

同济大学

2025级本科培养方案



艺术与传媒学院

传播学专业培养方案

一、专业历史沿革

传播学专业由原来广播电视学和广告学两大方向整合设立，（原广播电视学专业创立于2002年，广告学方向1995年设立，2002年并入传播与艺术学院（现为艺术与传媒学院）。本专业2003年获传播学二级学科硕士点；2010年获新闻传播学一级学科硕士点，下设新闻传播学专业硕士点；2018年新增新闻与传播专业学位授予硕士点。是上海市委宣传部、上海广播电视台（SMG）与我校签约的部校共建暨院媒合作单位，上海市新闻传播卓越人才基地。2021年、2022年泰晤士高等教育中国新闻传播学科评级A-，入选上海市一流专业。经过近二十年发展，成为同济大学新闻传播学科发展的核心和优势专业。

二、学制与授予学位

四年制本科，本专业所授学位为文学学士。

三、基本学分要求

课程类型		学分（如内含实践学时，请加括号注明对应应学分数）	比例（如内含实践学时，请加括号注明占比情况）
通识教育课程	通识必修课	25	15.11%
	通识选修课	8	4.83%
公共基础课程		17	10.27%
专业教育课程	专业基础课	12	7.25%
	专业必修课	34 (2.35)	20.54%(1.42%)
	专业选修课	31.5 (2.51)	19.03%(1.52%)
实践环节课程[包含教学实验、课程设计、实习（认识实习、课程教学实习、生产实习、专业实习、毕业实习等）、企业实践、毕业设计（论文）、军训、创新创业能力拓展项目等]		36 (36)	21.75%(21.75%)
个性化课程（包括其他专业类的课程、跨专业交叉课程等，由学生自主选择修读、使用和认定。各专业可向学生推荐本专业之外的个性课程修读建议）		2 (0.24)	1.21%(0.15%)
合计毕业学分		165.5 (41.4)	100%(24.83%)
备注：本专业培养方案“实践环节学分占比”已达标。			

四、专业培养目标

本专业面向未来新媒体技术发展和国家对媒介融合时代的复合型高级新闻传播人才的需求，支撑国家主流舆论建设与国家重大战略发展需求，凸显专业战略性与行业前沿性。专业遵循大学发展和教育规律、以及人才成长规律，秉承同济大学“同济天下、崇尚科学、创新引领、追求卓越”的人才培养理念与

“引领未来的社会栋梁与专业精英”人才培养目标，依托同济人工智能、城市等前沿、交叉学科发展优势、人文学科厚重基础、国际化交流合作传统以及“部校共建”机遇，积极拓展业界共建、国际合作、社会服务三个平台。专业秉承以人文社会科学为基础，文理、文工大跨度交叉式育人思路，全力培养具备“通专基础、学术素养、创新思维、实践能力、全球视野和社会责任”综合素质，能够满足新媒体技术条件和新时代新闻传播要求的“全媒体型”传播人才，与德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

本专业以马克思主义新闻观为指导，以全媒体为目标，确立主流意识形态、场景实践转化与智能技术前沿三条专业建设主线，下设“智能视听”与“数字广告”两大方向，并实施课程包机制，包括“传播学基础”“智能传播”、“视听传播”、“数字广告”等。专业侧重“能说、能写、能做”，倡导专业核心技能与跨学科能力并举。尤其注重智能媒体新技术的能力培养，充分利用多元化实践平台，强化学生专业思想的培养，鼓励并发掘学生的自主学习和创新能力，以适应跨口径就业趋势。使学生具备专业知识同时又深谙传播理论，成为融通“内容、技术、艺术”的复合型高级传播学人才。

五、毕业要求

1.学位要求：

完成四年制培养计划共165.5学分课程学习要求，且每门功课都合格，并通过英语四级考试，方可获得同济大学的毕业证书。

2.素质要求：

2.1 政治素质：坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

2.2 道德素质：了解和尊重国内外从业领域相关规范和职业道德，具有服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

2.3 专业素质：具有清晰的新闻传播从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性；熟练掌握传播学的基本知识和能力，具备创业的基本素质，能适应新闻传播相关领域的基本需要。

2.4 身心素质：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质，能够自我调节工作和生活中的情绪变化。

3.能力要求：

3.1 具备宽厚的通识基础：具有一定的社会科学、人文科学、自然科学以及艺术、技术相关知识，良好的人文艺术内涵与数字技术能力，对社会热点问题保持敏感度。

3.2 具备基本的研究能力：具有对行业内部问题能进行长期的钻研与思考，具备文献查找和阅读能力，熟悉本专业最常用的资料收集渠道；懂得利用资源数据库；掌握调查访谈和统计分析、文献研究等方法。

3.3 具备良好的计算机和前沿新媒体专业技术应用能力。

3.4 具备一定的跨界、跨学科能力，良好的创意思维与实践能力。

3.5 具备良好的沟通能力。掌握良好的访谈技巧，包括撰写提案、陈述发言、表达交流等，另外具备较强的跨文化背景国际沟通交流能力。

3.6 具备良好的社会实践能力，拥有参与具体社会实践的创新意识和能力。

3.7 具备良好的团队协作能力，能够考虑作品制作和内容策划项目中上下产业链不同行业的诉求，清晰定位在团队中的角色，与团队成员取长补短，通力合作完成相关的项目

3.8 具有自主学习和终身学习的意识，能够敏锐感知，根据环境的变化和行业的发展，具备对专业相关领域的理论和技术持续学习、适应发展和不断创新的能力，为实现职业的发展纵深和拓展打下基础。

3.9 具有良好的语言文字应用能力和自觉规范使用国家通用语言文字的意识、自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识。

六、主干学科

新闻传播学

七、课程体系知识结构图/矩阵图

	学期类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
通识教育课程	通识必修课	形势与政策							
		思想道德与法治 大学生国家安全教育	中国近代史纲要 四史新讲	马克思主义基本原理	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			
		体育							
		军训(暑期)	军事理论						
		社会实践							
	通识选修课								
公共基础课程		大学英语							
		高等数学D							
			人工智能科学与技术(人文科学试验班) 写作与素养						
		大学计算机		Python 程序设计					
专业基础课程	专业基础必修课程	语言科学专题 人文科学通论(上) 广告创意与策划	外国文学专题 人文科学通论(下) 叙事艺术						
专业必修课程				中外新闻史 中外传播史 新闻学概论 传播学基	马克思主义新闻思想 传播学前沿 广告学概论	国际传播与对外报道 传播学研究方法 媒介学导论			

	学期类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
				基础新闻采访与写作					
				摄像 视听语言 非线性编辑 受众心理与文化创意	网络传播理论与实践 数字媒体传播				
专业选修课程	传播基础课程包			中国艺术史 新媒体素养 媒介文化专题	中外电影史 广播电视史论 中国思想文化 新闻编辑与评论	政治传播 融合媒体报道	专业英语		
	广告传播课程包			市场营销管理学概论	广告文案 品牌管理 媒介经营与管理 广告法规与广告伦理 公共关系学	数字化营销传播 广告摄影 广告媒介计划 中外广告史			
	跨媒介传播课程包				城市、建筑与传播	城乡传播理论 传播学实证研究方法 交互设计 媒介考古学	智能传播与媒体技术前沿 社交媒体挖掘 计算人文传播媒介史论		
	智能视听课程包			摄影基础	录音技术 图形创意	播音主持与艺术 纪实节目创作 网络广告设	影视特效 非线性编辑进阶 智能媒体创作	产品视觉动画设计 动画美	

	学期类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
						计 公益广告		术设计	
实践环节		通识实践		认知实践		专业实践			毕业实践
		军训	专业认知实践		媒体实验与实践工作坊 (暑期)		项目教学 创新创业能力拓展 作品制作 实习(暑期)		毕业设计 及论文
个性化课程							学术规范 与论文写作		
							创作参赛 辅导		

八、核心课程

马克思主义新闻思想、新闻学概论、传播学基础、中外新闻史、中外传播史、传播学前沿、传播学研究方法、新闻采访与写作、数字媒体策划与设计、国际传播与对外报道、媒介学导论、网络传播理论实践、数字媒体传播、广告效果与数据分析、受众心理与文化创意等。

九、教学安排一览表

见附表一。

十、有关说明

- 1、本专业按照人文科学大类招生，至第二学年正式分专业。
- 2、专业必修课中的“项目教学”课程以实践教学为主，可根据情况分方向、分小班，并实行团队教学。
- 3、毕业设计环节（1、2）中，既可以用论文的方式也可以用影视作品的方式来完成，具体要求可参阅教学大纲。
- 4、体育：每位学生必须修满“4+1+N”体育课程的学时学分，掌握 1-2 项健身运动技能，且将体质健康测试达到《国家学生体质健康标准》作为毕业要求。体育 5、体育 6 为单双周上课，采用线上线下结合的课形式。体育 7、体育 8 为锻炼和体测。
- 5、劳育：每位学生必须修读劳育类课程《社会实践》（课号 SAO1101，0 学分，32 学时），其中 8 学时为《劳动教育》线上理论课程、24 学时为线下实践环节，需在 1-6 学期间完成。
- 6、心理健康：根据《高等学校学生心理健康教育指导纲要》（教党〔2018〕41 号），学生须修读大学生心理健康课程。可通过选读四大通识教育课程模块中经认定的“心理学”类课程，或通过认定融于新生研讨课、体美劳课程的方式完成。
- 7、创新创业：学生可通过申请学校《创新创业实践》（课号：CIE3600）课程认定或学院《创新创业能力拓展项目》（课号：CIE3601）课程认定取得学分。学分认定办法按照创新创业学院公布的实施细则执行。
- 8、通识选修课说明：
 - （1）每位学生至少选修一门精品类通识课（精品类通识课包括校级核心通识课程、同济烙印课程、长青系列课程、交叉融通课程、校级精品通识课程），建议在一年级完成；
 - （2）学生须修读 1 门美育类线上课程《大学美育》（课号 CAM0016，0.5 学分）及 1 门线下美育实践通识选修课程（1.5 学分）。
 - （3）在通识选修课学分修满 8 学分之前，每位学生每个模块最多选修两门课程。

附表一

传播学专业四年制教学安排一览表

课程编号	课程名称	考试/查	学分	学时	上机时数	实验时数	各学期周课内学时分配									
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
一、通识教育课程																
通识必修课（必修25学分）																
CMA1102	思想道德与法治	试	3.0	48			3									
CMA1101	中国近代史纲要	试	3.0	48				3								
CMA2101	马克思主义基本原理	试	3.0	48					3							
CMA2102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	3.0	48						3						
CMA3101	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	查	3.0	48							3					
CMA1105	大学生国家安全教育	查	1.0	16			1									
CMA1106	四史新讲		0	16				0								
CMA1103	形势政策1	查	0.5	16			1									
CMA1104	形势政策2	查	0.5	16				1								
CMA2103	形势政策3	查	0.5	16					1							
CMA2104	形势政策4	查	0.5	16						1						
AFD1101	军事理论	查	2.0	32				2								
DPE1101	体育1	查	1	32				2								
DPE1102	体育2	查	1	32				2								
DPE2101	体育3	查	1	32					2							
DPE2102	体育4	查	1	32						2						
DPE3101	体育5	查	0.5	32							2					
DPE3102	体育6	查	0.5	32								2				
DPE4101	体育7	查	0	32									2			
DPE4102	体育8	查	0	32										2		
SAO1101	社会实践	查	0	32			2									
通识选修课（修满8学分）																
备注:																
1. 每位学生至少选修一门精品类通识课（精品类通识课包括校级核心通识课程、同济烙印课程、长青系列课程、交叉融通课程、校级精品通识课程），建议在一年级完成；																
2. 学生须修读1门美育类线上课程《大学美育》（课号CAM0016，0.5学分）及1门线下美育实践通识选修课程（1.5学分）。																
3. 在通识选修课学分修满8学分之前，每位学生每个模块最多选修两门课程。																
二、公共基础课程（必修17学分）																
CMS1205	高等数学D	试	4.0	64			4									
COH1201	大学语文与写作	查	2.0	32				2								
	大学英语	查	6.0	96			2	2	2							
CST1209	大学计算机	查	1.0	16			1									
CST1206	Python 程序设计	查	2.5	48					3							
CNS1208	人工智能科学与技术(人文科学试验班)	查	1.5	32				2								
三、专业基础课（12学分）																
SFS1316	语言科学专题	查	2.0	32			2									
COH1301	人文科学通论（上）	查	2.0	32			2									
CAM1302	广告创意与策划	查	2.0	32			2									
SFS1335	外国文学专题	查	2.0	32				2								

