	
	ACC413	高级财务管理	32	2	7	
	MGT311	战略管理	32	2	7	
	MGT355	毕业论文设计与写作	32	2	7	
	MGT408	公司治理	32	2	7	
	MKT404	供应链管理	32	2	7	
学科基础选修课应选修 11 学分						
专业方向必修课	MKT202	消费者行为	32	2	4	
	MKT210	品牌管理	32	2	4	
	MKT318	数字营销沟通	32	2	4	
	MKT214	营销定量模型	32	2	5	
	MKT311	服务营销	32	2	5	
	MKT314	营销渠道	32	2	5	
	MKT315	智慧营销	32	2	5	
	MKT310	全球营销	32	2	6	
	MKT321	行为科学研究方法	32	2	7	
	专业方向必修课合计		288	18		

国际商学院
来华留学生市场营销专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养道德高尚、对华友好、知识丰富，具有创新精神和实际操作技能，适合在各类企业从事营销及营销管理工作，擅长从事国际企业营销和全球营销的高级专门人才。

本专业学生能够从营销管理理论的学习中，掌握科学营销决策所需要的知识和方法；能够从实验课和含实践项目课程的体验中，习得在真实的企业营销场景下解决问题的能力和团队协作能力；能够从数字化、智能化赋能营销管理相关课程的思考中，培养战略思维和创新意识。学生毕业后不仅能够快速适应职业和岗位要求，而且能够通过主动、持续的学习和创新性的实践实现个人成长，并成为兼具中国情怀和国际视野的高素质人才。

二、专业要求

本专业毕业预期达到以下目标：

培养目标 1：了解中国的文化、政治、经济与历史概况。

培养目标 2：熟练掌握汉语，在听、说、读、写、译五个方面均达到较高水平。

培养目标 3：系统掌握营销学科的基础知识、科学研究和决策方法，了解营销管理领域的前沿和趋势。

培养目标 4：具有分析和解决营销及营销管理实际问题的能力，能够胜任营销调研、策划和实施市场开拓项目的任务。

培养目标 5：具备一定的创新性思维和创新能力，能够通过自我学习提升职业生涯发展所需的知识和技能。

培养目标 6：能够恰当应用现代信息技术手段识别、分析和解决营销管理问题。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 146 学分，其中包括课程学分和实践教学学分。

1. 课程学分为 120 学分。

（1）公共基础课 59 学分

其中：必修课 49 学分；选修课 10 学分

（2）学科基础课 49 学分

其中：必修课 30 学分；选修课 19 学分

（3）专业方向必修课 12 学分

2. 实践教学学分为 26 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	社会调查	2	50	100	2
	其他实践	1	50	50	1
专业实习	认知实习	1	30	30	1
	岗位实习	6	40	240	8

项目	周数	周学时	总学时	总学分
劳动教育	16	2	32	2
毕业论文	24	10	240	12
合计	–	–	–	26

注：（1）学生应完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

（2）实践教学环节学时学分计算规则：社会实践 50 学时计 1 学分；专业实习 30 学时计 1 学分；劳动教育 16 学时计 1 学分；毕业论文 20 学时计 1 学分。

（3）学生必须在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

四、授予学位

管理学学士

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学学生成绩管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》的有关规定执行。

六、来华留学生市场营销专业教学计划表（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础必修课	CHI102	汉语听力	128	2	1	
	CLL132	经贸汉语精读（上）	64	4	1	
	CLL133	经贸汉语视听说（上）	64	4	1	
	CLL159	汉语基础阅读	32	2	1	
	HUM130	中国概况	32	2	1	
	HUM462	现代商务礼仪	16	1	1	
	CLL136	经贸汉语精读（下）	64	4	2	
	CLL137	经贸汉语视听说（下）	64	4	2	
	CLL158	汉语基础写作	32	2	2	
	MAT101	数学（上）	64	4	2	
	CLL134	经贸汉语阅读与写作（上）	64	4	3	
	CLL260	高级经贸汉语精读（上）	64	4	3	
	MAT201	数学（下）	64	4	3	
	CLL138	经贸汉语阅读与写作（下）	64	4	4	
	CLL261	高级经贸汉语精读（下）	64	4	4	
	公共基础必修课合计		880	49		

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础选修课	CMP131	经济应用软件	32	2	2	
	ENG752	基础英语口语（一）	32	2	2	
	PED115	篮球 初级	32	1	2	
	ENG600	欧美文化概论（英）	32	2	2－3	
	PED117	乒乓球	32	1	2－3	
	PED123	棒/垒球	32	1	2－3	
	PED130	网球	32	1	2－3	
	PED131	武术	32	1	2－3	
	CLL213	中文报刊选读	32	2	3	
	CMP122	计算机应用基础	32	2	3	
	CUR201	货币银行学	48	3	3	
	ENG753	基础英语口语（二）	32	2	3	
	HUM208	孙子兵法	32	2	3	
	HUM450	中国文化专题	32	2	3	
	ITR308	中国外资政策	32	2	3	
	LAW210	民法学	48	3	3	
	LAW246	中国经济法概论	32	2	3	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	PED212	篮球 中级	32	1	3	
	ACC212	财务会计	48	3	4	
	CLL126	汉字与汉字文化	32	2	4	
	CMP135	商务数据处理与分析	32	2	4	
	CMP322	信息发布与网页设计	32	2	4	
	EBU206	国际服务贸易	32	2	4	
	IFI212	国际金融学	48	3	4	
	INS206	公共财政学	32	2	4	
	INS225	风险管理与保险	32	2	4	
	INS341	国际保险法	48	3	4	
	ITR206	国际贸易	48	3	4	
	MAT208	统计学	48	3	4	
	PLS218	台港澳概论	32	2	4	
	ENG263	国际商业文化（英）	32	2	4－5	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础选修课	CLL320	经贸汉语应用文写作（一）	64	4	5	
	ECON205	中国经济概论	32	2	5	
	ENG301	高级商务英语听说	32	2	5	
	INS324	人寿与健康保险	48	3	5	
	INS325	财产与责任保险	48	3	5	
	ITR202	商品学	32	2	5	
	ITR303	国际贸易实务	48	3	5	
	MAT311	统计分析软件	16	1	5	
	CLL307	书法艺术	32	2	5－6	
	CLL321	经贸汉语应用文写作（二）	64	4	6	
	INS350	理财规划与保险	32	2	6	
	INS360	员工福利计划	32	2	6	
	INS415	海上保险学	32	2	6	
	ITL403	仓储管理	32	2	6	
	ITR304	中国主要贸易伙伴	32	2	6	
	LAW407	国际商法	64	4	6	
	EBU408	现代服务	48	3	7	
	EBU409	电子商务与贸易案例分析	48	3	7	
	ITR404	跨国公司	32	2	7	
公共基础选修课应选修 10 学分						
学科基础必修课	ECON104	微观经济学	48	3	2	
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	MGT302	组织行为学	32	2	3	
	ACC212	财务会计	48	3	4	
	ITR206	国际贸易	48	3	4	
	MGT219	商务数据分析	48	3	4	
	MKT206	营销学原理	32	2	4	
	ACC304	公司理财	48	3	5	
	ECON205	中国经济概论	32	2	5	
	MGT335	商务数据分析软件	16	1	5	
	CMP410	管理信息系统	32	2	6	
	学科基础必修课合计		480	30		

