

网络与新媒体专业人才培养方案

Undergraduate Program for Network and new media major

学科门类文学	国标代码: 05
Discipline Type: Literature	Code: 05
专业类新闻传播学 (专业所属二级类)	国标代码: 0503
Type: Communication	Code: 0503
专业名称: 网络与新媒体	国标代码: 050306T
Title of the Major: The Internet and New media	Code: 050306T

一、学制与学位 Length of Schooling and Degree

学制: 四年 Duration: Four years

学位: 文学学士 Degree: Bachelor of Literature

二、培养目标 Educational Objectives

1、本专业培养热爱社会主义祖国,拥护中国共产党领导,掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,树立科学的世界观、正确的人生观和价值观的人才。

2、本专业培养以传播学、新闻学、网络与新媒体技术为基础的,在网络与新媒体领域的内容策划、信息采编、信息产品设计制作、新媒介运营、产业管理等方面具有全面的专业技能,具备创新意识及实践能力的高级媒体人才。毕业生能够在各类新闻出版机构、各类互联网信息服务机构、媒介公司、影视公司、移动电视以及政府部门、大中型企事业单位从事策划、信息采编、新媒体内容产品设计及开发、融媒体新闻作品创作、信息服务推广、舆情管理、新媒体运营管理、数据发掘与分析、传播效果分析等的事务及研究工作。

1. This major trains students to love the socialist motherland, support the leadership of the Communist Party of China, master Marxism-Leninism, Mao Zedong Thought, Deng Xiaoping Theory, the important thought of "Three Represents", the Scientific Outlook on Development, and Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era. Establish a scientific world outlook, correct outlook on life and values of talents.

2. This major aims to cultivate senior media talents with comprehensive professional skills, innovative consciousness and practical ability in content planning, information collection and editing, information product design and production, new media operation, and industrial management based on communication,

journalism, network and new media technology. Graduates can in all kinds of press and publication institutions, all kinds of Internet information services, media companies, film and television, mobile television, as well as government departments, large and medium-sized enterprises and institutions engaged in the planning, information gathering, new media content product design and development, the news media work creation, promotion, public opinion information service management, new media operation and management, data mining and analysis, Analysis of communication effect affairs or research work.

三、专业培养基本要求 Skills Profile

按照“重实践、强能力、厚基础”的人才培养目标，本专业既注重传播学、新闻学、语言学等基础知识的培养，也注重信息采编、媒介产品开发及设计、运营等实践能力、创新能力及执行能力的培养。毕业生具备网络及新媒体传播的基本知识与活动能力、熟悉网络及新媒体传播的政策法规，能够适应融媒体环境中的各类内容创作与传播需求。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 具有一定的人文底蕴、社会科学及自然科学精神，具备新闻传播职业素养及社会责任感，了解国情、社情、民意，遵守新闻纪律、职业道德和规范，履行职责践行社会主义核心价值观。
2. 掌握传播学、新闻学的基本理论及研究方法，了解新闻传播行业及相关领域的最新动态和发展趋势。
3. 具有批判性思维和创新、创造能力，能够进行创造新的新闻策划和采访写作，能够用专业方法和独立思考能力发现、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解。
4. 具有解决新媒体传播中的项目策划、内容创作、信息采编、内容设计及制作、信息服务推广，传播管理等复杂问题，并有针对性地相关的调查、策划、采编、创意、设计、制作、运营等活动的能力。
5. 了解网络技术、新媒体技术的基本原理及其运用，能够使用较先进的虚拟现实、流媒体直播，移动互联网交互等信息技术，使用较先进的新闻及新媒体理念、技术、工具、运营手段等技术和手段来解决新媒体传播活动中遇到的问题。
6. 掌握网络与新媒体领域信息数据的处理与舆情管理能力，具有较强的沟通表达能力，能够通过口头和书面表达方式与同行、服务对象、供应商及社会公众进行有效沟通。
7. 掌握新媒体产品创作和项目管理能力，具有良好的团队合作能力，能与策划、创意、制作、运营团队和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。
8. 对国际新闻传播及互联网行业的最新动态有敏锐的观察力，了解国际动态，关注全球性问题，注意和尊重新媒体信息传播活动中，世界不同文化的差异性和多样性。

