

培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，具有全球化视野，掌握旅游管理基础理论与方法，熟悉旅游产业发展前沿知识，拥有旅游专业技能，兼具较高的道德修养和职业素养，具备良好思辨能力和创新素质。既能在各级旅游行政管理部门、传统旅游企业（旅行社、酒店、景区、航空公司、主题公园等），又能在各类旅游新兴业态机构（在线旅游企业、商务旅行公司、差旅管理公司、旅游金融投资机构、旅游地产公司、旅游文化传媒机构、会展公司等）及大型企业集团旅游相关部门，从事策划规划、组织管理、项目营销推广等工作的复合型高级专门人才。

主要课程

旅游学原理、旅游消费行为学、服务管理、旅游经济学、旅游社会学、旅游资源学、旅游地理学、酒店管理导论、旅游研究方法、旅游项目策划、全球旅行分销系统（GDS）、跨文化管理、商务旅行管理、休闲与游憩管理、旅游产业前沿等。

专业特色

专业建设紧密围绕旅游产业的发展需求，注重国际化及复合型旅游经营管理高级人才的培养；依托系列精品课程和双语课程为主干的特色教学平台，改变过去以课堂教学为主的单线条式的教学模式；鼓励并引导学生参与教师的科研活动及企业合作项目，注重学生分析问题、解决问题及创新能力的培养。

在整个教学培养体系中，一方面注重学生扎实、宽厚的旅游管理专业理论知识，另一方面注重学生实践能力。多年来，该专业一直与国际知名旅行集团及著名旅游企业保持着密切的交流和合作关系，并建立了多个产学研合作基地，如与美国迪斯尼乐园签约了合作项目，学生可以在完成学业的同时，申请到美国迪斯尼参与学习交流半年并获取相关证书。同时，该专业还与美国Travelport集团合作建立了“东华大学-Travelport GDS人才开发中心”，学生通过该中心的GDS预订系统培训与考试，合格者可获得国际认可的国际执业资格证书，并推荐进入在线旅游、商务旅行及差旅管理等服务公司进行实习和就业。该专业发展的未来目标是：突显旅游电子商务及商务旅行、差旅管理等专业特色，培养学生的多元化素养，努力将其打造成全国GDS人才孵化基地。

毕业去向

传统旅游企业/机构：在旅行社、酒店、景区、航空公司、主题公园、旅游企事业单位行政管理机构、大型旅游集团等从事策划规划、组织管理、营销推广等工作。

新兴旅游企业/机构：在线旅游企业、商务旅行公司、差旅管理公司、旅游金融投资机构、旅游地产公司、旅游文化传媒机构、旅游商务会展公司、旅游目的地管理公司、旅游及活动策划公司等，从事商务/差旅咨询、旅游活动策划、项目管理、运营管理、营销传播等工作。

毕业生分布在迪士尼、携程旅行网、同程旅游、途牛旅游网、驴妈妈、腾邦国际、华住酒店集团、中青旅、BCD Travel、新上海国旅、皇家加勒比游轮、华尔道夫酒店、洲际酒店、四季酒店、璞丽精品酒店、上海网球中心、上海证券、招商银行、中国银行等。

毕业生可继续攻读国内、国（境）外研究生，近三年该专业继续深造率达到近30%。

该专业优秀毕业生可推荐免试攻读硕士研究生。