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课	FIN207	货币银行学	48	3	3	
	MKT212	品牌标识设计与审美	32	2	3	
	PLS228	当代国际关系通论	32	2	3	
	MGT221	国际商务	32	2	4	
	MKT207	营销实验	16	1	4	
	HRM303	人力资源管理概论	32	2	5	
	MGT318	运营管理	32	2	5	
	MKT315	智慧营销	32	2	5	
	MKT408	销售与客户关系管理	32	2	5	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	6	
	LAW346	公司法	32	2	6	
	MGT409	企业法律环境	32	2	6	
	MKT404	供应链管理	32	2	6	
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	7	
	MGT310	项目管理	32	2	7	
	MGT311	战略管理	32	2	7	
	MGT408	公司治理	32	2	7	
	MGT421	商业伦理	16	1	7	
学科基础选修课应选修 19 学分						
专业方向必修课	MKT202	消费者行为	32	2	4	
	MKT318	数字营销沟通	32	2	4	
	MKT311	服务营销	32	2	5	
	MKT314	营销渠道	32	2	5	
	MKT310	全球营销	32	2	6	
	MKT321	行为科学研究方法	32	2	7	
	专业方向必修课		192	12		

国际商学院
人力资源管理专业培养方案

专业代码：120206
专业名称：人力资源管理
所属学科：工商管理

一、培养目标

本专业旨在培养熟悉当代国际商务环境、了解现代企业管理、掌握先进人力资源管理理念和技术、具有全球化视野、能够适应和推动我国经济与社会发展的复合型、高素质人才。就业定位在国内外知名企业以及政府机关商务系统涉外领域中的相关岗位。

本专业毕业预期达到以下目标：

培养目标 1：职业道德—具有良好的政治思想素质、较强的社会责任感、以及爱岗敬业的职业精神与专业操守。

培养目标 2：专业素养—具备扎实的专业基础知识和理论，掌握招聘选拔、培训开发、绩效评价和薪酬管理等基本人力资源管理技能。

培养目标 3：国际视野—了解全球化背景下国际企业管理的理论与实践、掌握全球化背景下人力资源管理的专业知识、熟悉全球人力资源发展态势和不同国家的劳动政策法规和人力资源管理实践、具备跨文化能力。

培养目标 4：团队精神—具备团队精神和良好的沟通能力。

培养目标 5：创新意识—具备创造性思维，掌握良好的学习与研究方法，具有终生学习能力和创业能力。

二、课程学分要求

1. 课程学分为 146 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程（14 学分）	核心通识课程	“四史”教育与国家治理	4
		文化传承与经典选读	
		世界文明与全球视野	
		文学修养与艺术鉴赏	
		科技进步与科学精神	
	选修通识课程	美育	2
		文学与写作	8
		文化与历史	
		哲学与心理学	
		社会科学	

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程（14 学分）	选修通识课程	自然科学	
		劳动	
通修课程（74 学分）	新生研讨课		1
	政治理论与思想品德		19
	英语（20 学分）	语言技能	不低于 10 学分
		其他	
	体育与健康		4
	数学	B 类	16
	信息技术基础		6
	经管法基础（6 学分）	经济类	
		管理类	
		法学类	
		国际组织类	
	职业发展与创新创业		2
专业课程（58 学分）	学科基础课程（43 学分）	必修课	28
		选修课	15
	专业方向课程	必修课	15

2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门暑期学校课程。

三、学制与授予学位

学制四年，实行学分制下的弹性学习年限，3－6 年内修满学分可以毕业。学生修满毕业所应取得的最低总学分为 174 学分，其中包括课程学分和实践教学学分，达到毕业要求后，发给毕业证书；其中符合国家学位条例学士学位授予条件的学生，授予管理学士学位。

四、毕业要求

4.1　素质要求

4.1.1　思想道德素质。努力学习马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现国家繁荣昌盛的共同理想和坚定信念。遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和文明习惯。倡导社会主义核心价值观，树立诚信意识，履约践诺，知行统一，培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。

4.1.2　身心素质。具有健康的体魄，体育达标。具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。

4.1.3　科学文化素质。具有一定的科学知识与科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力；对传统文化与历史有一定了解。

4.2　知识要求

4.2.1　基础知识。熟悉管理学、经济学、法学、信息技术等学科领域的基础知识，为学习专业课程奠定基础。

4.2.2　工具知识。熟练使用计算机；熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、模型设计等；熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写。

4.2.3　专业知识。牢固掌握本专业基础知识、基本理论与基本技能。包括几个方面：人力资源管理的基本理论知识和分析方法；计算机操作知识；基本的定量分析知识和技能；熟悉企业人力资源管理实践、国家劳动法律法规、以及人力资源管理实践的前沿动态；熟悉国际人力资源管理实践、跨文化沟通；具有较强的解决人力资源管理领域实际问题的基本能力和创新能力。

4.3　能力要求

4.3.1　通识能力

具有良好的口头和书面表达能力、沟通能力；熟练使用计算机从事业务工作的能力；具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力；具有批判性思维能力；能够掌握有效的学习方法，主动进行终身教育和终身学习，适应人力资源管理理论实践快速发展的客观情况，与时俱进。

4.3.2　核心专业能力

能够在企业等各种组织的人力资源管理实践活动中灵活运用所掌握的专业知识。能够在对企业在人才招聘、培养、绩效管理、薪酬设计、人才保留等方面的实际问题提供解决方案。能够运用专业理论知识解决实际问题，具备一定的科学研究能力。

4.3.3　跨文化管理和沟通能力

熟悉跨国企业和组织中的人力资源管理实践，熟悉具备跨文化沟通能力，熟悉不同国家的劳动政策法规和人力资源管理实践。

4.3.4　创新创业能力

具备创新精神、创业意识和创新创业能力。能够把握新时代下企业人才管理的新形势、挑战和趋势，学以致用，创造性地解决企业面临的人力资源管理问题。具有专业敏感性，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新，善于创新。

表 1. 毕业要求与培养目标支撑矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 4.1.1	H	L	L	L	L
毕业要求 4.1.2	H	L	L	L	M
毕业要求 4.1.3	H	M	L	L	M
毕业要求 4.2.1	L	H	M	M	M
毕业要求 4.2.2	L	H	L	L	L
毕业要求 4.2.3	L	H	H	M	M
毕业要求 4.3.1	L	H	H	H	H
毕业要求 4.3.2	L	H	L	M	M
毕业要求 4.3.3	L	H	H	M	M
毕业要求 4.3.4	L	H	M	M	H