9. 掌握文献检索能力、资料查询的方法和撰写科学论文的能力。具有终身学习意识和自我管理、自我学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续性发展。

In accordance with the talent training goal of "emphasizing practice, strengthening ability and strengthening foundation", this major not only focuses on the cultivation of basic knowledge of communication, journalism and linguistics, but also focuses on the cultivation of practical ability, innovation ability and executive ability of information gathering and editing, media product development and design, and operation. Graduates have the basic knowledge and activity ability of the network and new media communication, and are familiar with the policies and regulations of the network and new media communication, and can adapt to the needs of various content creation and communication in the integrated media environment.

Graduates should acquire knowledge and abilities in the following aspects:

1. Have a certain cultural background, social science and natural science spirit, have the professional quality of news communication and social responsibility, understand the national conditions, social conditions, public opinion, abide by the news discipline, professional ethics and norms, perform duties and practice the core socialist values.
2. Master the basic theories and research methods of communication and journalism, and understand the latest trends and development trends of the journalism and communication industry and related fields.
3. With critical thinking, innovation and creativity ability, be able to create new news planning and interview writing, discover and evaluate phenomena and problems in the major and related fields with professional methods and independent thinking ability, and express personal opinions.
4. Have the ability to solve complex problems in new media communication, such as project planning, content creation, information acquisition and editing, content design and production, information service promotion, communication management, etc., and have the ability to carry out relevant activities such as investigation, planning, acquisition and editing, creativity, design, production, operation and so on.
5. Understand the basic principles of network technology, new media technology and its application, to be able to use the advanced virtual reality, live streaming media, mobile Internet interaction such as information technology, the use of more advanced news and new media concept, technology, tools, operation methods and means to solve the problems in the new media activities.

6. Master the ability of information data processing and public opinion management in the field of network and new media, have strong communication skills, and can effectively communicate with peers, service objects, suppliers and the public through oral and written expression.

7. Mastering new media product creation and project management ability, with good team cooperation ability, able to get along with and cooperate with planning, creative, production and operation teams, and play an active role in team activities as a member or leader.

8. Have a keen observation of the latest trends of international news communication and Internet industry, understand international trends, pay attention to global issues, pay attention to and respect the differences and diversity of different cultures in the information communication activities of new media.

9. Master the ability of literature retrieval, the method of data inquiry and the ability to write scientific papers. With the awareness of lifelong learning, self-management and self-learning ability, I am able to adapt to the sustainable development of society and individuals through continuous learning.

四、学时与学分 Hours and Credits

类别 Category		学时 Hours	学分 Credits	比例% Percentage
必修课 Required course	公共基础 Public infrastructure	628	33	19%
	学科门类基础 Basis of discipline	192	12	7%
	专业类基础 Basis of major	260	16	10%
	专业核心 Required courses of major	752	47	29%
	集中实践 Intensive practice	528	33	20%
必修课小计 Subtotal of Required courses		1848	141	68%
选修课 Electives		320	20	12%
课外实践学分 Practice credits of extra-curricular		80	5	3%
总计 Total		2248	166	100%

五、专业核心课 Main Courses

新媒体产品设计与项目管理，数字多媒体作品创作，非线性编辑，移动应用设计与开发，电子商务基础与应用，商业摄影，网络舆情监测与研判，分镜头脚本创作，新媒体数据分析与应用，视觉媒体设计，短视频策划与创作，新媒体 UE 设计，网页设计与制作，新闻摄影，融合新闻学，媒介融合报道。

New media product design and project management, Digital multimedia works creation, Nonlinear editing, Mobile application design and development, Electronic commerce foundation and application, Commercial photography, Network public opinion monitoring and research, Shooting script creation, New media data analysis and application, Visual Media Design, Short video planning and creation, UE design of new media, Web design and production, News photography, Integrated journalism, Media Convergence Report.

