

2011年，在华东师范大学网络文化研究中心成立、李海林先生出任所长之后，《文艺商报》创办中心成立。最初两年，我们为上海组建了“民间诗网”学术硕士点、“民间诗网”专业硕士点，并与其他学院内、外共同申报建设了网络系统与网络文化北京重点实验室。经过多年发展，我们完成了《文艺商报·文与文的数字评论》、《文艺商报·网络诗学》、《文艺商报·网络文学》、《文艺商报·网络文化》四部专著出版，开展多种形式的交流、国际合作等学术活动，经过不懈的努力，“民间诗网”本科和硕士专业成立，并于2021年获批正式成

[illegible]



本专业充分利用学院设备、技术、师资、人文的专业优势与条件优势，打造与学院其他专业的壁垒，在课程

冊

| 网 | 络 | 三 | 幸 | 挂 | 休 | 夫 | 子 | 相 | 石 | 多 | 等 | 科 | 送 | 去 | 公 | 司 | 的 | 情 | 况 | 佳 | 孝 | 弟 | 妻 | 桂 | 廖 | 美 | 全 | 南 | 新 | 瑞 | 人 | 品 | 口 | 新 | 瑞 | 人 | 讲 | 由



实践与获奖

新闻传播学类在文科各专业中与实践结合最为紧密，作为传统新传专业的新生分支，网络与新媒体专业尤为注重学生社会实践经历，与百度、新华社、中国气象报社、中国青年报社等多家媒体单位都有合作，形成了良好的校企合作育人模式。



网络与新媒体专业师生实践活动、媒体从业人员讲座

网络与新媒体专业注重技能培养和动手能力，不但设置传播内容可视化设计、数字摄影基础、视听语言、短视频创意与制作、传播界面设计与生成实践、智媒融合产品实务等相关课程，在相关课堂上还注意将实操能力和行业实践、参加竞赛结合。



本专业鼓励学生广泛参与各类相关竞赛，包括全国大学生广告艺术大赛、中国数据新闻大赛、中国国际大学生创新大赛等，同学们表现优异，获得多项奖项。



毕业去向

几年来，网络与新媒体的同学们不断升入境内外著名学府深造，包括北京大学、复旦大学、北京师范大学、中国人民大学、武汉大学、中央民族大学、中国传媒大学、南洋理工大学、香港中文大学、阿姆斯特丹大学、华盛顿大学等。同时，同学们也进入腾讯、搜狐、京东、移动、联通等企事业单位工作，各展宏图。

未来，顺应数字信息时代发展潮流，迎合移动互联媒介融合的趋势，网络与新媒体专业的就业方向沿策划、创作、运营、管理四个链条发散，具有灵活、适应性强的特征。除了传统新闻传播行业的新媒体部门、政府及企事业单位的媒体关系部门、媒体与传播公司的内容策划及运营部门外，毕业生还可在数字内容生产、文博数字传播、数字文旅运营、文化与数字资产、智慧媒体与政务传播等领域从事训练师、数字文创设计师、数字剧本编剧、数字策展人、文化舆情分析师等新兴岗位就职，适应数字文化经济趋势，适配行业升级需求。