课程编号	课程名称	考试/ 查	学 分	学 时	上 机 时 数	实 验 时 数	各学期周课内学时分配									
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
COH1302	人文科学通论（下）	查	2.0	32				2								
CAM1301	叙事艺术	查	2.0	32				2								
四、专业必修课（34 学分）																
CAM2403	中外新闻史	查	2.0	32					2							
CAM2405	马克思主义新闻思想	查	2.0	32						2						
CAM2408	中外传播史	查	2.0	32					2							
CAM2401	新闻学概论	查	2.0	32					2							
CAM2410	传播学基础	查	2.0	32					2							
CAM3401	国际传播与对外报道	查	2.0	32							2					
CAM2404	传播学前沿 (前沿类专创融合课程)	查	2.0	32						2						
CAM2411	新闻采访与写作	查	2.0	32					2							
CAM2402	广告学概论 (专创融合课程)	查	2.0	32						2						
CAM2325	摄像	查	2.0	32	20				2							
CAM1322	视听语言	查	2.0	32					2							
CAM2406	网络传播理论与实践	查	2.0	32						2						
CAM2407	数字媒体传播	查	2.0	32						2						
CAM1321	非线性编辑	查	2.0	32	14				2							
CAM3403	传播学研究方法 (人工智能类专创融合课程)	查	2.0	32		2					2					
CAM3402	媒介学导论	查	2.0	32							2					
CAM2409	受众心理与文化创意 (学 科交叉类专创融合课程)	查	2.0	32					2							
专业选修课（选修31.5 学分）																
传播基础课程包																
CAM3513	政治传播	查	2.0	32							2					
CAM3510	融合媒体报道	查	4.0	64							4					
CAM2322	中外电影史	查	2.0	32						2						
CAM3501	专业英语	查	2.0	32								2				
CAM2512	中国艺术史	查	2.0	32					2							
CAM2508	媒介文化专题	查	2.0	32					2							
CAM2511	广播电视史论	查	2.0	32						2						
CAM2513	中国思想文化	查	2.0	32						2						
CAM2509	新闻编辑与评论	查	2.0	32		4				2						
CAM2507	新媒体素养	查	2.0	32		6			2							
广告传播课程包																
CAM3506	数字化营销传播	查	2.0	32							2					
CAM3503	广告摄影	查	4.0	64		38					4					
CAM2501	广告文案	查	2.0	32						2						
CAM2504	品牌管理	查	2.0	32						2						
CAM2421	媒介经营与管理	查	2.0	32						2						
CAM3504	广告媒介计划	查	2.0	32							2					
CAM3505	中外广告史	查	2.0	32							2					
CAM2506	广告法规与广告伦理	查	2.0	32						2						
CEM2501	市场营销	查	2.0	32					2							

课程编号	课程名称	考试 / 查	学 分	学 时	上机时数	实验时数	各学期周课内学时分配									
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
CEM1201	管理学概论	试	2.0	32					2							
CAM2503	公共关系学	查	2.0	32					2							
跨媒介传播课程包																
CAM2510	城市、建筑与传播	查	2.0	32		2			2							
CAM3511	城乡传播理论	查	2.0	32							2					
CAM0040	传播学实证研究方法	查	1.5	32							2					
CAM3542	智能传播与媒体技术 前沿	查	2.0	32								2				
CAM3512	社交媒体挖掘	查	2.0	32		2						2				
CAM2449	交互设计	查	2.0	32		8					2					
CAM3507	计算人文	查	2.0	32								2				
CAM3508	媒介考古学	查	2.0	32							2					
CAM3509	传播媒介史论	查	2.0	32								2				
智能视听课程包																
CAM2502	摄影基础	查	2.0	32					2							
CAM3527	非线性编辑进阶	查	2.0	32		14						2				
CAM3521	播音与主持艺术	查	2.0	32							2					
CAM3522	纪实节目创作	查	6.0	96		36					6					
CAM2521	录音技术	查	2.0	32		12			2							
CAM3502	网络广告设计	查	2.0	32							2					
CAM3543	智能媒体创作	查	2.0	32		28						2				
CAM3549	产品视觉动画设计	查	4.0	64		48							4			
CAM2423	影视特效	查	2.0	32		28						2				
CAM2441	动画美术设计	查	4.0	64		37							4			
CAM2541	图形创意	查	2.0	32					2							
CAM3514	公益广告	查	2.0	32							2					
实践环节（必修34学分）																
创新创业学分，学生可通过申请学校《创新创业实践》（课号：CIE3600）课程认定或学院《创新创业能力拓展项目》（课号：CIE3601）课程认定取得学分，二选一即可。学分认定办法按照创新创业学院公布的实施细则执行。																
AFD1601	军训	查	2.0	2周			暑期									
CIE3600	创新创业实践	查	2.0	2周	二选一							2				
CIE3601	创新创业能力拓展项目	查	2.0	2周								2				
CAM1601	专业认知实践	查	2.0	2周			暑期									
CAM1641	媒体实验与实践工作坊	查	2.0	4周					暑期							
CAM3621	作品制作实习	查	4.0	4周							暑期					
CAM3603	项目教学(项目实践类专创融合课程)	查	8.0	16周								16周				
CAM4642	毕业设计及论文	查	16.0	16周										16周		
四、个性化课程（修满2学分）																
CAM3701	学术规范与论文写作	查	2.0	32								2				
CAM3528	创作与参赛辅导	查	2.0	32		16						2				

广播电视编导专业培养方案

一、专业历史沿革

专业创建于2000年，是上海市重点高校中首批开设的广播电视艺术专业之一，国家数字媒体艺术人才培养模式创新实验区，获批2021年国家本科一流专业。二十年来，培养了千余名优秀毕业生，工作于影视创作、机关、教育及企、事业单位宣传策划部门等各个行业。专业拥有一批跨学科、不同国家教育背景的精良师资力量。专业设置纪实节目创作、剧情节目创作、电视综艺节目创作三个方向，招收艺术学本科、硕士、MFA和博士。2019年起担任中欧人文艺术教育联盟副理事长单位。所属的设计学科入选教育部“双一流”学科，在2020年QS艺术设计学科排名全球第12名，亚洲第1名。

二、学制与授予学位

四年制本科，本专业所授学位为艺术学学士。

三、基本学分要求

课程性质		学分（如内含实践学时，请加括号注明对应学分数）	比例（如内含实践学时，请加括号注明占比情况）
通识教育课程	通识必修课	25	15.53%
	通识选修课	8	4.97%
公共基础课程		19	11.80%
专业教育课程	专业基础课	20 (3.12)	12.42% (1.94%)
	专业必修课	20 (7.18)	12.42% (4.46%)
	专业选修课	32 (6.88)	19.88% (4.27%)
实践环节课程[包含教学实验、课程设计、实习（认识实习、课程教学实习、生产实习、专业实习、毕业实习等）、企业实践、毕业设计（论文）、军训、创新创业能力拓展项目等]		35 (35)	21.74% (21.74%)
个性化课程（包括其他专业类的课程、跨专业交叉课程等，由学生自主选择修读、使用和认定。各专业可向学生推荐本专业之外的个性课程修读建议）		2 (0.18)	1.24% (0.11%)
合计毕业学分		161 (52.36)	100% (32.52%)

备注：本专业培养方案“实践环节学分占比”已达标。

四、专业培养目标

本专业面向未来媒介技术发展和国家社会建设对新型影视创作人才的需求，凸显专业战略性与行业前沿性。专业秉承同济大学“同济天下、崇尚科学、创新引领、追求卓越”的人才培养理念与“引领未来的社会栋梁与专业精英”人才培养目标，依托同济理工科与前沿交叉学科发展优势、人文学科厚重基础、国际化交流合作传统以及“部校共建”机遇，定位于强调综合类大学背景下的复合型、创新型人才培养，使学生具备“通专基础、学术素养、创新思维、实践能力、全球视野和社会责任”综合素质，能够满足数智技术时代，能够熟练驾驭人工智能、混合现实和数字超高清表现手段的卓越型影视创作人才，与德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

本专业以培养卓越的影视创作与研究复合型人才为目标导向，以影视创作为本体、以人工智能、数字高清混合现实呈像技术为驱动双翼，多学科融合拓宽应用场景，积极与主流媒体和具有影响力的新兴媒体进行“产、学、研、创”合作，倡导专业核心技能与跨学科能力并举、即用能力和可持续发展能力并举，着重于学生在数字媒体策划、写作、采编、摄制、营销和理论研究等专业素养和实践能力的提高，以胜任数智时代对影视创作人才的需求，使之成为专业理论坚实、专业技能熟练、对人工智能发展敏感、创意思维活跃的专业精英和社会栋梁。

五、毕业要求

在同济大学“科教济世、服务社会”办学理念的引领下，以培养社会栋梁和行业精英为目标，结合广播电视编导专业的办学传统和专业特点，提出以下13条毕业要求。

毕业要求1：知识基础：具备主动将以人工智能为代表的新技术融合进影视节目策划、创作和管理活动所需的人文社会科学、数学、自然科学等基础知识，具有相关创新思维，熟练掌握人工智能技术时代影视作品的创作流程、方法并将这些知识用于解决复杂的影视创意策划和创作实践的问题。

毕业要求2：问题分析：具有应用社会科学、自然科学以及艺术专业知识，对行业的信息保持敏锐的关注度，具备人工智能时代文献梳理和整合能力，熟悉策划、创作者最常用的资料收集渠道；通过调查访谈和统计分析、文献研究、AI辅助等途径识别、分析影视节目的复杂创作、传播问题，并撰写调查分析报告，获得有效结论。

毕业要求3：策划能力：熟练运用人工智能体辅助设计并撰写满足特定需求功能的影视内容整合营销的解决方案，并在策划过程中考虑成本和传播流程，在策划的各环节中充分利用智能体协同，体现创新意识，并能够对策划质量和表现效果进行分析。

毕业要求4：创作能力：能够综合运用广播电视节目创作的知识和方法，主动并充分协同人工智能体，以较高的审美情趣，按照要求完成影视作品的主题设计、拍摄、结构设计和最终呈现等各个环节，具有创作符合行业标准的作品的能力。

毕业要求5：影视研究：能够以戏剧影视学科的专业知识为基础，综合运用其它相关学科知识对复杂创作问题和现象进行研究，获得合理有效的研究结论,对创作规律科学地把握。

毕业要求6：工具使用：能够针对不同类型影视作品创作问题，选择与熟练使用恰当的创作方法、表现手段和数字超高清、混合现实媒体，以及人工智能技术工具、算法，进行相应的影像呈现和有效传播；具备主动与其他学科协作，了解人工智能涉及工作流程，参与开发用于剪辑、主题提炼、风格设计的人工智能体工作的能力。

毕业要求7：创意与社会可持续发展：能够合理分析、评价策划及创作的内容产品对道德、法律、文化、环境和社会可持续发展等方面的影响，并理解因实施解决方案可能发生的后果及应该承担的责任。

