

通知公告

第五届“财政基础理论基地班”招生公告

2025年08月19日

浏览量：789

财政是国家治理的基础和重要支柱，而财政基础理论从财政学的学科属性和本源出发，研究如何推进财税体制更好地发挥调节分配、优化配置资源等功能，也是经济转型特别是国家治理现代化进程中的关键研究领域。为了培养财政学基础理论的传承者和创新者，服务中国财政改革的伟大实践，在中央财经大学财政税务学院（以下简称“财税学院”）与中国财政发展协同创新中心（以下简称“协同中心”）联合组建“财政基础理论基地班”（以下简称“基地班”）。基地班目前已招收四届学生，2025年第五届招生对象为即将入学的财税学院本科新生。

中国财政发展协同创新中心是为响应国家“高等学校创新能力提升计划”，在财政部的直接领导下，由中央财经大学协同上海财经大学、中南财经政法大学、东北财经大学、江西财经大学和山东财经大学等5所财经类院校，联合北京、上海、厦门三地国家会计学院，连同财政部、国家税务总局、中国社科院等所属科研机构，以及国际著名财税科研机构，于2012年共同组建的财政领域的国家级“智库”。协同中心是中央财经大学落实教育部与财政部“省部共建”的牵头单位；2018年，协同中心与财政部全国预算与会计研究会共同建立“全国政府预算与会计研究智库”；2020年，财政部“财税改革研究”专家工作室正式挂牌成立，协同中心作为专家工作室的执行单位，全面承担了财税改革领域的重大、前瞻性政策研究。

基地班秉承“以理论为基础、以现实为导向、以方法为核心”的培养理念，以“新市场财政学”为理论指导，引导学生关注中国实际财政问题，并综合利用经济学、管理学、社会学的研究方法，从跨学科视角理解和解决问题。基地班的最终目标是：培养具有中国气派的财政学者、为构建中国特色的财政理论奠定人才基础。

作为教育部首批新文科研究与改革实践项目，基地班是财税学院高考《报考指南》中的专业方向，面向财税学院25级本科新生招生（专业为财政学），由协同中心负责实施培养方案。入选基地班的学生将不再参加财税学院二年级初的专业分流。基地班已招收四届学生，每年招生规模不超过15人。如果申请人计划本科毕业后在国内外一流顶尖大学继续深造将得到优先考虑；尤其鼓励有攻读财政学相关博士学位意愿且获得家庭支持的学生递交申请。

一、招生标准和方式

申请者需通过笔试和面试两个环节后方可被录取：

（一）笔试的题目见文末，均为开放性讨论问题，不要求有经济学专业知识门槛。申请人需要在A、B两组问题中各选一道作答（C组选做），字数不限。建议作答以书面语表述，行文规范有条理。

特别提示：在答题过程中，请务必对所涉及的理论现象保持深刻理解与独立思考，可将AI工具作为辅助手段用于启发思路，但需避免对经典理论的机械套用与生硬解释，杜绝直接采用AI生成的结论性内容，警惕为迎合理论框架而选择性使用数据。特别提醒在后续答辩环节中，评审老师将重点考察理论运用的适切性、研究过程的原创性以及学术观点的完整性，请确保答案能真实反映您的学术水平与研究能力。

（二）面试环节评委将根据申请人的报名表和笔试答卷进行提问。

二、申请方式

申请人以电子邮件的形式递交申请材料。申请材料接收邮箱为：zxczjdb2021@163.com，材料接收截止时间为2025年8月26日24:00，逾期不再接收。申请材料一经确认提交，不得进行修改（请勿重复提交）。

发送至邮箱的电子版申请材料包括：

（一）《中国财政发展协同创新中心财政基础理论基地班报名表》1份；

（二）笔试答卷，AB组各一道题（必答），C组自选（可不选）；

按顺序打包成一个压缩文件包，文件以“姓名+财政基础理论基地班申请材料”命名，并以附件形式发送至报名邮箱。

“财政基础理论基地班”和“全球税收治理菁英班”不能同时申请，请申请人报名时结合自身情况和项目特点，选择一个项目递交材料。

三、选拔程序

（一）初评和笔试：协同中心对申请人所提交简历材料和笔试答卷进行审查评阅，重点对理解能力、表达能力、创新潜质等方面进行综合评审。初评结果将以邮件方式通知申请人，分为“通过”“不通过”两档；通过初评的申请人进入面试环节。