注：毕业要求与培养目标的支撑关系分别用“H”（高）、“M”（中）、“L”（弱）表示。H 至少覆盖 80%，M 至少覆盖 50%，L 至少覆盖 30%。

五、通识通修课程选修要求（专业入门课程）

修读本专业的学生，在通识通修课中必须修读以下课程：

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
数学（B 类）	MAT108	高等数学（一）	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学（二）	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
经管法	ECON108	经济学导论	32	2	1	必修课
	LAW247	劳动法与社会保障法	32	2	4	必修课

六、主要课程[33]

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
学科基础	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	必修课
	MGT215	管理学原理	48	3	3	必修课
	MGT302	组织行为学	32	2	3	必修课
	HRM302	人力资源管理	48	3	4	必修课
专业方向	HRM314	员工关系管理与人事法规	32	2	5	必修课
	HRM315	人员选拔的理论与应用	48	3	6	必修课
	HRM407	绩效与薪酬管理	32	2	6	必修课
	HRM419	国际人力资源管理	32	2	6	必修课

七、毕业要求实现矩阵

表 2. 课程体系与毕业要求的关联度矩阵

人力资源管理专业毕业要求与课程的对应关系矩阵

课程性质	课程	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			
		1－1	1－2	1－3	2－1	2－2	2－3	3－1	3－2	3－3	3－4
专业入门课程	高等数学（一）	L	L	M	H	H	L	H	L	L	L
	高等数学（二）	L	L	M	H	H	L	H	L	L	L
	线性代数	L	L	M	H	H	L	H	L	L	L
专业入门课程	概率论与数理统计	L	L	M	H	H	L	H	L	L	L
	经济学导论	M	L	M	H	H	M	M	M	L	M
	劳动法与社会保障法	M	L	M	H	L	H	M	H	M	M

33《对外经济贸易大学学士学位授予办法》要求以下主要课程平均绩点达到 2.00 方可授予学士学位。

课程性质	课程	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			
		1－1	1－2	1－3	2－1	2－2	2－3	3－1	3－2	3－3	3－4
学科基础课程	财务会计	M	L	M	H	L	H	L	H	L	L
	微观经济学	L	L	M	H	L	H	L	H	L	L
	管理学原理	M	L	M	H	L	H	M	H	M	M
	宏观经济学	L	L	M	H	L	H	L	H	L	L
	营销学原理	L	L	M	H	L	H	M	H	M	M
	组织行为学	M	M	M	H	L	H	H	H	M	H
	公司理财	L	L	L	H	L	H	L	H	L	L
	人力资源管理	L	M	M	M	L	H	M	H	M	M
	商务数据分析	L	L	M	M	H	M	M	M	L	L
	创业管理	L	L	L	M	M	M	M	M	M	H
	商业伦理	H	H	M	L	L	L	H	L	M	M
专业方向课程	人员选拔的理论与应	L	L	M	M	M	H	M	H	M	M
	员工关系管理与人事法规	L	L	M	M	M	H	M	H	M	M
	绩效与薪酬管理	L	L	M	M	M	H	M	H	M	M
	国际人力资源管理	L	L	M	M	M	H	M	H	H	M
	人员培训与开发	L	L	M	M	M	H	M	H	M	M
	工作分析与组织设计	L	L	M	M	M	H	M	H	M	H
	人力资源数据分析	L	L	M	M	M	H	M	H	M	M

注：根据必修课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。支撑强度的含义是指该课程覆盖毕业要求指标点的多寡，其中“H”至少覆盖 80%，“M”至少覆盖 50%，“L”至少覆盖 30%。

八、实践教学环节

实践育人体系包括：军事理论及训练、实验（上机）模块、实习（实训）模块、论文（设计）模块和科研创新实践活动模块；具体分布在教学环节和二课堂环节。

1. 实践教学学分为 28 学分

项目		总学分
社会实践	军事技能	2
	社会调查	2
	其他实践	1
专业实习	认知实习	1
	岗位实习	4

项目		总学分
实验课	独立开设的实验课	10
	课内实验	
劳动教育		2
毕业论文		6
合计		28

注：（1）学生必须完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

（2）军政训练由武装部通过军训、军事理论学习等方式安排。社会调查和其他实践活动由团委负责安排并考核。认知实习和岗位实习由学院负责安排并考核。

（3）学生须在培养方案中完成共计 10 学分的实验学分。可包含独立开设的实验课和课内实验。

（4）学生须在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

（5）学生须完成 2 个学分的劳动教育必修课，总学时不少于 32 学时。其中理论课程不少于 8 学时，劳动实践 24 学时。学生在完成理论学时和第二课堂劳动教育课程后，获得学分。理论学时可在 INS218－劳动法与社会保障法、INS364－劳动经济学、PAM338－劳动与社会保障学、LAW247－劳动法与社会保障法、学校开设的劳动教育 MOOC 课程中选修任意一门课程并获得学分。劳动实践部分应在第二课堂劳动实践系列课程中修习完不少于 5 次课程，并在劳动实践系列项目群中完成总计不低于 24 学时的各类活动。

2. 实验课程列表

开课学院	课程号	课程名	开课学期	学分（实验学分）
信息学院	CMP135	商务数据处理与分析	3－4	2（2）
统计学院	CMP245	Python 与大数据分析	3－4	2（2）
商学院	CMP244	R 语言	4	2（2）
商学院	CMP322	信息发布与网页设计	4	2（2）
商学院	MKT207	营销实验	4	1（1）
商学院	MKT213	消费者行为实验	4	2（2）
信息学院	MAT311	统计分析软件	5	1（1）
商学院	MGT322	商务调查与分析	5	2（2）
信息学院	MGT335	商务数据分析软件	5	1（1）
商学院	HRM317	组织管理理论与实践前沿	6	2（2）
信息学院	MKT412	ERP 沙盘模拟	6	1（1）
商学院	MGT430	管理沟通	7	2（2）
商学院	MKT321	行为科学研究方法	7	2（2）

