

培养目标

东华大学供应链管理专业是上海市首批设立的物流本科专业之一，培养德、智、体全面发展，掌握现代供应链管理理论与技术，熟悉国内外生产、流通活动中的物流业务，具有现代经营意识和国际战略眼光的跨学科复合型高素质的供应链管理人才。毕业生具有较强的外语、数学、计算机应用能力，能够从事供应链物流系统设计、管理、营运，国际物流运作、营销和采购管理，供应链企业的规划、管理、物流服务组织、电子商务供应链信息系统设计等工作。

主要课程

该专业开设管理学、运筹学、应用统计学、物流管理、供应链管理、运作管理、供应链技术与信息管理、库存控制与仓储管理、运输与配送管理、物流经济学、供应链系统建模与仿真、项目管理、国际供应链管理、国际采购、国际商法、企业物流策划、供应链系统规划与设计、智慧供应链优化技术应用、区块链技术及应用等物流专业课程。

实践环节

供应链管理专业注重产学研结合，注重通过实验教学环节和实习环节培养学生物流供应链系统的设计能力，提高学生的综合素质。物流供应链流程与仿真实验室配备有第三方物流、国际供应链管理、供应链模拟、仿真等教学软件系统和仓储、配送物流运作的硬件设施，为学生提供了良好的开放实验环境。专业核心课程有上机实验，另外还有供应链信息系统设计、供应链综合设计与模拟等综合实验课程；实习环节包括认识实习、社会实习、专业实习和毕业论文。要求学生在毕业设计中能针对供应链企业或供应链部门的运作提出具体的解决方案。

专业特色

东华大学的供应链管理专业的前身为物流管理与工程类专业。物流管理与工程类专业在2012年中国大学本科教育一级学科排行榜上位列全国第3位。该专业有电商供应链管理、供应链数据分析2个专业模块。以市场需求为导向，理论与实践相结合的宗旨，该专业的培养方向为“以信息化技术为核心的供应链系统设计与运营”的高级人才。学生在具备基本的供应链操作技能基础上，还应具有为企业供应链进行整体规划设计、方案优化、供应链企业管理诊断等方面的专业素质，通过综合实验、毕业设计和参加物流设计大赛等环节带领学生和企业面对面，为企业提出供应链运作和解决方案，从而提高学生的就业能力。

毕业去向

该专业毕业生知识面宽，工作适应性强。毕业生的主要去向有大型企业供应链部门、供应链企业、政府机关、各类物流中心、配送中心、连锁企业、高新技术企业、管理咨询公司等，可以从事物流系统规划、设计、管理、客户服务、物流信息系统分析与咨询、供应链管理、仓储管理、运输管理、采购管理、物流市场营销与策划、零售企业协调等工作。主要的就业单位包括：上汽、米其林轮胎、德国汉高、卡夫食品等大型制造企业的物流与供应链部门，从事物流运作管理、客户服务工作；中外运、中海、东方海外等物流企业从事仓储、运输、客户服务、物流系统设计等工作；苏宁电器、华联等连锁企业从事采购、配送等工作；历届毕业生就业率均超过95%。部分毕业生考取了政府公务员，或继续深造、出国（境）留学等。