毕业要求8：职业规范：具备正确的政治立场，诚实、勤奋、遵守法律和社会公德，恪守人工智能伦理；了解和尊重国内外影视创作和内容策划从业领域相关规范和职业道德，具有社会责任感。

毕业要求9：个人与团队：具备在涉及多学科的团队合作中发挥团队成员或负责人的角色，具有良好的团队合作能力。能够考虑影视创作和内容策划项目中上下产业链不同行业的诉求，清晰定位在团队中的角色，与团队成员取长补短，通力合作完成相关的项目。

毕业要求10：沟通能力：能就专业问题，以口头、文稿、图表等方式，准确表达自己的观点，回应质疑，理解并包容与业界同行和社会公众交流的差异性；了解专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同语言、文化的差异性和多元化；能够针对复杂设计问题与委托方、同行、拍摄对象及创作、实现所涉及的各个部门进行有效沟通 and 交流，包括撰写提案、陈述发言、表达交流等。另外具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能就专业问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流。

毕业要求11：审美素养：具有较好的美的形象呈现能力，表达能力以及鉴赏能力。

毕业要求12：终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，能够敏锐感知根据环境的变化和行业的发展，具备对专业相关领域的理论和技术持续学习、适应发展和不断创新的能力，为实现职业的发展纵深和拓展打下基础。

毕业要求13：身心健康：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有监考的体魄和良好的心理素质，能够自我调节工作和生活中的情绪变化。

六、主干学科

学科门类：艺术学；一级学科：戏剧与影视学

七、课程体系知识结构图/矩阵图

类别\学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学 期	第八 学期
通识必修课程	形势政策				习近平新时代 概论	习近平新时代中 国特色社会主义 思想概论社		
	中国近代史 纲要 军事理论 社会实践	思想道德 与法治 军训	毛泽东思 想和中国 特色社会 主义理论 体系概论	马克思主义 基本原理				
	体育							
	四史新讲	大学生国家 安全教育						
	形式与政策1-4							
	大学英语							

公共基础课		高等数学 (D) 管理学概论 大学计算机	人工智能 科学与技术 大学语文 与写作 Python程 序设计					
专业基础课		叙事艺术 视听语言 非线性编辑	摄影 影片分析	影视剪辑 摄像 影视编剧 计算机图 文设计	中外电影史			
专业必修课				媒介经营 域管理	影视特效 电视节目策 划与制作	影视理论与批 评 电视综艺节目 创作		
阶段实践			影片观摩 与研究		采写摄实习	作品制作实习 创新创业能力 拓展项目		
分方向个性化建议课表								
纪实 节目 创作	方向 必选			电视节目 写作 电视采访 学	纪录片基础	纪实节目创作 纪录电影分析		
	任选			影视表演	影视导演基 础	剧情片创作		
剧情 节目 创作	方向 必选			影视表演	影视导演基 础	剧情片创作		
	任选			电视节目 写作 电视采访 学	纪录片基础	纪实节目创作 纪录电影分析		
专业选修： 能力进阶		动态图形 设计 新媒体素 养	灯光	录音技术 类型电影研 究 影视美术设 计 数字媒体策 划与设计	播音与主持艺 术 传播学基础	非线性编辑进 阶 创新影像科艺 实践 电影大师研究	电影理 论专题	
专业能力集 成课程						项目教学 创作与参赛辅 导	毕业实 习 毕业调 研	毕业 创作 与论 文

八、核心课程

《电视节目策划与制作》、《视听语言》、《叙事艺术》、《中外电影史》、《纪实节目创作》、《剧情片创作》、《电视综艺节目创作》、《影视编剧》、《影视导演基础》、《电视节目写作》、《摄像》、《非线性编辑》、《影视剪辑》、《纪录片基础》、《影视理论与批评》、《作品制作实习》等。

九、教学安排一览表

见附表一。

十、有关说明

1. 体育：每位学生必须修满“4+1+N”体育课程的学时学分，掌握 1-2 项健身运动技能，且将体质健康测试达到《国家学生体质健康标准》作为毕业要求。体育5、体育6为单双周上课，采用线上线下结合的课程形式。体育7、体育8为锻炼和体测。

2. 劳育：每位学生必须修读劳育类课程《社会实践》（课号 SAO1101，0 学分，32 学时），其中 8 学时为《劳动教育》线上理论课程、24 学时为线下实践环节，需在1-6学期期间完成。

3. 心理健康：根据《高等学校学生心理健康教育指导纲要》（教党〔2018〕41号），学生须修读大学生心理健康课程。可通过选读四大通识教育课程模块中经认定的“心理学”类课程，或通过认定融于新生研讨课、体美劳课程的方式完成。

4. 创新创业：学生可通过申请学校《创新创业实践》（课号：CIE3600）课程认定或学院《创新创业能力拓展项目》（课号：CIE3601）课程认定取得学分，二选一即可。学分认定办法按照创新创业学院公布的实施细则执行。

5. 公共基础课中的英语课“大学英语”可按学校要求选课，如需选读提高阶段课程可选读“中级口语”、“综合翻译”课。

6. “项目教学”课程以实践教学为主，是专业必修性质的课程，可根据情况分方向、分小班，并实行团队教学。

7. 通识选修课说明：

（1）每位学生至少选修一门精品类通识课（精品类通识课包括校级核心通识课程、同济烙印课程、长青系列课程、交叉融通课程、校级精品通识课程），建议在一年级完成；

（2）学生须修读1门美育类线上课程《大学美育》（课号 CAM0016，0.5学分）及1门线下美育实践通识选修课程（1.5学分）。

（3）在通识选修课学分修满8学分之前，每位学生每个模块最多选修两门课程。

附表一

广播电视编导专业4年制教学安排一览表

课程编号	课程名称	考试 / 查	学 分	学 时	上 机 时 数	实 验 时 数	各学期周课内学时分配									
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
一、通识教育课程（33学分）																
通识必修课（必修25学分）																
CMA1102	思想道德与法治	试	3.0	48				3								
CMA1101	中国近现代史纲要	试	3.0	48			3									
CMA2101	马克思主义基本原理	试	3.0	48						3						
CMA2102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	试	3.0	48					3							
CMA3101	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3.0	48							3					
CMA1103	形势政策1	查	0.5	16			1									
CMA1104	形势政策2	查	0.5	16				1								
CMA2103	形势政策3	查	0.5	16					1							
CMA2104	形势政策4	查	0.5	16						1						
AFD1101	军事理论	查	2.0	32			2									
CMA1105	大学生国家安全教育	查	1.0	16				1								
CMA1106	四史新讲	查	0	16			0									
DPE1101	体育1	查	1.0	32			2									
DPE1102	体育2	查	1.0	32				2								
DPE2101	体育3	查	1.0	32					2							
DPE2102	体育4	查	1.0	32						2						
DPE3101	体育5	查	0.5	32							2					
DPE3102	体育6	查	0.5	32								2				
DPE4101	体育7	查	0	32									2			
DPE4102	体育8	查	0	32										2		
SAO1101	社会实践	查	0	32			2									
通识选修课（修满8学分）																
备注：																
1. 每位学生至少选修一门精品类通识课（精品类通识课包括校级核心通识课程、同济烙印课程、长青系列课程、交叉融通课程、校级精品通识课程），建议在一年级完成；																
2. 学生须修读1门美育类线上课程《大学美育》（课号CAM0016，0.5学分）及 1 门线下美育实践通识选修课程（1.5学分）。																
3.在通识选修课学分修满8学分之前，每位学生每个模块最多选修两门课程。																
二、公共基础课程（必修19学分）																
CNS1207	人工智能科学与技术（人文科学试验班）	查	1.5	32				2								
CMS1205	高等数学D	试	4.0	64			4									
CEM1201	管理学概论	试	2.0	32			2									
COH1201	大学语文与写作	查	2.0	32				2								
	大学英语	试	6.0	96			2	2	2							
CST1206	Python程序设计	查	2.5	48				3								
CST1209	大学计算机	查	1.0	16			1									
三、专业教育课程																
专业基础课（必修20学分）																
CAM2322	中外电影史	查	2.0	32						2						

课程编号	课程名称	考试/查分	学时	学分	上机时数	实验时数	各学期周课内学时分配									
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
CAM1301	叙事艺术	查	2.0	32			2									
CAM1322	视听语言	查	2.0	32			2									
CAM1323	影片分析	查	2.0	32				2								
CAM2324	影视剪辑	查	2.0	32					2							
CAM2325	摄像	查	2.0	32		20			2							
CAM2323	影视编剧	查	2.0	32					2							
CAM1324	摄影	查	2.0	32				2								
CAM1321	非线性编辑	查	2.0	32		14	2									
CAM2321	计算机图文设计	查	2.0	32		19			2							
专业必修课（必修20学分）																
CAM2423	影视特效	查	2.0	32		28				2						
CAM3422	影视理论与批评	查	2.0	32							2					
CAM2422	电视节目策划及制作	查	4.0	64		20			4							
CAM3421	电视综艺节目创作	查	6.0	96		44					6					
CAM2421	媒介经营与管理	查	2.0	32					2							
CAM3423	项目教学	查	4.0	16周		30					16周					
专业选修课（选修32学分）																
纪实创作课程包																
CAM3522	纪实节目创作	查	6.0	96		36					6					
CAM2524	电视节目写作	查	2.0	32		12			2							
CAM2526	电视采访学	查	2.0	32					2							
CAM2522	纪录片基础	查	2.0	32						2						
剧情创作课程包																
CAM3523	剧情片创作	查	6.0	96		24					6					
CAM2525	影视导演基础	查	4.0	64		12				4						
CAM2515	影视表演	查	2.0	32					2							
专业理论拓展课程包																
CAM3524	电影大师研究	查	2	32							2					
CAM2527	类型电影研究	查	2.0	32						2						
CAM3526	纪录电影分析	查	2.0	32							2					
CAM4521	电影理论专题	查	2.0	32								2				
CAM2410	传播学基础	查	2.0	32							2					
专业能力拓展课程包																
CAM3521	播音与主持艺术	查	2.0	32						2						
CAM3528	创作与参赛辅导	查	2.0	32		16					2					
CAM3525	创新影像科艺实践	查	2.0	32		16					2					
专业技术拓展课程包																
CAM2521	录音技术	查	2.0	32		12				2						
CAM2530	灯光	查	2.0	32		16			2							
CAM2529	影视美术设计	查	2.0	32					2							
CAM3527	非线性编辑进阶	查	2.0	32		14					2					
CAM2528	数字媒体策划与设计	查	2.0	32					2							
四、实践环节（必修35学分）																
1.创新创业学分，可通过申请学校《创新创业实践》（CIE3600）课程认定或学院《创新创业能力拓展项目》（CIE3601）认定方式取得学分，二者选一即可。学分认定办法按照创新创业学院公布的实施细则执																

课程编号	课程名称	考试 / 查	学 分	学 时	上 机 时 数	实 验 时 数	各学期周课内学时分配									
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
行。																
CAM2622	影片观摩与研究	查	2.0	2周				暑期								
CAM2621	采写摄实习	查	3.0	4周						暑期						
CAM3621	作品制作实习	查	4.0	8周							暑期					
CAM4621	毕业实习	查	5.0	10周								10周				
CAM4622	毕业调研	查	1.0	4周								4周				
CAM4623	毕业创作及论文	查	16.0	16周									16周			
AFD1601	军训	查	2.0	两周			暑期									
CIE3600	创新创业实践	查	2.0	2周	二 选 一						2					
CIE3601	创新创业能力拓展项目	查	2.0	2周								2				
五、个性化课程（修满2学分，建议修读4学分）																
CAM2507	新媒体素养	查	2.0	32		6		2								
CAM1721	动态图形设计	查	2.0	32		0		2								