九、人力资源管理专业教学计划表（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础必修课	ACC212	财务会计	48	3	2	
	ECON104	微观经济学	48	3	2	
	ACC304	公司理财	48	3	3	
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	MGT302	组织行为学	32	2	3	
	MKT206	营销学原理	32	2	3	
	HRM302	人力资源管理	48	3	4	
	MGT219	商务数据分析	48	3	4	
	MGT421	商业伦理	16	1	4－5	
	MGT429	创业管理	32	2	5	
	学科基础必修课合计		448	28		
学科基础选修课	MGT357	创新管理	32	2	4	创业类
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	5	
	ENT313	创业实践	32	2	5	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	6	
	ENT301	女性创业	16	1	6	
	ENT302	国际创业	16	1	6	
	ENT308	公司创业	32	2	6	
	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2	6	
	MGT310	项目管理	32	2	7	
	MGT410	企业决策模拟	32	2	7	
	MGT415	中小企业管理	32	2	7	
	MGT111	社会心理学	32	2	2	通用类
	MGT220	数字经济与商业创新	32	2	2	
	CMP410	管理信息系统	32	2	4	
	ITR206	国际贸易	48	3	4	
	LAW346	公司法	32	2	4	
	MGT221	国际商务	32	2	4	
	ADM221	非营利组织概论	32	2	5	
	MGT315	计量经济学基础	32	2	5	
	MGT327	产业组织理论	48	3	5	
	MGT328	企业风险管理	32	2	5	
	MGT347	领导力	32	2	5	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课	MGT349	项目融资理论与实践	32	2	5	通用类
	MGT356	商业案例分析与写作	32	2	5－6	
	ACC327	业财融合管理会计	48	3	6	
	HON216	大数据商业分析：贝叶斯网络与贝叶斯估计	32	2	6	
	INS422	企业年金	32	2	6	
	MGT348	数据可视化	32	2	6	
	MGT409	企业法律环境	32	2	6	
	MGT420	决策分析与应用	32	2	6	
	MKT315	智慧营销	32	2	6	
	HRM401	跨文化管理	32	2	7	
	ITR410	电子商务概论	32	2	7	
	MGT430	管理沟通	32	2	7	
	CUR201	货币银行学	48	3	2	学术类
	FIN207				3	
	MGT323	商务调研	48	3	4	
	MKT202	消费者行为	32	2	4	
	MKT210	品牌管理	32	2	4	
	MKT213	消费者行为实验	32	2	4	
	MKT308	整合营销沟通	32	2	4	
	MKT318	数字营销沟通	32	2	4	
	MGT303	管理科学	48	3	5	
	MGT322	商务调查与分析	32	2	5	
	MGT353	产品与服务定价	32	2	5	
	MGT419	多元统计分析	32	2	5	
	MKT214	营销定量模型	32	2	5	
	INS360	员工福利计划	32	2	6	
	MGT345	管理经济学	32	2	6	
	MKT310	全球营销	32	2	6	
	MGT355	毕业论文设计与写作	32	2	7	
	MGT408	公司治理	32	2	7	
	MKT321	行为科学研究方法	32	2	7	
	MKT404	供应链管理	32	2	7	
学科基础选修课应选修 15 学分						

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
专业方向必修课	HRM314	员工关系管理与人事法规	32	2	5	
	HRM315	人员选拔的理论与应用	48	3	5	
	HRM420	工作分析与组织设计	32	2	5	
	HRM407	绩效与薪酬管理	32	2	6	
	HRM417	人员培训与开发	32	2	6	
	HRM419	国际人力资源管理	32	2	6	
	HRM316	人力资源数据分析	32	2	7	
	专业方向必修课合计		240	15		

国际商学院
财务管理专业培养方案

专业代码：120204
专业名称：财务管理专业
所属学科：工商管理

一、培养目标

本专业旨在培养德智体美全面发展，具有良好职业道德和社会责任感，熟悉本国及欧、美等主要国家的金融环境和金融法规，具备财务管理、会计、金融以及企业管理方面的专业知识，具有实际操作能力和创新意识、跨文化沟通能力和团队协作精神，能在企事业单位、金融机构及政府部门等各类单位中从事财务管理、会计和金融等相关方面工作的国际化、复合型高素质专门人才。

本专业毕业预期达到以下目标：

培养目标 1：思想道德——具有良好的思想道德素质、社会责任感、职业精神与专业操守；掌握马克思主义基本原理，熟悉党和国家的基本路线、方针、政策和法规。

培养目标 2：专业素养——掌握现代经济学和现代管理学的基本理论，具备财务管理、会计和金融、企业管理、经济学的基本理论、专业知识和技能，了解学科前沿；掌握一定的信息技术与数理分析知识，具备数据处理能力。

培养目标 3：国际视野——掌握全球化背景下企业财务管理的理论与实践，了解我国与主要国家金融环境及金融法规，具备跨文化沟通能力，胜任跨国公司的财务管理工作。

培养目标 4：团队精神——具备团队精神和良好的沟通能力。

培养目标 5：创新意识——具备创造性思维，掌握良好的学习与研究方法，对企业投融资与资本运作等财务管理实践问题具备判断识别、分析和决策解决的能力，具有终生学习能力和创业能力。

二、课程学分要求

1. 课程学分为 146 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程（14 学分）	核心通识课程	“四史”教育与国家治理	4
		文化传承与经典选读	
		世界文明与全球视野	
		文学修养与艺术鉴赏	
		科技进步与科学精神	
	选修通识课程	美育	2
		文学与写作	8
		文化与历史	
		哲学与心理学	

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程（14 学分）	选修通识课程	社会科学	
		自然科学	
		劳动	
通修课程（74 学分）	新生研讨课		1
	政治理论与思想品德		19
	英语（20 学分）	语言技能	不低于 10 学分
		其他	
	体育与健康		4
	数学	B 类	16
	信息技术基础		6
	经管法基础（6 学分）	经济类	
		管理类	
		法学类	
		国际组织类	
	职业发展与创新创业		2
专业课程（58 学分）	学科基础课程（40 学分）	必修课	31
		选修课	9
	专业方向课程	必修课	18

2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门暑期学校课程。

三、学制与授予学位

学制四年，实行学分制下的弹性学习年限，3－6 年内修满学分可以毕业。学生修满毕业所应取得的最低总学分为 174 学分，其中包括课程学分和实践教学学分，达到毕业要求后，发给毕业证书；其中符合国家学位条例学士学位授予条件的学生，授予管理学士学位。

四、毕业要求

4.1　素质要求

4.1.1　思想道德素质。努力学习马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现国家繁荣昌盛的共同理想和坚定信念。遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和文明习惯。倡导社会主义核心价值观，树立诚信意识，履约践诺，知行统一，培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。

4.1.2　身心素质。具有健康的体魄，体育达标。具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。

4.1.3　科学文化素质。具有一定的科学知识与科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力；对传统文化与历史有一定了解。

4.1.4　专业素质。具有良好的专业素养，熟悉国家有关金融的方针、政策和法律法规，了解国内外金融发展动态。

4.2　知识要求

4.2.1　基础知识。熟悉经济学、金融学、管理学、信息技术等学科领域的基础知识，为学习专业课程奠定基础。

4.2.2　工具知识。熟练使用计算机；熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、模型设计等；熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写。

4.2.3　专业知识。牢固掌握本专业基础知识、基本理论与基本技能。既要系统掌握金融学的理论知识和分析方法，也要具有定量分析和计算机应用的基本能力，还要充分了解金融机构经营管理、金融宏观调控政策、金融理论前沿和实践发展动态，具有较强的解决金融领域实际问题的基本能力和创新能力。