六、总周数分配 Arrangement of the Total Weeks

学期 Semester 教学环节 Teaching Program	一	二	三	四	五	六	七	八	合计
理论教学 Theoretic Teaching	16	16	16	16	16	16	16		
复习考试 Review and Exam	1	2	2	2	2	2	2		
集中进行的实践环节 Intensive Practical Training	2	1	2	1	2	3	3	19	
小计 Subtotal	19	19	20	19	20	21	21	19	158
寒假 Winter Vacation	5		5		5		5		20
暑假 Summer Vacation		6		6		6			18
合计 Total	24	25	25	25	25	27	26	19	196

网络与新媒体专业必修课程体系及教学计划
Table of Teaching Schedule for Required Course

类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	课内学时	实验学时	课外学时	开课学期
	00700975	中国近现代史纲要 Chinese Modern and Contemporary History Outline	3	48	32		16	2
公共基础类课程 Public basic courses	00701353	思想道德与法治 Ideological morality and rule of law	3	48	32		16	2
	00700983	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction of Mao Tse-Toung's Thoughts and Chinese Characteristic Socialism Theories System	3	48	32		16	4
	00700971	马克思主义基本原理 Marxist Theory	3	48	32		16	3
	00700988	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32		16	1
	00701661	形势与政策(1) Current Events and Policy(1)	0.25	8	4		4	1
	00701662	形势与政策(2) Current Events and Policy(2)	0.25	8	4		4	2
	00701663	形势与政策(3) Current Events and Policy(3)	0.25	8	4		4	3
	00701664	形势与政策(4) Current Events and Policy(4)	0.25	8	4		4	4
	00701665	形势与政策(5) Current Events and Policy(5)	0.25	8	4		4	5
	00701666	形势与政策(6) Current Events and Policy(6)	0.25	8	4		4	6
	00701667	形势与政策(7) Current Events and Policy(7)	0.25	8	4		4	7
	00701668	形势与政策(8) Current Events and Policy(8)	0.25	8	4		4	8
	01390011	军事理论 Military theory	2	36	24		12	1
	J100020	百年电力	2	32	32			1
	00801410	通用英语 General English	4	64	48	16		1
	00801400	学术英语 English for Academic Purpose	4	64	64			2
	01000011	体育(1) Physical Education(1)	1	36	30		6	1
	01000021	体育(2) Physical Education(2)	1	36	30		6	2
	01000031	体育(3) Physical Education(3)	1	36	30		6	3
	01000041	体育(4) Physical Education(4)	1	36	30		6	4
	小计		33	628	516		112	

类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	课内学时	实验学时	课外学时	开课学期
学科门类基础课	00785101	摄影理论与技术基础 Fundamentals of Photography Theory and Technology	3	48	24	24		1
	00700130	传播学概论 Introduction to Communication	3	48	48			1
	00701491	现代汉语 The modern Chinese	2	32	32			1
	00704060	中国文化概论 Introduction to Chinese culture	2	32	32			2
	00785104	视听语言解读 Audio-visual language interpretation	2	32	16	16		1
	学科门类基础课小计		12	192	152	40		
专业类基础课	00785205	新闻传播学研究方法 Research methods of journalism and communication	2	32	32			5
	00785202	网络与新媒体概论 Introduction to the Internet and New Media	3	48	48			2
	00785203	数字媒体技术 Digital Media Technology	4	64	32	32		2
	00785204	马克思主义新闻思想 Marxist news thought	1	20	20			3
	00785201	新闻传播伦理与法规 Journalism and Communication Ethics and Regulations	2	32	32			6
	00785206	视觉艺术基础 Basic Visual Arts	4	64	32	32		1
	专业类基础课小计		16	260	196	64		
专业核心课	00785301	新媒体产品设计与项目管理 New media product design and project management	4	64	32	32		6
	00785302	数字多媒体作品创作 Digital multimedia works creation	3	48	24	24		2
	00785304	移动应用设计与开发 Mobile application design and development	4	64	32	32		4
	00785305	电子商务基础与应用 Electronic commerce foundation and application	3	48	32	16		4
	00785306	商业摄影 Commercial photography	4	64	32	32		2
	00785505	新媒体信息设计与表现 New media information design and presentation	3	48	24	24		4
	00785308	图像传播学 Image communication	3	48	48			2
	00785401	分镜头脚本创作 Shooting script creation	3	48	24	24		3

