

服装与服饰设计

培养目标

本专业培养能够系统地掌握现代设计基础理论知识，熟练地运用服装设计和市场研究的方法、技能，具备创新、审美、洞察、表现以及企划的能力；不仅在传统品牌服饰设计领域，同时也能在产业数字化、艺工结合、可持续时尚、科技与时尚等领域的相关行业从事设计、研发或管理、咨询的高素质新型创新设计人才。

主要课程

专业导论、服装效果图手绘技法、服装效果图软件技法、服装设计思维与方法、服装设计造型与方法、服装结构基础造型、服装结构创意造型、立体塑型技术、服装流行趋势预测与应用、品牌服装设计理论、西方服装艺术史、中国服装艺术史、服饰配件设计、服装数字化造型设计（3D虚拟）、时尚造型设计、时尚大片与多媒体制作、服装品牌标识系统、AIGC辅助服装设计课程及八大模块专业方向选修课等。

实践环节

传统实践课程：手工印染、专业考察、专业实习、设计实习、毕业创作实践、毕业调研、毕业展览等；特色实践课：专业交叉创作实践、数绘艺术创作与产品应用、国际服装前沿设计、创意集成WORKSHOP等。

专业特色

该专业依托地处上海国际化大都市的优势，坚持理论教学与设计实践并重，开展国际合作设计课程，目前与美国、日本、英国、意大利、法国的各大院校合作，将服装艺术设计学科与其他学科的交叉，教学与社会、市场结合，培养从事服装设计与策划和服装研究方面的高级人才，逐渐形成适应社会需要、重创意、重市场、重实践的办学特色。学生经过4年系统的专业学习，能够掌握服装设计的基本理论、基本专业知识和基本专业技能，理解设计的概念，掌握设计方法，强调理论与实践的紧密结合，将国际时装的最新信息贯穿于课程中。通过学习，学生能很好地掌握服装企业、服装市场的基本运作知识，以及把握时尚潮流并进行流行预测的基本方法。经过二十多年的努力，该专业已在国内外形成相当的影响力，与国外几十所服装设计院校建立了交流关系，十几家国内外著名的服装企业成为学院的实践基地或提供实物赞助。

毕业去向

服装艺术设计方向学生毕业后主要任职于服装品牌公司、服装设计公司、服装院校、制服公司、服装外贸公司、形象设计公司、服装营销公司、时尚媒体机构（杂志、报社、电视台）及与服装相关的公司和厂家，涉及男装、女装、童装、礼服、内衣、中老年装、特种服装等多个门类。从事包括设计师、设计师助理、设计教育工作者、形象设计师、时尚编辑、时装管理及销售等工作。该专业毕业生就业率多年保持在98%以上。就业单位包括众多国际、国内服装企业。