

产品设计

培养目标

产品设计专业面向国家及上海创意设计产业发展需求，专业定位聚焦于“时尚+生活式”、“时尚+交互体验”、“时尚+智能科技”等方向，培养具备市场敏锐度、卓越创新能力、宽阔国际视野和强烈社会责任意识的国际化、时尚化、专业化的时尚产品设计创意人才。本专业培养学生能够系统地掌握现代设计基础理论知识、素质及全面协调发展能力，具备健全人格，具有强烈的社会责任感、良好的科学文化素质和创新精神，熟练掌握产品设计和用户研究的方法、技能具备创新、审美、洞察、表现以及企划的能力；能够在时尚产品设计领域，也可以在交互设计、用户研究以及学科内其他专业方向相关行业从事设计、研发或管理、咨询的高素质新型创新设计人才。

主要课程

专业核心课程：产品设计原理与方法、产品系统设计、产品开发与设计、专业技法表现、专业基础工艺、工业设计史、计算机辅助产品设计、产品原型设计、产品形态创新设计基础、专业导论、设计调查与用户研究、人因产品设计、设计制图、机械设计基础、设计研究基础、国际设计前沿（双语）等。

专业方向课程

时尚产品设计系列课程、信息交互设计系列课程、生活用品设计、文化创意产品设计、环境设施设计、集成产品设计、家具设计等，

跨专业交叉课程：服装服饰类课程、视觉设计类课程、环境设计类课程等。

实践环节

国际设计工作坊系列课程、专业考察系列课程、劳动教育毕业展览、毕业设计、毕业论文等。

专业特色

（1）专业教学定位结合行业需求，助推学生成长：探索“时尚+”特色产品设计教学体系，培养具备卓越创新能力、宽阔国际视野、强烈社会责任意识的国际化、时尚化、专业化时尚产品创意人才，

（2）专业教学设计结合社会服务，赋能传承文化：利用丰富国际产学研合作经验，为企业提供时尚设计咨询服务，用前瞻思维指导文化传承，服务经济社会与人民群众高品质生活需求，

（3）专业设计实践结合文化创意，介入乡村振兴：通过设计扶贫、非遗扶贫、非遗研培、非遗结队等形式助力乡村振兴，探访文化传承，以创新赋予非遗新的活力，

毕业去向

毕业生主要面向中外大型企业、产品研发设计公司、时尚品牌公司等，部分学生自主创业及继续读研深造，近几年，多名学生毕业后进入英国皇家艺术学院、伦敦艺术大学、爱丁堡大学、米兰理工大学、代尔夫特理工大学、佐治亚理工学院等世界知名高校就读研究生，或就职于阿里巴巴、网易、上汽、商飞、ECCO、Dior、Adidas 等互联网、先进制造与时尚品牌行业。历届毕业生就业率多年在 98%以上。