类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	课内学时	实验学时	课外学时	开课学期
	00785402	新媒体数据分析与应用 New media data analysis and application	4	64	32	32		5
	00785403	视觉媒体设计 Visual Media Design	3	48	24	24		4
	00785404	短视频策划与创作 Short video planning and creation	4	64	32	32		3
	00702790	网页设计与制作 Web design and production	3	48	24	24		3
	00785407	融合新闻学 Integrated journalism	3	48	48			3
	00785408	媒介融合报道 Media Convergence Report	3	48	48			5
	专业核心课小计 Subtotal of Major core course		47	752	472	296		
	必修课程学分小计 Subtotal of Required Courses		108	1832	1320	400	112	

网络与新媒体选修课程体系及教学计划

Table of Teaching Schedule for Elective

组别		课程编号	课程名称	学 分	总 学时	课内 学时	实验 学时	课外 学时	开课 学期	
1	专业选修模块 Professional elective modules	00785501	传播心理学 Communication psychology	2	32	32			4	该模块课程总学分 不少于 12 学分 The total credits of this module course are not less than 12 credits
		00785503	插画创作与绘制 Illustration creation and drawing	2	32	16	16		7	
		00785504	品牌形象设计 Brand image design	2	32	16	16		5	
		00785405	新媒体 UE 设计 UE design of new media	2	32	16	16	5	7	
		00785506	新媒体营销 New Media Marketing	2	32				6	
		00785307	网络舆情监测与研判 Network public opinion monitoring and research	2	32	32			5	
		00785303	非线性编辑 Nonlinear editing	1	20	10	10		4	
		00785406	新闻摄影 News photograph	2	32	16	16		3	
		00785502	场景设计与制作 Scene design and production	2	32	16	16		5	
	素质拓展模块 Quality Development Module	00785509	公众号运营 Public Account Operation	2	32	32			7	
		00785507	剧本创作 script	2	32	32			4	
		00785508	社交媒体运营 Social Media Operations	2	32	32			7	
		00101930	市场营销学 Marketing	2	32	32			6	
2		通识教育选修课程								公共艺术 类课程至 少选修 2 学分；其 它可用组 别 1 中课 程学分替 代
选修课总学分不低于 20 学分。其中，组别 1 中的专业选修模块和课程学分不低于 12 学分。										

网络与新媒体专业集中实践环节设置及教学计划

Table of Teaching Schedule for Main Practical Training

类别	课序号	环节名称	学分	周数	学时数	开课学期	
集中实践	01390012	军事技能 Military theory	2	2		1	必修
	00790110	公益劳动 Public Laboring	1	1		2	
	00785601	网页设计与制作 Website Design and Production	2	2		3	
	00785602	视听节目综合创作 Audio-visual programs are created in a comprehensive way Creation of Media News Works	1	1		4	
	00785603	融媒体新闻作品创作 Creation of Media News Works	2	2		5	
	00785604	新媒体项目开发与管理 New Media Project Development and Management	3	3		6	
	00785605	数字新媒体作品创作 Creation of Digital New Media Works	3	3		7	
	00790050	毕业设计 Graduation design	13	13		8	
	00790071	毕业实习 Graduation Practice	5	5		8	
	00790020	毕业教育 Graduate education	1	1		8	
集中实践小计 33			必修				