动画专业培养方案

一、专业历史沿革

动画专业创立于 2002 年，是国家级特色专业、国家数字媒体艺术人才培养模式创新实验区，也是国家级一流本科专业建设点。专业包含二维动画、三维动画与影视特效、交互艺术三个子方向，强调传统动画与数字媒体并重的教学原则。先后为动画、游戏、影视、教育等行业输送了数百名优秀毕业生。目前有专职教师十余名，出自美术、设计、理工等多个学科背景。专业教学环境先进，配置了设施齐全的绘画、原动画、动画、摄影、虚拟演播、数字音频等多个教室和工作室，以及非平面影像、计算机动画与视觉特效、动作捕捉、电子媒介、信息可视化、用户体验等专业实验室，能够充分满足学生在校期间的学习、研究与创作需求。

二、学制与授予学位

四年制本科，本专业所授学位为艺术学学士。

三、基本学分要求

课程性质		学分（如内含实践学时， 请加括号注明对应学分数）	比例（如内含实践学时， 请加括号注明占比情况）
通识教育课程	通识必修课	25	15.63%
	通识选修课	8	5.0%
公共基础课程		11	6.86%
专业教育课程	专业基础课	18	11.25%
	专业必修课	30	18.75%
	专业选修课	32	20%
实践环节课程[包含教学实验、课程设计、实习（认识实习、课程教学实习、生产实习、专业实习、毕业实习等）、企业实践、毕业设计（论文）、军训、创新创业能力拓展项目等]		36	22.5%
个性化课程（包括其他专业类的课程、跨专业交叉课程等，由学生自主选择修读、使用和认定。各专业可向学生推荐本专业之外的个性课程修读建议）		0	0.0%
合计毕业学分		160	100%
备注：本专业培养方案“实践环节学分占比”已达标。			

四、专业培养目标

本专业以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，秉持“依托同济优势学科，利用数字化技术发展动画及相关领域的数字媒体艺术”的办学理念，自创办之初便格外强调传统艺术与现代科技的融合，确保学生毕业时能够做到“艺术功底深厚、创作经验丰富、技术能力领先”，成为具有“通识基础、专业素质、创新思维、实践能力、全球视野、社会责任”综合特质，能够引领未来的社会栋梁与专业精英。

动画专业学生就业前景十分广阔，毕业后的去向不仅包括影视动画公司、游戏公司、互联网公司，也包括了其它相关行业企业，如广告公司、软件公司、媒体公司，以及其它企事业单位的媒体部门、设计部门或宣传部门。学生既能胜任编剧、导演、概念设计等前期工作，也能从事数字动画制作、交互设计、游戏开发等岗位的工作，而其中具备创业精神与创新能力者亦能成为成功的企业经营者。

五、毕业要求

在同济大学“科教济世、服务社会”办学理念的引领下，以培养社会栋梁和行业精英为目标，结合动画专业的办学传统和专业特点，提出以下毕业要求。

毕业要求 1：思想道德：动画专业毕业生应当热爱祖国，热爱中华民族与传统文化；具有正确的价值观、崇高的理想和坚定不移的信念；参加两周(112学时)的军训。

毕业要求 2：人文艺术素养：动画专业毕业生应当了解中西方历史尤其是文化艺术史，了解当代艺术流派与发展趋势，对于艺术的发展规律与发展趋势有独到的理解，具备品鉴、欣赏艺术的眼光。

毕业要求 3：美术功底：动画专业毕业生应当具备良好的绘画能力，除了基础的素描与色彩以外，亦能进行油画、中国传统绘画或综合材料绘画等多种形式的创作；应系统掌握平面、立体、色彩的造型方法，具备从立体塑形到平面表达，再到色彩表现的专业能力。

毕业要求 4：创作能力：动画专业毕业生应当具备广博的知识与丰富的想象力，能够进行动画剧本

的创作或其它艺术作品的概念创作；根据选择方向不同，动画专业毕业生应当能够独立完成二维动画短片、三维动画短片或交互艺术作品的创作。

毕业要求 5：设计能力：动画专业毕业生应具备进行漫画创作、角色造型设计、场景美术设计、总体美术风格把握的能力；应当具备扎实的动画相关设计能力，能够根据动画剧本设计出独具一格的环境、角色、道具与表演；应当具备良好的动作设计与动作表现能力，能够根据剧情发展与角色个性设计并制作出流畅生动、符合动画艺术特点的角色与非角色动作；应当充分理解视听语言的基本规律，并且掌握进行分镜设计的能力。

毕业要求 6：技术能力：动画专业毕业生应掌握二维动画制作的相关软件；应掌握至少一款三维动画软件，通晓三维动画的创作流程；应掌握至少一款后期软件，能够完成合成与特效方面的工作；对于交互艺术方向的毕业生而言，还必须具备基础的程序设计能力，能够通过编程创作交互艺术作品。

毕业要求 7：外语能力：动画专业毕业生应当具备满足专业学习与专业交流所需的英语语言能力，能够通过阅读英语资料、观看英语教程把握最新发展动态。

毕业要求 8：分析与解决问题：动画专业毕业生应当具备分析与解决问题的能力，能够独立面对创作过程中遇到的各种挑战，并且思路清晰地解决难题。

毕业要求 9：终身学习与自我提升：动画专业毕业生应当养成终身学习的习惯，并能主动地通过自我学习不断提升专业能力。

毕业要求 10：沟通与团队合作：动画专业毕业生应当待人亲和友善，善于表达沟通，乐于与人合作，具备集体主义精神；应当具备团队合作的能力，既能成为团队领袖，又乐于成为团队成员，与他人合作完成任务；应当思维活跃、视野开阔，具备进行跨学科合作的意识、意愿与能力。

毕业要求 11：学术规范、职业精神与职业道德：动画专业毕业生应当具备所从事职业所要求的职业精神与职业道德，重信誉重品质，能够在指定时间内高品质地完成创作工作；在工作过程中讲求原创性，主动杜绝一切抄袭剽窃他人创作成果的行为。

毕业要求 12：身心健康：动画专业毕业生具备良好的身体素质，能够承受一定的学习压力并保持健康的身体状态；积极乐观、勤奋好学、与人为善，能够正确面对困难与挫折与压力，能够坦然地面对成功与失败。

毕业要求 13：语言文字应用能力及标准：动画专业毕业生应能说好普通话，用好规范字，具有熟练使用语言文字进行口头表达和书面文本编写的能力。

毕业要求 14：学分要求：原则上，四年制毕业学分 160 学分。

六、主干学科

学科门类：艺术学；一级学科：戏剧与影视学。

七、课程体系知识结构图/矩阵图

类别	学期	第一学期 (大一上)	第二学期 (大一下)	第三学期 (大二上)	第四学期 (大二下)	第五学期 (大三上)	第六学期 (大三下)	第七学期 (大四上)	第八学期 (大四下)
通识必修课 (25)	形势与政策(0.5)	形势与政策(0.5)	形势与政策(0.5)	形势与政策(0.5)					
	中国近代史纲要(3)	思想道德与法治	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(3)	马克思主义基本原理	)	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(3)			
	社会实践(0)								
	军训理论(2)								

		体育	体育	体育	体育	体育	体育	体育	体育
		(1)	(1)	(1)	(1)	(0.5)	(0.5)	(0)	(0)
		四史新讲	《大学生 国家安全教育》（ 1）						
通识选修课 (8)									
公共基础课 (11)		大学英语 (2)	大学英语 (2)	大学英语 (2)					
		大学计算 机(1)	Python程 序设计（ 2.5）						
			人工智能 科学与技 术 (1.5)						
专业基础课 (18)		动画素描 与速写 (6)	视听语言 (2)	动画运动 规律(4)					
			艺术造型 (6)						
专业必修课 (30)			动画历史 与概论 (2)	动画美术 设计(4)	动画时 间掌握 (4)	智能影像 设计基础 (2)			
				三维动画1 (4)					
				动画剧作与 分镜 (4)	实验动画 (4)				
				交互设计（ 2）					
实践环节 (36)			写生(2, 暑)		媒体实 验与实践工 作坊（2 ，暑）		毕业实习 (4，暑)	毕业作 品指 导与 检查 (4)	毕业设 计及论 文(16)
							项目教学 (4)		
							创新创业 能力拓展 项目（2 ）		
分方向个性化建议课表(32)									
二维	荐选 (24)	计算机图像 创作与处理 (2)	动画表演 (2)		二维动画 软件(2)	插画艺术 (2)	二维动画创 作(4)		
						影视特效2			

动画						(2)				
						产品视觉动画设计(4)				
		中外美术史(2)	动态图形设计(2)			动画表演 (2)				
	任选(8/26)	中西文化史(2)	数字雕刻(4)	受众心理与文化创意(2)	图形创意(2)	公益广告(2)	用户界面设计(2)			
		身体表达(2)					录音技术(2)			
中外电影史(2)										
综合材料艺术创作(4)										
						智能传播与媒体技术前沿(2)				
三维动画与影视特效	荐选(26)	中外美术史(2)	动画表演(2)		三维动画2(4)	高级渲染(2)	三维动画与影视特效创作(4)			
						产品视觉动画设计(4)				
			数字雕刻(4)			影视特效2(2)	动画技术前沿(2)			
	任选(6/24)	计算机图像创作与处理(2)	动态图形设计(2)	受众心理与文化创意(2)	图形创意(2)	插画艺术(2)	用户界面设计(2)			
		中西文化史(2)					智能传播与媒体技术前沿(2)			
		中外电影史(2)								
		身体表达(2)				公益广告(2)	录音技术(2)			
	交互艺术	荐选(24)	中外美术史(2)	动态图形设计(2)		图形创意(2)	影视特效2(2)	智能媒体创作(2)		
								用户界面设计(2)		

			动画表演 (2)			产品视觉 动画设计 (4)	动画技术前 沿 (2)		
							录音技术 (2)		
							智能传播与 媒体 技术前沿 (2)		
任选 (8/24)	计算机图像 创作与处理 (2)	数字雕刻 (4)	受众心理与 文化创意 (2)	三维动画 2 (4)	插画艺术 (2)	中外电影史 (2)			
	身体表达 (2)				高级渲染 (2)				
	中西文化 史 (2)				公 益 广 告 (2)				

八、核心课程

《动画历史与概论》、《动画素描与速写》、《艺术造型》、《动画运动规律》、《动画时间掌握》、《动画剧作与分镜》、《动画美术设计》、《三维动画 1》、《影视特效 1》、《智能影像设计基础》、《交互设计》、《实验动画》、《二维动画创作》、《三维动画与影视特效创作》、《智能媒体创作》。

九、教学安排一览表

见附表一。

十、有关说明

1. 体育：每位学生必须修满“4+1+N”体育课程的学时学分，掌握 1-2 项健身运动技能，且将体质健康测试达到《国家学生体质健康标准》作为毕业要求。体育5、体育6为单双周上课，采用线上线下结合的课程形式。体育7、体育8为锻炼和体测。

2. 劳育：每位学生必须修读劳育类课程《社会实践》(课号 SAO1101, 0 学分, 32 学时)，其中 8 学时为《劳动教育》线上理论课程、24 学时为线下实践环节，需在1-6学期期间完成。

3. 心理健康：根据《高等学校学生心理健康教育指导纲要》(教党〔2018〕41 号)，学生须修读大学生心理健康课程。可通过选读四大通识教育课程模块中经认定的“心理学”类课程，或通过认定融于新生研讨课、体美劳课程的方式完成。

4. 创新创业：学生可通过申请学校《创新创业实践》(课号：CIE3600) 课程认定或学院《创新创业能力拓展项目》(课号：CIE3601) 课程认定取得学分。学分认定办法按照创新创业学院公布的实施细则执行。