通知公告

(二) 面试：面试环节申请人主要需要回答两类问题。一是基本信息，包括个人规划、申请理由以及相关知识积累；二是笔试答卷追问，包括对申请人在笔试中提出的论点、论据的延伸和讨论。每位申请人面试时间不超过10分钟。

(三) 名单公布：协同中心将秉承宁缺毋滥的原则确定录取名单，并在财政税务学院网站、协同中心网站以及教务处网站公布。

四、日程安排

财政基础理论基地班招生（线上）宣讲和答疑会【8月21日晚上7点】（腾讯会议号：218-900-151），敬请关注协同中心和财税学院后续通知。如有任何疑问，欢迎加入咨询群微信沟通。



群聊：2025年财政基础理论基地班咨询群



该二维码7天内(8月26日前)有效，重新进入将更新

2025年8月19日至8月26日，网上报名并提交笔试答卷。

2025年8月28日，发送面试通知。

2025年8月29日，面试考核（暂定）。

2025年9月3日前，公示录取结果（暂定）。

注：如遇有不可抗力因素导致可能影响学生返校和面试的情况发生，协同中心可根据情况修改及调整招生办法和时间安排。本招生办法解释权归协同中心所有。

五、联系方式

通讯地址：北京市昌平区沙河高教园区中央财经大学

邮政编码：102206

咨询电话：010-61776235（建议邮件咨询，请邮件主题命名为“申请咨询+姓名+财政基础理论基地班申请咨询”）

电子邮箱：zxcz_idb2021@163.com

附件：

附件1 笔试题目（见下文）

附件2 中国财政发展协同创新中心财政基础理论基地班报名表

附件3 财政学专业学分制培养方案（财政基础理论基地班）2024年版

财政基础理论基地班往期招生公告（<https://ccfd.cufe.edu.cn/info/1072/5545.htm>）

通知公告

附件一：

笔试题目

A组（二选一）

题目A1：你和小红、小明组队参加学校的诗词比赛，这次的团队成绩等于你们每人的成绩。在比赛前，你们商定好，由你准备宋词部分，小明准备唐诗部分，小红准备其他的诗词内容。可不久后，小明说他要出国参加一个活动，可能没有时间准备唐诗部分了，希望你们每人帮他多分担一些。小红很生气，认为小明付出了最少的努力，却想“蹭成绩”。那么：

- （1）假如你是组长，面对这种情况，你会怎么做？
- （2）这种现象在现实中还有哪些例子？
- （3）你觉得解决小明和小红的分歧，应该从团队的分工入手还是从赛事的组织入手？
- （4）你觉得经历这次分工的分歧后，你们未来还有合作的可能吗？

题目A2：想象你刚进入大学，被分配到一个特殊的混合宿舍：

室友A：35岁的在职研究生，已婚，每天5点起床看书

室友B：来自外国的留学生，英语交流，生活习惯差异很大

室友C：患有轻度抑郁症，正在接受治疗，时常需要独处

你：普通本科生

第一周就出现了问题：

A觉得你们太吵，影响他学习

B的朋友经常来访，文化差异导致一些误解

C有时把自己关在房间一整天，大家都很担心

宿舍群里的气氛越来越尴尬

请回答：

- （1）这种“多元化”环境给你带来什么挑战和机遇？具体说明。
- （2）如何建立一个让所有人都舒适的相处模式？设计一个“宿舍公约”。
- （3）当B的行为与你的价值观冲突时（如对时间观念的不同理解），你如何调适？

B组（二选一）

题目B1：“乌龟对对碰”这类盲盒游戏在网络直播平台火速出圈，场均观看人次破百万。这里的“乌龟”，是一种五颜六色的树脂乌龟盲盒。只不过在直播间，下单拆盒并不是单纯的帮你撕开包装，而是被赋予了“对对碰”的玩法。玩法的核心在于“对对碰”，如拆出的乌龟颜色与买家许愿的颜色一致，或拆出两只相同颜色的乌龟，主播会额外加拆一包，继续与此前没有对碰的已拆盲袋组合，直到没有对碰为止。