网络与新媒体专业分学期教学进程

Teaching process in different semesters

第一学年									
第一学期					第二学期				
课程性质	课程编号	课程名称	学分	课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	课程类别
必修	00700988	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	理论	必修	00700975	中国近现代史纲要 Chinese Modern and Contemporary History Outline	1	理论
						00701353	思想道德与法治Ideology and Moral Cultivation & Law Basis	3	
						00701662	形势与政策(2) Current Affair and Policy	0.25	
	00701661	形势与政策(1) Current Affair and Policy	0.25			00801400	学术英语 English for Academic Purpose	4	
	01390011	军事理论Military theory	1			01000021	体育(2) Physical Culture (2)	1	
	00801410	通用英语 English for General Purpose	4			00704060	中国文化概要 Introduction to Chinese culture	2	
	01000011	体育(1) Physical Culture (1)	1			00785202	网络与新媒体概论 Introduction to the Internet and New Media	3	
	J100020	百年电力	2			00785203	数字媒体技术 Digital Media Technology	4	
	00785101	摄影理论与技术基础 Fundamentals of Photography Theory and Technology	3			00785302	数字多媒体作品创作 Digital multimedia works creation	3	
	00700130	传播学概论 Introduction to Communication	3			00785306	商业摄影Commercial photography	4	
	00701491	现代汉语 The modern Chinese	2			00785308	图像传播学 Image communication	3	
	00785103	视听语言解读 Audio-visual language interpretation	2						
00785205	视觉艺术基础 Basic Visual Arts	4							

	01390012	军事实践 Military theory	2	实践		8002	公益劳动 Public Laboring	1	实践
必修学分小计			26.25		必修学分小计			29.25	
第二学年									
第三学期					第四学期				
课程性质	课程编号	课程名称	学分	课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	课程类别
必修	00700971	马克思主义基本原理Marxism Basic Principle	3	理论	必修	80810111	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction of Mao Tse-Toung's Thoughts and Chinese Characteristic Socialism Theories System	4	理论
	01000031	体育(3) Physical Culture (3)	1						
	00701663	形势与政策(3) Current Affair and Policy	0.25						
	00785204	马克思主义新闻思想 Marxist news thought	1						
	00785401	分镜头脚本创作 Shooting script creation	3			00701664	形势与政策(4) Current Affair and Policy	0.25	
	00785404	短视频策划与创作 Short video planning and creation	4			00785505	新媒体信息设计与表现 New media information design and presentation	3	
	00702790	网页设计与制作 Web design and production	3			00785304	移动应用设计与开发 Mobile application design and development	4	
	00785407	融合新闻学 Integrated journalism	3			00785305	电子商务基础与应用 Electronic commerce foundation and application	3	
	00785601	网页设计与制作 Web design and production	2	实践		00785403	视觉媒体设计Visual Media Design	3	
必修学分小计			20.25		必修学分小计			18.25	
选修专业模块	00785406	新闻摄影 News photograph	3		选修专业模块	00785501	传播心理学 Communication psychology	2	
						00785507	剧本创作script	2	
第三学年									
第五学期					第六学期				
课程性质	课程编号	课程名称	学分	课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	课程类别
必修	00785205	新闻传播学研究方法 Research methods of journalism and communication	2	理论	必修	00785201	新闻传播伦理与法规 Journalism and Communication Ethics	2	理论