4.2.4　创新创业与职业发展知识。了解创新创业与职业发展的相关知识。

4.3　能力要求

4.3.1　通识能力

具有良好的口头和书面表达能力、沟通能力；熟练使用计算机从事业务工作的能力；具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力；具有批判性思维能力；能够掌握有效的学习方法，主动进行终身教育和终身学习，适应金融理论实践快速发展的客观情况，与时俱进。

4.3.2　专业能力

能够在金融实践活动中灵活运用所掌握的专业知识。能够对各种国内外的金融信息加以甄别、整理和加工，从而为政府、企业、金融机构等部门解决实际问题提供对策建议。能够运用专业理论知识和现代经济学研究方法解决实际问题，具备一定的科学研究能力。

4.3.3　创新创业能力

具备创新精神、创业意识和创新创业能力。能够把握金融发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际金融问题。具有专业敏感性，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新，善于创新。

4.3.4　职业发展与社会能力

拥有认识职业、收集信息、选择职业、自我分析、职业决策和设计职业发展的能力，并能对职业生涯进行合理科学的规划；能针对职业发展合理制定学习计划，具备适应职业未来发展需求的能力；具有运用已有知识经验对他人的心理状态、行为动机和意志做出推测和判断的社会认知能力；具备在社会更好生存以及与社会达到和谐状态所需的社交能力、处事能力、人际关系能力以及用道德规范约束自己的社会适应能力。

表 1. 毕业要求与培养目标支撑矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 4.1.1	H	L	L	L	L
毕业要求 4.1.2	H	L	L	L	M
毕业要求 4.1.3	H	M	L	L	L
毕业要求 4.1.4	H	M	M	L	M

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 4.2.1	L	H	L	M	M
毕业要求 4.2.2	L	H	L	M	M
毕业要求 4.2.3	M	M	L	H	M
毕业要求 4.2.4	L	L	L	M	H
毕业要求 4.3.1	L	M	H	M	H
毕业要求 4.3.2	M	M	M	H	M
毕业要求 4.3.3	L	M	L	M	H
毕业要求 4.3.4	L	L	L	M	H

注：毕业要求与培养目标的支撑关系分别用“H”（高）、“M”（中）、“L”（弱）表示。H 至少覆盖 80%，M 至少覆盖 50%，L 至少覆盖 30%。

五、通识通修课程选修要求（专业入门课程）

修读本专业的学生，在通识通修课中必须修读以下课程：

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
数学（B 类）	MAT108	高等数学（一）	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学（二）	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
信息技术	CMP245	Python 与大数据分析	32	2	5	必修课
经管法	ECON108	经济学导论	32	2	1	必修课
	IFI416	计量经济学	48	3	4－5	必修课
	ECON301					

六、主要课程[34]

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
学科基础	ACC212	财务会计	48	3	2	必修课
	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	ACC304	公司理财	48	3	3	必修课
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	必修课
	MGT215	管理学原理	48	3	3	必修课
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	5	必修课

34《对外经济贸易大学学士学位授予办法》要求以下主要课程平均绩点达到 2.00 方可授予学士学位

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
专业方向	ACC327	业财融合管理会计	48	3	5	必修课
	ACC323	证券投资理论与实验	48	3	6	必修课
	ACC412	国际财务管理	32	2	6	必修课
	ACC413	高级财务管理	32	2	7	必修课

七、毕业要求实现矩阵

表 2. 课程体系与毕业要求的关联度矩阵

财务管理专业毕业要求与课程的对应关系矩阵

课程性质		课程	毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3			
			1－1	1－2	1－3	1－4	2－1	2－2	2－3	2－4	3－1	3－2	3－3	3－4
专业课程	专业入门课程	高等数学（一）	L	L	M	H	H	H	H	M	L	H	L	M
		高等数学（二）	L	L	M	H	H	H	H	M	L	H	L	M
		线性代数	L	L	M	H	H	H	H	M	L	H	L	M
		概率论与数理统计	L	L	M	H	H	H	H	M	L	H	L	M
		Python 与大数据分析	L	L	M	H	H	H	H	M	L	H	H	H
		经济学导论	M	L	M	H	H	L	H	M	M	H	M	M
		计量经济学	L	L	M	H	H	H	H	M	L	H	L	M
	学科基础课程	微观经济学	L	L	M	H	H	L	H	M	L	H	L	M
		财务会计	M	L	M	H	H	L	H	M	L	H	L	M
		宏观经济学	L	L	M	H	H	L	H	M	L	H	L	M
		管理学原理	M	L	M	H	H	L	H	M	M	H	M	M
		组织行为学	M	L	M	H	H	L	H	M	M	H	M	M
		商务数据分析	L	L	M	H	H	H	H	M	L	H	L	M
		公司战略与风险管理	M	L	M	H	H	L	H	M	L	H	L	M
		货币银行学	L	L	M	H	H	L	H	M	L	H	L	M
		企业财务报表分析	L	L	M	H	H	L	H	M	L	H	L	M
		商业伦理	H	H	H	H	L	L	L	L	M	M	H	M
		公司理财	L	L	L	H	H	L	H	M	L	H	L	M
	专业方向课程	业财融合管理会计	L	L	M	H	H	L	H	M	L	H	L	M
		证券投资理论与实验	L	L	M	H	H	M	H	M	L	H	L	M

课程性质		课程	毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3			
			1－1	1－2	1－3	1－4	2－1	2－2	2－3	2－4	3－1	3－2	3－3	3－4
专业课程	专业方向课程	国际财务管理	L	L	M	H	H	L	H	M	L	H	L	M
		财务管理学术研究与写作	L	L	M	H	H	M	H	M	L	H	L	M
		投资银行理论与实务	L	L	M	H	H	M	H	M	L	H	L	M
		财务风险管理原理与方法	L	L	L	H	H	L	H	M	L	H	L	M
		数字财务	L	L	M	H	H	L	H	M	L	H	L	M
		高级财务管理	L	L	M	H	H	L	H	M	L	H	L	M

注：根据必修课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。支撑强度的含义是指该课程覆盖毕业要求指标点的多寡，其中“H”至少覆盖 80%，“M”至少覆盖 50%，“L”至少覆盖 30%。

八、实践教学环节

实践育人体系包括：军事理论及训练、实验（上机）模块、实习（实训）模块、论文（设计）模块和科研创新实践活动模块；具体分布在教学环节和二课堂环节。

1. 实践教学学分为 28 学分

项目		总学分
社会实践	军事技能	2
	社会调查	2
	其他实践	1
专业实习	认知实习	1
	岗位实习	4
实验课	独立开设的实验课	10
	课内实验	
劳动教育		2
毕业论文		6
合计		28

