

培养目标

该专业培养系统掌握法学基本理论和原理，具有法治理念和法律思维，特别是熟练掌握民商和经济领域，以及科技领域的各种法律知识，同时掌握金融、证券、期货、信托、房地产、投资、税务、贸易及融资租赁等经济领域相关知识，综合素质高、社会适应性强、实践能力突出的高层次、复合型、应用型专业人才。

主要课程

法学基础理论、宪法学、刑法学、民法学、商法学、经济法学、知识产权法学、国际法学、国际经济法学等核心课程，以及法律英语、物权法、合同法、金融法（包括银行法、证券法、保险法、期货法、信托法等）、税法、房地产法、世界贸易组织法律制度等选修课程。

实践环节

以学校教学计划中所安排的模拟法庭、认识实习、学年论文、专业调查、毕业实习等专业实践方式与学生课余自主参加社会实践等方式相结合，包括在司法机关、律师事务所、企事业单位等进行参观、协助，以及校外专家来校讲座等活动，开拓学生的视野，提升学生的认识 and 实践能力。

专业特色

该专业的办学特色：一是在全面夯实法学专业基础知识的前提下，专重于民商和经济领域，注重现代金融、投资与贸易等方面法律知识的培养；二是在法学教学过程中穿插培养相关的金融、投资、贸易等经济知识（该专业是东华大学内除经管类专业外与高端经济领域关系最为密切的专业）；三是在课程体系中安排适当的数学等课程，便于学生今后根据自己的意愿再跨专业升学至金融或会计等经管类专业，成为经济与法律复合型人才；四是注重学生实践能力的培养，鼓励或安排学生参加国内或国际的模拟法庭、辩论赛等活动。

该专业办学至今已为社会培养了1000多名德才兼备的毕业生，分布在各地的国家机关、企事业单位、律师事务所、金融投资领域等，成为事业有成的法律专业人士、国家机关领导干部以及企事业单位高级经营管理人才，获得非常好的社会声誉和口碑。

就业去向

该专业毕业生的就业去向主要为司法机关、政府部门、律师事务所以及企事业单位等。可担任司法人员、律师，以及在银行、证券、保险及其他企事业单位中从事经营和管理工作，法学专业知识为个人职业发展提供自由、广阔和连续的上升空间。

该专业毕业生的主要就业单位有：上海市第一中级人民法院、上海市第一检察分院、浦东新区法院、嘉定区法院、上海市公安局、闸北区公安局、上海市税务局、静安区人民政府、国浩律师集团、北京大成律师事务所上海分所、北京盈科（上海）律师事务所、德勤华永会计师事务所有限公司、中国农业银行、中国工商银行、中国招商银行、中国建设银行、中国平安保险公司等，近几年就业率保持在90%以上。有相当数量毕业生考入北京大学、复旦大学、中国社科院、山东大学、华东政法大学、南京师范大学、香港大学，以及美国乔治敦大学、南加州大学等国内外著名法学院校继续深造，读研率和升学率在全校文科专业中居于前列。

咨询电话：021-62376897/62373240

电子邮箱：socol@dhu.edu.cn

行政管理学

培养目标

该专业培养具备行政管理学知识，能在党政机关、企事业单位、社会团体从事管理工作以及科研工作的专门人才。

主要课程

管理学原理、行政管理学、政治学原理、当代中国政府与政治、领导学、人力资源开发与管理、市政学、管理信息系统及电子政务概论、电子公共服务等。

实践环节

设有认识实习、专业调查、学年论文、毕业实习、毕业论文等实践环节，注重培养学生的社会组织能力、沟通能力和知识的应用能力等。

专业特色

该专业在人才培养中强调“四个重视”。一是重视课堂教学，确保全面系统学习专业理论，夯实专业基础知识，注重案例分析和问题讨论，开展思维训练，提高学生分析问题和解决问题的能力；二是重视教学实践，积极参与认识实习、专业调查和毕业实习，通过教学实习基地开展访问、调查、服务等活动，使学生熟悉社会、适应社会、服务社会，提高学生实际操作能力；三是重视科研锻炼，要求学生撰写调查报告，完成学年论文、毕业论文等，在实践中不断提高科研能力。四是重视现代科技在行政管理中的应用，使学生熟悉并掌握电子政务基础理论及开发、应用技能。

该专业与英国普利茅斯大学商学院签订了合作办学项目，互认学分，通过到英国3+1或2+2的学习方式，可同时获得东华大学和普利茅斯大学本科学位。

就业去向

毕业生适合国家各级机关、教学单位、科研院所和大中型企事业等单位。就业去向多为政府机关、企事业单位的行政管理岗位。近年来毕业生主要就业单位有：上海静安区人民政府、上海长宁区财政局、上海黄浦区人大、上海边防检查总站、上海地铁运营有限公司、中国工商银行、中国平安保险、葛兰素史克(中国)投资有限公司、阿姆斯特丹中国有限公司、喜利得(上海)有限公司、上海普卫信息技术有限公司等。