5. 通识选修课说明

(1) 每位学生至少选修一门精品类通识课(精品类通识课包括校级核心通识课程、同济烙印课程、长青系列课程、交叉融通课程、校级精品通识课程)，建议在一年级完成；

(2) 学生须修读1门美育类线上课程《大学美育》(课号CAM0016, 0.5学分)及 1 门线下美育实践通识选修课程(1.5学分)。

(3) 在通识选修课学分修满8学分之前，每位学生每个模块最多选修两门课程。

附表一

动画专业 4 年制教学安排一览表

课程编号	课程名称	考试 / 查	学 分	学 时	上机时数	实验时数	各学期周课内学时分配									
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
一、通识教育课程																
通识必修课 (必修 25 学分)																
CMA1102	思想道德与法治	试	3.0	48				3								
CMA1101	中国近现代史纲要	试	3.0	48			3									
CMA2101	马克思主义基本原理	试	3.0	48					3							
CMA2102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	3.0	48					3							
CMA3101	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3.0	48							3					
CMA1103	形势政策 1	查	0.5	16			1									
CMA1104	形势政策 2	查	0.5	16				1								
CMA2103	形势政策 3	查	0.5	16					1							
CMA2104	形势政策 4	查	0.5	16						1						
AFD1101	军事理论	查	2.0	32				2								
CMA1105	大学生国家安全教育	查	1	16				1								
CMA1106	四史新讲	查	0	16			0									
DPE1101	体育 1	查	1	32			2									
DPE1102	体育 2	查	1	32				2								
DPE2101	体育 3	查	1	32					2							
DPE2102	体育 4	查	1	32						2						
DPE3101	体育 5	查	0.5	32							2					
DPE3102	体育 6	查	0.5	32								2				
DPE4101	体育 7	查	0	32									2			
DPE4102	体育 8	查	0	32										2		
SAO1101	社会实践	查	0	32												
通识选修课 (修满 8 学分)																
1. 每位学生至少选修一门精品类通识课 (精品类通识课包括校级核心通识课程、同济烙印课程、长青系列课程、交叉融通课程、校级精品通识课程), 建议在一年级完成;																
2. 学生须修读 1 门美育类线上课程《大学美育》(课号 CAM0016, 0.5 学分) 及 1 门线下美育实践通识选修课程 (1.5 学分)。																
3. 在通识选修课学分修满 8 学分之前, 每位学生每个模块最多选修两门课程。																
二、公共基础课程 (必修 11 学分)																
CNS1201	人工智能科学与技术(城市、建筑与创意设计类)	查	1.5	32				2								
	大学英语	试	6.0	102			2	2	2							
CST1209	大学计算机	查	1.0	16			1									
CST1206	Python 程序设计	查	2.5	48				3								
三、专业教育课程																
专业基础课 (必修 18 学分)																
CAM1322	视听语言	查	2.0	32				2								
CAM2341	动画运动规律	查	4.0	64		24			4							
CAM1342	动画素描与速写	查	6.0	96		70	6									
CAM1341	艺术造型	查	6.0	96		40		6								

课程编号	课程名称	考试 / 查	学 分	学 时	上 机 时 数	实 验 时 数	各学期周课内学时分配										
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
专业必修课 (必修 30 学分)																	
CAM1441	动画历史与概论	查	2.0	32				2									
CAM2441	动画美术设计	查	4.0	64		22			4								
CAM2444	动画剧作与分镜	查	4.0	64		22			4								
CAM2443	三维动画 1	查	4.0	64		48			4								
CAM2442	影视特效 1	查	2.0	32		20				2							
CAM2445	动画时间掌握	查	4.0	64		34				4							
CAM2449	交互设计	查	2.0	32		8			2								
CAM2450	实验动画	查	4.0	64		36				4							
CAM3442	智能影像设计基础	查	2.0	32		32					2						
CAM3443	艺术创作与竞赛辅导	查	2.0	32		28					2						
专业选修课 (选修 32 学分)																	
CAM2541	图形创意	查	2	32						2							
CAM3555	影视特效 2	查	2.0	32		22					2						
CAM1547	数字雕刻	查	4.0	64		44		4									
CAM2322	中外电影史	查	2.0	32								2					
CAM3550	用户界面设计	查	2.0	32		20						2					
CAM3552	动画技术前沿	查	2.0	32		22						2					
CAM2521	录音技术	查	2.0	32		16						2					
CAM1542	动画表演	查	2.0	32		22		2									
CAM3547	综合材料艺术创作	查	4.0	64		53						4					
CAM3554	插画艺术	查	2.0	32		26					2						
CAM3551	高级渲染	查	2.0	32		24						2					
CAM3549	产品视觉动画设计	查	4	64		48					4						
CAM2542	三维动画 2	查	4.0	64		56				4							
CAM2543	二维动画软件	查	2.0	32		20				2							
CAM1721	动态图形设计	查	2.0	32		20		2									
CAM1565	身体表达	查	2.0	32		0	2										
CAM1541	中西文化史	查	2.0	32		0	2										
CAM1545	计算机图像创作与处理	查	2.0	32		22	2										
180643	二维动画创作	查	4.0	64	三选一	52						4					
600064	三维动画与影视特效创作	查	4.0	64		48						4					
CAM3543	智能媒体创作	查	2.0	32		10						2					
CAM3542	智能传播与媒体技术前沿	查	2.0	32								2					
CAM1543	中外美术史	查	2.0	32		0	2										
CAM2409	受众心理与文化创意	查	2.0	32					2								
CAM3514	公益广告	查	2.0	32							2						
CAM3546	视频短片创意与制作	查	4.0	64							4						
CAM3545	视觉传达设计	查	4.0	64							4						
四、实践环节 (必修 36 学分)																	
学生可通过申请学校《创新创业实践》(课号: CIE3600) 课程认定或学院《创新创业能力拓展项目》(课号: CIE3601) 课程认定取得学分, 二选一即可。学分认定办法按照创新创业学院公布的实施细则执行。。																	
CAM1641	媒体实验与实践工作坊	查	2.0	4 周							暑期						

课程编号	课程名称	考试 / 查	学 分	学 时	上机时数	实验时数	各学期周课内学时分配									
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
CAM4641	毕业作品指导与检查	查	4.0	16周									16周			
AFD1601	军训	查	2.0	两周			暑期									
CAM2641	写生	查	2.0	2周				暑假								
CAM3423	项目教学	查	4.0	16周								16周				
CAM3641	毕业实习	查	4.0	4周								暑期				
CAM4642	毕业设计论文	查	16.0	16周										16周		
CIE3600	创新创业实践	查	2.0		二选							2				
CIE3601	创新创业能力拓展项目	查	2.0		一							2				

表演专业培养方案

一、专业历史沿革

同济大学艺术与传媒学院表演本科专业成立于2004年。本专业以现实主义戏剧影视表演训练为主体，理论与实践并重、课堂教学与专业表演实践相结合，依托上海深厚的影视文化底蕴以及区位优势，在教授专业知识和提供表演实践训练机会的同时，注重培养学生的人文艺术素质与综合表达能力，积极开展国际文化交流以拓宽学生的国际化视野，从而使学生适应不断变化发展的现代戏剧影视表演行业的需求。专业师资队伍力量雄厚，拥有多位活跃在国内戏剧影视表演及导演行业的一流专业人才。学生毕业去向包括各类影视制作公司以及文化和教育事业单位等，大量毕业生从事专业影视剧、广告拍摄工作，并活跃在专业话剧舞台上。

二、学制与授予学位

四年制本科，本专业所授学位为艺术学学士。

三、基本学分要求

课程类型		学分（如内含实践学时，请加括号注明对应学分数）	比例（如内含实践学时，请加括号注明占比情况）
通识教育课程	通识必修课	25	15.11%
	通识选修课	8	4.83%
公共基础课程		8.5	5.14%
专业教育课程	专业基础课	10	6.04%
	专业必修课	54（146学时，9.13学分）	32.63%（5.52%）
	专业选修课	18	10.88%
实践环节课程[包含教学实验、课程设计、实习（认识实习、课程教学实习、生产实习、专业实习、毕业实习等）、企业实践、毕业设计（论文）、军训、创新创业能力拓展项目等]		42（42）	25.38%（25.38%）
个性化课程（包括其他专业类的课程、跨专业交叉课程等，由学生自主选择修读、使用和认定。各专业可向学生推荐本专业之外的个性课程修读建议）		0	0
合计毕业学分		165.5	100%（32.11%）
备注：本专业培养方案“实践环节学分占比”已达标。			

四、专业培养目标

同济大学把培养拔尖创新人才作为崇高使命和责任，以本科教育为立校之本、以研究生教育为强校之路，致力于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，努力使每一位学生经过大学阶段的学习、熏陶以后，具有“通专基础、学术素养、创新思维、实践能力、全球视野和社会责任”综合特质，成为引领未来的社会栋梁与专业精英。

本专业立足同济大学加快建成中国特色世界一流大学的发展愿景，立足同济工科见长的学科优势，明晰出“培养兼具文化内涵和专业技能的‘一专多能’复合型表演艺术人才”和“服务一流大学文化建设”两大发展定位，创新提出“学思践悟贯通、知情意行一体”总体育人理念，搭建“育人思政要素聚合——教学实践平台复合——多元联动场景融合”人才培养路径，建有“宽口径、厚基础、强实践、重拓展”的专业教学课程体系，形成了专业教育与课程思政深度融合的建设机制，打造了立体多维的艺术实践体系，构建出多平台联动、个性化兼具的人才培养体系，营造出专业建设一域与大学文化涵养全局同频共振、联动互动的人才培养生态。

本专业培养的本科人才应是热爱祖国，践行社会主义核心价值观，具有崇高的艺术职业理想，具备高度的艺术职业道德，具备广泛的人文素养和专业的戏剧影视表演知识，熟练掌握戏剧影视表演技能，具备很强的团队合作能力的高级艺术工作专门人才，成为相关领域可持续发展的专门精英与社会栋梁，成为社会主义文化艺术事业可靠接班人和合格建设者。

本专业的毕业生就业面向戏剧影视表演、表演艺术教育、文化艺术管理、文化艺术跨界工作等领域；毕业生从事的工作主要为：影视剧表演、话剧表演、音乐剧表演、广告表演、戏剧影视导演、戏剧影

视编剧、表演艺术教育、文化艺术事业单位行政管理工作、文化艺术事业单位市场工作、文化艺术经纪工作、文化艺术企业创业等。

五、毕业要求

首先，学生在四年内修满本培养计划第三条所要求的各项总计165.5学分的学习，创作毕业作品、完成毕业论文并通过论文答辩；

其次，在同济大学“科教济世、服务社会”办学理念的引领下，结合影视剧表演专业的办学传统和专业特点，提出以下12条毕业要求：

毕业要求1：知识基础

具有从事戏剧影视表演、创作和管理所需的自然和人文科学等基础知识以及相关创新思维和创作流程方法并将这些知识用于解决复杂的影视剧表演创作实践的问题。

毕业要求2：问题分析

具有应用社会科学及艺术专业知识，对行业的信息保持敏锐地关注度，具备文献查找和阅读能力，熟悉艺术领域最常用的资料收集渠道；懂得观察生活；通过调查访谈和统计分析、文献研究等途径识别、分析影视表演艺术的复杂创作问题，并撰写调查分析报告，获得有效结论。

毕业要求3：创作研究

能够以戏剧影视学科的专业知识为基础，综合运用其它相关学科知识对复杂创作问题和现象进行研究，获得合理有效的研究结论,对创作规律科学地把握。

毕业要求4：工具使用

能够针对不同类型戏剧影视表演创作问题，选择与使用恰当的创作方法、表现手段，并能对创作质量和表现效果进行分析。

毕业要求4：工具使用

能够针对不同类型戏剧影视表演创作问题，选择与使用恰当的创作方法、表现手段，并能对创作质量和表现效果进行分析。要求掌握标准普通话并具备使用艺术语言技巧的能力（由于表演类专业《台词》课程结业要求普遍高于国家普通话测试考试一级乙等要求，故在毕业要求中不另作要求）。

