

培养目标

该专业旨在培养德、智、体全面发展，具备信息技术和管理知识的高级信息管理人才。拥有管理理论基础，具有将信息技术知识和管理业务相融合的能力；掌握信息系统分析和设计方法，熟知企业信息管理的实践与应用，能从管理角度出发运用信息技术知识；掌握大数据在管理业务中的应用和分析，能够开发大数据应用软件和进行大数据商务分析；能胜任在政府部门和各类企事业单位的信息管理与信息系统规划、建设、维护和研究工作，或从事企业管理软件开发、信息管理咨询、信息系统分析、审计和评价工作，以及其他需要高级信息人才的岗位。该专业的办学理念是“依托国内著名公司，走产学研合作办学的道路，发展特色鲜明的信息管理与信息系统专业，培养有竞争力的学生”。

主要课程

- **管理类：**管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、组织行为学、市场营销学等；
- **计算机类：**计算机组成与操作系统、计算机网络与应用技术、数据结构、数据库系统及应用、数据科学技术与应用、面向对象程序设计等；
- **专业基础类：**运筹学、应用统计学、管理信息系统、决策支持系统、信息系统分析与设计、企业级软件平台建设、运作管理、电子商务等；

另外还包括了两个专业方向（商业数据分析、信息系统运营）的相关课程，包括人工智能与专家系统、大数据技术原理与应用、区块链技术及应用、商务智能软件等。

实践环节

该专业将在4年学习过程中，分阶段、循序渐进地、系统地安排多种类别的实践课程。除课程内部的实验环节外，还包括认识实习、社会实习、专业实习和毕业设计4个实践环节。大学一年级学生将在老师的带领下，进行为期1周的认识实习，主要包括参观与专业相关的知名企业、与优秀毕业生交流、参加专家讲座等，达到初步了解专业前景和方向的目的；大学二年级学生将在教师的指导下参加为期4周的社会实习，感性认识社会对人才的要求，初步锻炼学生接触社会的能力，同时要求学生完成小型数据库系统的构建，提高学生对数据库及程序设计等课程相关知识的理解和应用能力；大三第二个学期学生将在教师的指导下，进行为期10周的专业实习，形式包括到专业实习基地（较著名的一些公司）直接参与项目，或结合实际多人合作完成一个信息系统分析、设计课题；大四还将进行为期16周的毕业设计环节，该环节既是对学生4年综合掌握知识的一次检验，也是更高层次的一个综合实践环节，通过该环节学生将综合掌握信息管理领域发现问题、分析问题和解决问题的能力 and 最佳实践方法。

专业特色

1. 基础理论扎实。该专业对重要的基础课都精心组织教学，严格把关，合理确保学生具有扎实的基础理论。
2. 实践安排系统有效。多年的教学实践证明，实践环节是形成该专业特色的重要支撑。同时，从多方反馈信息看，这些实践的安排也是非常有效的。
3. 教学紧跟时代前沿。通过不断加强国际交流与产业合作，产学研紧密结合，教师能够在教学中不断吸取当今时代最前沿的知识和技能并将其融入到日常教学和实践环节中。如最近几年与IBM、微软、中国电信等多家公司进行了深入的合作。
4. 专业历史积淀深厚。经过十几年的积淀，该专业已经形成了积极向上、踏实、奋进、拼搏的优良传统。历届学生除了具有扎实的技术能力之外，在一系列重大课外活动，包括中国大学生计算机设计大赛、全国（或国际）大学生数学建模竞赛、全国大学生英语演讲比赛、全国企业经营仿真大赛、全国数据库工程师大赛、IBM全国大学生业务流程建模大赛等活动中成效显著。
5. 该专业2009年被教育部批准为本科特色专业建设立项，并于2019年入选首批国家级一流本科专业建设点。
6. 该专业有国家级教学名师1名，国家级精品课程1门，多次获得国家级教学成果奖。

毕业去向

该专业毕业生知识面宽，工作适应性强。历届毕业生主要去向：金融服务业、管理咨询业、会计师事务所、事业单位、政府机关、软件行业、互联网公司，主要从事信息系统开发、信息系统的实施、大数据应用软件的开发、大数据分析、信息咨询、各类管理软件的开发设计、售前的技术咨询和售后的用户技术支持信息系统审计等。毕业生有进入普华永道会计事务所、毕马威会计师事务所、英特尔公司、IBM研究中心、通用汽车公司、百安居、宜家等国际著名企业；也有许多毕业生进入上海大众汽车公司、工商银行、招商银行、建设银行、交通银行、中国电信研究院、携程计算机技术(上海)有限公司、各大民航公司等国内著名企业。部分毕业生考取了公务员。国内外硕士研究生录取比例逐年增加，不少毕业生进入美国卡耐基梅隆大学、美国约翰霍普金斯大学、佐治亚理工学院、佛罗里达大学等国际一流学府攻读硕士学位。该专业近5年毕业生就业率达到98%左右。该专业特别欢迎数学物理分析能力强、语文与外语基础好的高中毕业生报考。