以比较常见的一种“乌龟对对碰”规则为例：

共有10种颜色的乌龟，出现概率均等（各占总数的1/10），每次完全随机抽取，“买家”可以“许愿”一种幸运颜色，初始指定乌龟总数，依次放入9宫格中的1-9号格，放满后开始结算。

加赠规则：

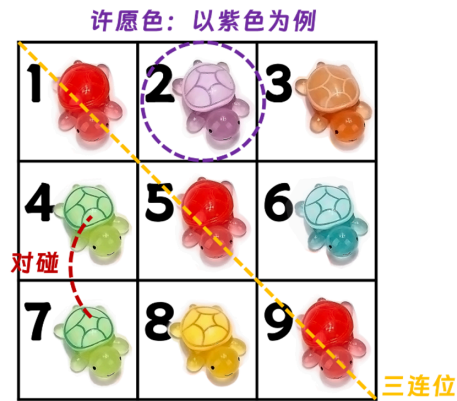
- （1）触发幸运色：每拆出1只幸运色乌龟，立刻加赠1只；
- （2）对对碰：2个同色格，一起拿走，加赠1只；

通知公告

(3) 三连位：同一直线上（横、竖、对角线）3个同色格，一起拿走，加赠5只；

(4) 全不同：9个格子颜色全不同，一起拿走，加赠10只。

以此类推，不停的配对，不停的碰，直到乌龟总数耗尽，也没有任何可以结算的奖励，最终“买家”会获得放到过九宫格里的所有乌龟。



请回答以下问题：

(1) 分析幸运色、对对碰、三联位、全不同这四种加赠情况出现的概率。请详细说明分析思路。

(2) 游戏的定价规则是按照不同价格进行不同次数的抽奖，如尝鲜抽（9.99元拆7个）、仙女抽（19.99元拆15个）、女王抽（39.99元拆30个）、富婆抽（59.99元拆45个）等。若抽取一次仙女抽（19.99元拆15个），你认为最可能得到多少只“小乌龟”？详细说明你的方法或思路。

(3) 请分析商家的定价策略和原因。你会不会购买？如果买的话，你想买哪一种？说明理由。

(4) “小乌龟”对对碰在直播间的火爆，衍生出手串、玩偶等多种类型的对对碰游戏。然而，大多数人在直播间抽取得到的物品数量，其平均价格往往高于购物平台直接购买的售价。你认为其为什么依然会吸引大家购买，使人“上头”？可以结合任何学科中的一个理论进行分析（如经济学、社会学、心理学、营销学等等）。

(5) 如果你是卖家，你想要如何设计“对对碰”游戏？并说明理由。（请发散思维，可从提高利润、增加受众、提升趣味性、提高吸引力等视角，修改摆放的图案、加赠规则、物品等任何内容。）

题目B2：在传统的商业模式下，商家往往十分重视老顾客，常常通过发放实名会员卡的方式，对消费频率高、购买数量大的消费者给予一定折扣优惠。在互联网经济下，尽管也存在传统商业模式下积分兑换礼品或折扣券的情形，但商家似乎更关注新用户，往往对用户的首次购买行为给予更多优惠。一旦成为老用户，与新用户相比，不仅享受的购物折扣减少，甚至还可能在不知不觉中被“大数据杀熟”，支付更高的价格。

请根据你的观察和思考回答以下问题：

(1) 为什么在互联网经济下，商家愿意给新用户更多折扣，而对老用户索要更高的价格？

(2) 如果你是商家，你会对所有消费者制定统一的价格吗？为什么？如果你可以针对不同的消费者制定不同的价格，你会怎样定价？

(3) 如果你是商家，发现和你一样的竞争对手，也正在采用“杀熟”的定价方式，你会如何做？是会采用更加“聪明且隐秘”的“杀熟”手段，还是不会“杀熟”，请思考下你的竞争对手会如何反应？

(4) 目前，我国已经从反垄断、个人信息保护、算法推荐服务管理等方面制定规章制度对经营者的“大数据杀熟”行为进行约束。如果你是商家，面对制度约束和利润诱惑，你会怎么做？