注：（1）学生必须完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

（2）军政训练由武装部通过军训、军事理论学习等方式安排。社会调查和其他实践活动由团委负责安排并考核。认知实习和岗位实习由学院负责安排并考核。

（3）学生须在培养方案中完成共计 10 学分的实验学分。可包含独立开设的实验课和课内实验。

（4）学生须在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

（5）学生须完成 2 个学分的劳动教育必修课，总学时不少于 32 学时。其中理论课程不少于 8 学时，劳动实践 24 学时。学生在完成理论学时和第二课堂劳动教育课程后，获得学分。理论学时可在 INS218－劳动法与社会保障法、INS364－劳动经济学、PAM338－劳动与社会保障学、LAW247－劳动法与社会保障法、学校开设的劳动教育 MOOC 课程中选修任意一门课程并获得学分。劳动实践部分应在第二课堂劳动实践系列课程中修习完不少于 5 次课程，并在劳动实践系列项目群中完成总计不低于 24 学时的各类活动。

2. 实验课程列表

开课学院	课程代码	课程名称	开课学期	学分（实验学分）
信息学院	MGT219	商务数据分析	4	3（3）
信息学院	MKT213	消费者行为实验	4	2（2）
信息学院	CMP135	商务数据处理与分析	4－5	2（2）
信息学院	CMP245	Python 与大数据分析	4－5	2（2）
信息学院	CMP322	信息发布与网页设计	4－5	2（2）
商学院	CMP349	供应链管理与实践	5	2（2）
商学院	ACC323	证券投资理论与实验	6	3（3）
商学院	ACC324	财务管理学术研究与写作	6	2（2）
商学院	HON209	商务智能	6	2（2）

九、财务管理专业教学计划表（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础必修课	ACC212	财务会计	48	3	2	
	ECON104	微观经济学	48	3	2	
	ACC304	公司理财	48	3	3	
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	MGT302	组织行为学	32	2	3	
	MKT206	营销学原理	32	2	3	
	ACC325	公司战略与风险管理	48	3	4	
	MGT219	商务数据分析	48	3	4	
	CUR201	货币银行学	48	3	4	
	FIN207				5	
	MGT421	商业伦理	16	1	4－5	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	5	
	学科基础必修课合计		496	31		
学科基础选修课	CMP136	C++程序设计	64	4	2	创业类
	MGT357	创新管理	32	2	4	
	STA211	机器学习与人工智能	16	1	4	
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	5	
	ENT313	创业实践	32	2	5	
	MGT310	项目管理	32	2	5	
	MGT410	企业决策模拟	32	2	5	
	MGT415	中小企业管理	32	2	5	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课	EBU201	电子商务	32	2	6	创业类
	ENT302	国际创业	16	1	6	
	ENT308	公司创业	32	2	6	
	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2	6	
	MKT412	ERP 沙盘模拟	16	1	6	
	MGT220	数字经济与商业创新	32	2	2	通用类
	ACC213	中级财务会计	48	3	4	
	CMP410	管理信息系统	32	2	4	
	LAW346	公司法	32	2	4	
	MGT221	国际商务	32	2	4	
	MGT323	商务调研	48	3	4	
	CUR304	银行会计学	32	2	5	
	HRM303	人力资源管理概论	32	2	5	
	MGT349	项目融资理论与实践	32	2	5	
	MKT407	商务预测原理	32	2	5	
	MGT356	商业案例分析与写作	32	2	5－6	
	ACC318	会计实务与实验	48	3	6	
	ACC329	大数据与审计学	48	3	6	
	FIN407	融资租赁	32	2	6	
	HON216	大数据商业分析：贝叶斯网络与贝叶斯估计	32	2	6	
	MGT348	数据可视化	32	2	6	
	MGT409	企业法律环境	32	2	6	
	MGT420	决策分析与应用	32	2	6	
	ACC328	内部控制与大数据应用	32	2	7	
	MGT408	公司治理	32	2	7	
	CUR328	财政学	48	3	4	学术类
	ECON214		48	3	4	
	MKT210	品牌管理	32	2	4	
	MKT318	数字营销沟通	32	2	4	
	CUR423	金融时间序列分析	32	2	5	
	MGT303	管理科学	48	3	5	
	MGT318	运营管理	32	2	5	
	MGT322	商务调查与分析	32	2	5	
	MGT353	产品与服务定价	32	2	5	
	MGT419	多元统计分析	32	2	5	

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课	MKT214	营销定量模型	32	2	5	学术类
	ACC423	高级财务会计	48	3	6	
	HRM317	组织管理理论与实践前沿	32	2	6	
	MGT345	管理经济学	32	2	6	
	MKT310	全球营销	32	2	6	
	MGT355	毕业论文设计与写作	32	2	7	
	MKT321	行为科学研究方法	32	2	7	
学科基础选修课应选修 9 学分						
专业方向必修课	ACC327	业财融合管理会计	48	3	5	
	ACC323	证券投资理论与实验	48	3	6	
	ACC330	财务管理学术研究与写作	32	2	6	
	ACC412	国际财务管理	32	2	6	
	ACC419	投资银行理论与实务	32	2	6	
	ACC413	高级财务管理	32	2	7	
	ACC427	数字财务	32	2	7	
	MGT431	财务风险管理原理与方法	32	2	7	
	专业方向必修课合计		288	18		

国际商学院

创业管理专业（创新创业管理实验班）培养方案

专业代码：120216T

专业名称：创业管理专业（创新创业管理实验班）

所属学科：工商管理

一、培养目标

本专业旨在培养具有创新创业思维与意识，熟悉产业发展和创新规律，熟悉国际化经营活动与规则，掌握创新创业方法并能解决复杂经济社会问题的国际化、厚基础、复合型、高素质精英人才，是为中国式现代化建设与科技创新服务的高水平“管理者”、“实践者”与“研究者”。学生经过本专业的理论与实践训练，能够顺应时代发展与科技进步的要求，达成以下毕业去向：

毕业去向 1：政府科技投资、孵化、服务部门与机构。通过本专业的学习，毕业生可选择就职于政府所属的科技投资、孵化、服务部门与机构，如创业园、产业园、政府产业投资基金机构、国家知识产权局及相关知识产权服务机构等。

毕业去向 2：研发型、科技型企业内部的科技管理、行业研究、政策研究、战略咨询及对外风险投资部门。

毕业去向 3：风险投资基金、科技产业投资机构以及大型商业银行、投资银行。

毕业去向 4：保研直升本校硕士研究生、硕博连读研究生或攻读国内外一流大学、研究院相关专业的硕士研究生、硕博连读研究生、直博生项目。

毕业去向 5：其他科技服务型或创业服务型企事业单位，如提供科技投融资、技术管理咨询、知识产权管理等服务的机构。

创业管理专业培养具备创新创业能力的本科生，预期达成如下具体的培养目标：

培养目标 1：通过系统深入的理论学习和实践训练，使学生获得较强的创新创业管理能力，能够运用基本理论与实践经验来创造性解决企事业单位中与技术研发、产品开发、融资、科学成果转化、知识产权管理、工程管理以及新业务开拓等相关的实际管理问题。