咨询电话：021-62376897/62373240

电子邮箱：socol@dhu.edu.cn

培养目标

该专业培养具备基础新闻传播、新媒体传播、时尚传播等知识，具有良好的职业道德，能在报纸、广播电视、网络新媒体、时尚传媒、政府和企业的相关部门、广告公司、文化传播公司，或其他社会组织机构从事信息采集与传播、多媒体设计与制作、人际沟通与组织管理等方面工作。培养既懂理论，又能熟练掌握传播技术，具有较高传播能力的复合型传播人才。

主要课程

传播学概论、新闻学概论、新闻信息采写、中外新闻传播史、传播学研究方法、网络传播实务、媒介经营管理、传播伦理与职业道德、电视摄像、电视编辑与节目制作、传播统计学、媒介融合概论、人际传播、跨文化传播、平面软件设计、纪录片理论与实务、新闻摄影、虚拟场景设计、影视编导、影视特效制作、新媒体文化产业、新媒体栏目策划与创意、社会化媒体、新闻编辑与出版、广告设计、网站开发等。

实践环节

电视摄像实践、非线性编辑与制作（影视后期制作）、网络调查与策划、网络内容编辑、虚拟演播室实验、数字影像处理实习、毕业实习、毕业设计等。

专业特色

该专业以网络与新媒体传播和时尚传播为培养特色。面向传媒，培养既拥有新闻传播学理论知识，同时又具备传播技术手段和能力的复合型高级传播人才；拥有先进的专业演播室、网络化的非线性编辑与多媒体设计室，可进行现代化的特色教学，使学生掌握最先进的传播技能，能设计、会制作、懂传播；同时，完备的师资队伍可培养学生拥有深厚的人文社会科学素养，优良的自我修养和文化审美意识。

该专业与英国普利茅斯大学传媒艺术学院签订了合作办学项目，互认学分，通过到英国3+1或2+2的学习方式，可同时获得东华大学和普利茅斯大学本科学位。

就业去向

该专业的毕业生适合在电视、报纸、杂志等传统主流媒体和新闻网站、门户网站等新媒体，时尚杂志和时尚频道等时尚媒体，广告、影视、文化传播等商业传播公司，政府、企业等宣传部门，以及教育、科研等机构，从事采访、编辑、策划、设计、制作、宣传、创意等信息传播工作。基于该专业的网络新媒体和时尚传播特色，毕业生尤其在网络新媒体和时尚传播领域具有独特的就业优势。可从事的职业有记者、多媒体编辑、广告设计和数码影像制作者、主持人、媒介经营管理人员、企事业单位的宣传与文化管理人员等。近年来毕业生就业单位有文汇报、上海电视台、齐鲁电视台等，或在中国传媒大学、上海交通大学等高校继续深造。

咨询电话：021-62376897/62373240

电子邮箱：socol@dhu.edu.cn

培养目标

该专业培养适合市场经济需求，具备扎实的公关专业知识素养与良好的职业道德修养，能从事组织机构形象塑造、公众关系协调，与信息传播事务的调查、策划、执行和评估等管理工作的应用型、复合型传播人才。学生毕业后授予管理学学士学位。

主要课程

公共关系学、公关策划学、公关写作、危机公关、公关实务、传播学、品牌传播学、整合营销传播、社会化媒体、公关专业英语、公关伦理学、公关语言学、广告学、公司专题片编导与制作等。

实践环节

主要设置市场调研、专业实习、课程实习、毕业实习、毕业设计等实践教学环节。课程实习包括新闻发言人模拟训练、策划与执行模拟、公司形象片编导与制作等内容。专业教学与实践紧密结合，在校生获得第六届中国大学生公关策划大赛银奖、上海市公关奖学金特等奖等。专业还与企业深度合作，拟逐步开展具有奖学金性质的公关策划工作坊与公关创意实务竞赛。在教学以外，还为学生进行公关策划与执行的实践提供渠道，即由专业教师带领学生参与校内外重大活动（如东华大学60周年校庆、美特斯邦威15周年庆典、上海世博会日本馆演出等）。

专业特色

该专业创办于2001年，为国内首批、华东地区首家公关本科专业。十余年来，专业秉承“全球化视野，本土化运作”的理念，关注国际先进的教学内容和方法，结合我国社会组织机构和行业市场对公共关系人才的需求，不断充实课程内容，完善课程体系，并重视学生专业素养和实践能力的修炼与提升。通过与十余家校外实践基地深度合作，构建学校与社会紧密联接的理论和实务平台，努力培养具有一定的知识底蕴、良好的沟通传播能力、较强的创意策划与实施才能、受社会欢迎的公共关系专业人才。