	00701665	形势与政策(5) Current Affair and Policy	0.25				and Regulations		
			00701666			形势与政策(6) Current Affair and Policy	0.25		
	00785402	新媒体数据分析与应用 New media data analysis and application	4			00785301	新媒体产品设计与项目管理 New media product design and project management	4	
	00785408	媒介融合报道 Media Convergence Report	3						
	00785603	融媒体新闻作品创作 Creation of Media News Works	2	实践		00785604	新媒体项目开发与管理 New Media Project Development and Management	3	实践
必修学分小计			11.25		必修学分小计			11.25	
选修专业模块	00785502	场景设计与制作 Scene design and production	2		选修专业模块	00785506	新媒体营销 New Media Marketing	3	
	00785504	品牌形象设计 Brand image design	2			00785303	非线性编辑 Nonlinear editing	1	
	00785307	网络舆情监测与研判 Network public opinion monitoring and research	2			00785503	插画创作与绘制 Illustration creation and drawing	2	
						00101930	市场营销学 Marketing	2	
第四学年									
第七学期					第八学期				
课程性质	课程编号	课程名称	学分	课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	课程类别
必修	00701667	形势与政策(7) Current Affair and Policy	0.25	理论	必修	00701668	形势与政策(8) Current Affair and Policy	0.25	理论
	00785605	数字新媒体作品创作Creation of Digital New Media Works	3	实践			毕业设计（论文） Graduation Project	13	实践
							毕业实习 Graduation Practice	5	
						毕业教育 Graduating education	1		
必修学分小计			3.25		必修学分小计			19.25	
选修专业模块	00785405	新媒体UE设计UE design of new media	2	理论	选修专业模块				
	00785508	社交媒体运营Social Media Operations	2						
	00785509	公众号运营 Public Account Operation	2						

辅修网络与新媒体（学位）人才培养方案

Minor (degree) talent training program

组别	课程编号	课 程 名 称	学 分	总 学 时	课 内 学 时	实 验 学 时	上 机 学 时	开 课 学 期	备注
A	00700130	传播学概论 Introduction to Communication	3	48	48			1	A: 专业课
	00785203	数字媒体技术 Digital Media Technology	4	64	64			2	
	00785403	视觉媒体设计 Visual Media Design	3	48	24	24		4	
	00785301	新媒体产品设计与项目管理 New media product design and project management	4	64	32	32		6	
	00785302	数字多媒体作品创作 Digital multimedia works creation	3	48	24	24		4	
	00785401	分镜头脚本创作 Shooting script creation	3	48	24	24		3	
	00785404	短视频策划与创作 Short video planning and creation	4	64	32	32		3	
	00785408	媒介融合报道 Media Convergence Report	3	48	48			5	
B	00785202	网络与新媒体概论 Introduction to the Internet and New Media	3	48	48			2	B: 学位课
	00702790	网页设计与制作 Web design and production	3	48	24	24		3	
	00785407	融合新闻学 Integrated journalism	3	48	48			3	
	00785402	新媒体数据分析与应用 New media data analysis and application	4	64	32	32		5	
说明: 1、辅修网络与新媒体专业需修读 A 组课程, 计 27 学分; Minor in Network and New Media requires Group A courses, totaling 27 credits; 2、辅修网络与新媒体专业学士学位需修读 A、B 两组课程, 并完成学位设计 (13 学分), 共计 53 学分。 Minor in Network and New Media for A bachelor's degree requires two groups of A courses and B courses, and complete degree design (13 credits), A total of 53 credits									