C组（选做）

题目C1：20世纪30年代初，美国经历了史上最严重的经济危机——大萧条。1929年股市崩盘引发了连锁反应，导致大量银行倒闭、企业停产、失业率激增至约25%。公众对金融体系失去信任，出现大规模的银行挤兑，资金大量外流，经济陷入停滞和恐慌。

通知公告

1933年3月，富兰克林·D·罗斯福刚刚就任美国总统，面对深重的经济和社会危机，他采取了一系列紧急措施，包括宣布“银行假日”，即临时关闭所有银行，防止资金进一步流失，并对银行进行严格审查和重组。为了恢复公众对银行体系和经济的信心，罗斯福在1933年3月12日通过无线电发表了第一次“炉边谈话”，用通俗易懂的语言向全美民众说明当前经济形势和政府的应对措施，传递乐观与信任的信息。这场谈话不仅是经济政策沟通的典范，也成为现代政治领导人危机沟通的重要案例。

（1）罗斯福第一次炉边谈话时，很多人害怕银行倒闭，不敢把钱存在银行里。你觉得大家为什么会害怕？如果大家都不把钱存在银行，会发生什么问题？

（2）罗斯福宣布暂时关闭所有银行（银行假日），这对大家来说是好消息还是坏消息？请说说你觉得这样做有什么好处和坏处。

（3）罗斯福在炉边谈话中试图缓解公众焦虑，传递乐观信号。结合你对人们情绪和群体心理的理解，谈谈情绪和对未来的预期会怎样影响个人决策和整个社会的运转。在你看来，领导人在困难时期的讲话，会对事情的结果产生多大影响？

题目C2：最近几年，我们的生活发生了翻天覆地的变化。出门坐网约车，吃饭叫外卖，在网上买东西，甚至通过看直播给喜欢的主播打赏。这些新经济模式让我们的生活更加便利，也创造了无数新的工作机会。

然而，这些看似轻松的交易背后，有一个非常重要的问题：税收。在传统的工厂或者公司里，员工的工资通常会由公司直接扣掉一部分钱给国家，这个过程很清楚。但在新经济模式下，收入来源变得多样和复杂。一个外卖小哥可能同时接好几个平台的订单，一个跨境电商的同学可能在好几个国家卖东西，一个网红主播可能通过广告、带货、粉丝打赏等各种方式赚钱。这给政府征收税款带来了不小的挑战。

为了解决这个问题，世界各国都在探索新的方法。有的国家推出了“数字服务税”，有的要求网络平台直接替大家把一部分钱扣下来交税，还有的强制平台定期上报交易数据。这些措施都在试图找到一个平衡点：既能保证税收的公平，又能不阻碍新经济的发展。

现在，请你围绕以下问题，展开你的思考和研究，并提交一份分析报告。

（1）请选择一个国家（可以是中国或其他国家），通过网络搜索，了解该国针对某种新经济模式（比如网络直播、零工经济、跨境电商等）的最新税收政策。请用你自己的话总结这项政策的主要内容，并说说你认为政府为什么会制定这样的政策（请至少说出两个你认为最重要的原因）。

（2）请你设想一下，如果你的朋友小明通过网络直播活动，一年总共赚了10万元。请你站在小明的角度，思考并回答以下问题：

a. 小明可能需要缴纳哪些税？（提示：可以查查个人所得税、增值税等相关知识）

b. 除了要交税，小明还需要付出哪些其他成本？比如花时间去了解政策、记录每一笔交易、或者请人帮忙报税？

（3）请你从政府的角度来思考：如果要制定一项新的税收政策，既要保证收上来足够多的钱，又要让大家觉得公平，并且不能让大家觉得报税太麻烦而放弃做生意。那么，在设计政策时，政府需要权衡哪些方面？

（4）请你发挥想象力，如果你是税务部门的负责人，你会提出什么样的新政策建议来解决新经济模式下的税收挑战？请从以下几点来阐述你的想法：

a. 你的新政策具体是怎样的？（可以从谁来收税、如何获得数据、如何执行等方面来构思）

b. 为什么你觉得这项政策能解决问题？

c. 在实施过程中可能会遇到哪些困难？你又会如何应对？

撰稿：王麒植、姜双凤

审核：姚东旻

责编：姚广