毕业要求5：审美素养

具有较好的艺术形象呈现能力、表达能力以及鉴赏能力。

毕业要求6：创意与社会可持续发展

能够合理分析、评价复杂艺术创作问题解决方案对道德、法律、文化、环境和社会可持续发展等方面的影响，并理解因实施解决方案可能发生的后果及应该承担的责任。

毕业要求7：职业规范

具备正确的政治立场、观点，诚实、勤奋、遵纪守法、遵守社会公德、职业道德，勇于创新；了解和尊重国内外戏剧影视表演艺术从业领域相关规范和职业道德，具有社会责任感。

毕业要求8：个人与团队

具备在涉及多学科的团队合作中发挥团队成员或负责人的角色，具有良好的团队合作能力。能够考虑影视创作和内容策划项目中上下产业链不同行业的诉求，清晰定位在团队中的角色，与团队成员取长补短，通力合作完成相关的项目。

毕业要求9：沟通能力

能够针对复杂设计问题与委托方、同行、主创人员及创作、体现所涉及的各个部门进行有效沟通和交流，包括撰写方案、陈述发言、表达交流等，另外具备较强的跨文化背景国际沟通交流能力。

毕业要求10：项目管理

理解并掌握文化艺术领域内项目管理的基本原理与设计决策方法，具备一定的跨学科应用能力。

毕业要求11：终身学习

具有自主学习和终身学习的意识，能够敏锐感知根据环境的变化和行业的发展，具备对专业相关领域的理论和技术持续学习、适应发展和不断创新的能力，为实现职业的发展纵深和拓展打下基础。

毕业要求12：身心健康

达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质，能够自我调节工作和生活中的情绪变化。

六、主干学科

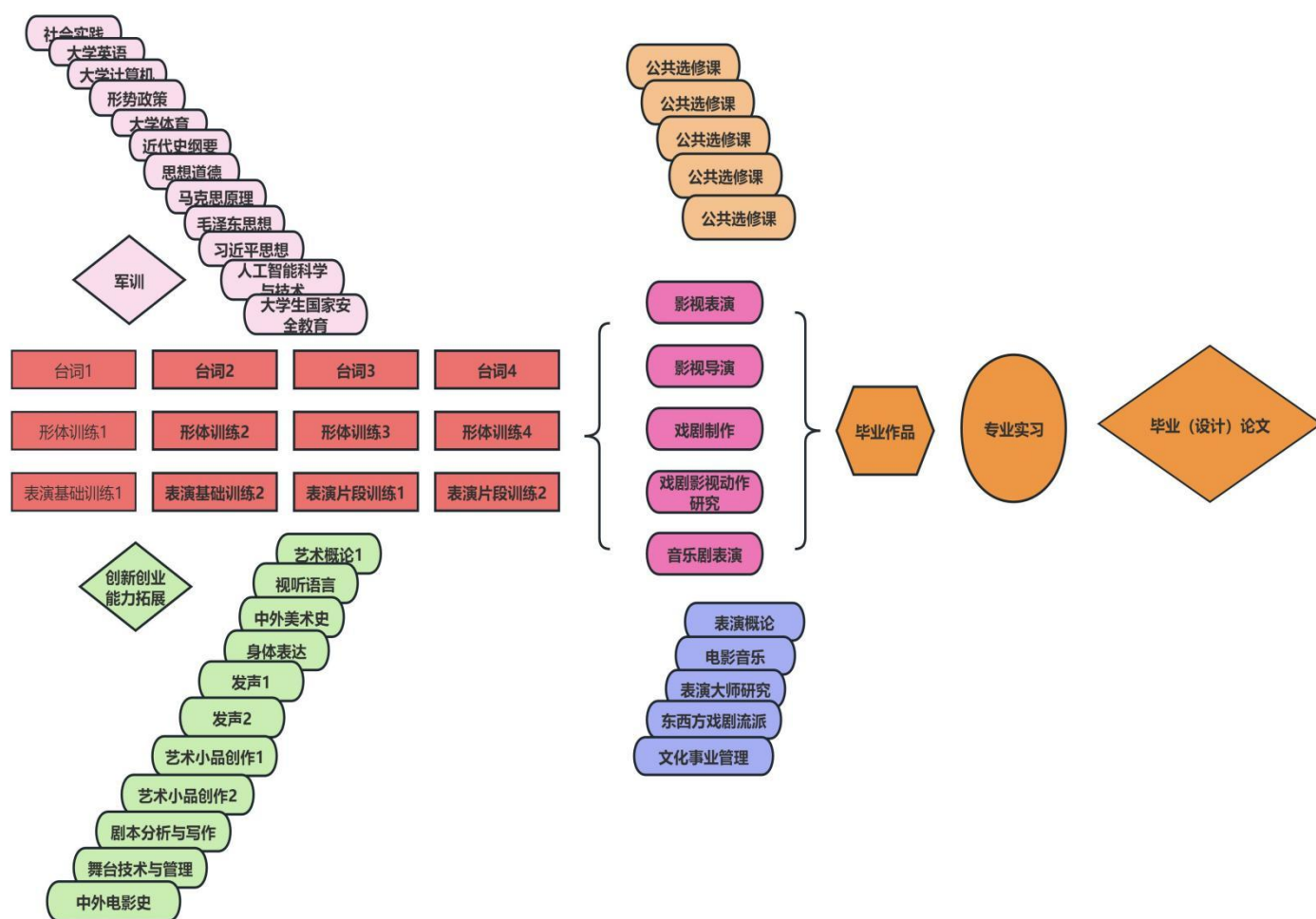
戏剧与影视学。

七、课程体系知识结构图/矩阵图

学期类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
通	形势与政策							

识 必 修 课		中国近现代史纲要	思想道德与法治	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义基本原理		习近平新时代中国特色社会主义思想概论			
		四史新讲	军事理论							
			大学生国家安全教育							
		体育								
		形势政策								
		社会实践（1-2学期完成32学时）								
通 识 选 修 课		1.每位学生至少选修一门精品类通识课（精品类通识课包括校级核心通识课程、同济烙印课程、长青系列课程、交叉融通课程、校级精品通识课程），建议在一年级完成。 2. 学生须修读1门美育类线上课程《大学美育》（课号CAM0016，0.5学分）及1门线下美育实践通识选修课程（1.5学分）。 3.学生须修读学校《创新创业实践》（课号：CIE3600）课程或学院《创新创业能力拓展项目》（课号：CIE3601）课程认定取得学分。学分认定办法按照创新创业学院公布的实施细则执行。 4. 在通识选修课学分修满8学分之前，每位学生每个模块最多选修两门课程。								
公 共 基 础 课		大学英语								
		大学计算机	人工智能科学与技术							
专 业 基 础 课				发声		表演概论	电影音乐			
				中外电影史						
专 业 必 修 课		表演基础训练		表演片段训练						
		台词								
		形体训练								
专 业 选 修 课	非 方 向 课	中外美术史	视听语言	舞台技术与管理	剧本创作与分析	东西方戏剧流派	文化事业管理	表演大师研究		
		艺术概论	身体表达							
	方 向 课	艺术小品创作				影视表演				
						电影导演				
						戏剧制作				
						戏剧影视动作研究				
					音乐剧表演					
实 践 环 节		军训（暑期）	校史剧创作实践		校史剧制作实践		毕业实习（暑期） 毕业作品		毕 业 论 文	
		创新创业能力拓展项目（以认定方式取得学分，与创新创业实践二选一）					创新创业实践			

课程体系层次结构图



八、核心课程

表演基础训练、表演片段训练、台词、形体训练、发声、表演概论、中外电影史、电影音乐、毕业作品等。

九、教学安排一览表

见附表一。

十、有关说明

1. 体育：每位学生必须修满“4+1+N”体育课程的学时学分，掌握 1-2 项健身运动技能，且将体质健康测试达到《国家学生体质健康标准》作为毕业要求。体育5、体育6为单双周上课，采用线上线下结合的课程形式。体育7、体育8为锻炼和体测。

2. 劳育：每位学生必须修读劳育类课程《社会实践》（课号 SAO1101，0 学分，32 学时），其中 8 学时为《劳动教育》线上理论课程、24 学时为线下实践环节，需在1-6学期间完成。

3. 美育：学生须修读1门美育类线上课程《大学美育》（课号CAM0016，0.5学分）及1门线下美育实践通识选修课程（1.5学分）。

4. 心理健康：根据《高等学校学生心理健康教育指导纲要》（教党〔2018〕41 号），学生须修读大学生心理健康课程。可通过选读四大通识教育课程模块中经认定的“心理学”类课程，或通过认定融于新生研讨课、体美劳课程的方式完成。

5. 创新创业学分，学生可通过申请学校《创新创业实践》（课号：CIE3600）课程认定或学院《创新创业能力拓展项目》（课号：CIE3601）课程认定取得学分。学分认定办法按照创新创业学院公布的实施细则执行。建议在1-6学期里完成。

6. 每位学生至少选修一门精品类通识课（精品类通识课包括校级核心通识课程、同济烙印课程、长青系列课程、交叉融通课程、校级精品通识课程），建议在一年级完成。在通识选修课学分修满8学分之前，每位学生每个模块最多选修两门课程。

7. 表演专业按照艺术类要求招生，须进行艺术专业统考。

8. 表演专业学生在第一学年的第1、2学期和第三学年的第5学期专业选修课中设置五门重点方向课，每门课2.0学分或4.0学分，必须修满8学分方能达到要求。

附表一

表演专业四年制教学安排一览表

课程编号	课程名称	考试/查	学分	学时	上机时数	实验时数	各学期周课内学时分配									
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
一、通识教育课程																
通识必修课（必修25学分）																
CMA1101	中国近现代史纲要	试	3	48			3									
CMA1102	思想道德与法治	试	3	48				3								
CMA2101	马克思主义基本原理	试	3	48						3						
CMA2102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	3	48					3							
CMA3101	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3	48							3					
CMA1103	形势政策1	查	0.5	16			1									
CMA1104	形势政策2	查	0.5	16				1								
CMA2103	形势政策3	查	0.5	16					1							
CMA2104	形势政策4	查	0.5	16						1						
AFD1101	军事理论	查	2	32				2								
CMA1105	大学生国家安全教育	查	1	16				1								
CMA1106	四史新讲	查	0	16			2									
DPE1101	体育1	查	1	32			2									
DPE1102	体育2	查	1	32				2								
DPE2101	体育3	查	1	32					2							
DPE2102	体育4	查	1	32						2						
DPE3101	体育5	查	0.5	32							2					
DPE3102	体育6	查	0.5	32								2				
DPE4101	体育7	查	0	32									2			
DPE4102	体育8	查	0	32										2		
SAO1101	社会实践	查	0	32												
通识选修课（修满8学分）																
1.每位学生至少选修一门精品类通识课（精品类通识课包括校级核心通识课程、同济烙印课程、长青系列课程、交叉融通课程、校级精品通识课程），建议在一年级完成。																
2. 学生须修读1门美育类线上课程《大学美育》（课号CAM0016，0.5学分）及1门线下美育实践通识选修课程（1.5学分）。																
3. 在通识选修课学分修满8学分之前，每位学生每个模块最多选修两门课程。																
二、公共基础课程（必修8.5学分）																
SFS1207	大学英语（A）1	试	2	32			2									
SFS2208	大学英语（A）2	试	2	32				2								
SFS3203	大学英语（A）3	试	2	32					2							
CST1209	大学计算机	查	1	16			1									
CNS1208	人工智能科学与技术(人文科学试验班)	查	1.5	32				2								
三、专业教育课程																
专业基础课（必修10学分）																
CAM2361	发声1	查	2	32					2							
CAM2362	发声2	查	2	32						2						
CAM2322	中外电影史	查	2	32					2							