就业去向

该专业毕业生可在政府部门、企事业单位或其他社会团体从事形象塑造、公众关系协调、信息传播管理、大中型活动策划与执行工作。也可在电视台、报纸杂志等媒体从事记者、编导、主持人等工作。该专业毕业生曾获得中国广播电视主持“金话筒”奖。十余年来，该专业毕业生活跃在在大中型企事业单位和国内外著名公关公司中，为上海和其他地区的公共关系传播事业贡献力量。如今，“东华公关”已成为沪上公关行业的一股新生力量。

近年来该毕业生主要就业的大型企事业单位有：北京电视台、美国亚什兰管理公司、友邦保险、中国移动（上海）、科勒集团、中国电信（上海）、锦江集团公司、上海家化股份有限公司、上汽集团、东方航空、渣打银行、汇丰银行、工商银行、民生银行等。还有一些知名的公关传播与咨询公司，如奥美、伟达、博雅、爱德曼、蓝色光标、万博宣伟、海天网联、时空视点、嘉利、宣亚(博诚)智杰、易为、嘉利、万卓全球、信诺、海天网联、灵思、淳博、众为等。该专业2015年、2016年就业率均达100%。也有一定数量的学生赴美国、英国、法国及我国香港地区继续攻读公共关系相关方向的研究生。



培养目标

该专业面向互联网社会的媒体融合需求，通过心理学、传播学、艺术设计和计算机科学与技术等多学科交叉，结合多阶段项目实践，培养基础知识扎实、视野广阔，具有创新精神、团队协作能力，及较强的创意表现能力和良好的职业道德修养，可从事互联网媒体的策划、设计、开发、运用、管理和评价工作的复合型、应用型人才。

主要课程

艺术与设计基础课程、传播学、广告学、网站开发、数据库原理与应用、数据结构、富互联网应用技术、心理学原理与应用、认知与交互设计、传播设计与应用（APP策划、创建与营销）、认知与交互设计、远程教学应用（在线教学与培训）、电脑二维动画、三维动画、电视节目制作基础、视听语言、电视节目策划、影视导演、影视剪辑与合成、影视美学等。

实践环节

数字影像处理实习、电脑动画实习、综合项目开发（A）（B）（C），毕业实习、毕业论文（设计）等。其中，综合项目开发（A）（B）（C）是指从二年级第二学期到三年级第二学期，分三个阶段，由专业教师带领学生结合全国设计大赛项目分别进行制作/执行、创意/设计、策划/协调等能力的训练，多个项目获“国家级大学生创新与创业训练计划”资助，项目成果获全国和上海市大学生设计比赛一、二、三等奖。

专业特色

该专业创建于2000年，始终紧跟影视多媒体和互联网的发展，关注新媒体技术影响下的教育、科技、文化等社会领域，以及生产、服务等经济领域。针对移动互联网时代的媒体发展趋势，构建宽口径、个性化的学习平台，专业现设互动设计和数字影视两个方向。该专业十分重视开发学生的艺术潜能，注重培养学生的逻辑思维能力和创新创意与创造能力，提升学生的综合实践能力。专业拥有画室、电视演播室、音视频非线性编辑网络教室、多媒体设计室和动画机房，建立了包括腾讯上海公司、中国出版蓝桥创意产业园（国家数字出版基地）在内的十余家校外实践基地，和《东华新闻》制作中心、校级大学生计算机创作竞赛基地、学生工作室等校内实践机构，鼓励与引导学生积极参与创新和开发项目，提高学生的实际应用能力和社会适应能力。

该专业与英国普利茅斯大学传媒艺术学院签订了合作办学项目，互认学分，通过到英国3+1或2+2的学习方式，可同时获得东华大学和普利茅斯大学本科学位。

就业去向

随着互联网特别是移动互联网对社会各方面影响的深化，尤其是媒体融合的发展趋势，在一个较长的时期内，该专业将保持良好的就业前景。毕业生能够在互联网行业、影视媒体与制作行业、广告设计行业、教育行业、人力资源开发与培训行业、营销行业，以及政府部门、科研机构和其他企事业单位的宣传部门等，从事网站和APP产品的策

划、设计、开发、营销，以及影视、动画、广告、游戏、多媒体内容的制片、编剧、导演、摄像、编辑、特效等工作。

依靠传播系优秀的培养大平台和该专业紧密结合社会需求的良好发展势头，近年来毕业生主要就业的知名单位有腾讯、阿里巴巴、大众点评、携程、优酷、百事通、上海电视台星尚频道、ICS上海国际频道、浙江卫视、山东电视台、中国电信（天翼视讯、中国电信学院）、东方航空、中国银行、上海银行、上海申通地铁集团、慕尼黑展览（上海）有限公司等。也有部分学生自主创业，建立了自己的专业公司。近几年来，也有多名学生赴美国、英国及我国香港地区深造，也有学生直接保送或考入复旦大学、北京师范大学、华东师范大学等高校攻读研究生。该专业就业率一直在94%以上，2014年达到100%。

咨询电话：021-62376897/62373240

电子邮箱：soccol@dhu.edu.cn