专业目标实现途径

The way to achieve professional goals

1. 知识目标体系	培养目标实现途径（课内教学内容、教学方法，课外活动）
1.1 系统深厚的基础学科	
1.1.1 深厚的人文社会学知识	中国文化概要，现代汉语，传播学概论
1.1.2 扎实的新闻理论知识	融合新闻学、马克思主义新闻思想
1.2 坚实的专业基础知识	
1.2.1 宽厚而扎实的网络与新媒体学科基础知识	网络与新媒体概论、图像传播学
1.2.2 坚实的相邻专业基础知识	新媒体营销、传播心理学、摄影理论与技术基础、视听语言解读
1.3 系统、前沿的专业知识	
1.3.1 系统的本专业知识	新媒体产品设计与项目管理、数字多媒体作品创作、非线性编辑、电子商务基础与应用、商业摄影、网络舆情监测与研判、分镜头脚本创作、新媒体数据分析与应用、视觉媒体设计、短视频策划与创作、新媒体 UE 设计、新闻摄影
1.3.2 本专业最前沿的技术动态	移动应用设计与开发、网页设计与制作
2. 能力目标体系	
2.1 自主学习能力	
2.1.1 批判性思维，设问和提问的能力	通过新媒体产品设计与项目管理、网络舆情监测与研判等课程提高其综合批判能力。
2.1.2 查阅和使用文献的能力	通过考试改革，让学生在多种文体写作中提高文献运用能力。
2.1.3 实践中获取知识的能力	通过网页设计与制作、视听节目综合创作、融媒体新闻作品创作、新媒体项目开发与管理、数字新媒体作品创作、毕业设计等综合实践及鼓励学生参加社区实践、公司实习等方式来提高学生实践中获取知识的能力。
2.1.4 继续学习的能力	新生入学教育时，明确未来理论研究方向以及持续学习方法。
2.2 分析、解决问题的能力	
2.2.1 问题信息提取能力	通过新闻传播学研究方法等课程掌握网络数据采集工具，培养分析能力。
2.2.2 判断、推理和定性分析的能力	通过网络舆情监测与研判、新媒体营销等课程导入案例分析，增加其分析问题能力。
3. 网络与新媒体专业素质目标体系	
3.1 强执行力与原创精神素养	
3.1.1 新媒体产品内容创作素养	通过新闻摄影、商业摄影、数字多媒体作品创作、分镜头脚本创作、短视频策划与创作、媒介融合报道、场景设计与制作、插画创作与绘制等课程培养学生原创能力和多种信息符号表达能力。
3.1.2 网络与新媒体的技术素养	数字新媒体技术、移动应用设计与开发、提升技术素养。
3.2 国际交流沟通素养	
3.2.1 强大的沟通力素养	通过传播心理学、视听语言解读、专业英语等课程，引导学生学会正确处理人际关系，为将来顺利融入社会打好基础。

3.2.2 语言与非语言表达交流素养	课程中增加学生讨论与反转课堂的使用、鼓励学生参加网上实践工作。
3.3 专业心理素养	
3.3.1 高度的抗挫力	课堂中增加头脑风暴、压力测试等方法培养。
3.3.2 提高情绪控制能力	课堂中模拟实景谈判、方案比稿场景。

课程与专业培养目标实现矩阵

The realization matrix of curriculum and professional training objectives

课程编号	课程名称	培养层次		
		知识	能力	素质
00701353	思想道德与法治 Ideology and Moral Cultivation & Law Basis	1. 1. 1	2. 1. 1	3. 3. 1
00700975	中国近现代史纲要 Chinese Modern and Contemporary History Outline	1. 1. 1	2. 1. 1	3. 3. 1
80810111	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction of Mao Tse-Toung's Thoughts and Chinese Characteristic Socialism Theories System	1. 1. 1	2. 1. 1	3. 3. 1
00700971	马克思主义基本原理 Marxism Basic Principle	1. 1. 1	2. 2. 2	3. 3. 1
8000	形势与政策 Current Affair and Policy	1. 1. 1	2. 2. 2	3. 3. 1
01000011-41	体育(1-4) Physical Culture (1-4)			
00100860	管理学原理 Principles of Administration	1. 1. 1	2. 2. 2	3. 3. 1
00801410	通用英语 English for General Purpose		2. 1. 2	3. 2. 2
00801400	学术英语 English for Academic Purpose	1. 2. 1	2. 1. 2	3. 2. 2
00704060	中国文化概要 Introduction to Chinese Traditional Culture	1. 1. 1	2. 1. 2	3. 2. 2
00785101	摄影理论与技术基础 Fundamentals of Photography Theory and Technology	1. 2. 2	2. 1. 2	3. 1. 1
00700130	传播学概论 Introduction to Communication	1. 1. 1	2. 1. 1	3. 2. 2
00701491	现代汉语 The modern Chinese	1. 1. 1	2. 1. 1	3. 2. 2
00704060	中国文化概要 Introduction to Chinese culture	1. 1. 1	2. 1. 1	3. 2. 2
00785104	视听语言解读 Audio-visual language interpretation	1. 2. 2	2. 1. 3	3. 1. 1
00785201	新闻传播伦理与法规 Journalism and Communication Ethics and Regulations	1. 1. 2	2. 1. 1	3. 2. 1
00785202	网络与新媒体概论 Introduction to the Internet and New Media	1. 2. 1	2. 1. 1	3. 2. 2
00785203	数字媒体技术 Digital Media Technology	1. 1. 2	2. 1. 3	3. 1. 1
00785204	马克思主义新闻思想 Marxist news thought	1. 1. 2	2. 1. 1	3. 2. 1
00785205	新闻传播学研究方法 Research methods of journalism and communication	1. 1. 2	2. 2. 1	3. 2. 2