课程编号	课程名称	考试 / 查	学 分	学 时	上机时数	实验时数	各学期周课内学时分配									
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
CAM3362	表演概论	查	2	32							2					
CAM3361	电影音乐	查	2	32								2				
专业必修课（必修54学分）																
CAM1463	表演基础训练1	查	4	64		24	4									
CAM1464	表演基础训练2	查	4	64		24		4								
CAM2466	表演片段训练1	查	6	96		18			6							
CAM2463	表演片段训练2	查	8	128		24				8						
CAM1461	台词1	查	4	64			4									
CAM1462	台词2	查	4	64				4								
CAM2461	台词3	查	4	64		16			4							
CAM2462	台词4	查	4	64		16				4						
CAM1465	形体训练1	查	4	64		12	4									
CAM1466	形体训练2	查	4	64		12		4								
CAM2464	形体训练3	查	4	64					4							
CAM2465	形体训练4	查	4	64						4						
专业选修课（选修18学分）																
CAM1543	中外美术史	查	2	32			2									
CAM1565	身体表达	查	2	32				2								
CAM1562	艺术概论1	查	2	32			2									
CAM1322	视听语言	查	2	32				2								
CAM2561	舞台技术与管理	查	2	32					2							
CAM2562	剧本创作与分析	查	2	32						2						
CAM3562	东西方戏剧流派	查	2	32							2					
CAM3561	文化事业管理	查	2	32								2				
CAM4561	表演大师研究	查	2	32									2			
CAM1563	艺术小品创作1	查	2	32			2									
CAM1564	艺术小品创作2	查	2	32				2								
CAM3567	影视表演	查	4	64							4					
CAM3564	戏剧制作	查	4	64							4					
CAM3568	电影导演	查	4	64							4					
CAM3565	戏剧影视动作研究	查	2	32							2					
CAM3566	音乐剧表演	查	2	32							2					
四、实践环节（必修40学分）																
备注：创新创业学分，学生可通过申请学校《创新创业实践》（课号：CIE3600）课程认定或学院《创新创业能力拓展项目》（课号：CIE3601）课程认定取得学分，二选一即可。学分认定办法按照创新创业学院公布的实施细则执行。																
CAM4601	毕业实习（表演）	查	4	4周								暑期				
CIE3600	创新创业实践	查	2									2				
CIE3601	创新创业能力拓展项目	查	2													
CAM3661	毕业作品	查	12	192								12				
CAM4661	毕业（设计）论文	查	16	16周									16周			
AFD1601	军训	查	2	2周			暑期									
CAM2601	《同济三部曲》创作	查	2	2周				暑期								

课程编号	课程名称	考试 / 查	学 分	学 时	上 机 时 数	实 验 时 数	各学期周课内学时分配									
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
	实践															
CAM3604	《同济三部曲》制作 实践	查	4	4周						暑期						

音乐表演专业培养方案

一、专业历史沿革

同济大学音乐表演专业于2004年底经校教学指导委员会同意设立，于2005年开始招生。由于本着“厚基础、强能力、宽视野、重实践”的办学方针，重视高质量的专业课程教学，故在师资队伍组成方面充分结合校内与上海地区的多方优势资源，形成了一支以上海音乐界资深专业人士为核心、由多位知名音乐教育家、演奏家、歌唱家组成的专业教学队伍。2012年，音乐系在与原有传播与艺术学院（建于2001年），电影学院（建于2003年）整合的基础上，合并成立同济大学艺术与传媒学院。学院发展聚焦于“新媒体”和“表演艺术”，致力于培养具有新理念、新视野、新技能的艺术表演与传媒领域专业精英和社会栋梁。音乐表演专业目前主要由声乐、钢琴、管弦乐表演三个方向组成。

二、学制与授予学位

四年制本科。

本专业所授学位为艺术学学士学位。

三、基本学分要求

课程类型		学分（如内含实践学时，请加括号注明对应学分数）	比例（如内含实践学时，请加括号注明占比情况）
通识教育课程	通识必修课	25	15%
	通识选修课	8	5%
公共基础课程		10.5	6%
专业教育课程	专业基础课	24学分 总学时 408（48学时 2.824 学分）	15%（1.74%）
	专业必修课	26学分 总学时 442（137学时 8.04 学分）	16%（4.9%）
	专业选修课	32学分 总学时 850（131学时 0.11 学分）	20%
实践环节课程[包含教学实验、课程设计、实习（认识实习、课程教学实习、生产实习、专业实习、毕业实习等）、企业实践、毕业设计（论文）、军训、创新创业实践、创新创业实践能力拓展项目等]		34（34）	21%（21%）
个性化课程（包括其他专业类的课程、跨专业交叉课程等，由学生自主选择修读、使用和认定。各专业可向学生推荐本专业之外的个性课程修读建议）		4	2%
合计毕业学分		163.5（34.47）	100%（21.3%）

四、培养目标

本专业把培养拔尖创新人才作为崇高使命和责任，以本科教育为立校之本、以研究生教育为强校之路，致力于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，努力使每一位学生经过大学阶段的学习、熏陶以后，具有“通专基础、学术素养、创新思维、实践能力、全球视野和社会责任”综合特质，成为引领未来的社会栋梁与专业精英。本专业着力培养践行社会主义核心价值观，德、智、体、美全面发展的社会主义事业可靠接班人和合格建设者的音乐表演专业人才。培养具备系统掌握音乐表演学科相关理论与技能，胜任专业文艺团体、艺术院校以及宣传文化部门所需的音乐表演、教学及研究工作，成为相关领域可持续发展的专业精英和社会栋梁。

五、毕业要求

本专业与国内同类专业相比，办学规模偏向于“小而精”，培养的音乐表演人才具备扎实的舞台表演、实践能力。要求毕业生能独立或两人合作完成一场不少于60分钟的音乐考核或音乐会，音乐曲目必须涵盖至少三个不同时期不同流派的古典音乐。完成一篇不少于六千字的专业论文，并顺利通过答辩。同时，学生需达到《国家学生体质健康标准》合格要求，否则不能毕业。

培养的毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- 1.具有良好的职业道德素养，自觉遵守并维护学术规范，在专业教育领域和生活领域都能成为诚信守德的模范表率。
 - 2.掌握一门及以上的音乐演奏或演唱技术，具有较高的演奏（唱）能力，能演绎不同风格及体裁的音乐作品，具备担任独奏（唱）、室内乐、合奏（唱）的技能。
 - 3.掌握音乐表演学科及音乐学、作曲技术的基本理论和知识。具备良好的音乐听觉能力和辨别、记忆能力，具备正确的音乐语言表达能力，了解中、西方音乐发展的大致脉络及其相应的音乐体裁、音乐作品、音乐家等音乐学知识。
 - 4.具有独立研习、分析音乐作品，并能在表演中进行二度创作的基本能力。
 - 5.了解相关音乐表演的理论前沿、发展动态及行业需求。
 - 6.了解文学或与音乐相关的其他姊妹艺术知识，提高艺术通识能力，具备熟练的计算机操作能力，掌握基本的文献查询方法，具备一定的阅读英语文献能力，使之能为专业服务。
 - 7.熟悉党和国家对于文艺领域的方针、政策和法规，熟知当代形势与政策，具备一定程度的道德修养和法律、马列主义和军事理论知识。完成《关于加强高等学校服务国家通用语言文字高质量推广普及的若干意见》要求，能熟练掌握汉语语言和汉语文字的教学应用，达到撰写本专业合格学术论文的标准。
- 本专业依托同济大学综合型、多学科的学科环境和背景，注重培养学生的国际视野，为学生在未来专业道路上更高、更好发展奠定基础。本专业依托同济大学外语教育、对外交流的优势，学生毕业后出国深造比例明显高于国内同类专业。在学科拓展方面，结合同济大学多学科综合性发展的现状，加强对学科交叉、学科综合、学科创新的关注度，拓展数字与音乐、建筑与音乐、新媒体音乐等新兴学科方向，将毕业生掌握的音乐学科知识和能力延伸向更为多元、广阔的领域。

六、主干学科

音乐与舞蹈学。

七、课程体系知识结构图/矩阵图

学期类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期			
通识必修课	军事理论	思想道德与法治	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义基本原理		习近平新时代中国特色社会主义思想概论					
	四史新讲										
	中国近现代史纲要	大学生国家安全教育									
	体育										
	形势政策										
	社会实践（1-2学期完成32学时）										
通识选修课	1、每位学生至少选修一门精品类通识课（精品类通识课包括校级核心通识课程、同济烙印课程、长青系列课程、交叉融通课程、校级精品通识课程），建议在一年级完成； 2、学生须修读1门美育类线上课程《大学美育》（课号CAM0016，0.5学分）及 1 门线下美育实践通识选修课程（1.5学分）。 3、在通识选修课学分修满8学分之前，每位学生每个模块最多选修两门课程。 4、建议音乐表演专业学生在一或二年级选修《星期音乐会》（课号CAM0049，1.5学分）。										
公共基础课	大学英语										
	大学计算机	人工智能科学与技术									
		写作与素养									
专业基础课	视唱练耳		西方音乐史		中国音乐史						
		和声			曲式						
专业必修课	钢琴独奏										
			钢琴室内乐								

(钢琴、管弦、声乐三个方向)				伴奏艺术					
				双钢琴演奏					
		器乐独奏							
		器乐艺术指导							
				器乐室内乐					
				乐器法					
		独唱							
		声乐艺术指导							
				合唱		重唱			
		钢琴							
专业选修课	非方向课	音乐基本理论		视唱练耳		二十世纪音乐	教育心理学		
					AI艺术与技术		电影音乐	教育管理学	
								音乐文献阅读与写作	
								艺术概论1	
	方向课	中外语音			指挥基础	艺术歌曲			
		艺术指导			双钢琴演奏	钢琴艺术史			
		钢琴				管弦乐演奏基本法		总谱读法	
实践环节	非方向课	创新创业能力拓展项目（以认定方式取得学分，与创新创业实践二选一）				创新创业实践	毕业音乐会	毕业论文	
			军训（暑期）				毕业实习（暑期）		
	方向课			钢琴独奏教学研讨					
							钢琴竞演教学		
				乐队合奏					
							器乐竞演教学		
				声乐剧目研讨					
							声乐竞演教学		
个性化课程			舞台技术与管理						
			身体表达						

八、核心课程

独唱（奏）、重唱（室内乐演奏）、和声等。

九、教学安排一览表

见附表一

十、有关说明

体育：每位学生必须修满“4+1+N”体育课程的学时学分，掌握 1-2 项健身运动技能，且将体质健康测试达到《国家学生体质健康标准》作为毕业要求。体育5、体育6为单双周上课，采用线上线下结合的课程形式。体育7、体育8为锻炼和体测。

劳育：每位学生必须修读劳育类课程《社会实践》（课号 SAO1101，0 学分，32 学时），其中 8 学时为《劳动教育》线上理论课程、24 学时为线下实践环节，需在1-6学期期间完成。

心理健康：根据《高等学校学生心理健康教育指导纲要》（教党〔2018〕41 号），学生须修读大学生心理健康课程。可通过选读四大通识教育课程模块中经认定的“心理学”类课程，或通过认定融于新生研讨课、体美劳课程的方式完成。

创新创业学分，学生可通过申请学校《创新创业实践》（课号：CIE3600）课程认定或学院《创新创业能力拓展项目》（课号：CIE3601）课程认定取得学分，二选一即可。学分认定办法按照创新创业学院公布的实施细则执行。

