

服装与服饰设计专业(中英合作)

培养目标

本专业旨在整合中英双方服装创意设计教育资源与科学技术优势,聚焦时尚产业绿色、智能化转型升级,以培养时尚创意和独立创新能力为核心,以 Ai 赋能设计创新为特色,具备通晓全产业链的服装创意设计知识与技能、人工智能技术应用、宽厚的时尚创意文化和社会科学知识,熟悉国际与国内服装服饰品牌的运营规范与创新体系,同时具有国际化的时尚创意理念与鲜明的自我设计风格,在国际与国内时尚创意行业从事设计研发和品牌管理的高素质人才。

要求学生掌握服装创意设计基本理论与创新方法,并能运用AI辅助设计工具(如生成式 Ai、3D 虚拟打版)、创新生态材料、大数据分析等前沿技术,了解国际时尚产业运作规律,熟悉国际服装创意设计的新趋势;具备扎实的服饰文化、服装设计和服装结构与工艺的技能;能以创新思维进行时尚市场的认知与分析,具有较高的时尚审美修养,掌握系列化时尚服装服饰类产品创意设计的综合能力;并能熟练应用英语进行日常与专业领域的沟通交流,成为兼具技术熟悉度、创新领导力与国际化视野的时尚产业变革者。

主要课程

专业核心课程基于东华大学上海国际时尚创意学院专业课程和爱丁堡大学爱丁堡艺术学院服装创意设计课程进行设置,专业课程包括但不限于现代主义与结构设计、创意制版、创意男装演绎、提炼与解析、极简主义原理、同理心设计、材料创新等。

实践环节

实践环节课程包括:专业调研、作品集与实习、系列作品创作、毕业设计展示等。同时,课程教学通过国际校企合作项目等模式,采用理论与实践交融的方式,使学生均有机会参加工作室项目研究,鼓励学生在研究过程中完成对设计方案的物化与制作,积累丰富的实践经验。

专业特色

专业依托强强联合的学科背景,汇聚全球优质师资力量,融合本土与国际化的创新理念,构建理论与实践并重的培养体系。该专业三分之一以上的专业课程将由爱丁堡大学爱丁堡艺术学院教师讲授,学生能够及时了解国际最新的国际时尚发展趋势,紧跟行业变革与技术创新。通过引进爱丁堡大学先进的项目制教学模式,课程围绕每学期3个以上的专业项目展开,注重培养学生的实战能力、跨学科协作能力以及团队合作精神。学院为学生提供一流的教学环境,配备先进的数字化设计工具与智能技术平台,帮助学生熟练掌握实践性强的专业技能,特别是在人工智能、虚拟现实、3D打印等前沿技术在时尚领域的创新应用。

旨在引导学生突破传统思维,挑战潮流,以全新的视角探索服装创意设计。课程强调学生从个人系列设计、面料创新、服饰细节到内部结构构建的全流程创新,打破行业常规,激发学生的创造潜能。教师与学生紧密协作,确保学生深入理解现代服装生命周期的可持续循环,使其作品兼具前瞻性与社会责任感,契合全球时尚产业向绿色、低碳、智能化转型的趋势。与全球顶尖时尚品牌、科技公司及设计机构合作,为学生提供丰富的实习实践机会与国际工作坊资源,助力学生积累行业经验,提升解决复杂问题的能力。

毕业去向

中英合作班的学生就业选择范围广泛，中外时尚品牌、奢侈品牌设计工作室、时尚媒体与零售等相关单位均可作为毕业生就业的选择。从事的工作内容包括服装款式设计、面料设计、服装样板设计、时尚服务系统设计、时尚编辑、品牌管理及销售等。鼓励毕业生自主创业, 创立设计工作室以及独立设计师成衣品牌等。