

智能影像艺术

专业简介

智能影像艺术专业“以人工智能技术与影像艺术深度融合”为核心，整合戏剧与影视学、设计学、计算机科学与技术等多学科专业知识，是融合影视艺术、数字艺术、人工智能技术的新兴交叉专业。该专业聚焦智能影像、沉浸式媒介、多模态交互等前沿领域，致力于培养兼具艺术创意、智能技术应用及跨媒介叙事能力的复合型创新人才。

培养目标

学生应系统掌握人工智能基础理论与智能影像专业知识，构建文、工、艺相融合的知识体系，并具备扎实的专业实践能力；深入理解人工智能核心原理，且能在“以人为本、人机共创”的框架下，熟练运用生成式人工智能、扩展现实、虚拟制作等关键技术，完成智能影像项目的创意策划与设计、算法赋能的影像内容生产，以及跨媒介叙事开发等工作；积极适应数字创意、影视、传媒等行业的智能化升级趋势，推动艺术与科技的深度融合与创新表达。

主要课程

课程体系构建强调跨学科性，由三个课程模块组成：

影视制作类课程：包括影视摄影造型、影视后期与特效合成、剧作基础、影视导演艺术、影视虚拟制作等。

艺术设计类课程：交互设计、XR艺术创作、智能媒介创意与表达、智能影像设计、交互叙事与跨媒体叙事等。

人工智能类课程：程序设计、数据结构与算法、计算机视觉与智能影像、机器学习与模式识别。

办学特色

坚实专业发展积淀：智能影像艺术专业依托中国传媒大学戏剧影视学院国家一流本科专业建设点影视摄影与制作专业（虚拟影像制作方向）发展而来。历经5年多的探索与实践，该专业方向在师资团队组建、教学体系构建、实验环境搭建等方面成果丰硕，汇聚了

一批兼具艺术造诣与技术专长的教师，打造了完善的实践教学平台，为智能影像艺术专业的创新发展筑牢了坚实根基，助力新专业实现高起点建设与高质量发展。

创新跨学院联合培养：依托中国传媒大学综合性学科优势，与理工科类学院开展深度联合培养。打破学院壁垒，搭建跨学院课程共享、师资互聘、项目共研的协同育人平台。学生不仅能学习戏剧影视艺术知识，还能了解掌握人工智能等硬核技术，实现艺术思维与工程技术的双向赋能，全方位提升专业能力。

校企协同产教融合：与头部科技企业建立深度合作，共建产学研一体化平台。企业深度参与课程设计、项目实践和人才培养方案制定，为学生带来行业一线的技术案例和实践项目。通过企业导师进课堂、学生进企业实习实训等方式，促进教学与产业需求无缝对接，使学生在校期间就能接触行业前沿动态，积累实战经验，毕业后快速适应数字创意、影视传媒等行业智能化升级需求。

学生就业及深造情况

智能影像艺术专业面向人工智能与影像融合的前沿领域，未来毕业生可在AIGC应用与开发、影视智能创作、虚拟现实/增强现实内容制作、新媒体影像设计、数字文化创意、智能游戏设计等多个方向就业，成为数字创意产业领军人才、影视与传媒技术赋能者、游戏与交互跨界设计师、新兴领域开路者等交叉创新型人才。

同时，专业为继续深造提供坚实基础，学生可在智能视听创作、数字艺术等方向攻读研究生，进入高校或研究机构从事教育与科研工作，专业紧贴产业趋势与技术变革，具备广阔的发展前景与社会需求。