课程编号	课程名称	培养层次		
		知识	能力	素质
00785205	视觉艺术基础 Basic Visual Arts	1.1.2	2.2.1	3.1.1
00785301	新媒体产品设计与项目管理 New media product design and project management	1.3.1	2.1.1	3.2.2
00785302	数字多媒体作品创作 Digital multimedia works creation	1.3.1	2.1.3	3.1.1
00785303	非线性编辑 Nonlinear editing	1.3.1	2.2.1	3.1.2
00785304	移动应用设计与开发 Mobile application design and development	1.3.2	2.1.3	3.1.1
00785305	电子商务基础与应用 Electronic commerce foundation and application	1.3.1	2.1.3	3.2.2
00785306	商业摄影 Commercial photography	1.3.1	2.1.3	3.1.1
00785307	网络舆情监测与研判 Network public opinion monitoring and research	1.3.1	2.2.1	3.1.1
00785308	图像传播学 Image communication	1.2.1	2.2.1	3.1.1
00785401	分镜头脚本创作 Shooting script creation	1.1.2	2.1.3	3.1.1
00785402	新媒体数据分析与应用 New media data analysis and application	1.3.1	2.1.3	3.1.2
00785403	视觉媒体设计 Visual Media Design	1.3.1	2.1.3	3.1.1
00785404	短视频策划与创作 Short video planning and creation	1.3.1	2.1.3	3.2.2
00785405	新媒体 UE 设计 UE design of new media	1.3.1	2.1.3	3.1.1
00702790	网页设计与制作 Web design and production	1.3.2	2.1.3	3.1.1
00785406	新闻摄影 News photograph	1.3.1	2.1.3	3.1.1
00785407	融合新闻学 Integrated journalism	1.1.2	2.2.1	3.2.2
00785408	媒介融合报道 Media Convergence Report	1.1.2	2.2.1	3.1.1
00785501	传播心理学 Communication psychology	1.2.2	2.1.2	3.3.12
00785502	场景设计与制作 Scene design and production	1.1.2	2.1.3	3.1.1
00785503	插画创作与绘制 Illustration creation and drawing	1.1.2	2.1.3	3.1.1
00785504	品牌形象设计 Brand image design	1.1.2	2.1.3	3.2.2
00785505	新媒体信息设计与表现 New media information design and presentation	1.1.2	2.1.3	3.2.2
00785506	新媒体营销 New Media Marketing	1.2.2	2.1.3	3.3.3
00785507	剧本创作 script	1.1.2	2.1.3	3.3.2

课程编号	课程名称	培养层次		
		知识	能力	素质
00785508	社交媒体运营 Social Media Operations	1. 1. 2	2. 2. 1	3. 3. 3
00785509	公众号运营 Public Account Operation	1. 1. 2	2. 2. 1	3. 3. 2
00101930	市场营销学 Marketing	1. 1. 2	2. 2. 1	3. 3. 3