

服装与服饰设计（中日合作）

服装与服饰设计专业（中日合作班）是经国家教育部批准由东华大学与日本文化学园合作举办，在2003年开始招生的国际合作学历教育项目，学制4年，列入国家普通高校全日制招生计划，教学计划和专业课程教学大纲等由中日双方共同制定。本专业在国际化教育平台上，依托日本文化服装学院的教育资源，融合东华大学的办学理念，建立设计与技术专长、专业与语言能力相结合的人才培养体系，倡导国际竞争力和创新精神的人才培养机制，引领服装行业的发展。2012年中日合作办学被评为上海市首届示范性中外合作办学项目。2017年招生规模由65人发展为100人，2019年入选首批国家级一流本科建设专业。

培养目标

依据该专业的办学宗旨，突出以成衣市场为主要目标的课程定位，强调学生的实操性、原创性、国际化视野等能力的培养，具备“专业+外语”的综合素质，能适应中国服装业国际化发展需要，具有专业创新能力及团队协作沟通能力，在服装业相关企事业单位从事设计、技术、管理的国际化复合型应用型人才。本专业旨在整合中日双方服装艺术设计教育资源优势，培养具有国际化视野，融创新性、时尚性、技术性于一体的具有创意实现综合能力的高素质服装设计人才。

主要课程

主要课程分国内、国外两部分。国内课程：日语、服装造型服饰设计论、立体裁剪、图案、服装画、服装素材论、服装史、服装品质论、市场调研和生产管理概论等基础课程和部分专业课程。国外课程：服饰设计论、服装造型（高级素材和特殊素材）立体造型、工业样板、服装CAD、服装商品企划、染色实习等。

实践环节

设有平面构成实践、专业考察、自由研究、校外研修、毕业设计毕业展示等实践环节，充分保证学生的学习和实践。

专业特色

服装与服饰设计（中日合作）专业依托国际化的教育平台形成了“以模块为纵向，以年级为横向，纵向渐进，横向贯通”的中日合璧办学模式，施行三年东华（上海）、一年文化（东京）的“3+1”教学运行机制，设有设计专攻、技术专攻和针织专攻3个专业方向。学生完成规定学业，成绩合格后，由东华大学颁发“东华大学本科毕业证书”，日本文化学园颁发“文化服装学院毕业证书”；符合学位授予条件者，由东华大学颁发“东华大学艺术学学士学位证书”。中日两国名校优势互补强强联合，以培养创新及成衣能力为特色。凭借着多方面的优势以及中日文化的双重培养，取得了良好的教学效果和广泛的社会影响，新华社、《解放日报》《中国服饰报》《服装时报》《东方早报》《研纤新闻》、上海电视台、中国服装网等多家媒体对此进行了跟踪报道。多次获得国家级、省部级教学成果奖，专业核心课程《服装造型》先后获得上海市重点课程、上海市精品课程、上海市一流课程等荣誉，形成了完善的中外合作办学服装设计人才培养体系。中日合作班学生在国内外各种大赛中取得优异成绩：

2021年，获第26届中国时装设计新人奖；

2020年，获伦敦国际大学生时装周大奖（International Range Plan Award）金奖；

2018年，获IFF国际毛皮协会 ASIA REMIX 全球皮草设计大赛金奖；

2018年，获第28届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛金奖；

2017年，获“东华新说设计师”大赛第一名，作品亮相第26届伦敦毕业生时装周；

2016年，获日本“毛皮设计大赛”哥本哈根毛皮奖；

2015年，获日本“第18届千年大裳”金奖；

2014年，获日本“第89届装苑裳”佳作奖；

2012年，获第10届COCOON杯中国国际女装设计师大赛金奖；

2011年，获第9届日本文化服装学院服装设计大赛设计部门大赏；

2011年，获第17届中国时装设计新人奖；

2010年，获莱卡魔法天裁冠军；

2009年，获ELLESE国际服装设计大赛第一名；

2008年，获第17届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛金奖。

毕业去向

中日合作办学的学生就业选择范围比较广，既可以到日资或中日合资服装企业，也可以选择到国内的服装品牌企业，从事服装款式设计、服装样板设计、时尚编辑、品牌管理及销售等工作，该专业2003 年开始招收学生，毕业生多年就业率为100%，学生就职于优衣库、华歌尔、恩瓦德、世界时装、住金物产等大型日资企业，意大利著名运动装企业以及雅戈尔、波司登、雅莹、玖姿、素然、之禾、慧中、纳薇、上海丝绸集团等国内知名服装企业，更有毕业生自主创业，创立了设计工作室以及个人成衣品牌等。