通识选修课（修满8学分）说明：

每位学生至少选修一门精品类通识课（精品类通识课包括校级核心通识课程、同济烙印课程、长青系列课程、交叉融通课程、校级精品通识课程），建议在一年级完成；

学生须修读1门美育类线上课程《大学美育》（课号CAM0016，0.5学分）及 1 门线下美育实践通识选修课程（1.5学分）。

在通识选修课学分修满8学分之前，每位学生每个模块最多选修两门课程。

建议音乐表演专业学生在一或二年级选修《星期音乐会》（课号CAM0049，1.5学分）。

音乐表演专业按照艺术类要求招生，目前设有钢琴演奏、管弦乐演奏、声乐演唱三个方向，内含多个小专业，尤其是管弦乐方向。三个方向在专业必修课与选修课上存在显著差异，其中必修课上出现的课程不能在选修课上重复选择，如管弦乐演奏方向的必修课有《乐器法》，其选修课就不能再选这门课。

专业选修课说明：

备注：1、《AI艺术与技术》课程（线上线下混合式教学，2学分，32课时），建议音乐表演专业必选；

2、《二十世纪音乐》、《音乐文献阅读与写作》、《舞台技术与管理》为“AI应用类课程”，其中《二十世纪音乐》含17个AI应用学时，《音乐文献阅读与写作》含16个AI应用学时，《舞台技术与管理》含18个AI应用学时，共计51个AI应用学时。

十一、进阶式培养方案

音乐表演专业同济大学本科生进阶式培养方案

附表一

音乐表演专业教学安排一览表

课程编号	课程名称	考试 / 查	学 分	学 时	上机时数	实验时数	各学期周课内学时分配									
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
一、通识教育课程																
通识必修课（必修25学分）																
CMA1102	思想道德与法治	试	3	48				3								
CMA1101	中国近现代史纲要	试	3	48			3									
CMA2101	马克思主义基本原理	试	3	48						3						
CMA2102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	3	48					3							
CMA3101	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3	48								3				
CMA1103	形势政策1	查	0.5	16			1									
CMA1104	形势政策2	查	0.5	16				1								
CMA2103	形势政策3	查	0.5	16					1							
CMA2104	形势政策4	查	0.5	16						1						
AFD1101	军事理论	查	2	32			2									
DPE1101	体育1	查	1	32			2									
DPE1102	体育2	查	1	32				2								
DPE2101	体育3	查	1	32					2							
DPE2102	体育4	查	1	32						2						
DPE3101	体育5	查	0.5	32							2					
DPE3102	体育6	查	0.5	32								2				
DPE4101	体育7	查	0	32									2			
DPE4102	体育8	查	0	32										2		
SAO1101	社会实践	查	0	32												
CMA1106	四史新讲	查	0	16			2									
CMA1105	大学生国家安全教育	查	1	16				1								
通识选修课（必修8学分）																
1、每位学生至少选修一门精品类通识课（精品类通识课包括校级核心通识课程、同济烙印课程、长青系列课程、交叉融通课程、校级精品通识课程），建议在一年级完成；																
2、学生须修读1门美育类线上课程《大学美育》（课号CAM0016，0.5学分）及1门线下美育实践通识选修课程（1.5学分）。																
3、在通识选修课学分修满8学分之前，每位学生每个模块最多选修两门课程。																
4、建议音乐表演专业学生在一或二年级选修《星期音乐会》（课号CAM0049，1.5学分）。																
二、公共基础课程（必修10.5学分）																
SFS1207	大学英语(A)1	试	2	32			2									
SFS2208	大学英语(A)2	试	2	32				2								
SFS3203	大学英语(A)3	试	2	32					2							
CST1209	大学计算机	查	1	16			1									
COH1201	大学语文与写作	查	2	32				2								
CNS1208	人工智能科学与技术(人文科学试验班)	查	1.5	32				2								
三、专业教育课程																

课程编号	课程名称	考试 / 查	学 分	学 时	上机时数	实验时数	各学期周课内学时分配									
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
专业基础课（必修24学分）																
CAM1376	视唱练耳1	查	4.0	64		6	4									
CAM1377	视唱练耳2	查	4.0	64		8		4								
CAM1378	和声1	试	2.0	32		4		2								
CAM2379	和声2	试	2.0	32		4			2							
CAM3376	曲式1	试	2.0	32		4					2					
CAM3377	曲式2	试	2.0	32		4						2				
CAM3378	中国音乐史1	试	2.0	32		5					2					
CAM3379	中国音乐史2	试	2.0	32		5						2				
CAM2377	西方音乐史1	试	2.0	32		4			2							
CAM2378	西方音乐史2	试	2.0	32		4				2						
专业必修课（必修26学分）																
钢琴演奏方向（必修26学分）																
CAM1478	钢琴独奏1	查	2.0	32		10	2									
CAM1479	钢琴独奏2	查	2.0	32		10		2								
CAM2480	钢琴独奏3	查	2.0	32		10			2							
CAM2481	钢琴独奏4	查	2.0	32		10				2						
CAM3480	钢琴独奏5	查	2.0	32		10					2					
CAM3481	钢琴独奏6	查	2.0	32		10						2				
CAM2485	钢琴室内乐1	查	2.0	32		10			2							
CAM2486	钢琴室内乐2	查	2.0	32		10				2						
CAM3484	钢琴室内乐3	查	2.0	32		10					2					
CAM3485	钢琴室内乐4	查	2.0	32		10						2				
CAM2484	双钢琴演奏1	查	2.0	32		10			2							
CAM2494	伴奏艺术1	查	1.0	16		5			1							
CAM2495	伴奏艺术2	查	1.0	16		5				1						
CAM3492	伴奏艺术3	查	1.0	16		5					1					
CAM3493	伴奏艺术4	查	1.0	16		5						1				
管弦乐演奏方向（必修26学分）																
CAM1480	器乐独奏1	查	2.0	32		8	2									
CAM1481	器乐独奏2	查	2.0	32		8		2								
CAM2482	器乐独奏3	查	2.0	32		8			2							
CAM2483	器乐独奏4	查	2.0	32		8				2						
CAM3482	器乐独奏5	查	2.0	32		8					2					
CAM3483	器乐独奏6	查	2.0	32		8						2				
CAM2487	器乐室内乐1	查	2.0	32		8			2							
CAM2488	器乐室内乐2	查	2.0	32		8				2						
CAM3486	器乐室内乐3	查	2.0	32		8					2					
CAM3487	器乐室内乐4	查	2.0	32		8						2				
CAM2492	器乐艺术指导3	查	1.0	16		5			1							
CAM2493	器乐艺术指导4	查	1.0	16		5				1						
CAM3490	器乐艺术指导5	查	1.0	16		5					1					
CAM3491	器乐艺术指导6	查	1.0	16		5						1				
CAM2489	乐器法	查	2.0	32		8				2						

课程编号	课程名称	考试/查	学分	学时	上机时数	实验时数	各学期周课内学时分配									
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
声乐演唱方向（必修26学分）																
CAM1476	独唱1	查	2.0	32		12	2									
CAM1477	独唱2	查	2.0	32		12		2								
CAM2476	独唱3	查	2.0	32		12			2							
CAM2477	独唱4	查	2.0	32		12				2						
CAM3476	独唱5	查	2.0	32		12					2					
CAM3477	独唱6	查	2.0	32		12						2				
CAM3478	重唱1	查	2.0	32		14					2					
CAM3479	重唱2	查	2.0	32		14						2				
CAM2478	钢琴3	查	1.0	16		10			1							
CAM2479	钢琴4	查	1.0	16		10				1						
CAM2490	声乐艺术指导3	查	1.0	16		5			1							
CAM2491	声乐艺术指导4	查	1.0	16		5				1						
CAM3488	声乐艺术指导5	查	1.0	16		5					1					
CAM3489	声乐艺术指导6	查	1.0	16		5						1				
CAM2496	合唱1	查	2.0	32		16			2							
CAM2497	合唱2	查	2.0	32		16				2						
专业选修课（选修32学分）																
CAM1578	音乐基本理论	试	2.0	32			2									
CAM2576	视唱练耳3	查	4.0	64		8			4							
CAM2577	视唱练耳4	查	4.0	64		8				4						
CAM1562	艺术概论1	查	2.0	34		5						2				
CAM1583	器乐艺术指导1	查	1.0	16		5	1									
CAM1584	器乐艺术指导2	查	1.0	16		5		1								
CAM1581	声乐艺术指导1	查	1.0	16		5	1									
CAM1582	声乐艺术指导2	查	1.0	16		5		1								
CAM1576	钢琴1	查	1.0	16		10	1									
CAM1577	钢琴2	查	1.0	16		10		1								
CAM3576	钢琴艺术史1	查	2.0	32		5					2					
CAM3577	钢琴艺术史2	查	2.0	32		5						2				
CAM2579	双钢琴演奏2	查	2.0	32		10				2						
CAM3581	艺术歌曲1	查	2.0	32		10					2					
CAM3582	艺术歌曲2	查	2.0	32		10						2				
CAM2580	指挥基础	查	2.0	32		16				2						
CAM3361	电影音乐	查	2.0	32								2				
CAM4577	教育管理学	查	2	32									2			
CAM4578	教育心理学	查	2	32									2			
CAM4579	音乐文献阅读与写作	查	2	32		4							2			
CAM4580	总谱读法	查	2	32									2			
CAM3579	二十世纪音乐	查	2	32		4						2				
CAM3580	管弦乐演奏基本法	查	2	32							2					
CAM2578	AI艺术与技术	查	2	32		5				2						
CAM1579	中外语音(普\意\法\德)1	查	1	32			2									
CAM1580	中外语音(普\意\法\德)2	查	1	32				2								
四、实践环节课程（必修34学分）																

课程编号	课程名称	考试 / 查	学 分	学 时	上 机 时 数	实 验 时 数	各学期周课内学时分配									
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
备注：创新创业学分，学生可通过申请学校《创新创业实践》（课号：CIE3600）课程认定或学院《创新创业能力拓展项目》（课号：CIE3601）课程认定取得学分，二选一即可。学分认定办法按照创新创业学院公布的实施细则执行。建议在1-4学期里完成。																
AFD1601	军训	查	2	2周 (112学时)			暑期									
CIE3600	创新创业实践	查	2.0	32	二 选 一						2					
CIE3601	创新创业能力拓展项目	查	2	2周												
CAM3685	专业实习	查	2	2周						暑期						
CAM4676	毕业论文	查	6	16周								16周				
CAM4677	毕业音乐会	查	10	16周							16周					
钢琴演奏方向实践环节（必修12学分）																
CAM2676	钢琴独奏教学研讨1	查	2.0	2周			暑期									
CAM2677	钢琴独奏教学研讨2	查	2.0	2周					暑期							
CAM3676	钢琴独奏教学研讨3	查	2.0	2周					暑期							
CAM3677	钢琴独奏教学研讨4	查	2.0	32						2						
CAM4680	钢琴独奏教学研讨5	查	2.0	32							2					
CAM3680	钢琴竞演教学	查	2.0	2周						暑期						
管弦乐演奏方向实践环节（必修12学分）																
CAM2680	乐队合奏1	查	2.0	2周			暑期									
CAM2681	乐队合奏2	查	2.0	2周					暑期							
CAM3683	乐队合奏3	查	2.0	2周					暑期							
CAM3684	乐队合奏4	查	2.0	32						2						
CAM4679	乐队合奏5	查	2.0	32							2					
CAM3681	器乐竞演教学	查	2.0	2周						暑期						
声乐方向实践环节（必修12学分）																
CAM2678	声乐剧目研讨1	查	2.0	2周			暑期									
CAM2679	声乐剧目研讨2	查	2.0	2周					暑期							
CAM3678	声乐剧目研讨3	查	2.0	2周					暑期							
CAM3679	声乐剧目研讨4	查	2.0	32						2						
CAM4678	声乐剧目研讨5	查	2.0	32							2					
CAM3682	声乐竞演教学	查	2.0	2周						暑期						
五、个性化课程（修满4学分）																
CAM2561	舞台技术与管理	查	2.0	32					2							
CAM1565	身体表达	查	2.0	32					2							