培养目标 2：通过专业训练与实践，使学生获得良好的表达能力、人际沟通能力、团队合作能力与自主学习能力，能够快速适应复杂多变的内外部环境。

培养目标 3：熟练掌握现代数字技术的基本原理与工具方法，能够利用数字技术去分析解决企事业单位中与创新与创业管理相关的实际问题。

培养目标 4：具有国际视野和跨文化交流能力，能够胜任全球化的创新创业管理工作。

培养目标 5：通过数理与系统工程等逻辑思维的训练，使学生熟练掌握和应用自然科学、社会科学、系统工程与经济学研究的方法论，既可获得研究与进一步深造的学术功底，又可以用以指导解决实践问题。

二、课程学分要求

课程学分为 146 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程（14 学分）	核心通识课程	“四史”教育与国家治理	4
		文化传承与经典选读	
		世界文明与全球视野	
		文学修养与艺术鉴赏	
		科技进步与科学精神	

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程 （14 学分）	选修通识课程	美育	2
		文学与写作	8
		文化与历史	
		哲学与心理学	
		社会科学	
		自然科学	
		劳动	
通修课程 （74 学分）	新生研讨课		1
	政治理论与思想品德		19
	英语 （20 学分）	语言技能	不低于 10 学分
		其他	
	体育与健康		4
	数学	B 类	16
	信息技术基础		6
	经管法基础 （8 学分）	经济类	8
		管理类	
		法学类	
		国际组织类	
专业课程 （58 学分）	学科基础课程 （39 学分）	必修课	21
		选修课	18
	专业方向课程		19

2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门暑期学校课程。

三、学制与授予学位

学制四年，修满学分可以毕业。学生修满毕业所应取得的最低总学分为 174 学分，其中包括课程 146 学分和实践教学 28 学分，达到毕业要求后，发给毕业证书；其中符合国家学位条例学士学位授予条件的学生，授予管理学士学位。

四、毕业要求

4.1　素质要求

4.1.1　思想道德素质。熟练掌握马克思主义的基本原理，熟悉党和国家的基本路线、方针、政策和法规，具备较高的政治素养、道德修养和人文素养。

4.1.2　身心素质。具有健康的体魄（体育达标）与良好的心理素质。

4.1.3　职业素质。具有创造意识、创新思维与创业精神，勇于开拓、进取，遵守商业伦理与道德规范，具备社会责任感

4.2　知识要求

4.2.1　基础知识。掌握经济学、管理学与数字技术等学科领域的基础知识。

4.2.2　工具知识。熟练使用计算机；熟练运用现代信息管理技术和统计分析软件进行专业文献

检索、分析和处理数据、辅助决策制定，以及撰写专业论文和研究报告。

4.2.3　方法论知识。掌握自然科学、社会科学、系统工程与经济学研究的基础方法论。

4.2.4　专业知识。掌握创新创业领域的专业知识、基本理论与方法，熟悉创新创业领域的理论前沿和实践发展动态。

4.3　能力要求

4.3.1　通识能力

具有国际视野和跨文化能力，了解国际商务惯例与规则，关注全球性创新创业动态，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；具有良好的表达与交流能力，能够通过口头和书面方式与业务伙伴和社会公众进行有效的沟通；具有良好的团队合作能力，能够在创新与创业管理领域与团队成员协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用，达成团队目标；熟练使用计算机从事业务工作的能力；能够掌握有效的学习方法，主动进行自主学习和终身学习，与时俱进。

4.3.2　专业能力

熟悉从技术研发、产品开发、商业模式设计、创业融资到科技成果转化及相关政策法律等创新创业全流程业务，具有创造性解决各环节实际管理问题的实务操作能力；具备一定的统计建模和编程能力，能够运用数字技术来帮助解决复杂的创新与创业管理问题；具有创新创业精神与动态管理能力，能够快速适应环境并推动创新与变革，实现个人与组织的可持续发展；具有本领域的国际理解能力，在英语的听、说、读、写、译五个方面均达到较高水平，满足在国内外企事业单位工作或在国内一流大学、国外知名大学相关专业进行深造的要求。

4.3.3　职业发展能力

拥有认识职业、收集信息、选择职业、自我分析、职业决策和设计职业发展的能力，并能对职业生涯进行合理科学的规划；能针对职业发展合理制定学习计划，具备适应职业未来发展需求的能力；具备职业发展所需的社交能力、处事能力、人际关系能力以及用道德规范约束自己的社会适应能力。

表 1. 毕业要求与培养目标支撑矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 4.1.1	H	H	M	H	M
毕业要求 4.1.2	H	H	M	M	M
毕业要求 4.1.3	M	H	M	H	M
毕业要求 4.2.1	H	M	H	M	H
毕业要求 4.2.2	M	M	H	M	H
毕业要求 4.2.3	H	M	H	M	H
毕业要求 4.2.4	H	H	M	M	M
毕业要求 4.3.1	M	H	M	H	M
毕业要求 4.3.2	H	H	M	M	M
毕业要求 4.3.3	M	H	M	H	M

注：毕业要求与培养目标的支撑关系分别用“H”（高）、“M”（中）、“L”（弱）表示。H 至少覆盖 80%，M 至少覆盖 50%，L 至少覆盖 30%。

五、通识通修课程选修要求（专业入门课程）

修读本专业的学生，在通识通修课中必须修读以下课程：

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
科技进步与科学精神	ENT316	创新工程学（创新思维）	2	32	2	必修课
经管法基础	ENT205	经济学方法论	32	2	3	必修课
	ENT317	科学方法论	32	2	3	必修课
	ENT204	系统工程引论	32	2	4	必修课
	ENT318	社会科学方法论	32	2	5	必修课
数学（B 类）	MAT108	高等数学（一）	64	4	1	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	MAT109	高等数学（二）	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课

六、主要课程[35]

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
学科基础	ACC212	财务会计	48	3	2	必修课
	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	MGT215	管理学原理	48	3	2	必修课
	ENT203	创业学	32	2	3	必修课
	MGT219	商务数据分析	48	3	3	必修课
专业方向	ENT315	创新工程学（创新方法）	32	2	4	必修课
	ENT321	商业模式设计与创新	32	3	5	必修课
	MGT357	创新管理	32	2	5	必修课
	ENT334	创业融资：理论与实践	32	2	6	必修课

35 《对外经济贸易大学学士学位授予办法》要求以下主要课程平均绩点达到 2.00 方可授予学士学位。

七、毕业要求实现矩阵

表 2. 必修课程体系与毕业要求的关联度矩阵

创业管理专业（创新创业管理实验班）毕业要求与课程的对应关系矩阵

课程性质	课程	毕业要求 1				毕业要求 2			毕业要求 3		
		1－1	1－2	1－3	2－1	2－2	2－3	2－4	3－1	3－2	3－3
专业入门课程	高等数学（一）	L	M	H	H	H	M	M	H	H	H
	高等数学（二）	L	M	H	H	H	M	M	H	H	H
	线性代数	L	M	H	H	H	M	M	H	H	H
	概率论与数理统计	L	M	H	H	H	M	M	H	H	H
	创新工程学（创新思维）	M	M	H	H	H	M	M	H	H	M
	科学方法论	M	M	H	H	H	M	M	H	H	M
	经济学方法论	M	M	H	H	M	H	H	H	H	M
	系统工程引论	M	M	H	H	M	M	H	H	H	M
	社会科学方法论	M	M	H	H	H	H	M	H	H	M
学科基础课程	财务会计	L	L	M	H	L	M	L	L	M	M
	管理学原理	L	L	M	H	L	M	M	L	M	M
	营销学原理	L	L	M	H	L	M	L	L	M	M
	微观经济学	L	L	M	H	L	H	M	M	H	M
	宏观经济学	M	L	M	H	L	H	M	M	H	M
	创业学	M	L	M	H	M	H	L	M	H	M
	商务数据分析	H	L	M	M	L	M	M	L	L	L
	商业伦理与社会责任	M	L	M	H	M	H	L	H	H	H
	商务数据分析软件	M	L	M	M	H	M	M	L	H	L
专业方向课程	科学、技术与工程概论	L	L	M	H	L	H	L	M	H	M
	创新工程学（创新方法）	L	L	M	H	L	H	L	M	H	L
	新产品开发与服务设计	L	L	H	H	M	H	M	M	H	M
	商业模式设计与创新	L	L	M	H	H	H	L	M	H	M
	创新管理	L	L	M	H	L	H	L	M	H	M
	创业融资：理论与实践	L	L	M	H	L	H	L	M	H	M
	知识产权管理与成果转化	L	L	M	H	L	H	L	M	H	M
	公司创业	L	L	M	H	L	H	H	M	H	M
	企业架构与数字化转型	L	L	M	H	H	H	H	H	H	M

注：根据必修课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。支撑强度的含义是指该课程覆盖毕业要求指标点的多寡，其中“H”至少覆盖 80%，“M”至少覆盖 50%，“L”至少覆盖 30%。

八、实践教学环节

实践育人体系包括：军事理论及训练、实验（上机）模块、实习（实训）模块、论文（设计）模块和科研创新实践活动模块；具体分布在教学环节和二课堂环节。

1. 实践教学学分为 28 学分

项目		总学分
社会实践	军事技能	2
	社会调查	2
	其他实践	1
专业实习	认知实习	1
	岗位实习	4
实验课	独立开设的实验课	10
劳动教育		2
毕业论文		6
合计		28

注：（1）学生必须完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

（2）军政训练由武装部通过军训、军事理论学习等方式安排。社会调查和其他实践活动由团委负责安排并考核。认知实习和岗位实习由学院负责安排并考核。

（3）学生须在培养方案中完成共计 10 学分的实验学分，可包含独立开设的实验课和课内实验，其中创新创业大赛与创业实践为必选课。

（4）学生须在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

（5）学生须完成 2 个学分的劳动教育必修课，总学时不少于 32 学时。其中理论课程不少于 8 学时，劳动实践 24 学时。学生在完成理论学时和第二课堂劳动教育课程后，获得学分。理论学时可在 INS218－劳动法与社会保障法、INS364－劳动经济学、PAM338－劳动与社会保障学、LAW247－劳动法与社会保障法、学校开设的劳动教育 MOOC 课程中选修任意一门课程并获得学分。劳动实践部分应在第二课堂劳动实践系列课程中修习完不少于 5 次课程，并在劳动实践系列项目群中完成总计不低于 24 学时的各类活动。

2. 实验课程列表

开课学院	课程号	课程名	开课学期	学分
商学院	ENT328	Python 与自然语言处理	5	2（2）
商学院	MGT322	商务调查与分析	5	2（2）
商学院	ENT330	创新创业大赛	5、6	2（2）
商学院	MGT358	大数据分析原理与实践	6	2（2）
商学院	ENT313	创业实践	7	2（2）

九、创业管理专业（创新创业管理实验班）教学计划表（2023）

本专业的课程设计旨在全方位锻炼学生的创业创新思维，综合提升其创业创新相关技能，并深入、系统地向学生传授创业创新相关的最新知识。本专业培养课程体系划分为学科基础必修课、学科基础选修课和专业方向必修课三类。三类课程分别分属于科技和产业（A 模块）、创业管理（B 模块）、创新管理（C 模块）、创业金融（D 模块）、知识产权和成果转化（E 模块）、科学研究方法与数字技术（F 模块）六大课程模块。

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	模块类别
学科基础必修课	ACC212	财务会计	48	3	2	
	ECON104	微观经济学	48	3	2	
	MGT215	管理学原理	48	3	2	
	MKT206	营销学原理	32	2	3	
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	
	ENT203	创业学	32	2	3	B 模块
	MGT219	商务数据分析	48	3	3	F 模块
	MGT335	商务数据分析软件	16	1	4、5 均开设	F 模块
	ENT333	商业伦理与社会责任	16	1	5	C 模块
	学科基础必修课合计		336	21		
学科基础选修课	ENT305	责任型创业	16	1	3	C 模块
	MGT231	数字金融概论	32	2	4	D 模块
	ENT206	产业创新与融合	32	2	5	F 模块
	ENT319	绿色金融理论及应用	32	2	5	D 模块
	ENT322	创业组织行为与领导力	32	2	5	C 模块
	ENT324	数字创新	32	2	5	B 模块
	ENT301	女性创业	16	1	6	C 模块
	ENT302	国际创业	16	1	6	
	ENT323	科技园管理与成果转化	16	1	6	E 模块
	ENT325	元宇宙技术与产业	32	2	6	A 模块
	ENT329	商务智能	32	2	6	F 模块
	ENT331	创业法律实务	16	1	6	C 模块
	ENT332	区块链技术与应用	32	2	6	A 模块
	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2	6	D 模块

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	模块类别
学科基础选修课	MGT359	知识产权管理实操	32	2	6	E 模块
	ENT320	社会创业	16	1	7	C 模块
	ENT401	企业成长管理	32	2	7	
	ENT402	创业失败管理	16	1	7	
	ENT403	家族创业	16	1	7	
学科基础选修课应选修 18 学分						
专业方向必修课	MGT230	科学、技术与工程概论	48	3	3	A 模块
	ENT207	新产品开发与服务设计	32	2	4	B 模块
	ENT315	创新工程学（创新方法）	32	2	4	C 模块
	ENT321	商业模式设计与创新	32	2	5	
	MGT357	创新管理	32	2	5	B 模块
	ENT326	企业架构与数字化转型	32	2	6	D 模块
	ENT327	知识产权管理与成果转化	32	2	6	E 模块
	ENT334	创业融资：理论与实践	32	2	6	C 模块
	ENT308	公司创业	32	2	7	F 模块
	专业方向必修课合计		308	19		